

# 中国宠物食品行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国宠物食品行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/706182.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、宠物食品在宠物产业链上占据着最大市场份额

宠物食品是专门为宠物提供的食物。与剩菜剩饭相比，宠物食品具有营养丰富全面、配方科学、饲喂方便、可预防某些疾病等，并达到相关质量标准的优点。作为宠物的刚需用品，宠物食品在宠物产业链上占据着最大市场份额。根据数据，2017-2022年，全球宠物市场规模由 1204 亿美元增长至 1713 亿美元，CAGR 约为 7.3%。2017-2022 年，全球宠物食品市场规模由 881 亿美元增长至1235 亿美元，CAGR 约为7.0%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

2017-2022年全球宠物食品占宠物市场规模的比重均保持在70%以上，分别为73.17%、71.54%、74.07%、74.47%、72.84%、72.10%。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 二、中国宠物食品行业实现快速增长

发达国家宠物食品行业起步早，目前发展较为成熟。相比之下，我国宠物食品行业起步较晚，但随着宠物持续增多和宠物主消费意愿不断增强，近年来我国宠物食品实现快速发展，市场规模增速快于全球。数据显示，2018-2023 年我国城镇犬猫数量由 9149 万只增长至 12155 万只，CAGR 约为 5.8%;其中宠物犬数量由 5085 万只增长至 5175 万只，CAGR 约为 0.4%；宠物猫数量由 4064 万只增长至 6980 万只，CAGR 约为 11.4%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2018-2023 年，我国城镇宠物（犬猫）消费市场规模由 1708 亿元增长至 2793 亿元，CAGR 约为10.3%；其中城镇宠物犬消费市场规模由 1056 亿元增长至 1488 亿元，CAGR约为 7.1%；城镇宠物猫消费市场规模由 652 亿元增长至 1305 亿元，CAGR 约为 14.9%。预计到 2026 年，我国城镇宠物（犬猫）消费市场规模有望达到 3613 亿元，其中城镇宠物犬和猫

消费市场规模分别有望达到 1847 亿元和 1766 亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

2017-2022 年，我国宠物（犬猫）食品市场规模由 743 亿元增长至 1372 亿元，CAGR 约为 13.1%。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 三、宠物食品国产替代脚步加快

全球宠物食品市场集中度较高，2021 年 CR5 约为 52.5%，其中玛氏、雀巢、高露洁棕榄、斯马克和通用磨坊市场份额分别约为 21.2%、19.8%、4.9%、3.4%和 5.2%。

数据来源：观研天下数据中心整理

我国宠物食品市场较为分散，CR10 约为 24%，其中国际龙头美国玛氏市场占比仅为 8%。国内宠物食品企业早期大多以 OEM/ODM 业务为主。近几年随着线上渠道的迅速发展，本土宠物食品企业借助电商渠道抢占市场份额，头部外资品牌市场份额受到挤压，宠物食品国产替代脚步加快。

### 我国宠物食品行业代表企业

#### 企业

#### 简介

#### 中宠股份

烟台中宠食品股份有限公司,创立于1998年,是中国宠物食品行业的龙头企业。中宠食品以宠物食品的研发、生产和销售为主要业务,产品覆盖犬用及猫用宠物食品干粮、湿粮、零食、保健品等品类。目前,集团在全球拥有18间现代化高端宠物食品生产基地,开创了中国宠物行业第一家到发达国家建厂,以及到美国、加拿大、新西兰等发达国家收购企业和品牌的先河。

#### 佩蒂股份

佩蒂动物营养科技股份有限公司,司成立于2002年,主要从事宠物食品的研发、生产和销售,主要产品有畜皮咬胶和植物咬胶等宠物咀嚼食品、宠物营养肉质零食、宠物干粮、宠物湿粮及

其他宠物食品等。

#### 路斯股份

山东路斯宠物食品股份有限公司,是一家集生产、加工、销售宠物食品为一体的国路斯股份家级高新技术产业。路斯股份自成立以来一直专注于宠物食品领域的研究,不断对宠物食品的生产工艺和配方进行优化升级,产品主要为宠物用主粮、肉干、罐头、饼干、洁牙骨、肉粉等系列1000多个品种。

