

# 2021年中国建设工程勘察市场分析报告- 行业供需现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国建设工程勘察市场分析报告-行业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/546172546172.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、行业主管部门与行业协会

#### (1) 住建部及地方各级住建管理部门

住建部主要负责国家建设方面的行政管理事务，主要职责包括拟订住房保障相关政策并指导实施，推进住房制度改革，规范住房和城乡建设管理秩序，建立科学规范的工程建设标准体系，规范房地产市场秩序、监督管理房地产市场，监督管理建筑市场、规范市场各方主体行为，研究拟订城市建设的政策、规划并指导实施，规范村镇建设、指导全国村镇建设，承担建筑工程质量安全监管责任，推进建筑节能、城镇减排等。

#### (2) 自然资源部及地方各级自然资源管理部门

自然资源部国土空间规划局主要负责拟订国土空间规划相关政策，承担建立空间规划体系工作并监督实施；组织编制全国国土空间规划和相关专项规划并监督实施，指导和审核涉及国土空间开发利用的国家重大专项规划。

#### (3) 国家及地方各级发改委

国家发改委负责指导和规范全国工程咨询行业发展，制定工程咨询单位从业规则 and 标准，组织开展对工程咨询单位及其人员执业行为的监督管理。地方各级发展改革部门负责指导和规范本行政区域内工程咨询行业发展，实施对工程咨询单位及其人员执业行为的监督管理。

#### (4) 中国勘察设计协会

中国勘察设计协会是勘察设计行业的自律协会，是经民政部登记、由住房和城乡建设部管理的具有社会团体法人资格的非营利性社会组织。其主要职责为开展行业调查研究，收集研究国内外行业基础资料，为制定行业发展规划和技术经济政策提供依据；协助政府有关部门研究制定行业相关法律法规、产业政策、行业标准，完善行业管理，促进行业改革发展等。

#### (5) 中国城市规划协会

中国城市规划协会是经住建部批准、民政部登记的城市规划行业全国性社会团体，其主要职责为组织研究城市规划行业改革与发展的有关问题，向政府主管部门提出行业发展规划和有关政策、法规、标准的意见和建议；总结、交流和推广城市规划行业的先进经验、优秀成果，向有关部门推荐优秀科技成果和论文，促进行业技术进步等。

#### (6) 中国工程咨询协会

中国工程咨询协会是经民政部注册登记的全国性社会团体，由工程咨询单位、注册咨询工程师及在工程技术经济领域富有咨询和管理经验的专家、学者自愿组成的非盈利性行业组织。其工作职责为接受国家有关部门授权或委托，参与相关法律法规、部门规章、发展

规划、行业标准和规范、行业准入条件及收费标准的 研究制定工作，依法参与行业资质管理等相关工作；建立并完善行业自律和约束 机制，维护公平竞争的市场环境等。

## 2、行业监管体制

根据国务院颁发的《建设工程勘察设计管理条例》（2017 年修订）规定，我国对从事建设工程勘察、设计活动的单位，实行资质管理制度；对从事建设工程勘察、设计的技术人员，实行执业资格注册管理制度。

### （1）企业资质管理

#### 工程设计企业资质

根据《建设工程勘察设计管理条例》、《建设工程勘察设计资质管理规定》，从事建设工程勘察、工程设计活动的企业，应当按照其拥有的资产、专业技术人员、技术装备和勘察业绩等条件申请资质，经审查合格，取得建设工程勘察、工程设计资质证书后，方可在资质许可范围内从事建设工程勘察、工程设计活动。 根据住建部制定的《工程设计资质标准》，设计资质分为四个序列：工程设计综合资质、工程设计行业资质、工程设计专业资质和工程设计专项资质，各资质承担业务范围如下：

#### 工程设计资质

##### 等级

##### 承担业务范围

#### 工程设计综合资质

##### 甲

- 1、承担各行业建设工程项目的设计业务，其规模不受限制；但在承接工程项目设计时，须满足《工程设计资质标准》中与该工程项目对应的设计类型对人员配置的要求。
- 2、承担其取得的施工总承包（施工专业承包）一级资质证书许可范围内的工程施工总承包（施工专业承包）业务。

