

2021年中国城市道路照明市场分析报告- 市场运营现状与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国城市道路照明市场分析报告-市场运营现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/546184546184.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

城市道路照明，是指为城市道路提供的照明。城市道路照明能为机动车和非机动车驾驶人员和行人创造良好的视觉环境，保障交通安全、提高交通运输效率和美化城市夜晚环境。近年来，国家相继发布了一系列政策明确鼓励和支持智慧城市照明行业发展。

1、行业主管部门与行业自律组织

城市照明行业的主管部门为国家住房和城乡建设部及地方各级住建管理部门，行业自律、学术性组织为中国照明电器协会、中国照明学会和中国市政工程协会道路照明专业委员会。上述监管部门及协会组织的主要职责如下：

（1）行业主管部门——国家住房和城乡建设部

国家住房和城乡建设部是国家负责建设行政管理的国务院组成部门，主要承担规范住房和城乡建设管理秩序的责任。负责依法组织编制和实施城乡规划，拟订城乡规划的政策和规章制度，会同有关部门组织编制全国城镇体系规划，负责国务院交办的城市总体规划、省域城镇体系规划的审查报批和监督实施，参与土地利用总体规划纲要的审查，拟订住房和城乡建设的科技发展规划和经济政策。国家住建部是行业主管部门，主要负责行业资质管理、制定产业政策、产业规划，对行业发展方向进行宏观调控。

（2）行业自律组织——中国照明电器协会、中国照明学会和中国市政工程协会道路照明专业委员会

中国照明电器协会是由照明电器行业的企业、事业单位自愿组成的社会团体，其主要职责包括：开展对国内外同行业发展状况的调查研究，向政府部门反映会员的愿望和要求，提出制定行业规划、政策、立法等方面的建议；开展行业调查统计，收集和发布行业信息；创办行业协会出版物；参与制订和修订行业的产品标准；组织本行业的产品展览和订货，开展技术交流合作；开展咨询服务；为会员提供国内外技术、经济、管理、市场等方面的信息；组织管理与技术方面的人才培训；与国外同行业及相关组织建立联系，开展国际交流与合作；承办政府及有关部门委托的工作。

中国照明学会是由照明科技工作者及有关涉及照明领域的科研、教学、设计、生产开发和推广应用的单位自愿组成的全国性、学术性、非营利性社会组织，是中国科学技术协会所属全国性一级学会。中国照明学会主要职责是开展国内外学术交流，普及照明科学知识，提

高照明学科先进技术，促进照明学科发展，推进自主创新；选派优秀科技工作者作为国际相关组织的成员，积极参与国际照明科技学术活动；开展对会员和照明专业技术领域专业人员的培训和继续教育工作等。

中国市政工程协会道路照明专业委员会是中国市政工程协会的下属专业委员会。中国市政工程协会是由全国市政工程企事业单位自愿组成，依法成立的全国性行业团体，业务主管部门为建设部。道路照明专业委员会是中国市政工程协会领导下的二级社会团体。其主要工作包括：及时完成建设部下达关于参编各种标准、规范、规定的各项任务；开展“市政金杯示范（路灯）工程”评审活动；举办各种类型的培训班和专业技术研讨会；开展国际照明技术交流和出国考察活动；定期开展全国路灯设施、名录的普查汇编工作；切实办好《城市照明》和《中国道路照明网》；竭诚为城市照明行业服务；坚持加强城市照明地位和作用的宣传。编辑出版城市道路照明图集、书刊、资料汇编等。

