

# 2008-2012年中国金属船舶行业市场分析及前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2012年中国金属船舶行业市场分析及前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2617726177.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 6800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目录第一章 金属船舶行业发展状况分析	11.1	金属船舶行业基本特征	11.1.1	行业定义
11.1.2	行业在国民经济中的地位	21.1.3	金属船舶行业特性分析	21.1.4
金属船舶行业发展历程	21.2	金属船舶行业发展环境分析	31.2.1	
2007年中国宏观经济运行情况	31.2.2	中国宏观经济发展运行趋势	121.2.3	
金属船舶行业相关政策及影响分析	141.3	2007金属船舶行业重要资讯(市场动态)		
17第二章	2007年中国金属船舶行业经济运行情况		202.1	
2007年中国金属船舶行业发展基本情况	202.1.1	中国金属船舶行业发展现状分析	202.1.2	
中国金属船舶行业市场特点分析	242.1.3	中国金属船舶行业技术发展状况	242.2	
中国金属船舶行业存在问题及发展对策	262.3	2003-2007年金属船舶行业企业数量分析		
272.3.1	2003-2007年企业数量	272.3.2	不同规模企业数量	272.3.3
不同所有制企业数量分析	282.4	2003-2007年金属船舶行业从业人数分析	282.4.1	
不同规模企业从业人员分析	292.4.2	不同所有制企业比较	292.5	金属船舶行业出口交货值
30第三章	2007年中国金属船舶行业生产状况分析		313.1	
2003-2007年金属船舶行业工业总产值分析			313.1.1	
2003-2007年金属船舶行业工业总产值分析	313.1.2	不同规模企业工业总产值分析	313.1.3	
不同所有制企业工业总产值比较	323.1.4	2007年金属船舶行业工业总产值地区分布	323.1.5	
2007年金属船舶工业总产值前20位企业对比			333.2	
2003年-2007年金属船舶行业产成品分析	343.2.1	2003-2007年行业产成品分析	343.2.2	
不同规模企业产成品分析	353.2.3	不同所有制企业产成品比较	353.2.4	
2007年行业产成品地区分布	353.3	2003-2007年主要产品产量统计		37第四章
2007年中国金属船舶行业销售状况分析	384.1	2003-2007年金属船舶行业销售收入分析		
384.1.1	2003-2007年行业总销售规模分析	384.1.2	不同规模企业总销售收入分析	384.1.3
不同所有制企业总销售收入比较	394.2	2007年金属船舶行业产品销售集中度分析	394.2.1	
按企业分析	394.2.2	按地区分析	404.3	2003年-2007年金属船舶行业销售税金分析
2003-2007年行业销售税金分析	414.3.1	2003-2007年行业销售税金分析	414.3.2	不同规模企业销售税金分析
不同所有制企业销售税金比较	42	第五章	2007年中国金属船舶行业成本费用分析	435.1
2003-2007年金属船舶行业产品销售成本分析	435.1.2	2003-2007年行业销售成本总额分析		
435.1.3	不同规模企业销售成本比较分析	435.1.4	不同所有制企业销售成本比较分析	445.2
2003-2007年金属船舶行业销售费用分析	445.1.1	2003-2007年行业销售费用总额分析		
445.1.2	不同规模企业销售费用比较分析	455.1.3	不同所有制企业销售费用比较分析	455.3
2003-2007年金属船舶行业管理费用分析	465.1.1	2003-2007年行业管理费用总额分析		
465.1.2	不同规模企业管理费用比较分析	465.1.3	不同所有制企业管理费用比较分析	475.4
2003-2007年金属船舶行业财务费用分析	485.4.1	2003-2007年行业财务费用总额分析		

