中国半枝莲产业商业模式深度调研与未来投资环 境研究报告

报告大纲

观研报告网 www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国半枝莲产业商业模式深度调研与未来投资环境研究报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/226177226177.html

报告价格: 电子版: 7200元 纸介版: 7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人:客服

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

半枝莲(学名:Scutellaria barbata D. Don)(江苏省植物药材志),别称:赶山鞭(四川成都)、瘦黄芩(四川普格),牙刷草(江苏苏州),田基草(江苏宜兴),水黄芩(江苏南京),狭叶韩信草(广州植物志)。[1] 是马唇形科黄芩属多年生草本植物。半支莲株高可达55厘米,丛生密集,花繁艳丽,花期又长,是装饰草地、坡地和路边的优良配花,亦宜花坛边缘和花境栽植,盆栽小巧玲珑,可陈列在阳台、窗台、走廊、门前、池边和庭院等多种场所观赏。

分布于阿根廷、巴西南部、乌拉圭以及中国大陆的公园等地,常生于逸生,原产于南美洲。半支莲全草入药,具有清热解毒、活血祛瘀、消肿止痛、抗癌等功能。性寒味酸,全草含多种维生素、微量元素及氨基酸等成分。有凉血解毒,散瘀止痛,消肿和清热利湿之功效。

中国报告网发布的《中国半枝莲产业商业模式深度调研与未来投资环境研究报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲:

第一章 半枝莲产业相关概述

第一节 研究范围界定

- 一、半枝莲剂型分类
- 二、现代半枝莲在疾病防治中的应用
- 三、半枝莲严格限用濒危野生药材
- 四、半枝莲市场

第二节 研究概述

- 一、分类
- 二、技术

第二章 2015年中国半枝莲产业运行形势分析

第一节 2015年中国半枝莲行业现状综述

- 一、近年中国半枝莲产品快速发展
- 二、中国半枝莲发展呼唤新品种
- 三、半枝莲行业向药用消费品、现代化中药发展

第二节 2015年中国半枝莲产业主要地区分析

- 一、北京市半枝莲最高零售价格
- 二、广西半枝莲产业发展现状优势
- 三、"洋中药"蚕食国药市场

第三节 2015年中国半枝莲产业发展存在的问题分析

第三章 2015年中国半枝莲产业发展环境分析

第一节 2015年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况

第二节 2015年中国半枝莲产业政策环境分析

- 一、《关于深化医药卫生体制改革的意见》
- 二、《医药卫生体制改革近期重点实施方案(2013-2015 年)》
- 三、《关于建立国家基本药物制度的实施意见》等三份文件
- 四、《改革药品和医疗服务价格形成机制的意见》
- 五、其他

第三节 2015年中国半枝莲行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2015年中国半枝莲市场运行态势分析

第一节 2015年中国半枝莲产业运行概述

第二节 2015年中国半枝莲市场运行态势分析

- 一、护半枝莲市场稳定增长
- 二、功能锁定清晰,争夺边缘市场
- 三、大洗牌的格局初露端倪
- 四、聚焦确有疗效的植物药

第三节 2015年中国半枝莲产业发展存在问题分析

第五章 2015年中国半枝莲产业市场运行新动态分析

第一节 2015年中国半枝莲产业运行概述

- 一、免疫调节 剂: 劣势的竞争类别
- 二、干扰素市场:在尴尬中艰难前行
- 三、中药半枝莲市场:北派营销的最爱和逐鹿场
- 第二节 2015年中国半枝莲产业市场供需分析
- 一、半枝莲需求分析
- 二、半枝莲供给分析
- 三、半枝莲销售情况分析

第三节 2015年中国半枝莲半枝莲市场营销战略分析

第六章 2015年中国纤维化市场运行走势分析

第一节 2015年中国抗肝纤维化半枝莲市场分析

- 一、纤维化对人类健康危害极大
- 二、纤维化药品市场容量
- 三、纤维化市场容量

第二节 2015年抗肝纤维化半枝莲产品竞争分析

- 一、主要品种分析
- 二、行业进入壁垒

第三节 影响行业发展因素分析

- 一、有利因素分析
- 二、不利因素分析

第七章 2014-2015年中国半枝莲产量数据统计分析

第一节 2014-2015年中国半枝莲产量数据分析

- 一、2013-2015年半枝莲产量数据分析
- 二、2013-2015年半枝莲重点省市数据分析

第二节 2015年中国半枝莲产量数据分析

- 一、2015年全国半枝莲产量数据分析
- 二、2015年半枝莲重点省市数据分析

第三节 2015年中国半枝莲产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第八章 2014-2015年中国半枝莲制造行业监测数据分析

第一节 2014-2015年中国半枝莲制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国半枝莲制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

第三节 2014-2015年中国半枝莲制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2014-2015年中国半枝莲制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2014-2015年中国半枝莲制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第九章 2015年中国半枝莲产业竞争现状分析

第一节 2015年中国半枝莲竞争现状分析

- 一、半枝莲价格竞争分析
- 二、半枝莲品牌竞争分析
- 三、半枝莲成本竞争力分析

第二节 2015年中国半枝莲行业集中度分析

- 一、半枝莲行业集中度分析
- 二、半枝莲市场集中度分析
- 三、半枝莲产量集中度分析

第三节 2015年中国半枝莲企业提升竞争力策略分析

第十章 中国半枝莲行业重点企业分析

第一节 内蒙古福瑞中蒙药科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 三河市森隆药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 黑龙江江世药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第十一章 2015-2020年中国半枝莲产业发展趋势分析
- 第一节 2015-2020年中国半枝莲市场发展趋势分析
- 第二节 2015-2020年中国半枝莲产业预测分析
- 一、半枝莲市场供需预测分析
- 二、半枝莲竞争格局预测分析
- 三、半枝莲制造行业预测分析
- 第三节 2015-2020年中国半枝莲市场盈利预测分析
- 第十二章 2015-2020年中国半枝莲行业投资机会与风险分析
- 第一节 2015-2020年中国半枝莲行业投资环境分析
- 第二节 2015-2020年中国半枝莲行业投资机会分析
- 一、半枝莲投资潜力分析
- 二、半枝莲投资吸引力分析
- 第三节 2015-2020年中国半枝莲行业投资风险分析
- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、其他风险分析

第四节 行业投资建议

图表详见正文......

详细请访问: http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/226177226177.html