

2016-2022年中国小麦行业竞争态势与发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国小麦行业竞争态势与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/236173236173.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国小麦行业竞争态势与发展前景分析报告》首先介绍了小麦行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 小麦相关概述 19

1.1 小麦基本知识 19

1.1.1 小麦常识 19

1.1.2 小麦的分类 19

1.1.3 小麦的等级 20

1.1.4 期货市场小麦的检验方法 21

1.2 小麦品质区的划分 21

1.2.1 北方强筋、中筋冬麦区 21

1.2.2 南方中筋、弱筋冬麦区 22

1.2.3 中筋、强筋春麦区 22

1.3 中国粮食流通体制 23

1.3.1 中国粮食流通体制改革历程 23

1.3.2 中国粮食流通体制的特点 26

1.3.3 中国粮食流通体制改革的思考 27

1.3.4 中国粮食流通体制发展方向 28

第二章 2011-2014年中国小麦行业环境分析 30

2.1 2015年中国宏观经济分析 30

2.1.1 2015年中国GDP增长 30

2.1.2 2015年中国农业增长情况 30

2.1.3 2015年中国居民消费价格变化 31

2.1.4 2015年中国居民收入增长情况 31

2.1.5 2015年中国消费品零售总额统计 32

2.1.6 2014年1-12月宏观经济发展分析 33

2.2 世界粮食安全 40

2.2.1 粮食安全概念的发展与演变 40

2.2.2 世界粮食安全需要高度关注 40

2.2.3 全球性粮食危机的博弈分析 42

2.2.4 小麦对于世界粮食安全的影响 43

- 2.2.5 2015年世界粮食安全分析 44
- 2.2.6 世界粮食危机中的中国应对 47
- 2.3 中国粮食行业发展分析 49
 - 2.3.1 中国粮食市场发展状况 49
 - 2.3.2 中国粮食行业进入新的转折期 57
 - 2.3.3 2015年中国粮食市场发展状况分析 59
 - 2.3.4 2015年国内粮食市场的重大事件 60
 - 2.3.5 2014年中国粮食市场发展状况分析 63
 - 2.3.6 2014年中国粮食价格走势分析 64
- 2.4 中国粮食支持政策分析 65
 - 2.4.1 中国粮食支持政策发展现状 65
 - 2.4.2 中国粮食支持政策亟待完善 69
 - 2.4.3 完善中国粮食支持政策的建议 71
 - 2.4.4 2014年我国起草首部《粮食法》 73
- 2.5 2014年中央一号文件解读 74
 - 2.5.1 2014年中央一号文件背景意义 74
 - 2.5.2 2014年中央一号文件目标要求 75
 - 2.5.3 2014年中央一号文件主要任务 76
- 第三章 2011-2014年世界小麦行业发展分析 80
 - 3.1 2011-2014年世界小麦生产与消费分析 80
 - 3.1.1 世界小麦收获面积 80
 - 3.1.2 世界小麦产量统计 81
 - 3.1.3 全球小麦主产区概述 81
 - 3.1.4 世界小麦主产国情况 84
 - 3.1.5 世界小麦消费情况分析 85
 - 3.2 2011-2014年世界小麦贸易情况分析 87
 - 3.2.1 世界小麦进出口总量分析 87
 - 3.2.2 世界小麦主要进口国家分析 89
 - 3.2.3 世界小麦主要出口国家分析 90
 - 3.3 2011-2014年印度小麦行业分析 92
 - 3.3.1 2015年印度小麦产量与消费分析 92
 - 3.3.2 2015年印度小麦的仓储情况 93
 - 3.3.3 2015年印度小麦行业发展动态 94
 - 3.4 2011-2014年美国小麦行业分析 94
 - 3.4.1 2015年美国小麦产量与消费分析 94

