

2017-2022年中建筑涂料产业现状调查及发展策略 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中建筑涂料产业现状调查及发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/286180286180.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国建筑涂料的消费水平较低。中国建筑涂料产量是世界第三大涂料生产国，位于美国和日本之后，但由于我国人口众多，与工业发达国家相比，人均消费量远远低于其水平。以下是此次建设类新闻的主要内容：过去十几年，随着中国房地产业的发展，我国的建筑业也得到了持续、健康、快速的发展。而涂料作为建筑装饰工程中一种重要的材料，以其经济性、美观性、安全性，成为建筑业增长最快的子产业。然而，与国外相比我国建筑涂料依然存在着一些差距。

目前，我国建筑涂料的消费水平较低。我国涂料产量是世界第三大涂料生产国，位于美国和日本之后，但由于我国人口众多，与工业发达国家相比，人均消费量远远低于其水平。据不完全统计分布在全国的4000多个建筑涂料企业，绝大部分是小、土、散的企业，由于生产规模小，企业技术素质差，管理水平低，生产费用大，生产率低导致企业直接经济效益差，发展根基脆弱。2016年，我国建筑涂料产量达到636.87万吨，同比增长仅3.6%，市场规模达到1481.81亿元，同比增长3.8%。2016年，全国4000多家建筑涂料企业，利润总额比2016年有所增加，而亏损企业数与2016年相比也有所增加。2016年，我国建筑涂料行业小企业的盈利空间越来越小，行业的利润越来越多地集中到了立邦、嘉宝莉等大型企业手中。

建筑涂料应用与发展绿色建筑契合潜力无限。节能建筑涂料的应用，对于绿色建筑的发展有助推作用，如建筑外墙涂料可代替城市大量使用的光幕玻璃墙，降低光污染，外墙保温材料的使用也可达到节能的功效。建筑涂料，尤其是建筑节能涂料的应用，与发展绿色建筑的初衷不谋而合。

近些年，我国涂料产业在房地产、汽车、船舶的推动下日益壮大，建筑涂料作为其中一个重要类别，也取得了迅猛发展。建筑涂料具有装饰功能、保护功能和居住性改进功能，相对石材、瓷砖等装修材料，在能耗、成本等方面有着明显的优势，因此，在建筑内外墙装饰领域中，建筑涂料的普及率逐步提高。过去10年被称为地产行业“黄金10年”，涂料行业也借机取得快速发展。目前我国涂料行业已成为世界第一大涂料生产国和消费国，2011年全国涂料总产量首次突破千万吨大关，就建筑节能涂料而言，内外墙涂料加上地坪涂料、防水涂料等，其所占比重达到45.6%。目前我国建筑涂料在涂料市场中所占的份额接近一半，但据资料显示，我国人均建筑涂料消费量远远低于美国人均建筑涂料使用量25kg，以及全球人均15kg。所以说，我国建筑涂料后期增长潜力无限。

中国报告网发布的《2017-2022年中国建筑涂料产业现状调查及发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投