#### 工程设计行业资质

##### 甲、乙、

##### 丙

- 1、甲级承担本行业建设工程项目主体工程及其配套工程的设计业务，其规模不受限制。
- 2、乙级承担本行业中、小型建设工程项目的主体工程及其配套工程的设计业务。
- 3、丙级承担本行业小型建设项目的工程设计业务。

#### 工程设计专业资质

##### 甲、乙、丙、丁

- 1、甲级承担本专业建设工程项目主体工程及其配套工程的设计业务，其规模不受限制。
- 2、乙级承担本专业中、小型建设工程项目的主体工程及其配套工程的设计业务。
- 3、丙级承担本专业小型建设项目的的设计业务。

#### 4、丁级仅限于建筑工程设计。

##### 工程设计专项资质

##### 甲、乙、丙

承担规定的专项工程的设计业务，具体规定见有关专项设计资质标准。

资料来源：观研天下整理

##### 国土空间规划企业资质

根据《城乡规划编制单位资质管理规定》，委托编制规划应当选择具有相应资质的城市规划编制单位，从事城市规划编制的单位应当取得《城市规划编制资质证书》，并在资质证书规定的业务范围内承担城市规划编制业务。城市规划编制单位资质分为甲、乙、丙三级，《城乡规划编制单位资质管理规定》对各资质等级与标准、承接业务范围作了明确规定。

2019年12月31日，自然资源部办公厅印发《关于国土空间规划编制资质有关问题的函》（自然资办函【2019】2375号），为深入贯彻落实中共中央国务院《关于建立国土空间规划体系并监督实施的若干意见》，加强国土空间规划编制的资质管理，提高国土空间规划编制质量，正加快研究出台新时期的规划编制单位资质管理规定。新规定出台前，对承担国土空间规划编制工作的单位资质暂不作强制要求，原有规划资质可作为参考。

##### 工程咨询企业资质

2017年9月29日，国务院发布《关于取消一批行政许可事项的决定》（国发【2017】46号），取消了工程咨询单位资格认定。取消审批后，国家发改委通过以下措施加强事中事后监管：1）制定发布工程咨询标准规范，加强政策引导；2）强化监管，对违法行为加大处罚力度；3）通过国家企业信用信息公示系统、“信用中国”网站强化信用约束，向社会公示行政处罚等信息；4）实施列入“黑名单”等惩戒措施；5）创造条件，发挥行业协会的自律作用。2017年11月6日，国家发改委发布《工程咨询行业管理办法》，规定对工程咨询单位实行告知性备案管理。工程咨询单位资信评价等级以一定时期内的合同业绩、守法信用记录和专业技术力量为主要指标，分为甲级和乙级两个级别，具体标准由国家发展改革委制定。

##### 工程总承包业务资质

根据《工程设计资质标准》，具有工程设计资质的企业，可从事资质证书许可范围内的相应工程总承包、工程项目管理和相关的技术、咨询与管理服务。根据《房屋建筑和市政基础设施项目工程总承包管理办法》，工程总承包单位应当同时具有与工程规模相适应的工程设计资质和施工资质，或者由具有相应资质的设计单位和施工单位组成联合体。工程总承包单位应当具有相应的项目管理体系和项目管理能力、财务和风险承担能力，以及与发包工程相类似的设计、施工或者工程总承包业绩。