2、行业主要法律法规

行业主要法律

序号

名称

编号

实施时间

1

《中华人民共和国建筑法》

主席令第 29 号

2019 年 4 月

2

《中华人民共和国招标投标法》

主席令第 86 号

2017 年 12 月

3

《中华人民共和国环境保护法》

主席令第 9 号

2015 年 1 月

4

《中华人民共和国安全生产法》

主席令第 13 号

2014 年 12 月

5

《中华人民共和国政府采购法》

主席令第 14 号

2014 年 8 月 资料来源：观研天下整理

上述行业主要法律为城市照明行业提供了最基本的法律规范

行业主要行政法规及部门规章

序号

名称

编号

实施时间

1

《建设工程质量管理条例》

国务院令第 714 号

2019 年 4 月

2

《建筑业企业资质管理规定》

住房和城乡建设部令第45 号

2018 年 12 月

3

《建筑工程施工许可管理办法》

住房和城乡建设部令第42 号

2018 年 9 月

4

《必须招标的工程项目规定》

发改委令第 16 号

2018 年 6 月

5

《建筑工程设计招标投标管理办法》

住房和城乡建设部令第33 号

2017 年 5 月

6

《建筑业企业资质标准》

建市[2014]159 号

2015 年 1 月

7

《建筑施工企业主要负责人、项目负责人和专职安全生产管理人员安全生产管理规定》

住房和城乡建设部令第17 号

2014 年 9 月

8

《安全生产许可证条例》

国务院令 第 653 号

2014 年 7 月

9

《建筑工程施工发包与承包计价管理办法》

住房和城乡建设部令第16 号

2014 年 2 月

10

《工程建设项目施工招标投标办法》

九部委第 23 号令

2013 年 5 月

11

《城市照明管理规定》

住房和城乡建设部令第 4 号

2010 年 7 月

12

《工程设计资质标准》

建市[2007]86 号

2007 年 3 月 资料来源：观研天下整理

国家住房和城乡建设部对城市及道路照明工程行业的主体资格和资质进行管理，根据国家住房和城乡建设部 2014 年 11 月 6 日颁布的《建筑企业资质标准》（建市【2014】159 号），自 2015 年 1 月 1 日起，城市及道路照明工程专业承包资质分为一级、二级、三级，其中：一级资质可以承担各类城市广场、道路、公路、建筑物外立面、公共绿地等的照明工程（含变电站、配电室）；二级资质可以承担单项合同额不超过企业注册资本金 5 倍的 10kV 及以下的各类城市广场、道路、公路、建筑物外立面、公共绿地等照明工程；三级资质可

以承担单项合同额不超过企业注册资本金 5 倍的 380V 及以下的城市广场、道路、公路、建筑物外立面、公共绿地等照明工程。

照明工程设计资质分为甲级、乙级，其中：甲级资质可以承担本专业建设工程项目主体工程及其配套工程的设计业务，其规模不受限制；乙级资质可以承担本专业中、小型建设工程项目的主体工程及其配套工程的设计业务。

电子与智能化工程专业承包资质分为一级、二级，其中：一级资质可承担各类型电子工程、建筑智能化工程施工；二级资质可承担单项合同额2,500万元以下的电子工业制造设备安装工程和电子工业环境工程、单项合同额1,500万元以下的电子系统工程和建筑智能化工程施工。

3、行业主要技术标准及监管体制

序号

名称

编号

实施时间

1

《LED 夜景照明应用技术要求》

GB/T 39237-2020

2021 年 6 月

2

《民用建筑电气设计标准》

GB51348-2019

2020 年 8 月

3

《城市照明建设规划标准》

CJJ/T307-2019

2020 年 6 月

4

《道路照明灯杆技术条件》

CJT527-2018

2018 年 10 月

5

《建设工程项目管理规范》

GB/T50326-2017

2018 年 1 月

6

《城市道路照明设计标准》

CJJ45-2015

2016 年 6 月

7

《智能建筑设计标准》

GB50314-2015

2015 年 11 月

8

《城市照明自动控制系统技术规范》

CJJ/T227-2014

2015 年 5 月

9

《建筑照明设计标准》

GB50034-2013

2014 年 6 月

10

《智能建筑工程质量验收规范》

GB50339-2013

2014 年 2 月

11

《城市道路照明工程施工及验收规程》

CJJ89-2012

2012 年 11 月

12

《建筑电气照明装置施工与验收规范》

GB50617-2010

2011 年 6 月

13

《城市夜景照明设计规范》

JGJ/T163-2008

2009 年 5 月 资料来源：观研天下整理

上述行业范围内统一的主要技术标准，包括国家标准和行业技术标准。其中GB 代号的为国家标准，并含有强制性条文，由国务院批准发布或授权发布，行业从业者必须遵守和执行；其他标准为在全国某个行业范围内统一的标准，由国务院有关行政主管部门制定，并报国务院标准化行政主管部门备案，同样具有强制执行的要求。上述技术标准对城市照明行业的规范化、有序发展起到了促进作用。

4、行业产业政策

序号

名称

具体内容

发布时间

1

《关于推进电信基础设施共建共享支撑 5G 网络加快建设发展的实施意见》

强调要充分利用存量站址资源、公共资源和社会杆塔资源，能共享不再新建，支撑 5G 基础设施快速、经济、高效建设。

2020 年 5 月

2

《关于推动 5G 加快发展的通知》

明确提出加快 5G 网络建设部署、丰富 5G 技术应用场景、持续加大 5G 技术研发力度、着力构建 5G 安全保障体系、加强组织实施等五方面 18 项措施。在“推进网络共享和异网漫游”方面，提出要进一步深化铁塔、室内分布系统、杆路、管道及配套设施共建共享。

