

# 2021年中国奶茶市场分析报告- 行业运营态势与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国奶茶市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/536177536177.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

奶茶，传统意义上为牛奶与茶的结合。相较于传统奶茶，新式茶饮更强调在原材料（以及配料）选择、生产流程、门店运营上做出升级和创新，以确保为消费者提供更高质的产品和服务，从而创造独特的品牌文化并提升品牌价值。

### 一、供应商的议价能力

我国奶茶行业的供应商主要是原材料供应商、房东与员工。目前，市面上到处都是奶茶加盟店，原材料采购由奶茶加盟店总部统一大批量采购，统一配送，成本下降，而且市场原材料供应商众多，竞争激烈，原材料供应商的讨价还价能力较弱。奶茶店店面大小一般在20~80m<sup>2</sup>，房东有权利选择租与不租，好的地段也不愁没人要，房东的讨价还价能力很强。奶茶店有权利控制薪酬，也有权力选择是否雇佣员工，员工的讨价还价能力较弱。

某头部茶饮品牌每杯茶饮成本构成 数据来源：公开资料整理

### 二、购买者的议价能力

奶茶购买者主要是16~25岁年龄段人群，人们基本可以接受奶茶价格，奶茶价格也基本符合消费者心理价位。而且奶茶价位宽泛，不同心理价位的消费者也可以选择符合自己心理价位的奶茶。除此之外，加盟奶茶店和直营奶茶店均是统一定价，几乎没有可以讨价还价的余地。因此，我国奶茶行业购买者的讨价还价能力很弱。

2020年我国新式茶饮消费人群年龄分布情况 数据来源：公开资料整理

2020年我国新式茶饮消费者单品价格偏好占比情况 数据来源：公开资料整理

### 三、新进入者的威胁

奶茶属于休闲饮品，进入壁垒低，经营店面可大可小，设备和安置费用不高，资金需求少，技术简单。而且奶茶行业本就属于更新换代很快的行业，某个奶茶店倒下了，又会有更新颖、更吸引人的奶茶店出现，所以潜在进入者威胁很大。

从门店数量来看，2019年，我国新制茶饮门店数量为50万家左右；截至2020年6月底，受疫情影响，中国新制茶饮门店数量大致在48万家左右。

2016-2020年上半年中国新制茶饮门店数量统计情况 数据来源：高德地图

### 四、替代品的威胁

由于奶茶属于消费者一般生理需求性消费品，替代品颇多。如水、饮料、茶类、牛奶等都是奶茶的替代品。奶茶既可以是热饮，也可以是冷饮，在不同的季节面对何种饮品都有一定的优势，但是水、牛奶、饮料等价格都低于奶茶产品，具有价格上的吸引力。总体上来说，我国奶茶行业替代品威胁比较大。

### 五、同业竞争者的竞争程度

目前，我国奶茶行业进入门槛低，竞争压力较大，并且企业存活率极低。尤其在疫情的冲击下，一方面大量的奶茶长尾商家停业，另一方面是头部品牌的迅速扩张，品牌优势更加凸显，强者恒强。

2018-2020新式茶饮头部品牌门店增量对比 数据来源：喜茶、奈雪、茶颜悦色、乐乐茶官网

与此同时，2020年，超40亿元人民币进入新式茶饮市场。除了聚焦奈雪的茶和喜茶两大头部品牌外，资本也看到更多腰部品牌，如古茗、七分甜等。

2020年我国奶茶行业主要品牌融资情况

品牌

成立时间(年)

主要品类

产品区间

最新融资披露

单店面积(m2)

商业模式

奈雪的茶

2015

13-35元

茶饮+软欧包

2020年6月，B轮，近亿美元，深创投

200-400

直营

喜茶

2012

茶饮

13-35元

2020年3月，D轮，未披露，高瓴资本和Coatue(蔻图资本)

100-400

直营

古茗

2010

茶饮

10-20元

2020年7月，A轮，未披露，红杉资本中国基金和龙珠资本

25-30

直营+加盟

斟茶记

2019

茶饮

12-19元

2020年2月20日，天使轮，2000万元，湖南乐茶餐饮管理有限公司

60-120

直营+加盟

蜜雪冰城

1997

茶饮

5-10元

2020年10月，Pre-IPO轮，10-20亿元，高瓴资本和龙珠资本

=20

直营+加盟

七分甜

2015

茶饮

15-25元

2020年10月，A轮，1.5亿元人民币，顺为资本

20-60

直营+加盟

沪上阿姨

2013

茶饮

10-20元

2020年11月，A轮，近亿元人民币，嘉御资本

15-30

直营+加盟数据来源：互联网

综上所述，通过波特五力模型分析可知，我国奶茶行业供应商和购买者议价能力较低，潜在进入者和替代品威胁较大，市场竞争压力较大。因此，我国奶茶行业应注重产品的品质与创新，避免同质化，深化互联网宣传，与新媒体营销结合，强调产品健康化。

我国奶茶行业发展策略 数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国奶茶市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微

观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

#### 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国奶茶行业发展概述

#### 第一节 奶茶行业发展情况概述

- 一、奶茶行业相关定义
- 二、奶茶行业基本情况介绍
- 三、奶茶行业发展特点分析
- 四、奶茶行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、奶茶行业需求主体分析

