

中国房车行业发展趋势分析与投资前景研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国房车行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616171.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

房车是一种可移动、具有居家必备的基本设施的车种，也称为旅居车、“车轮上的家”，兼具“房”与“车”两大功能，即可以随意停靠在远离城市的沙滩、、草地、山坡、森林中，同时又拥有城市的生活方式：自己做可口的饭菜、洗个热腾腾的澡、睡柔软舒服的床、看电视、听音乐、放等。

房车是由国外引进的时尚设施车种，其车上的居家设施有卧具、炉具、冰箱、橱柜、沙发、餐桌椅、盥洗设施、空调、电视、音响等家具和电器，可分为驾驶区域、起居区域、卧室区域、卫生区域、厨房区域等，房车是集“衣、食、住、行”于一身，实现“生活中旅行，旅行中生活”的时尚产品。

目前房车市场大体有自行式A型房车、自行式B型房车、自行式C型房车、拖挂式A型房车、拖挂式B型房车、拖挂式C型房车、拖挂式D型房车、移动别墅A型房车、移动别墅B型房车、越野式、赛车式、营地式等类型。

目前房车市场主要分类及相关介绍

主要类型

关介绍

自行式A型房车

自行式A型房车在一定程度上我们可以认为这类房车是所有房车种类中最豪华、舒适的一种。这类房车外表与豪华的大型公交车看似毫无区别，但车内则要比公交车舒适豪华很多，具备各种家具、车载家用电器、储存柜、桌椅沙发等，这些设施装备可供人们长期独立自主旅行。车内宽敞而豪华，面积一般可达40平米左右，洗碗机、全自动洗衣机、烘干机、卫星天线、网络系统、传真机、电话机、全球定位系统、视听娱乐设备、倒车监视系统、防撞车警报系统、液压水平装置、整体浴室、安全报警系统等应有尽有。

自行式B型房车

该类房车最大的特点是小巧灵活，外表含蓄不张扬，兼可城市日常使用也可作为短途旅行、生活工具。自行式B型房车可作为家庭的第一辆车来购买，经济实用。如果要进行长期旅行嫌车内设施过于单薄，人们还可在车后牵引一辆拖挂式房车，到达目的地将拖挂房车卸下后还可自由穿梭活动。

自行式C型房车

自行式C型房车是目前国内房车市场数量最多、最受人们受欢迎的房车类型。该类房车是自行式A型房车舒适豪华与自行式B型房车小巧灵活的完美结合。与自行式A型房车相比，自行式C型房车空间稍显不足，但又比自行式B型房车空间宽敞、设备齐全--起居室、厨房、盥洗室、卧室具有大量橱柜，携带大量行李丝毫不成问题。同时车内具有影音娱乐系统、空调、可转化桌沙发椅等，总而言之，自行式C型房车是安装在车轮上的空间紧凑、设备齐全的房

车类型。

拖挂式A型房车

在美国被称为传统拖挂房车，是拖挂式房车的典型，这类房车不具备自身驱动力，要依靠牵引车才能前进。

拖挂式B型房车

在美国被称为五轮拖挂式房车，外形庞大，具有自己的车轮，侧面车形类似于长方形少了右下角，而右上角通过放在牵引车（多为皮卡车）车厢里的拖挂连接装置搭在牵引车车厢上。这一外型特点使这类房车具有了其他拖挂式房车所缺少的错层生活空间。这一独特设计使皮卡车车厢上方空间成为宽大的主卧室，而车内更多的是家庭活动空间。此外，许多拖挂式B型房车车后方装有全景观玻璃窗。总体而言，拖挂式B型房车宽敞的卧室空间、活动领域使得该类房车成为拖挂式房车中的自行式A型房车。

拖挂式C型房车

在美国称为双端可拓展旅游拖挂房车，更偏向于露营车，这类房车在美国被称为帐篷房车，这种房车大多用于露营体验。在路上，拖挂式C型房车就像一个大的、扁平的行李箱，而将车体完全撑开后才是房车的样子。其特点是重量轻、牵引方便、型号众多。由于此类房车重量较轻，大多数汽车甚至小型迷你汽车都可以对其拖拽，有时单仅人力就可操纵这些房车；缺点是该种房车车内设施简单，同时仅适于温暖季节旅游使用。