#### 天元宠物

杭州天元宠物用品股份有限公司成立于2003年,总部位于杭州,是一家专注于宠物用品的设计开发、生产、销售的综合性企业,产品包括宠物窝垫、猫爬架、宠物玩具、宠物服饰、电子智能宠物用品以及宠物食品等多系列、全品类宠物产品。

#### 乖宝宠物

乖宝宠物食品集团股份有限公司始建于2006年,主要从事宠物食品的研发、生产和销售,主要产品包括宠物犬用和猫用主粮系列、零食系列和保健品系列等。

#### 比瑞吉

比瑞吉公司从事全系列犬猫粮的研发、生产、销售。在国内一二三线城市,销量均名列前茅。创立至今,比瑞吉在国内拥有两大宠物食品生产基地:上海金山基地、山东开饭乐基地以及两大专业科研基地:宠物食品安全质量食品检测中心、小动物营养研究与开发中心。

#### 福贝宠物

上海福贝宠物用品股份有限公司成立于2005年,总部位于上海松江。福贝宠物致力于为高端宠物食品提供生产服务和技术服务,曾为世界300多个品牌提供产品技术创新和生产服务支持。

#### 依蕴宠物

上海依蕴宠物用品有限公司致力于高端宠食的研发与创新,旗下伯纳天纯、味臻纯、美克芬、维斯康、宠梦工坊、优维坊等品牌不断满足宠物消费升级的需求,深受中国高端养宠家庭的喜爱。

资料来源:观研天下整理(zlj)

注:上述信息仅供参考,图表均为样式展示,具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入,具体内容请联系客服确认,以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国宠物食品行业发展现状分析与投资前景预测报告(2024-2031年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国宠物食品行业发展概述

#### 第一节 宠物食品行业发展情况概述

##### 一、宠物食品行业相关定义

##### 二、宠物食品特点分析

##### 三、宠物食品行业基本情况介绍

##### 四、宠物食品行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、宠物食品行业需求主体分析

#### 第二节 中国宠物食品行业生命周期分析

##### 一、宠物食品行业生命周期理论概述

##### 二、宠物食品行业所属的生命周期分析

#### 第三节 宠物食品行业经济指标分析

##### 一、宠物食品行业的赢利性分析

##### 二、宠物食品行业的经济周期分析

##### 三、宠物食品行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球宠物食品行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球宠物食品行业发展历程回顾

#### 第二节 全球宠物食品行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲宠物食品行业地区市场分析

##### 一、亚洲宠物食品行业市场现状分析

二、亚洲宠物食品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲宠物食品行业市场前景分析

第四节北美宠物食品行业地区市场分析

一、北美宠物食品行业市场现状分析

二、北美宠物食品行业市场规模与市场需求分析

三、北美宠物食品行业市场前景分析

第五节欧洲宠物食品行业地区市场分析

一、欧洲宠物食品行业市场现状分析

二、欧洲宠物食品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲宠物食品行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界宠物食品行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球宠物食品行业市场规模预测

第三章 中国宠物食品行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对宠物食品行业的影响分析

第三节中国宠物食品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对宠物食品行业的影响分析

第五节中国宠物食品行业产业社会环境分析

第四章 中国宠物食品行业运行情况

第一节中国宠物食品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国宠物食品行业市场规模分析

一、影响中国宠物食品行业市场规模的因素

二、中国宠物食品行业市场规模

三、中国宠物食品行业市场规模解析

第三节中国宠物食品行业供应情况分析

一、中国宠物食品行业供应规模

二、中国宠物食品行业供应特点

#### 第四节中国宠物食品行业需求情况分析

##### 一、中国宠物食品行业需求规模

##### 二、中国宠物食品行业需求特点

#### 第五节中国宠物食品行业供需平衡分析

### 第五章 中国宠物食品行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国宠物食品行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、宠物食品行业产业链图解

#### 第二节中国宠物食品行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对宠物食品行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对宠物食品行业的影响分析