- 3.4.2 2015年美国小麦的仓储情况 96
- 3.4.3 2015年美国小麦的贸易情况 96
- 3.4.4 2015年美国小麦行业发展动态 97
- 3.5 2011-2014年俄罗斯小麦行业分析 98
 - 3.5.1 2015年俄罗斯小麦产量与消费分析 98
 - 3.5.2 2015年俄罗斯小麦的仓储情况 100
 - 3.5.3 2015年俄罗斯小麦的贸易情况 100
 - 3.5.4 2015年俄罗斯小麦行业发展动态 101
- 3.6 2011-2014年欧盟小麦行业分析 102
 - 3.6.1 2015年欧盟小麦产量与消费分析 102
 - 3.6.2 2015年欧盟小麦的仓储情况 103
 - 3.6.3 2015年欧盟小麦的贸易情况 104
 - 3.6.4 2015年欧盟小麦行业发展动态 105
- 3.7 2011-2014年世界其他国家小麦行业分析 106
 - 3.7.1 2015年澳大利亚小麦产量与消费分析 106
 - 3.7.2 2015年巴基斯坦小麦产量与消费分析 107
 - 3.7.3 2015年加拿大小麦产量分析 108
 - 3.7.4 2015年土耳其小麦产量与消费分析 109
 - 3.7.5 2015年乌克兰小麦产量与消费分析 110
 - 3.7.6 2015年伊朗小麦产量与消费分析 112
 - 3.7.7 2015年阿根廷小麦产量分析 113
 - 3.7.8 2015年哈萨克斯坦小麦产量与消费分析 113
 - 3.7.9 2015年埃及小麦产量与消费分析 115
 - 3.7.10 2015年乌兹别克斯坦小麦产量与消费分析 117
 - 3.7.11 2015年巴西小麦产量与消费分析 118
- 第四章 2011-2014年中国小麦行业发展分析 120
 - 4.1 中国小麦行业发展概述 120
 - 4.1.1 中国小麦生产发展历程 120
 - 4.1.2 中国小麦行业发展概述 122
 - 4.1.3 中国小麦产业链各环节分析 122
 - 4.2 2011-2012度中国小麦成本收益情况分析 124
 - 4.2.1 中国小麦化肥投入情况 124
 - 4.2.2 中国小麦生产费用和用工情况 138
 - 4.2.3 中国小麦收益情况分析 156
 - 4.3 2011-2014年中国小麦市场行情分析 173

4.3.1	2015年中国小麦市场行情分析	173
4.3.2	2014年1-12月中国小麦市场行情分析	174
4.3.3	2011-2014年最低收购价小麦收购情况	176
4.3.4	2015年中国小麦收获情况分析	177
4.4	小麦行业发展面临的挑战及对策	178
4.4.1	影响中国小麦行业发展的因素	178
4.4.2	中国小麦产业化经营发展的对策	179
4.4.3	中国小麦生产发展的战略目标	182
第五章	2011-2014年中国小麦供求市场及价格分析	184
5.1	2011-2014年中国小麦生产情况	184
5.1.1	2015年中国小麦播种面积	184
5.1.2	2015年中国小麦产量总计	184
5.1.3	2015年中国各省区小麦播种面积与产量	185
5.2	2011-2014年中国小麦消费情况	190
5.2.1	2015年中国小麦消费总量	190
5.2.2	2015年中国小麦消费结构	191
5.3	2011-2014年中国小麦贸易情况	191
5.3.1	2015年中国小麦进口情况分析	191
5.3.2	2015年中国小麦出口情况分析	193
5.3.3	2014年1-12月小麦进出口数据	194
5.3.4	2015年中国小麦主要进出口国家分析	195
5.4	2011-2014年中国小麦市场价格分析	196
5.4.1	2015年全球小麦市场价格分析	196
5.4.2	2015年各月份中国小麦市场价格分析	197
5.4.3	2014年1-12月中国小麦市场价格分析	199
5.4.4	2014年12月中国各地小麦价格动态	200
5.5	2014年影响中国小麦价格走势因素分析	202
5.5.1	影响中国小麦价格的利空因素分析	202
5.5.2	影响中国小麦价格的利好因素分析	203
5.5.3	国家开展粮食最低收购价格检查	204
第六章	2015年中国小麦期货市场分析	206
6.1	小麦期货交易的产生及主要交易所	206
6.1.1	小麦期货交易的产生	206
6.1.2	芝加哥期货交易所 (CBOT)	207
6.1.3	明尼阿波利斯谷物交易所 (MGEX)	208