#### 第二节 中国奶茶行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、奶茶行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制
  - 3、竞争协调机制
- 四、中国奶茶行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

### 第三节 中国奶茶行业生命周期分析

#### 一、奶茶行业生命周期理论概述

#### 二、奶茶行业所属的生命周期分析

### 第四节 奶茶行业经济指标分析

#### 一、奶茶行业的赢利性分析

#### 二、奶茶行业的经济周期分析

#### 三、奶茶行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国奶茶行业进入壁垒分析

#### 一、奶茶行业资金壁垒分析

#### 二、奶茶行业技术壁垒分析

#### 三、奶茶行业人才壁垒分析

#### 四、奶茶行业品牌壁垒分析

#### 五、奶茶行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球奶茶行业市场发展现状分析

### 第一节 全球奶茶行业发展历程回顾

### 第二节 全球奶茶行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲奶茶行业地区市场分析

#### 一、亚洲奶茶行业市场现状分析

#### 二、亚洲奶茶行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲奶茶行业市场前景分析

### 第四节 北美奶茶行业地区市场分析

#### 一、北美奶茶行业市场现状分析

#### 二、北美奶茶行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美奶茶行业市场前景分析

### 第五节 欧洲奶茶行业地区市场分析

#### 一、欧洲奶茶行业市场现状分析

#### 二、欧洲奶茶行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲奶茶行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界奶茶行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球奶茶行业市场规模预测

## 第三章 中国奶茶产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品奶茶总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国奶茶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国奶茶产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国奶茶行业运行情况

第一节 中国奶茶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国奶茶行业市场规模分析

第三节 中国奶茶行业供应情况分析

第四节 中国奶茶行业需求情况分析

第五节 我国奶茶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国奶茶行业供需平衡分析

第七节 中国奶茶行业发展趋势分析

第五章 中国奶茶所属行业运行数据监测

第一节 中国奶茶所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国奶茶所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国奶茶所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国奶茶市场格局分析

### 第一节 中国奶茶行业竞争现状分析

#### 一、中国奶茶行业竞争情况分析

#### 二、中国奶茶行业主要品牌分析

### 第二节 中国奶茶行业集中度分析

#### 一、中国奶茶行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国奶茶行业市场集中度分析

### 第三节 中国奶茶行业存在的问题

### 第四节 中国奶茶行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国奶茶行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国奶茶行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国奶茶行业消费市场动态情况

### 第二节 中国奶茶行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 奶茶行业成本结构分析

### 第四节 奶茶行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

## 第五节 中国奶茶行业价格现状分析

### 第六节 中国奶茶行业平均价格走势预测

- 一、中国奶茶行业价格影响因素
- 二、中国奶茶行业平均价格走势预测
- 三、中国奶茶行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国奶茶行业区域市场现状分析

### 第一节 中国奶茶行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区奶茶市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区奶茶市场规模分析
- 四、华东地区奶茶市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区奶茶市场规模分析
- 四、华中地区奶茶市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区奶茶市场规模分析
- 四、华南地区奶茶市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国奶茶行业竞争情况

### 第一节 中国奶茶行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国奶茶行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国奶茶行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 奶茶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国奶茶行业发展前景分析与预测

## 第一节 中国奶茶行业未来发展前景分析

### 一、奶茶行业国内投资环境分析

### 二、中国奶茶行业市场机会分析

### 三、中国奶茶行业投资增速预测

## 第二节 中国奶茶行业未来发展趋势预测

## 第三节 中国奶茶行业市场发展预测

### 一、中国奶茶行业市场规模预测

### 二、中国奶茶行业市场规模增速预测

### 三、中国奶茶行业产值规模预测

### 四、中国奶茶行业产值增速预测

### 五、中国奶茶行业供需情况预测

## 第四节 中国奶茶行业盈利走势预测

### 一、中国奶茶行业毛利润同比增速预测

### 二、中国奶茶行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国奶茶行业投资风险与营销分析

### 第一节 奶茶行业投资风险分析

#### 一、奶茶行业政策风险分析

#### 二、奶茶行业技术风险分析

#### 三、奶茶行业竞争风险

#### 四、奶茶行业其他风险分析

### 第二节 奶茶行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国奶茶行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国奶茶行业品牌战略分析

#### 一、奶茶企业品牌的重要性

#### 二、奶茶企业实施品牌战略的意义

#### 三、奶茶企业品牌的现状分析

#### 四、奶茶企业的品牌战略

#### 五、奶茶品牌战略管理的策略

### 第二节 中国奶茶行业市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国奶茶行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 奶茶行业竞争力提升策略

一、奶茶行业产品差异性策略

二、奶茶行业个性化服务策略

三、奶茶行业的促销宣传策略

四、奶茶行业信息智能化策略

五、奶茶行业品牌化建设策略

六、奶茶行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国奶茶行业发展策略及投资建议

第一节 中国奶茶行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国奶茶行业营销渠道策略

一、奶茶行业渠道选择策略

二、奶茶行业营销策略

第三节 中国奶茶行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国奶茶行业重点投资区域分析

二、中国奶茶行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/536177536177.html>