#### 第三节我国宠物食品行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国宠物食品行业市场竞争分析

#### 第一节中国宠物食品行业竞争现状分析

##### 一、中国宠物食品行业竞争格局分析

##### 二、中国宠物食品行业主要品牌分析

#### 第二节中国宠物食品行业集中度分析

##### 一、中国宠物食品行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国宠物食品行业市场集中度分析

#### 第三节中国宠物食品行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2019-2023年中国宠物食品行业模型分析

#### 第一节中国宠物食品行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国宠物食品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国宠物食品行业SWOT分析结论

第三节中国宠物食品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国宠物食品行业需求特点与动态分析

第一节中国宠物食品行业市场动态情况

第二节中国宠物食品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节宠物食品行业成本结构分析

第四节宠物食品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国宠物食品行业价格现状分析

第六节中国宠物食品行业平均价格走势预测

一、中国宠物食品行业平均价格趋势分析

## 二、中国宠物食品行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国宠物食品行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国宠物食品行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国宠物食品行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国宠物食品行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国宠物食品行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国宠物食品行业区域市场规模分析

##### 一、影响宠物食品行业区域市场分布的因素

##### 二、中国宠物食品行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区宠物食品行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区宠物食品行业市场分析

###### (1) 华东地区宠物食品行业市场规模

###### (2) 华南地区宠物食品行业市场现状

###### (3) 华东地区宠物食品行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区宠物食品行业市场分析

###### (1) 华中地区宠物食品行业市场规模

###### (2) 华中地区宠物食品行业市场现状

### (3) 华中地区宠物食品行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区宠物食品行业市场分析

###### (1) 华南地区宠物食品行业市场规模

###### (2) 华南地区宠物食品行业市场现状

###### (3) 华南地区宠物食品行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区宠物食品行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区宠物食品行业市场分析

###### (1) 华北地区宠物食品行业市场规模

###### (2) 华北地区宠物食品行业市场现状

###### (3) 华北地区宠物食品行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区宠物食品行业市场分析

###### (1) 东北地区宠物食品行业市场规模

###### (2) 东北地区宠物食品行业市场现状

###### (3) 东北地区宠物食品行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区宠物食品行业市场分析

###### (1) 西南地区宠物食品行业市场规模

###### (2) 西南地区宠物食品行业市场现状

###### (3) 西南地区宠物食品行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区宠物食品行业市场分析

###### (1) 西北地区宠物食品行业市场规模

###### (2) 西北地区宠物食品行业市场现状

### (3) 西北地区宠物食品行业市场规模预测

#### 第十一章 宠物食品行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

###### 四、公司优势分析

##### 第二节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第三节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第四节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第五节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第六节企业

###### 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国宠物食品行业发展前景分析与预测

第一节中国宠物食品行业未来发展前景分析

一、宠物食品行业国内投资环境分析

二、中国宠物食品行业市场机会分析

三、中国宠物食品行业投资增速预测

第二节中国宠物食品行业未来发展趋势预测

第三节中国宠物食品行业规模发展预测

一、中国宠物食品行业市场规模预测

二、中国宠物食品行业市场规模增速预测

三、中国宠物食品行业产值规模预测

四、中国宠物食品行业产值增速预测

## 五、中国宠物食品行业供需情况预测

### 第四节中国宠物食品行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国宠物食品行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国宠物食品行业进入壁垒分析

#### 一、宠物食品行业资金壁垒分析

#### 二、宠物食品行业技术壁垒分析

#### 三、宠物食品行业人才壁垒分析

#### 四、宠物食品行业品牌壁垒分析

#### 五、宠物食品行业其他壁垒分析

### 第二节宠物食品行业风险分析

#### 一、宠物食品行业宏观环境风险

#### 二、宠物食品行业技术风险

#### 三、宠物食品行业竞争风险

#### 四、宠物食品行业其他风险

### 第三节中国宠物食品行业存在的问题

### 第四节中国宠物食品行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国宠物食品行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国宠物食品行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节中国宠物食品行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节宠物食品行业营销策略分析

#### 一、宠物食品行业产品策略

#### 二、宠物食品行业定价策略

#### 三、宠物食品行业渠道策略

#### 四、宠物食品行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/706182.html>