- 6.1.4 郑州商品交易所（ZCE） 209
- 6.2 小麦期货市场的相关概述 210
 - 6.2.1 小麦期货市场的功能 210
 - 6.2.2 小麦期货市场的作用 212
 - 6.2.3 小麦期货合约的特点 215
 - 6.2.4 小麦外期货价格影响因素分析 216
- 6.3 小麦套期保值理论 220
 - 6.3.1 小麦套期保值的概念 220
 - 6.3.2 小麦套期保值的经济原理 221
 - 6.3.3 小麦套期保值的种类 221
 - 6.3.4 小麦套期保值的操作原则 222
 - 6.3.5 基差在小麦套期保值中的应用 224
- 6.4 小麦套期保值的操作 225
 - 6.4.1 买入小麦套期保值 225
 - 6.4.2 卖出小麦套期保值 227
 - 6.4.3 小麦套期保值的成本 229
 - 6.4.4 小麦套期保值应注意的问题 230
- 6.5 小麦套期保值案例分析 231
 - 6.5.1 生产企业参与小麦套期保值的主要办法 231
 - 6.5.2 加工企业参与小麦套期保值的主要办法 232
 - 6.5.3 收储企业参与小麦套期保值的主要办法 233
 - 6.5.4 套期保值与实物交割的关系 234
- 6.6 2015年CBOT与ZCE小麦期货市场对比分析 235
 - 6.6.1 CBOT小麦期货与ZCE小麦期货发展历程 235
 - 6.6.2 CBOT小麦期货与ZCE小麦期货对比分析 235
 - 6.6.3 中国小麦期货市场未来展望 236
- 第七章 2015年中国优质小麦发展分析 238
 - 7.1 优质小麦相关概述 238
 - 7.1.1 优质小麦的概念 238
 - 7.1.2 中国优质小麦发展概述 239
 - 7.1.3 发展优质小麦的意义 240
 - 7.2 优质专用小麦可行性发展探析 240
 - 7.2.1 发展优质专用小麦生产的优势和必要性 240
 - 7.2.2 发展优质专用小麦所需的条件和要求 241
 - 7.2.3 发展优质专用小麦的效益分析 242

- 7.3 中国优质小麦发展概况 242
 - 7.3.1 中国优质小麦发展现状 242
 - 7.3.2 中国优质强筋小麦发展 243
 - 7.3.3 影响优质小麦价格变化的因素解析 244
 - 7.3.4 粮食企业布局优质小麦主产区 246
 - 7.3.5 2015年黄淮冬麦区优质小麦调查分析 246
- 7.4 中国优质小麦发展存在的问题 247
 - 7.4.1 品种总体水平低于国外品种 247
 - 7.4.2 优质小麦收购存在的问题 248
 - 7.4.3 种植区域分散和栽培技术落后 249
 - 7.4.4 产、供、销方面相互脱节 249
- 7.5 中国优质小麦生产和开发对策 249
 - 7.5.1 制定优质小麦生产质量标准 249
 - 7.5.2 重视优质小麦品种资源的征集引进 249
 - 7.5.3 增强优质小麦品质性状的稳定性 250
 - 7.5.4 同步推广优质小麦的良种良法 250
 - 7.5.5 建立优质小麦生产基地 250
 - 7.5.6 探索优质小麦产业化的新路子 251
- 第八章 2011-2014年中国面粉行业发展分析 252
 - 8.1 中国面粉行业的发展现状 252
 - 8.1.1 中国面粉行业生产能力和设备情况 252
 - 8.1.2 中国面粉行业企业管理和市场格局 252
 - 8.1.3 中国面粉工业的企业类型组成 253
 - 8.1.4 2011-2014年中国面粉行业的发展动态 254
 - 8.2 2011-2014年中国面粉产量状况 255
 - 8.2.1 2011-2014年中国面粉产量总体情况 255
 - 8.2.2 2011-2014年中国面粉区域产量分析 256
 - 8.2.3 2011-2014年中国面粉各省份产量分析 257
 - 8.3 2011-2014年中国面粉进出口分析 260
 - 8.3.1 2011-2014年中国面粉进口情况分析 260
 - 8.3.2 2011-2014年中国面粉出口情况分析 262
 - 8.3.3 2015年中国面粉主要进出口国家分析 264
 - 8.3.4 2011-2014年中国面粉进出口均价分析 266
 - 8.4 2011-2014年中国面粉市场价格分析 268
 - 8.4.1 2015年1-8月中国面粉市场价格行情分析 268