资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 建筑涂料行业发展综述

第一章 2016年世界建筑涂料行业发展态势分析

第一节 2016年世界建筑涂料市场发展状况分析

一、世界建筑涂料行业特点分析

二、世界建筑涂料市场需求分析

第二节 2016年全球建筑涂料市场分析

一、2016年全球建筑涂料需求分析

二、2016年全球建筑涂料产销分析

三、2016年中外建筑涂料市场对比

第二章 我国建筑涂料行业发展现状

第一节 我国建筑涂料行业发展现状

一、建筑涂料行业品牌发展现状

二、建筑涂料行业消费市场现状

三、我国建筑涂料市场走向分析

第二节 2014-2016年建筑涂料行业发展情况分析

一、2016年建筑涂料行业发展特点分析

二、2016年建筑涂料行业发展情况

第三节 2016年建筑涂料行业运行分析

一、2016年建筑涂料行业产销运行分析

二、2016年建筑涂料行业利润情况分析

三、2016年建筑涂料行业发展周期分析

四、2017-2022年建筑涂料行业发展机遇分析

五、2017-2022年建筑涂料行业利润增速预测

第四节 对中国建筑涂料市场的分析及思考

一、建筑涂料市场特点

二、建筑涂料市场分析

三、建筑涂料市场变化的方向

四、中国建筑涂料产业发展的新思路

五、对中国建筑涂料产业发展的思考

第三章 2016年中国建筑涂料市场运行态势剖析

第一节 2016年中国建筑涂料市场动态分析

一、建筑涂料行业新动态

二、建筑涂料主要品牌动态

三、建筑涂料行业消费者新动态

第二节 2016年中国建筑涂料市场运营格局分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2016年中国建筑涂料市场进出口形式综述

第四节 2015中国建筑涂料市场价格分析

一、热销品牌产品价格走势分析

二、影响价格的主要因素分析

第四章 建筑涂料行业经济运行分析

第一节 2016年建筑涂料行业主要经济指标分析

一、2016年建筑涂料行业主要经济指标分析

二、2016年建筑涂料行业主要经济指标分析

第二节 2016年我国建筑涂料行业绩效分析

一、2016年行业产销能力

二、2016年行业运营能力

三、2016年行业盈利能力

四、2016年行业发展能力

五、2016年行业偿债能力

第二部分 建筑涂料行业深度分析

第五章 中国建筑涂料行业消费市场分析

第一节 建筑涂料市场消费需求分析

一、建筑涂料市场的消费需求变化

二、建筑涂料行业的需求情况分析

第二节 建筑涂料消费市场状况分析

一、建筑涂料行业消费特点

二、建筑涂料行业消费分析

三、建筑涂料行业消费结构分析

四、建筑涂料行业消费的市场变化

五、建筑涂料市场的消费方向

第三节 建筑涂料行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、建筑涂料行业品牌忠诚度调查

六、建筑涂料行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第六章 我国建筑涂料行业市场调查分析

第一节 2016年我国建筑涂料行业市场宏观分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、整体市场关注度

四、厂商分析

第二节 2015中国建筑涂料行业市场微观分析

一、品牌关注度格局

二、产品关注度调查

三、不同价位关注度

第七章 建筑涂料行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

第二节 下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

第三部分 建筑涂料行业竞争格局

第八章 建筑涂料行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国建筑涂料行业竞争格局综述

- 一、2016年建筑涂料行业集中度
- 二、2016年建筑涂料行业竞争程度
- 三、2016年建筑涂料企业与品牌数量
- 四、2016年建筑涂料行业竞争格局分析

第四节 2014-2016年建筑涂料行业竞争格局分析

- 一、2014-2016年国内外建筑涂料行业竞争分析
- 二、2014-2016年我国建筑涂料市场竞争分析

第九章 建筑涂料企业竞争策略分析

第一节 建筑涂料市场竞争策略分析

- 一、2016年建筑涂料市场增长潜力分析
- 二、2016年建筑涂料主要潜力品种分析
- 三、现有建筑涂料市场竞争策略分析
- 四、潜力建筑涂料竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 建筑涂料企业竞争策略分析

- 一、2017-2022年我国建筑涂料市场竞争趋势
- 二、2017-2022年建筑涂料行业竞争格局展望
- 三、2017-2022年建筑涂料行业竞争策略分析

第三节 建筑涂料行业发展机会分析

第四节 建筑涂料行业发展风险分析

第十章 重点建筑涂料企业竞争分析

第一节 PPG涂料（天津）有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 立邦涂料（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 广东华润涂料有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 嘉宝莉化工集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 海虹老人牌涂料（深圳）有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四部分 建筑涂料行业发展战略

