

# 2016-2022年中国建筑涂料市场需求调研及投资方向分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国建筑涂料市场需求调研及投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/236170236170.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国建筑涂料的消费水平较低。中国建筑涂料产量是世界第三大涂料生产国，位于美国和日本之后，但由于我国人口众多，与工业发达国家相比，人均消费量远远低于其水平。以下是此次建设类新闻的主要内容：过去十几年，随着中国房地产业的发展，我国的建筑业也得到了持续、健康、快速的发展。而涂料作为建筑装饰工程中一种重要的材料，以其经济性、美观性、安全性，成为建筑业增长最快的子产业。然而，与国外相比我国建筑涂料依然存在一些差距。

目前，我国建筑涂料的消费水平较低。我国涂料产量是世界第三大涂料生产国，位于美国和日本之后，但由于我国人口众多，与工业发达国家相比，人均消费量远远低于其水平。据不完全统计分布在全国的4000多个建筑涂料企业，绝大部分是小、土、散的企业，由于生产规模小，企业技术素质差，管理水平低，生产费用大，生产率低导致企业直接经济效益差，发展根基脆弱。2015年，我国建筑涂料产量达到636.87万吨，同比增长仅3.6%，市场规模达到1481.81亿元，同比增长3.8%。2015年，全国4000多家建筑涂料企业，利润总额比2014年有所增加，而亏损企业数与2014年相比也有所增加。2015年，我国建筑涂料行业小企业的盈利空间越来越小，行业的利润越来越多地集中到了立邦、嘉宝莉等大型企业手中。

建筑涂料应用与发展绿色建筑契合潜力无限。节能建筑涂料的应用，对于绿色建筑的发展有助推作用，如建筑外墙涂料可代替城市大量使用的光幕玻璃墙，降低光污染，外墙保温材料的使用也可达到节能的功效。建筑涂料，尤其是建筑节能涂料的应用，与发展绿色建筑的初衷不谋而合。

近些年，我国涂料产业在房地产、汽车、船舶的推动下日益壮大，建筑涂料作为其中一个重要类别，也取得了迅猛发展。建筑涂料具有装饰功能、保护功能和居住性改进功能，相对石材、瓷砖等装修材料，在能耗、成本等方面有着明显的优势，因此，在建筑内外墙装饰领域中，建筑涂料的普及率逐步提高。过去10年被称为地产行业“黄金10年”，涂料行业也借机取得快速发展。目前我国涂料行业已成为世界第一大涂料生产国和消费国，2011年全国涂料总产量首次突破千万吨大关，就建筑节能涂料而言，内外墙涂料加上地坪涂料、防水涂料等，其所占比重达到45.6%。目前我国建筑涂料在涂料市场中所占的份额接近一半，但据资料显示，我国人均建筑涂料消费量远远低于美国人均建筑涂料使用量25kg，以及全球人均15kg。所以说，我国建筑涂料后期增长潜力无限。

中国报告网发布的《2016-2022年中国建筑涂料市场需求调研及投资方向分析报告》首先介绍了建筑涂料行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

## 【报告大纲】

### 第一章 2011-2016年中国涂料产业发展概况

#### 第一节 涂料分类

- 一、按涂料的形态分类
- 二、按涂料的光泽分类
- 三、按涂刷部位分类
- 四、按涂料涂层状态分类
- 五、按涂料的特殊性能分类

#### 第二节 2011-2016年中国涂料行业发展现状分析

- 一、中国涂料行业发展现状
- 二、2016年中国涂料行业发展概述
- 三、2016年中国涂料产量情况分析
- 四、中国涂料行业标准化发展分析
- 五、2016年涂料企业部署三四级市场