- 8.4.2 2014年1-12月中国面粉市场价格行情分析 270
- 8.4.3 2014年1-12月中国各省市面粉市场价格行情分析 271
- 8.4.4 2014年12月浙江东南市场面粉价格行情分析 273
- 8.4.5 2014年12月安徽市场面粉价格行情分析 273
- 8.4.6 2014年12月江苏市场面粉价格行情分析 273
- 8.5 中国面粉行业发展的现状及对策 274
 - 8.5.1 中国面粉行业存在的主要问题 274
 - 8.5.2 中国面粉企业发展面临的难题 276
 - 8.5.3 中国强化面粉发展的问题与建议 276
 - 8.5.4 中国面粉工业发展的思路及方式 279
- 8.6 中国面粉行业的发展趋势 280
 - 8.6.1 行业结构变化趋势分析 280
 - 8.6.2 面粉产品向专业化方向发展 281
 - 8.6.3 竞争焦点变化趋势分析 282
 - 8.6.4 面粉加工业发展趋势 283
- 第九章 2011-2014年中国主要地区小麦市场分析 284
 - 9.1 河南 284
 - 9.1.1 河南小麦经济发展状况 284
 - 9.1.2 河南优质小麦区域发展 286
 - 9.1.3 河南主要小麦品种种植表现 287
 - 9.1.4 2015年河南小麦丰收但成本明显增加 291
 - 9.1.5 河南发展小麦经济存在的问题 294
 - 9.1.6 发展河南小麦经济的基本思路 and 重点 298
 - 9.1.7 2015年河南小麦行业发展动态 303
 - 9.2 山东 306
 - 9.2.1 山东小麦生产与科技现状 306
 - 9.2.2 山东小麦科技发展中应注意的问题 307
 - 9.2.3 山东小麦生产与科技发展对策的建议 308
 - 9.2.4 2015年山东最低收购价小麦交易结果 310
 - 9.2.5 2015年山东小麦行业发展动态 310
 - 9.3 河北 311
 - 9.3.1 河北小麦播种面积增加 311
 - 9.3.1 河北优质小麦发展方向 311
 - 9.3.2 2015年河北小麦收获情况 312
 - 9.3.4 2015年河北最低收购价小麦交易结果 313

- 9.4 安徽 313
 - 9.4.1 安徽小麦高产攻关的成效 313
 - 9.4.2 2015年安徽小麦生产情况 314
 - 9.4.3 2015年安徽小麦收购情况分析 314
 - 9.4.4 安徽小麦生产存在的问题与建议 317
 - 9.4.5 安徽实行省级政府采购小麦良种 319
- 9.5 江苏 320
 - 9.5.1 江苏小麦产品结构的现状 320
 - 9.5.2 调整和优化江苏小麦产品结构 321
 - 9.5.3 2015年江苏小麦生产情况 322
 - 9.5.4 2015年江苏最低收购价小麦交易结果 323
- 9.6 黑龙江 323
 - 9.6.1 黑龙江小麦市场现状分析 323
 - 9.6.2 2015年黑龙江省成功种植新品种冬小麦 324
 - 9.6.3 2015年黑龙江小麦收获情况 324
- 9.7 其它 325
 - 9.7.1 2015年小麦主产省粮食企业累计收购小麦 325
 - 9.7.2 2015年山西小麦高产创建示范片获丰收 325
 - 9.7.3 2015年湖北农民种植小麦净收益增长 326
 - 9.7.4 2011-2014年新疆小麦生产与收获情况 327
 - 9.7.5 2015年甘肃旱地小麦种植取得重大突破 327
- 第十章 2011-2014年中国小麦相关产业分析 329
 - 10.1 食品工业 329
 - 10.1.1 2011-2014年中国食品工业经济运行分析 329
 - 10.1.2 2015年中国食品消费市场运行情况分析 330
 - 10.1.3 2015年小麦价格上涨对食品企业的影响分析 331
 - 10.1.4 中国食品市场发展趋势展望 332
 - 10.2 啤酒行业 333
 - 10.2.1 中国啤酒行业发展历史 333
 - 10.2.2 2015年中国啤酒行业发展分析 335
 - 10.2.3 中国小麦啤酒发展 337
 - 10.2.4 中国啤酒行业产量分布与周期 338
 - 10.2.5 中国啤酒行业发展前景展望 342
 - 10.3 小麦收获机 346
 - 10.3.1 中国小麦收获机发展概况 346

- 10.3.2 中国小麦收获机市场发展特点 347
- 10.3.3 中国小麦收获机行业发展趋势 350
- 10.3.4 2015年中国收获机竞争形势 352
- 10.3.5 2015年小麦收获机需求趋势 352
- 10.4 化肥行业 354
 - 10.4.1 2011-2014年中国化肥行业发展 354
 - 10.4.2 中国小麦化肥使用技术分析 357
 - 10.4.3 2011-2014年中国化肥行业数据分析 360
 - 10.4.4 中国化肥行业存在的问题与发展建议 365
 - 10.4.5 2016-2022年中国化肥行业发展趋势 368
- 10.5 农药行业 368
 - 10.5.1 2015年中国农药产量增长分析 368
 - 10.5.2 2015年中国农药产量结构分析 370
 - 10.5.3 2015年农药市场情况分析 371
 - 10.5.4 中国农药市场的特点分析 373
 - 10.5.5 中国农药市场发展问题与建议 373
 - 10.5.6 中国农药行业发展趋势 374
- 第十一章 2011-2014年中国小麦行业重点企业分析 376
 - 11.1 中国粮油控股有限公司 376
 - 11.1.1 企业基本情况 376
 - 11.1.2 企业经营情况 376
 - 11.1.3 2015年企业运营指标状况 377
 - 11.1.4 企业发展战略 379
 - 11.2 黑龙江北大荒农业股份有限公司 380
 - 11.2.1 企业基本情况 380
 - 11.2.2 企业经营情况 382
 - 11.2.3 2011-2014年企业运营指标状况 383
 - 11.2.4 企业发展策略 385
 - 11.3 中垦农业资源开发股份有限公司 386
 - 11.3.1 企业基本情况 386
 - 11.3.2 企业经营情况 387
 - 11.3.3 2015年企业运营指标状况 388
 - 11.3.4 公司风险分析及拟采取的对策 390
 - 11.3.5 公司发展动态 391
 - 11.4 北京粮食集团 392