2020 年 3 月

3

《关于开展人行道净化和自行车专用道建设工作的意见》

推行“多杆合一”，逐步将人行道上各类设施有序布置在设施带中

2020 年 1 月

4

《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》

大力发展夜间文旅经济。鼓励有条件的旅游景区在保证安全、避免扰民的情况下开展夜间游

览服务。丰富夜间文化演出市场，优化文化和旅游场所的夜间餐饮、购物、演艺等服务。到 2022 年，建设 200 个以上国家级夜间文旅消费集聚区，夜间文旅消费规模持续扩大。

2019 年 8 月

5

《关于 2019 年推进电信基础设施共建共享的实施意见》

集约利用现有基站站址和路灯杆、监控杆等公用设施，提前储备 5G 站址资源。

2019 年 4 月

6

《关于 2018 年推进电信基础设施共建共享的实施意见》

要积极推进通信塔与路灯、监控、交通指示等杆塔资源双向共享，推动“多塔合一 G 樞一”。

2018 年 5 月

7

《农村人居环境整治三年行动方案》

完善村庄公共照明设施。深入开展城乡环境卫生整洁行动，推进卫生县城、卫生乡镇等卫生创建工作。

2018 年 2 月

8

《战略性新兴产业

重点产品和服务指导目录》（2016 版）

将高效照明产品及系统、绿色建筑材料、人居环境设计服务等列入我国战略性新兴产业重点产品和服务指导目录

2017 年 1 月

9

《住房城乡建设事业“十三五”规划纲要》

加强城市照明设施建设和节能管理，大力推广使用节能、环保的照明新技术、新产品。推进城市绿色照明，创新建设和管理体制机制，推动产业化进程

2016 年 8 月

10

《“十三五”城市绿色照明规划纲要》

到“十三五”期末，单位 GDP 城市照明耗电量下降 20%，道路照明节电率达到 10%。城市道路照明装灯率应当达到 90%；道路照明主干道的亮灯率应达到 98%；次干道、支路的亮灯率应达到 96%；道路照明设施完好率应达到 96%，景观照明设施完好率应达到 92%。到 2020 年底，新、改（扩）建城市景观照明中 LED 产品应用率不低于 90%；新、改（扩）建道路照明中 LED 路灯应用率不低于 50%。全面建设智能化管理系统，全国地级及以上城市

和东中部地区县级市智能化控制覆盖率应达到80%，新、改（扩）建照明项目智能化控制技术应用率应达到 100%。

2016 年 8 月

11

《关于促进智慧城市健康发展的指导意见》

到 2020 年，建成一批特色鲜明的智慧城市，聚集和辐射带动作用大幅增强，综合竞争优势明显提高，在保障和改善民生服务、创新社会管理、维护网络安全等方面取得显著成效

2014 年 8 月

12

《国家新型城镇化规划（2014 - 2020 年）》

顺应现代城市发展新理念新趋势，推动城市绿色发展，提高智能化水平，增强历史文化魅力，全面提升城市内在品质

2014 年 3 月

13

《国家智慧城市试点暂行管理办法》

办法明确“智慧城市建设是贯彻党中央、国务院关于创新驱动发展、推动新型城镇化、全面建成小康社会的重要举措”，“加强现代科学技术在城市规划、建设、管理和运行中的综合应用，整合信息资源，提升城市管理能力和服务水平，促进产业转型。”

2012 年 11 月

14

《城市照明管理规定》

国家鼓励社会资金用于城市照明设施的建设和维护。国家支持城市照明科学技术研究，推广使用节能、环保的照明新技术、新产品，开展绿色照明活动，提高城市照明的科学技术水平

2010 年 7 月 资料来源：观研天下整理（WW）

上述产业政策明确鼓励和支持智慧城市照明行业发展，为行业稳定、健康、有序发展起到积极的促进作用。

观研报告网发布的《2021年中国城市道路照明市场分析报告-市场运营现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国城市道路照明行业发展概述

第一节 城市道路照明行业发展情况概述

- 一、城市道路照明行业相关定义
- 二、城市道路照明行业基本情况介绍
- 三、城市道路照明行业发展特点分析
- 四、城市道路照明行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、城市道路照明行业需求主体分析

第二节 中国城市道路照明行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、城市道路照明行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - （1）沟通协调机制
 - （2）风险分配机制
 - （3）竞争协调机制
- 四、中国城市道路照明行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国城市道路照明行业生命周期分析

