

# 2018-2023年中国液压行业调查与发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国液压行业调查与发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/296172296172.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前，全球液压工业集中在美国、德国、日本、中国等，根据国际流体动力统计机构数据，2016年世界液压行业总体规模为282亿欧元，其中按市场销售额，美国市场占比34%，中国市场占28%，另外CETOP（欧洲流体动力协会）占31%。在CETOP集团中，德国市场销售额占35%，意大利占18%。美国始终占据液压最大销售市场，而中国市场发展迅速，2008年中国市场份额仅16%。

图：各国液压市场占全球市场比例

美国是液压技术进步的最早原创国，仍是当今液压技术和产品的第一号强国，目前以Parker、Eaton为代表仍在液压行业中处于领导者地位，是液压产品的主要输出国。美国液压产品主要出口至欧美国家，其中仅墨西哥、加拿大、德国三家出口额占总出口量比重达到40.6%。虽然中国是液压第二大市场，并且进口依赖严重，但美国输出至中国比例仅占7.6%，因而在中国工程机械不断下行的2012-2015年，美国出口情况受到的影响有限，而更多的是来自欧美国家经济温和复苏的积极影响。

图：美国流体动力出货量及出口额（十亿美元）

图：2010-2015年美国主要出口国流体动力产品出口额变动

日本在发展液压的进程中是后来者，日本的液压技术源于美、德技术，晚于欧美约20年开始发展，但日本政府通过制造业振兴法带动下，长期有力地促进了液压技术的振兴，形成了当前具有自己特色和门类齐全的液压技术，成为国际上主要的液压强国之一。日本液压产品主要出口至亚太地区，2010年出口至亚太区出口额占比达到84.5%，其中中国市场具备重要影响。由于中国工程机械从2012年开始明显下行，日本液压产品出口额明显下滑，2014年日本至亚太区的出口额46.0十亿元，仅为2011年的37.5%。相应的，日本液压产品出口占比由2011年的34.1%下滑至2014年的20.3%。

图：日本液压产品国内和出口销售额（十亿日元）

图：日本液压产品至亚太区出口额（十亿日元）与中国挖掘机销量（台）

受中国工程机械自16年下半年的持续复苏，核心液压零部件需求大幅提升。根据美国流体动力协会，移动液压发货指数在16年12月最低仅76点提升至今年5月的100点，而订单指数也持续向上。液压巨头也纷纷调增其业绩预期。伊顿公司在今年5月发布的报告中，预计今年公司液压部门收入增长在6%~8%，主要是中国市场的强劲增长。而此前公司在2016年年报中预期2017年其液压部门收入仅增长0~2%。

图：美国液压产品发货指数

图：美国液压产品订单指数

根据VDMA（德国机械设备制造业联合会）流体动力分会数据，2014年重要供应国出口到中国的情况，日本占29%，德国、美国分别占27%、16%。由于日本液压产品在工程机械的应用占比高、同时出口中国地区比例高，因而中国工程机械的复苏对日本企业影响更甚，以川崎公司为例，其精密机械业务在2002被单独拆分出来，主要生产液压产品。2016年公司精密机械事业部新签订单166.8十亿日元，同比增长25.3%；公司预计2017年订单将达到185十亿日元，已经超过了2011年175十亿日元的最高新签订单记录。