#### （2）从业人员资格管理

目前，行业相关从业人员注册资格主要包括注册建筑师、注册结构工程师、注册公用设备工程师、注册电气工程师、注册化工工程师、注册建造师等。具体分类及执业范围如下表

所示：

名称

等级

执业范围

注册建筑师

一级、二级

一级注册建筑师的执业范围不受建筑规模和工程复杂程度的限制；二级注册建筑师的执业范围不得超越国家规定的建筑规模和工程复杂程度。

注册结构工程师

一级、二级

一级注册结构工程师的执业范围不受工程规模和工程复杂程度的限制；二级注册结构工程师的执业范围只限于承担国家规定的民用建筑工程等级分级标准三级项目。

注册公用设备工程师

不分等级

从事暖通空调、给水排水、动力等专业工程设计及相关业务活动。

注册电气工

程师

不分等级

从事发电、输变电、供配电、建筑电气、电气传动、电力系统等工程设计及相关业务。

注册化工工程师

不分等级

从事化工工程（包括化工、石化、化纤、医药和轻化）设计及相关业务活动。

注册建造师

一级、二级

一级注册建造师可在全国范围内以一级注册建造师名义执业；二级注册建造师可在全国范围内以二级注册建造师名义执业。

资料来源：观研天下整理

### 3、行业主要法律法规及产业政策

#### 行业主要法律法规

序号

法律法规名称

实施/修订时间

编制/颁布单位

行业法律

1

《中华人民共和国招标投标法》

2017年12月28日

全国人大常务委员会

2

《中华人民共和国建筑法》

2019年4月23日

全国人大常务委员会

3

《中华人民共和国城乡规划法》

2019年4月23日

全国人大常务委员会

4

《中华人民共和国土地管理法》

2020年1月1日

全国人大常务委员会

部门规章制度

1

《城市规划编制办法》

2006年4月1日

建设部

2

《工程设计资质标准》

2007年3月29日

建设部

3

《工程建设项目勘察设计招投投标办法》

2013年5月1日

国家发改委等八部委

4

《建筑业企业资质标准》

2015年1月1日

住建部

5

《城乡规划编制单位资质管理规定》

2016年1月11日

住建部

6

《建设工程勘察设计管理条例》

2017年10月7日

国务院

7

《工程咨询行业管理办法》

2017年12月6日

国家发改委

8

《建筑业企业资质管理规定》

2018年12月22日

住建部

9

《建设工程勘察设计资质管理规定》

2018年12月22日

住建部

10

《房屋建筑和市政基础设施工程施工图设计文件审查管理办法》

2018年12月29日

住建部

11

《中华人民共和国注册建筑师条例》

2019年4月23日

国务院

12

《建设工程质量管理条例》

2019年4月23日

国务院

13

《绿色建筑评价标准》

2019年8月1日

住建部

14

《工程造价咨询企业管理办法》

2020年2月19日

住建部

15

《房屋建筑和市政基础设施项目工程总承包管理办法》

2020年3月1日

国家发改委、住建部

资料来源：观研天下整理 行业主要产业政策

类别

颁发单位

时间

文件名称

重要内容

绿色建筑

国家发改委

2019年10月

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

将“节能建筑、绿色建筑、装配式建筑技术、产品的研发与推广”、“建筑信息模型（BIM）相关技术开发与应用”等先进建筑设计、研发、生产技术列为重点鼓励类技术开发项目。

住建部

2017年4月

《建筑业发展“十三五”规划》

到2020年，城镇绿色建筑占新建建筑比重达到50%，新开工全装修成品住宅面积达到30%，绿色建材应用比例达到40%。

装配式建筑

国务院办公厅

2016年9月

《关于大力发展

装配式建筑的指导意见》

力争用10年左右的时间，使装配式建筑占新建建筑面积的比例达到30%。

住建部

2017年3月

《“十三五”装配式建筑行动方案》

到2020年，全国装配式建筑占新建建筑的比例达到15%以上，其中重点推进地区达到20%以上，积极推进地区达到15%以上，鼓励推进地区达到10%以上。

BIM

住建部

2015年6月

《关于推进建筑信息模型应用的指导意见》

到2020年末，以下新立项项目勘察设计、施工、运营维护中，集成应用BIM 的项目比率达到90%：以国有资金投资为主的大中型建筑；申报绿色建筑的公共建筑和绿色生态示范小区