拖挂式D型房车

也被称为驮挂房车，是一种驮在皮卡车厢或是经过改装的车槽上的车型，这款房车与其他房车相比最显著的特点是没有单独车轮全部依靠"牵引车"前进。拖挂式D型房车外表更像是可以拆卸的自行式C型房车。这样的设计更符合前往路况不好的露地、景点等旅行、度假。

移动别墅A型房车

移动别墅A型房车是带轮子，可以用小型吉普车、皮卡等车来拖挂，但移动性差。

移动别墅B型房车

移动别墅B型是比移动别墅A型更大更豪华的房车，因为没有轮子，所以只能用大型的平板车来托运。一些小货车可能拖不动它。

越野式

越野房车属于房车中比较特殊的一个类别，市场上的越野房车多由军用越野车或重型卡车改装而来，因其出色的越野能力和较为舒适的居住条件，不仅满足了越野爱好者长途跋涉的需求，更重要的是适应了广大中西部地区的复杂路况，完全满足野外工作的需求，而广泛应用于电力、通讯、石油、勘探、野外探险等多种行业。

国外越野房车的发展比较成熟，有很多可供选择的越野房车车型，比如我们熟知的德国MAN、奔驰的乌尼莫克等车型，另外，国外每年都会组织专门针对越野房车的比赛。国内最常见的越野房车是用依维柯军用越野2045和2046改装的民用越野房车，而用于工程车辆使用的越野房车，主要是以中国重汽生产的豪沃越野车底盘改装的豪沃越野房车,还有一款天坛

客车的ford150改装的天坛越野房车，具有很好的越野性能，已经吸引了大批爱好者。

赛车式

房车一般来说就是指的拥有固定顶棚的车辆（所以敞篷跑车不能算），这一点很容易从一些比赛的名字上就看出。比如非常有名的V8房车赛。

营地式

车和营地是紧密相连的，宿营地主要分几大类：房车停靠场、帐篷露营地、简屋式营地(为一般露营者和配置不完全的房车使用者)、景点托挂车出租场、大型房车营地(移动房屋式)、小别墅式。

资料来源：观研天下整理

二、行业发展现状

我国房车行业起步较晚、发展较慢。但近年来在我国旅游的大背景下，旅游方式呈现多样化、特色化的发展，国内消费者对待房车的消费观念正在发生转变，更侧重于对休闲娱乐的需求，以房车旅行为代表的时尚放松娱乐方式已逐渐被公众所了解和接受，也进一步使房车广泛的深入到普通大众的生活，使得房车市场发展愈加火爆，目前房车旅游正成为我国旅游业发展的新兴业态，更成为拉动旅游业投资消费的新热点。

1、市场规模

自2014年以来，我国房车市场规模不断增长。数据显示，2021年我国房车市场规模从2014年的21.97亿元增长至271.7亿元。预计2022年我国房车市场规模将达到约334.3亿元。

数据来源：观研天下整理

2、房车保有量

近年在旅游消费升级的背景下，越来越多游客更愿意选择自驾游，同时叠加国家的政策支持，房车生产企业和旅游业都从中看到了商机，房车和房车旅游产品的供给将不断增加，市场保有量不断增长。数据显示，2021年我国房车保有量达到288718辆，同比增长24.4%；预计2022年，我国房车保有量将达到约359239辆。

数据来源：观研天下整理

其中自行式房车车型数量远超拖挂式房车车型。有数据显示，2021年我国自行式房车车型79.2款，拖挂式房车车型20.8款。

数据来源：观研天下整理

3、房车销量

2016-2021年我国房车销量呈现“激进式”增长，到2021年我国房车销量达12582辆，同比增长43.2%。进入2022年，在疫情冲击下,我国房车销量市场逆转了2022年的增长势头。数据

显示，2022年1-6月,我国房车销量达到5155台,同比增速下降12%。但随着国内疫情持续恢复,国外旅游受限,房车露营越来越成为众多旅游人群“微度假”的“新宠”。我国房车露营市场仍将持续火爆，房车市场也将因此受益。