第十一章 建筑涂料行业发展趋势分析

第一节 我国建筑涂料行业前景与机遇分析

- 一、我国建筑涂料行业发展前景
- 二、我国建筑涂料发展机遇分析
- 三、2016年建筑涂料行业的发展方向分析

第二节 2017-2022年中国建筑涂料市场趋势分析

- 一、2016年建筑涂料市场趋势总结
- 二、2016年建筑涂料行业发展趋势分析

- 三、2017-2022年建筑涂料市场发展空间
- 四、2017-2022年建筑涂料产业政策趋向
- 五、2017-2022年建筑涂料行业技术革新趋势

第十二章 建筑涂料行业发展趋势与投资战略研究

第一节 建筑涂料市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、行业技术进展

第二节 建筑涂料行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节 建筑涂料行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 对我国建筑涂料品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、建筑涂料实施品牌战略的意义
- 三、建筑涂料企业品牌的现状分析
- 四、我国建筑涂料企业的品牌战略
- 五、建筑涂料品牌战略管理的策略

第十三章 2017-2022年建筑涂料行业发展预测

第一节 未来建筑涂料需求与消费预测

- 一、2017-2022年建筑涂料产品消费预测
- 二、2017-2022年建筑涂料市场规模预测
- 三、2017-2022年建筑涂料行业总产值预测
- 四、2017-2022年建筑涂料行业销售收入预测
- 五、2017-2022年建筑涂料行业总资产预测

第二节 2017-2022年中国建筑涂料行业供需预测

- 一、2017-2022年中国建筑涂料供给预测
- 二、2017-2022年中国建筑涂料产量预测
- 三、2017-2022年中国建筑涂料需求预测
- 四、2017-2022年中国建筑涂料供需平衡预测
- 五、2017-2022年主要建筑涂料产品进出口预测

第三节 影响建筑涂料行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响建筑涂料行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响建筑涂料行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2022年影响建筑涂料行业运行的不利因素分析
- 四、2017-2022年我国建筑涂料行业发展面临的挑战分析
- 五、2017-2022年我国建筑涂料行业发展面临的机遇分析

第四节 建筑涂料行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年建筑涂料行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年建筑涂料行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年建筑涂料行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年建筑涂料行业技术风险及控制策略
- 五、2017-2022年建筑涂料行业风险及控制策略
- 六、2017-2022年建筑涂料行业其他风险及控制策略

第十四章 投资建议

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展建议

图表目录

- 图表：2014-2016年全球建筑涂料行业需求情况
- 图表：2014-2016年全球建筑涂料行业产量情况
- 图表：2014-2016年全球建筑涂料行业销量情况
- 图表：2014-2016年我国建筑涂料行业产量情况
- 图表：2014-2016年我国建筑涂料行业销量情况
- 图表：2014-2016年我国建筑涂料行业利润总额情况
- 图表：行业生命周期的判断
- 图表：2017-2022年我国建筑涂料行业利润增速预测
- 图表：2014-2016年我国建筑涂料行业供给情况
- 图表：2014-2016年我国建筑涂料行业需求情况
- 图表：2014-2016年我国建筑涂料行业进口量情况

图表：2014-2016年我国建筑涂料行业出口量情况

图表：2016年建筑涂料行业主要经济指标

图表：2016年建筑涂料行业主要经济指标

图表：2014-2016年我国建筑涂料行业产销能力

图表：2014-2016年我国建筑涂料行业营运能力指标

图表：2014-2016年我国建筑涂料行业盈利能力指标

图表：2014-2016年我国建筑涂料行业发展能力指标

图表：2014-2016年我国建筑涂料行业偿债能力指标

图表：2016年我国建筑涂料行业消费结构

图表：2016年我国消费者对建筑涂料品牌认知度宏观调查情况

图表：2016年我国消费者对建筑涂料行业产品的品牌偏好调查

图表：2016年我国消费者对建筑涂料品牌的首要认知渠道

图表：2016年我国消费者经常购买的建筑涂料品牌调查

图表：2016年我国建筑涂料行业品牌忠诚度调查

图表：2016年我国建筑涂料行业品牌市场占有率调查

图表：2016年我国建筑涂料行业市场结构

图表：2016年我国建筑涂料行业重点厂商市场占有率
(GYzjy)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/286180286180.html>