一、城市道路照明行业生命周期理论概述

二、城市道路照明行业所属的生命周期分析

第四节 城市道路照明行业经济指标分析

一、城市道路照明行业的赢利性分析

二、城市道路照明行业的经济周期分析

三、城市道路照明行业附加值的提升空间分析

第五节 中国城市道路照明行业进入壁垒分析

一、城市道路照明行业资金壁垒分析

二、城市道路照明行业技术壁垒分析

三、城市道路照明行业人才壁垒分析

四、城市道路照明行业品牌壁垒分析

五、城市道路照明行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球城市道路照明行业市场发展现状分析

第一节 全球城市道路照明行业发展历程回顾

第二节 全球城市道路照明行业市场区域分布情况

第三节 亚洲城市道路照明行业地区市场分析

一、亚洲城市道路照明行业市场现状分析

二、亚洲城市道路照明行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲城市道路照明行业市场前景分析

第四节 北美城市道路照明行业地区市场分析

一、北美城市道路照明行业市场现状分析

二、北美城市道路照明行业市场规模与市场需求分析

三、北美城市道路照明行业市场前景分析

第五节 欧洲城市道路照明行业地区市场分析

一、欧洲城市道路照明行业市场现状分析

二、欧洲城市道路照明行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲城市道路照明行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界城市道路照明行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球城市道路照明行业市场规模预测

第三章 中国城市道路照明产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品城市道路照明总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国城市道路照明行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国城市道路照明产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国城市道路照明行业运行情况

第一节 中国城市道路照明行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国城市道路照明行业市场规模分析

第三节 中国城市道路照明行业供应情况分析

第四节 中国城市道路照明行业需求情况分析

第五节 我国城市道路照明行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

第六节、我国城市道路照明行业细分市场分析

- 1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国城市道路照明行业供需平衡分析

第八节 中国城市道路照明行业发展趋势分析

第五章 中国城市道路照明所属行业运行数据监测

第一节 中国城市道路照明所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国城市道路照明所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国城市道路照明所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国城市道路照明市场格局分析

第一节 中国城市道路照明行业竞争现状分析

一、中国城市道路照明行业竞争情况分析

二、中国城市道路照明行业主要品牌分析

第二节 中国城市道路照明行业集中度分析

一、中国城市道路照明行业市场集中度影响因素分析

二、中国城市道路照明行业市场集中度分析

第三节 中国城市道路照明行业存在的问题

第四节 中国城市道路照明行业解决问题的策略分析

第五节 中国城市道路照明行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国城市道路照明行业需求特点与动态分析

第一节 中国城市道路照明行业消费市场动态情况

第二节 中国城市道路照明行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 城市道路照明行业成本结构分析

第四节 城市道路照明行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国城市道路照明行业价格现状分析

第六节 中国城市道路照明行业平均价格走势预测

一、中国城市道路照明行业价格影响因素

二、中国城市道路照明行业平均价格走势预测

三、中国城市道路照明行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国城市道路照明行业区域市场现状分析

第一节 中国城市道路照明行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区城市道路照明市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区城市道路照明市场规模分析

四、华东地区城市道路照明市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区城市道路照明市场规模分析

四、华中地区城市道路照明市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区城市道路照明市场规模分析
- 四、华南地区城市道路照明市场规模预测

第九章 2017-2021年中国城市道路照明行业竞争情况

第一节 中国城市道路照明行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国城市道路照明行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国城市道路照明行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 城市道路照明行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国城市道路照明行业发展前景分析与预测

第一节 中国城市道路照明行业未来发展前景分析

一、城市道路照明行业国内投资环境分析

二、中国城市道路照明行业市场机会分析

三、中国城市道路照明行业投资增速预测

第二节 中国城市道路照明行业未来发展趋势预测

第三节 中国城市道路照明行业市场发展预测

一、中国城市道路照明行业市场规模预测

二、中国城市道路照明行业市场规模增速预测

三、中国城市道路照明行业产值规模预测

四、中国城市道路照明行业产值增速预测

五、中国城市道路照明行业供需情况预测

第四节 中国城市道路照明行业盈利走势预测

一、中国城市道路照明行业毛利润同比增速预测

二、中国城市道路照明行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国城市道路照明行业投资风险与营销分析

第一节 城市道路照明行业投资风险分析

- 一、城市道路照明行业政策风险分析
- 二、城市道路照明行业技术风险分析
- 三、城市道路照明行业竞争风险分析
- 四、城市道路照明行业其他风险分析

第二节 城市道路照明行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国城市道路照明行业发展战略及规划建议

第一节 中国城市道路照明行业品牌战略分析

- 一、城市道路照明企业品牌的重要性
- 二、城市道路照明企业实施品牌战略的意义
- 三、城市道路照明企业品牌的现状分析
- 四、城市道路照明企业的品牌战略
- 五、城市道路照明品牌战略管理的策略

第二节 中国城市道路照明行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国城市道路照明行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国城市道路照明行业发展策略及投资建议

第一节 中国城市道路照明行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国城市道路照明行业营销渠道策略

一、城市道路照明行业渠道选择策略

二、城市道路照明行业营销策略

第三节 中国城市道路照明行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国城市道路照明行业重点投资区域分析

二、中国城市道路照明行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/546184546184.html>