

中国经济型轿车市场运营格局与盈利空间分析报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国经济型轿车市场运营格局与盈利空间分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/156171156171.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

经济型轿车一直都是车市的“敏感区”，任何风吹草动，都会带来强烈波动。今年的限购令给整个经济型轿车市场都带来了不小的冲击，但是决定谁能成为这一细分市场王者的关键因素还是性价比。经济型轿车的同比增幅比行业整体增幅略低，说明引导小排量消费的政策不给力。经济型车所匹配的动力虽然也有少量为匹配1.6L排量发动机车型，但主力排量在1.3L到1.5L区间。而这样一种动力配置让整体经济型轿车市场都能享受到继续实施的购置优惠政策和8月份开始的节能汽车3000元的补贴政策。

《中国经济型轿车市场运营格局与盈利空间分析报告（2013-2017）》。首先介绍了经济型轿车行业的概念，接着分析了中国汽车行业发展现状，然后对中国经济型轿车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国经济型轿车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国经济型轿车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 经济型轿车相关概述

第一节 轿车的定义及划分

第二节 经济型轿车

第三节 微型轿车

第二章 经济型轿车行业投资环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 政策法规环境分析

一、2013年经济型轿车行业政策环境

二、2013年国内宏观政策对其影响

三、2013年行业产业政策对其影响

第三节 汽车行业振兴规划

第三章 中国汽车行业分析

第一节 中国汽车工业发展分析

第二节 汽车零部件行业分析

第三节 中国轿车行业发展现状

第四章 2012-2013中国经济型轿车市场发展分析

第一节 2012年我国经济型轿车市场分析

- 一、2012年年经济型轿车市场分析
- 二、2013年经济型轿车的走向分析

第二节 2012年经济型轿车市场销量分析

- 一、2012年前十大经济型轿车销量排行榜
- 二、2012年我国经济型轿车销量情况分析
- 三、2012年自主品牌经济型轿车销量分析

第五章 中国经济型轿车产品供需分析

第一节 中国经济型轿车需求与消费状况分析

- 一、中国目前经济型轿车消费的主要特征分析
- 二、中国经济型轿车消费者消费偏好调查分析
- 三、2010-2012年中国经济型轿车历年消费量统计分析
- 四、中国经济型轿车消费者对其价格的敏感度分析

第二节 中国经济型轿车行业市场价格分析

- 一、价格形成机制分析
- 二、2010-2012年中国主要经济型轿车产品价格趋向分析
- 三、2010-2012年中国经济型轿车行业平均价格趋向势分析

第六章 2012年我国汽车市场竞争分析

第一节 中国汽车市场竞争格局

- 一、2012年中国汽车市场竞争分析
- 二、2012年中外汽车品牌竞争分析
- 三、2012年我国汽车市场竞争分析

第二节 我国轿车市场竞争分析

- 一、2012年我国轿车市场竞争格局
- 二、2012年竞争影响价格走势分析
- 三、2012年轿车行业竞争策略分析

第七章 经济型轿车行业竞争格局分析

第一节 经济型轿车市场竞争特点

- 一、经济型轿车市场维持“井喷”
- 二、国产经济型轿车竞争压力加大
- 三、进口经济型轿车高端市场争夺激烈
- 四、豪华经济型轿车市场硝烟弥漫

第二节 两极分化加剧市场趋向高端

- 一、高端经济型轿车高烧不退

二、中低档经济型轿车陷入销售瓶颈

三、中国经济型轿车市场短期内向高档靠拢

第三节 传统越野转战二三级市场

一、城市、越野发展轨迹清晰

二、近三年城市经济型轿车市场份额不断增加

三、经济型轿车由越野向城市化转变

第四节 中国经济型轿车行业竞争格局综述

一、2012年经济型轿车行业集中度分析

二、2012年经济型轿车行业竞争程度

三、2012年经济型轿车企业与品牌数量

四、2012年经济型轿车行业竞争格局分析

第八章 经济型轿车企业竞争策略分析

第一节 经济型轿车市场竞争策略分析

一、2012年经济型轿车市场增长潜力分析

二、2012年经济型轿车主要潜力品种分析

三、现有经济型轿车产品竞争策略分析

四、潜力经济型轿车品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 经济型轿车企业竞争策略分析

一、金融危机对经济型轿车行业竞争格局的影响

二、金融危机后经济型轿车行业竞争格局的变化

三、2013-2017年我国经济型轿车市场竞争趋势

四、2013-2017年经济型轿车行业竞争策略分析

第九章 主要经济型轿车重点企业竞争力分析

第一节 天津一汽夏利汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第二节 浙江吉利控股集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第三节 奇瑞汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第四节 重庆长安汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第五节 东风悦达起亚汽车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第六节 海马投资集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第七节 江西昌河汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第八节 中国众泰控股集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第十章 经济型轿车行业发展趋势分析

第一节 我国经济型轿车行业前景与机遇分析

一、未来经济型轿车发展分析

二、未来经济型轿车行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2013年汽车行业发展分析

一、2013年汽车行业发展形势分析

二、2013年汽车行业总体增速预测

三、2013年汽车市场格局变化预测

四、2013年汽车行业复苏时间预测

第三节 2013-2017年中国经济型轿车市场趋势分析

一、2013-2017年经济型轿车发展趋势分析

二、2013-2017年经济型轿车市场发展空间

三、2013-2017年经济型轿车产业政策趋向

四、2013-2017年经济型轿车技术革新趋势

第十一章 未来经济型轿车行业发展预测

第一节 2013-2017年国际经济型轿车市场预测

一、2013-2017年全球经济型轿车行业产值预测

二、2013-2017年全球经济型轿车市场需求前景

三、2013-2017年全球经济型轿车市场价格预测

第二节 2013-2017年国内经济型轿车市场预测

一、2013-2017年国内经济型轿车行业产值预测

二、2013-2017年国内经济型轿车市场需求前景

三、2013-2017年国内经济型轿车市场价格预测

四、2013-2017年国内经济型轿车行业集中度预测

第十二章 经济型轿车行业投资机会与风险

第一节 经济型轿车行业投资效益分析

一、2010-2011年经济型轿车行业投资状况分析

二、2013-2017年经济型轿车行业投资效益分析

三、2013-2017年经济型轿车行业投资趋势预测

四、2013-2017年经济型轿车行业的投资方向

五、2013-2017年经济型轿车行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响经济型轿车行业发展的主要因素

一、2013-2017年影响经济型轿车行业运行的有利因素分析

二、2013-2017年影响经济型轿车行业运行的不利因素分析

第三节 经济型轿车行业投资风险及控制策略分析

一、2013-2017年经济型轿车行业市场风险及控制策略

二、2013-2017年经济型轿车行业政策风险及控制策略

三、2013-2017年经济型轿车行业经营风险及控制策略

四、2013-2017年经济型轿车行业技术风险及控制策略

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/156171156171.html>