。

工程总承包

国务院办公厅

2017年2月

《关于促进建筑业持续健康发展的意见》

加快推行工程总承包。装配式建筑原则上应采用工程总承包模式。政府投资工程应完善建设管理模式，带头推行工程总承包。

全过程工程咨询

国家发改委、住建部

2019年3月

《关于推进全过程工程咨询服务发展的指导意见》

以工程建设环节为重点推进全过程咨询，鼓励建设单位委托咨询单位提供招标代理、勘察、设计、监理、造价、项目管理等全过程咨询服务。

工程招投标

住建部

2019年12月

《关于进一步加强房屋建筑和市政基础设施工程招标投标监管的指导意见》

政府投资工程鼓励采用全过程工程咨询、工程总承包方式，减少招标投标层级，依据合同约定或经招标人同意，由总承包单位自主决定专业分包，招标人不得指定分包或肢解工程。

工程设计收费标准

国家发改委

2015年2月

《关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知》

在已放开非政府投资及非政府委托的建设项目专业服务价格的基础上，全面放开以下实行政府指导价管理的建设项目专业服务价格，实行市场调节价：建设项目的咨询费、工程

勘察设计费、招标代理费、工程监理费、环境影响咨询费。

国土空间规划

中共中央、国务院

2019年5月

《关于建立国土空间规划体系并监督实施的若干意见》

建立国土空间规划体系并监督实施，将主体功能区规划、土地利用规划、城乡规划等空间规划融合为统一的国土空间规划，实现“多规合一”

国土资源部办公厅

2018年1月

《关于开展新一轮土地利用总体规划编制试点工作的通知》

拟在部分省（自治区、直辖市）部署开展新一轮土地利用总体规划编制试点工作，以点带面探索土地利用总体规划编制方法及管理方式。

民营建筑企业

住建部办公厅

2019年1月

《关于支持民营建筑企业发展的通知》

1、民营建筑企业在注册地以外的地区承揽业务时，地方各级住房和城乡建设主管部门要给予外地民营建筑企业与本地建筑企业同等待遇。2、招标人不得排斥民营建筑企业参与房屋建筑和市政基础设施工程招投标活动。

资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国建设工程勘察市场分析报告-行业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国建设工程勘察行业发展概述

#### 第一节 建设工程勘察行业发展情况概述

- 一、建设工程勘察行业相关定义
- 二、建设工程勘察行业基本情况介绍
- 三、建设工程勘察行业发展特点分析
- 四、建设工程勘察行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、建设工程勘察行业需求主体分析

#### 第二节 中国建设工程勘察行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、建设工程勘察行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国建设工程勘察行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国建设工程勘察行业生命周期分析

- 一、建设工程勘察行业生命周期理论概述
- 二、建设工程勘察行业所属的生命周期分析

#### 第四节 建设工程勘察行业经济指标分析

- 一、建设工程勘察行业的赢利性分析
- 二、建设工程勘察行业的经济周期分析
- 三、建设工程勘察行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国建设工程勘察行业进入壁垒分析

- 一、建设工程勘察行业资金壁垒分析
- 二、建设工程勘察行业技术壁垒分析
- 三、建设工程勘察行业人才壁垒分析
- 四、建设工程勘察行业品牌壁垒分析
- 五、建设工程勘察行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球建设工程勘察行业市场发展现状分析

### 第一节 全球建设工程勘察行业发展历程回顾

### 第二节 全球建设工程勘察行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲建设工程勘察行业地区市场分析

- 一、亚洲建设工程勘察行业市场现状分析
- 二、亚洲建设工程勘察行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲建设工程勘察行业市场前景分析

### 第四节 北美建设工程勘察行业地区市场分析

- 一、北美建设工程勘察行业市场现状分析
- 二、北美建设工程勘察行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美建设工程勘察行业市场前景分析

### 第五节 欧洲建设工程勘察行业地区市场分析

- 一、欧洲建设工程勘察行业市场现状分析
- 二、欧洲建设工程勘察行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲建设工程勘察行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界建设工程勘察行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球建设工程勘察行业市场规模预测