数据来源：观研天下整理

从细分市场来看，C型头铺房车销量稳步增长，市场份额持续提高。数据显示，2021年C型头铺房车销量8991辆，市场份额提高至71.5%。但2022年上半年，市场份额有所下降，C型头铺式房车销售占比70%，较2021年底下降了1.5个百分点。

数据来源：观研天下整理

三、下游需求市场情况

我国房车下游主要是用于运输、旅游、露营等领域。但目前我国房车市场需求主要来自于旅游、露营。

1、旅游

房车旅作为新兴的旅行方式，近两年发展迅速，潜力巨大。尤其是2020年，受到疫情的影响，热爱旅游的人们也看到了房车旅行的优势，房车市场因此也受到了重视。再加上行业政策的支持，房车旅游行业的整体发展前景更为广阔，房车旅游发展逐渐走上轨道。从而也将带动我国房车市场的发展。有数据显示，2022年上半年，我国国内旅游总人次14.55亿，国内旅游收入1.17万亿元。

2、露营

露营原是指为了工程、军事、测绘、旅游等而特设临时的户外驻扎区，进行的一种短时的户外生活方式。但近年来随着社会经济的发展，居民消费水平的不断提升，旅游形式从传统的“景点旅游”到“全域旅游”升级，以及国家和地方相继出台针对露营地发展的各项支持鼓励政策，露营不断被大众所接受，也逐渐成为一种城市消费者体验另类生活、接近大自然的一种方式。根据马蜂窝发布的《2021全球自由行报告》显示，2021年周边游热度比上年同期上涨251%，出行偏好向短、频、快的“微度假”转变，以精致露营为代表的露营微度假变成了贯穿整个2021年的新时尚生活方式。从而也带动了我国房车在内的整个露营上下游突然间的爆发式发展。

有相关数据显示，2021年我国露营经济核心市场规模达747.5亿元，同比增长62.5%;带动市场规模3812.3亿元，同比增长58.5%。预计2025年我国露营经济核心市场规模将增长至2483.2亿元，带动市场规模将达14402.8亿元。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

四、竞争情况

随着房车行业发展的向好，行业相关数量也随之不断增加，市场竞争也逐渐激烈。据资料显示，2021年我国房车行业相关企业注册量为2531家。

数据来源：观研天下整理

目前我国房车市场格局较为分散，行业市场集中度较低。有相关数据显示，2021年我国房车行业市场CR3为26.8%、CR7为45.6%。

目前我国房车市场上主要有上汽大通、宇通客车、浙江戴德隆翠、湖北合力、湖北览众专用车、江苏卫航、湖北齐星、安徽奇瑞瑞弗、湖北程力、河南新飞等一批领先企业。其中上汽大通占据市场龙头位置，其2022上半年销售数量最多，达到了560辆；其次为宇通客车、浙江戴德隆翠，销售数量分别为440辆、282辆。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国房车行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国房车行业发展概述

第一节 房车行业发展情况概述

- 一、房车行业相关定义
- 二、房车特点分析
- 三、房车行业基本情况介绍
- 四、房车行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、房车行业需求主体分析

第二节 中国房车行业生命周期分析

- 一、房车行业生命周期理论概述
- 二、房车行业所属的生命周期分析

第三节 房车行业经济指标分析

- 一、房车行业的赢利性分析
- 二、房车行业的经济周期分析
- 三、房车行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球房车行业市场发展现状分析

第一节 全球房车行业发展历程回顾

第二节 全球房车行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲房车行业地区市场分析

- 一、亚洲房车行业市场现状分析
- 二、亚洲房车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲房车行业市场前景分析

第四节 北美房车行业地区市场分析

- 一、北美房车行业市场现状分析
- 二、北美房车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美房车行业市场前景分析

第五节 欧洲房车行业地区市场分析

- 一、欧洲房车行业市场现状分析
- 二、欧洲房车行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲房车行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界房车行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球房车行业市场规模预测