- 11.4.1 企业简介 392
- 11.4.2 京粮集团发展动态 393
- 11.4.3 京粮集团发展规划 394
- 11.5 深圳市粮食集团有限公司 395
 - 11.5.1 企业简介 395
 - 11.5.2 公司改革回顾 396
 - 11.5.3 公司小麦加工业务情况 396
 - 11.5.3 公司发展规划 397
- 11.6 重庆粮食集团 397
 - 11.6.1 企业简介 397
 - 11.6.2 公司发展动态 398
 - 11.6.2 公司发展规划 399
- 11.7 上海良友集团 399
 - 11.7.1 企业简介 399
 - 11.7.2 公司发展动态 400
 - 11.7.3 企业发展规划 400
- 第十二章 2016-2022年中国小麦行业投资前景分析预测 402
 - 12.1 中国小麦行业投资环境分析 402
 - 12.1.1 中国小麦行业的经济政策影响分析 402
 - 12.1.2 国家临时存储进口小麦对带来的影响 403
 - 12.1.3 退税政策调整对中国小麦行业的影响 403
 - 12.1.4 国际小麦价格冲高对国内粮价的影响 404
 - 12.2 中国小麦投资机会风险分析 405
 - 12.2.1 中国小麦投资机会分析 405
 - 12.2.2 中国小麦生产风险及控制 406
 - 12.2.3 中国小麦成本提升及控制 407
 - 12.3 中国小麦市场发展趋势 408
 - 12.3.1 中国小麦消费预计稳中有升 408
 - 12.3.2 中国小麦进口继续增长 409
 - 12.3.3 中国小麦国家政策属性依旧 409
 - 12.3.4 中国小麦市场行情温和上涨 409
 - 12.4 2016-2022年中国小麦市场预测 410
 - 12.4.1 2016-2022年全球小麦产量预测 410
 - 12.4.2 2016-2022年中国小麦产量预测 411
 - 12.4.3 2016-2022年中国小麦消费量预测 412

12.4.4 2016-2022年中国面粉产量预测 413

图表目录

图表 1 中国小麦等级划分 20

图表 2 2006-2015年中国国内生产总值增长趋势图 30

图表 3 2006-2015年中国粮食产量情况 31

图表 4 2006-2015年中国居民消费价格涨跌幅度 31

图表 5 2006-2015年中国城镇居民人均收入情况 32

图表 6 2006-2015年中国农村居民人均收入情况 32

图表 7 2006-2015年中国社会消费品零售总额情况 33

图表 8 2014年1-12月中国宏观经济运行情况 36

图表 9 1978-2015年中国粮食产量统计 53

图表 10 1978-2015年中国人均粮食增长情况 54

图表 11 2008-2015年中国人均粮食增长趋势图 55

图表 12 2000-2015年中国农产品进出口情况 58

图表 13 2008-2010年中国农产品贸易逆差增长趋势图 58

图表 14 2010年中国农产品进出口月度总值表 59

图表 15 2005-2015年世界小麦收获面积 80

图表 16 2005-2015年世界小麦收获面积变化趋势图 80

图表 17 2006-2015年世界小麦产量 81

图表 18 2006-2015年世界小麦产量增长趋势图 81

图表 19 2006-2015年世界小麦产量增长趋势图 84

图表 20 2010/11年度世界小麦主产国产量比例分布 85

图表 21 2011/12年度世界小麦主产国产量比例分布预测 85

图表 22 2006-2015年世界小麦消费量增长情况 86

图表 23 2006-2015年世界小麦消费量增长趋势图 87

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/236173236173.html>