图：川崎重工公司精密机械事业部新签订单（十亿日元）

图：日本液压产品至亚太区出口额（十亿日元）与中国挖掘机销量（台）

## 【报告目录】

### 第一章 中国液压行业发展概述

#### 第一节 行业发展情况概述

##### 一、基本情况介绍

##### 二、发展特点分析

#### 第二节 行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、行业产业链分析

#### 第三节 行业生命周期分析

##### 一、行业生命周期理论概述

##### 二、行业所属的生命周期分析

#### 第四节 行业经济指标分析

##### 一、行业的赢利性分析

##### 二、行业附加值的提升空间分析

##### 三、行业进入壁垒与退出机制分析

### 第二章 世界液压行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球液压行业发展历程回顾

#### 第二节 全球液压行业市场规模分析

#### 第三节 全球液压行业市场区域分布情况

#### 第四节 亚洲地区市场分析

#### 第五节 欧盟主要国家市场分析

#### 第六节 北美地区主要国家市场分析

#### 第七节 世界液压发展走势预测

## 第八节 2018-2023年全球市场规模预测

### 第三章 中国液压产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 第三节 中国液压行业政策环境分析

#### 第四节 中国液压产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 2015-2017年中国液压产业运行情况

#### 第一节 中国液压行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业技术现状分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 行业市场规模分析

#### 第三节 液压行业市场供需情况分析

#### 第四节 行业发展趋势分析

### 第五章 2015-2017年中国液压市场格局分析

#### 第一节 中国液压行业竞争现状分析

#### 第二节 中国液压行业集中度分析

##### 一、行业市场集中度分析

##### 二、行业企业集中度分析

##### 三、行业区域集中度分析

#### 第三节 行业存在的问题

### 第六章 2015-2017年中国液压行业竞争情况

#### 第二节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

## 五、客户议价能力

### 第三节 行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第四节 行业竞争力优势分析

## 第七章 中国工控行业细分市场发展现状分析

### 第一节 私服系统

#### 一、我国私服系统行业市场运营现状

#### 二、我国私服系统行业相关政策法规

#### 三、我国私服系统行业前景分析

### 第二节 电控系统

#### 一、我国电控系统行业市场运营现状

#### 二、我国电控系统行业相关政策法规

#### 三、我国电控系统行业前景分析

### 第三节 交通牵引系统

#### 一、我国行业市场运营现状

#### 二、我国行业相关政策法规

#### 三、我国行业前景分析

### 第四节 电机控制系统

#### 一、我国行业市场运营现状

#### 二、我国行业相关政策法规

#### 三、我国行业前景分析

### 第五节 驱动系统

#### 一、我国行业市场运营现状

#### 二、我国行业相关政策法规

#### 三、我国行业前景分析

## 第七章 液压制造所属行业数据监测

### 第一节 中国液压制造所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国液压制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

## 第三节 中国液压制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第八章 液压行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业A

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业B

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业C

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业D

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业E

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

## 第九章2018-2023年中国液压行业发展前景分析与预测

### 第一节2018-2023年行业未来发展前景分析

一、2018-2023年行业国内投资环境分析

二、2018-2023年行业市场机会分析

三、2018-2023年行业投资增速预测

### 第二节2018-2023年行业未来发展趋势预测

### 第三节2018-2023年行业市场发展预测

一、2018-2023年行业市场规模预测

二、2018-2023年行业市场规模增速预测

三、2018-2023年行业产值规模预测

四、2018-2023年行业产值增速预测

### 第四节2018-2023年行业盈利走势预测

一、2018-2023年行业毛利润同比增速预测

二、2018-2023年行业利润总额同比增速预测

## 第十章 2018-2023年中国液压行业投资风险与营销分析

### 第一节2018-2023年行业进入壁垒分析

一、2018-2023年行业技术壁垒分析

二、2018-2023年行业规模壁垒分析

三、2018-2023年行业品牌壁垒分析

四、2018-2023年行业其他壁垒分析

### 第三节 2018-2023年行业投资风险分析

一、2018-2023年行业政策风险分析

二、2018-2023年行业技术风险分析

三、2018-2023年行业竞争风险

四、2018-2023年行业其他风险分析

## 第十一章 2018-2023年中国液压行业发展策略及投资建议

### 第一节 2018-2023年中国液压行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第一节 2018-2023年中国液压行业发展策略分析

### 第三节 观研天下行业分析师投资建议

一、2018-2023年中国液压行业投资区域分析

二、2018-2023年中国液压行业投资产品分析

图表详见正文.....

更多图表详见正文（GY GSL）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/296172296172.html>