第三章 中国房车行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对房车行业的影响分析

第三节中国房车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对房车行业的影响分析

第五节中国房车行业产业社会环境分析

第四章 中国房车行业运行情况

第一节中国房车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国房车行业市场规模分析

一、影响中国房车行业市场规模的因素

二、中国房车行业市场规模

三、中国房车行业市场规模解析

第三节中国房车行业供应情况分析

一、中国房车行业供应规模

二、中国房车行业供应特点

第四节中国房车行业需求情况分析

一、中国房车行业需求规模

二、中国房车行业需求特点

第五节中国房车行业供需平衡分析

第五章 中国房车行业产业链和细分市场分析

第一节中国房车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、房车行业产业链图解

第二节中国房车行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对房车行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对房车行业的影响分析
- 第三节我国房车行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国房车行业市场竞争分析

- 第一节中国房车行业竞争现状分析
 - 一、中国房车行业竞争格局分析
 - 二、中国房车行业主要品牌分析
- 第二节中国房车行业集中度分析
 - 一、中国房车行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国房车行业市场集中度分析
- 第三节中国房车行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国房车行业模型分析

- 第一节中国房车行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力
 - 四、新进入者威胁
 - 五、替代品威胁
 - 六、同业竞争程度
 - 七、波特五力模型分析结论
- 第二节中国房车行业SWOT分析
 - 一、SOWT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁

六、中国房车行业SWOT分析结论

第三节中国房车行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国房车行业需求特点与动态分析

第一节中国房车行业市场动态情况

第二节中国房车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节房车行业成本结构分析

第四节房车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国房车行业价格现状分析

第六节中国房车行业平均价格走势预测

一、中国房车行业平均价格趋势分析

二、中国房车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国房车行业所属行业运行数据监测

第一节中国房车行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国房车行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国房车行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国房车行业区域市场现状分析

第一节中国房车行业区域市场规模分析

一、影响房车行业区域市场分布的因素

二、中国房车行业区域市场分布

第二节中国华东地区房车行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区房车行业市场分析

(1) 华东地区房车行业市场规模

(2) 华南地区房车行业市场现状

(3) 华东地区房车行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区房车行业市场分析

(1) 华中地区房车行业市场规模

(2) 华中地区房车行业市场现状

(3) 华中地区房车行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区房车行业市场分析

(1) 华南地区房车行业市场规模

(2) 华南地区房车行业市场现状

(3) 华南地区房车行业市场规模预测

第五节华北地区房车行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区房车行业市场分析

- (1) 华北地区房车行业市场规模
- (2) 华北地区房车行业市场现状
- (3) 华北地区房车行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区房车行业市场分析
 - (1) 东北地区房车行业市场规模
 - (2) 东北地区房车行业市场现状
 - (3) 东北地区房车行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区房车行业市场分析
 - (1) 西南地区房车行业市场规模
 - (2) 西南地区房车行业市场现状
 - (3) 西南地区房车行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区房车行业市场分析
 - (1) 西北地区房车行业市场规模
 - (2) 西北地区房车行业市场现状
 - (3) 西北地区房车行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国房车行业市场规模区域分布预测

第十一章 房车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国房车行业发展前景分析与预测

第一节 中国房车行业未来发展前景分析

一、房车行业国内投资环境分析

二、中国房车行业市场机会分析

三、中国房车行业投资增速预测

第二节 中国房车行业未来发展趋势预测

第三节 中国房车行业规模发展预测

一、中国房车行业市场规模预测

二、中国房车行业市场规模增速预测

三、中国房车行业产值规模预测

四、中国房车行业产值增速预测

五、中国房车行业供需情况预测

第四节中国房车行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国房车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国房车行业进入壁垒分析

一、房车行业资金壁垒分析

二、房车行业技术壁垒分析

三、房车行业人才壁垒分析

四、房车行业品牌壁垒分析

五、房车行业其他壁垒分析

第二节房车行业风险分析

一、房车行业宏观环境风险

二、房车行业技术风险

三、房车行业竞争风险

四、房车行业其他风险

第三节中国房车行业存在的问题

第四节中国房车行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国房车行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国房车行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国房车行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 房车行业营销策略分析

一、房车行业产品策略

二、房车行业定价策略

三、房车行业渠道策略

四、房车行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616171.html>