## 第三章 中国建设工程勘察产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品建设工程勘察总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国建设工程勘察行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国建设工程勘察产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国建设工程勘察行业运行情况

第一节 中国建设工程勘察行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国建设工程勘察行业市场规模分析

第三节 中国建设工程勘察行业供应情况分析

第四节 中国建设工程勘察行业需求情况分析

第五节 我国建设工程勘察行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国建设工程勘察行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国建设工程勘察行业供需平衡分析

第八节 中国建设工程勘察行业发展趋势分析

第五章 中国建设工程勘察所属行业运行数据监测

第一节 中国建设工程勘察所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

## 第二节 中国建设工程勘察所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

## 第三节 中国建设工程勘察所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国建设工程勘察市场格局分析

### 第一节 中国建设工程勘察行业竞争现状分析

- 一、中国建设工程勘察行业竞争情况分析
- 二、中国建设工程勘察行业主要品牌分析

### 第二节 中国建设工程勘察行业集中度分析

- 一、中国建设工程勘察行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国建设工程勘察行业市场集中度分析

### 第三节 中国建设工程勘察行业存在的问题

### 第四节 中国建设工程勘察行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国建设工程勘察行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国建设工程勘察行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国建设工程勘察行业消费市场动态情况

### 第二节 中国建设工程勘察行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 建设工程勘察行业成本结构分析

#### 第四节 建设工程勘察行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

#### 第五节 中国建设工程勘察行业价格现状分析

#### 第六节 中国建设工程勘察行业平均价格走势预测

- 一、中国建设工程勘察行业价格影响因素
- 二、中国建设工程勘察行业平均价格走势预测
- 三、中国建设工程勘察行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国建设工程勘察行业区域市场现状分析

### 第一节 中国建设工程勘察行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区建设工程勘察市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区建设工程勘察市场规模分析
- 四、华东地区建设工程勘察市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区建设工程勘察市场规模分析
- 四、华中地区建设工程勘察市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区建设工程勘察市场规模分析
- 四、华南地区建设工程勘察市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国建设工程勘察行业竞争情况

### 第一节 中国建设工程勘察行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国建设工程勘察行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国建设工程勘察行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 建设工程勘察行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国建设工程勘察行业发展前景分析与预测

第一节 中国建设工程勘察行业未来发展前景分析

一、建设工程勘察行业国内投资环境分析

二、中国建设工程勘察行业市场机会分析

三、中国建设工程勘察行业投资增速预测

第二节 中国建设工程勘察行业未来发展趋势预测

第三节 中国建设工程勘察行业市场发展预测

一、中国建设工程勘察行业市场规模预测

二、中国建设工程勘察行业市场规模增速预测

三、中国建设工程勘察行业产值规模预测

四、中国建设工程勘察行业产值增速预测

五、中国建设工程勘察行业供需情况预测

第四节 中国建设工程勘察行业盈利走势预测

一、中国建设工程勘察行业毛利润同比增速预测

二、中国建设工程勘察行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国建设工程勘察行业投资风险与营销分析

第一节 建设工程勘察行业投资风险分析

一、建设工程勘察行业政策风险分析

二、建设工程勘察行业技术风险分析

三、建设工程勘察行业竞争风险分析

四、建设工程勘察行业其他风险分析

第二节 建设工程勘察行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国建设工程勘察行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国建设工程勘察行业品牌战略分析

- 一、建设工程勘察企业品牌的重要性
- 二、建设工程勘察企业实施品牌战略的意义
- 三、建设工程勘察企业品牌的现状分析
- 四、建设工程勘察企业的品牌战略
- 五、建设工程勘察品牌战略管理的策略

### 第二节 中国建设工程勘察行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国建设工程勘察行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国建设工程勘察行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国建设工程勘察行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国建设工程勘察行业营销渠道策略

- 一、建设工程勘察行业渠道选择策略
- 二、建设工程勘察行业营销策略

### 第三节 中国建设工程勘察行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国建设工程勘察行业重点投资区域分析
- 二、中国建设工程勘察行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/546172546172.html>