485.4.2	不同规模企业财务费用比较分析	4885.4.3	不同所有制企业财务费用比较分析
49第六章	2007年中国金属船舶行业资产负债状况分析		506.1
	2003-2007年金属船舶行业总资产状况分析	506.1.1	2003-2007年行业总资产分析
	506.1.2	不同规模企业资产规模比较分析	506.1.3
	506.1.3	不同所有制企业总资产比较分析	516.1.4
	总资产规模前20位企业对比	516.2	2003-2007年金属船舶行业流动资产总额分析
	516.2	2003-2007年行业流动资产总额分析	526.2.1
	526.2.2	不同规模企业流动资产周转总额比较分析	
536.2.3	不同所有制企业流动资产周转总额比较分析		536.3
	2003-2007年金属船舶行业应收账款总额分析	546.3.1	2003-2007年行业应收账款总额分析
546.3.2	不同规模企业应收账款总额比较分析		556.3.3
	不同所有制企业应收账款总额比较分析	556.4	2003-2007年金属船舶行业固定资产状况分析
566.4.1	2003-2007年行业固定资产净值分析	566.4.2	不同规模企业固定资产净值分析
566.4.3	不同所有制企业固定资产净值分析	576.5	2003-2007年金属船舶行业负债状况分析
576.5.1	2003-2007年行业总负债分析	576.5.2	不同规模企业负债规模比较分析
	586.5.3	不同所有制企业总负债比较分析	586.6
	586.6	2003-2007年金属船舶行业资产负债率分析	596.7
	2003-2007年金属船舶行业资产营运能力分析	606.7.1	2003-2007年行业总资产周转率分析
606.7.2	2003-2007年行业流动资产周转率分析		606.7.3
	2003-2007年行业应收账款周转率分析	616.7.4	2003-2007年行业流动资产周转次数
61第七章	2007年中国金属船舶行业盈利能力分析		637.1
	2003-2007年金属船舶行业利润总额分析	637.1.1	2003-2007年行业利润总额分析
	637.1.2	不同规模企业利润总额比较分析	637.1.3
	637.1.3	不同所有制企业利润总额比较分析	647.2
	2003-2007年金属船舶行业成本费用利润率分析		647.3
	2003-2007年金属船舶行业销售毛利率分析		657.4
	2003-2007年金属船舶行业销售利润率分析		657.5
	2003-2007年金属船舶行业资金利润率分析		667.6
	2003-2007年金属船舶行业资产报酬率分析		66第八章
	2007年中国金属船舶行业发展能力分析	678.1	2003-2007年中国金属船舶行业销售增长率
678.2	2003-2007年中国金属船舶行业利润增长率		678.3
	2003-2007年中国金属船舶行业资产增长率	68第九章	金属船舶行业市场竞争格局
	699.1	市场竞争分析	699.1.1
	699.1.1	市场竞争结构分析	699.1.2
	699.1.2	市场竞争现状分析	709.1.3
	709.1.3	企业市场占有率分析	709.2
	709.2	区域市场分析	71第十章
	71第十章	中国金属船舶行业竞争对手分析	7310.1
	7410.2	2007年金属船舶行业企业地区分布情况	7410.2
	7510.2.1	行业主要竞争对手企业	7510.2.1
	7510.2.2	大连船舶重工集团有限公司	7510.2.2
	8010.2.3	江南造船(集团)有限责任公司	8010.2.3
	8610.2.4	沪东中华造船(集团)有限公司	8610.2.4
	9210.2.5	渤海船舶重工有限责任公司	9210.2.5
	9810.2.6	上海外高桥造船有限公司	9810.2.6
	10310.2.7	广州广船国际股份有限公司	10310.2.7
	10910.2.8	中国长江航运集团金陵船厂	10910.2.8
	11510.2.9	江苏新世纪造船股份有限公司	11510.2.9

南通中远川崎船舶工程有限公司	12010.2.10	上海澄西船舶有限公司	126	第十一章	
2007年中国金属船舶行业投资及营销分析	13311.1	金属船舶行业投资环境分析及建议			
13311.1.1 行业投资环境分析	13311.1.2	投资风险分析	13511.1.3	投资策略分析	13611.2
金属船舶行业营销策略分析及建议	13811.2.1	行业营销策略分析	13811.2.2		
行业销售模式分析	1401.2.3	企业营销策略发展及建议	14111.3		
金属船舶行业企业经营发展分析及建议	14311.3.1	行业企业发展现状及存在问题	14311.3.2		
行业企业应对策略	145	第十二章	2008-2012年中国金属船舶行业发展预测	14712.1	
未来金属船舶行业发展趋势分析	14712.1.1	未来行业发展分析	14712.1.2		
未来行业技术开发方向	14812.1.3	总体行业“十一五”整体规划及预测	14912.2		
2008-2012年金属船舶行业运行状况预测	15112.2.1	2008-2012年行业工业总产值预测			
15112.2.2	2008-2012年行业销售收入预测	15112.2.3	2008-2012年行业总资产预测	151	

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2617726177.html>