#### 第三节 2011-2016年中国涂料产业特征分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析

#### 第四节 2016年全球涂料行业与市场情况概述

- 一、全球涂料市场发展现状
- 二、外资涂料企业进入中国

### 第二章 2011-2016年中国建筑涂料行业概况

#### 第一节 建筑涂料的分类

- 一、几种建筑主要分类方法
- 二、建筑涂料的作用
- 三、市场上常见的建筑涂料类型

#### 第二节 中国建筑涂料行业发展回顾

- 一、中国涂料行业发展历史
- 二、中国建筑涂料行业发展历史

#### 第三节 进入壁垒及新进入者分析

### 第三章 2011-2016年全球建筑涂料市场分析

#### 第一节 2016年国外建筑涂料的发展概况

- 一、国外建筑涂料发展情况
- 二、国外建筑涂料生产情况
- 三、国外建筑涂料产业结构
- 四、国外建筑涂料产品结构

## 五、欧美建筑抗菌涂料发展迅速

### 第二节 主要国家建筑涂料业分析

一、美国

二、日本

三、德国

四、印度

五、泰国

六、俄罗斯

七、澳大利亚和新西兰

### 第三节 2011-2016年发达国家建筑涂料发展趋势分析

一、建筑涂料市场发展趋势分析

二、国外建筑涂料产品发展趋向

三、国外建筑涂料生产的新技术

四、国外建筑涂料研究的新领域

## 第四章 2011-2016年中国建筑涂料市场分析

### 第一节 2011-2016年中国建筑涂料市场分析

一、中国建筑涂料市场发展历程

二、中国建筑涂料市场需求分析

三、中国建筑涂料市场特点分析

四、中国建筑涂料市场竞争现状

五、中国建筑涂料兼顾节能减排

六、建筑涂料企业产品销售模式

七、中国家装涂料产品发展方向

### 第二节 2011-2016年中国建筑涂料行业产销分析

一、2011-2016年中国建筑涂料产量分析

二、2016年各地区建筑涂料产量分析

三、2016年中国建筑涂料销量分析

### 第三节 2011-2016年中国建筑涂料行业发展概况

一、中国建筑涂料产业增长迅猛

二、内外墙装饰涂料成本价飙升

三、建筑涂料需提高产品品质

四、建筑涂料行业拓展网络销售

### 第四节 2011-2016年中国建筑涂料分类产品市场分析

一、常见建筑内墙涂料的品种及特点

二、外墙涂料市场分析

### 三、地坪涂料市场分析

### 四、乳胶漆建筑涂料市场分析

### 五、建筑防水涂料市场发展状况

#### 第五节 2016-2022年中国建筑涂料市场发展预测

##### 一、建筑涂料需求影响因素分析

##### 二、建筑涂料行业的发展方向

##### 三、保障性住房对建筑涂料的机遇

##### 四、纳米涂料发展现状和前景

#### 第六节 2011-2016年中国建筑涂料行业发展中存在困难

##### 一、与国外企业竞争日益加剧

##### 二、科技研究工作薄弱

##### 三、国产原材料、助剂短缺

#### 第五章 2011-2016年中国涂料区域市场分析

##### 第一节 2011-2016年中国重点省市涂料市场情况

###### 一、广东省

###### 二、江苏省

###### 三、上海市

###### 四、山东省

###### 五、浙江省

###### 六、天津市

##### 第二节 2009-2016年中国涂料行业主要区域分布分析

###### 一、东部地区涂料市场分析

###### 二、中部地区涂料市场分析

###### 三、西部地区涂料市场分析

###### 四、南部地区涂料市场分析

#### 第六章 2011-2016年中国建筑涂料市场竞争情况分析

##### 第一节 2011-2016年中国建筑涂料市场竞争现状分析

###### 一、中国建筑涂料品牌竞争格局

###### 二、中国建筑涂料行业竞争特点

###### 三、中国建筑涂料行业竞争组群分析

###### (一) 私营企业

###### (二) 外商资企业

###### (三) 股份制企业

###### (四) 国有企业

###### 四、中国建筑涂料企业竞争策略分析

- (一) 建筑涂料企业发展竞争对策
- (二) 涂料企业二三线城市竞争策略
- (三) 二线涂料品牌区域市场竞争策略

## 第二节 2011-2016年中国建筑涂料行业国内外企业的竞争力分析

- 一、中外建筑涂料企业竞争现状分析
- 二、中国建筑涂料企业跻身世界50强

## 第七章 2011-2016年中国建筑涂料行业销售渠道与消费者分析

### 第一节 2011-2016年中国建筑涂料行业销售渠道分析

- 一、建筑涂料企业销售渠道模式现状
- 二、涂料终端未来销售的三大模式
- 三、扁平销售模式效果良好
- 四、网络销售型公司的几种模式

### 第二节 2011-2016年中国建筑涂料行业需营销变革

- 一、涂料销售渠道有缺陷
- 二、塑造品牌存认知误区
- 三、涂料商家促销手段单一

## 第八章 2011-2016年上游行业与市场分析

### 第一节 树脂

- 一、聚乙烯(PE)市场分析
- 二、不饱和聚酯树脂市场分析
- 三、2009-2016年五大合成树脂市场分析

### 第二节 溶剂市场

### 第三节 助剂及其它原料

- 一、市场需求
- 二、地域市场
- 三、国产助剂
- 四、建议和对策
- 五、产品种类
- 六、其他主要助剂产品介绍

### 第四节 2011-2016年原材料产销平衡分析

## 第九章 2011-2016年中国建筑涂料相关产品进出口状况分析

### 第一节 2011-2016年中国涂料进出口分析

- 一、2011-2016年中国涂料进口分析
- 二、2011-2016年中国涂料出口分析
- 三、2011-2016年中国涂料进出口均价分析

## 第二节 2011-2016年中国油性聚氨酯涂料进出口分析

- 一、2011-2016年中国油性聚氨酯涂料进口分析
- 二、2011-2016年中国油性聚氨酯涂料出口分析
- 三、2011-2016年中国油性聚氨酯涂料进出口均价分析
- 四、2011-2016年中国油性聚氨酯涂料进出口省市分析
- 五、2011-2016年中国油性聚氨酯涂料进出口流向分析

## 第三节 2011-2016年中国水性环氧涂料进出口分析

- 一、2011-2016年中国水性环氧涂料进口分析
- 二、2011-2016年中国水性环氧涂料出口分析
- 三、2011-2016年中国水性环氧涂料进出口均价分析
- 四、2011-2016年中国水性环氧涂料进出口省市分析

## 第四节 2011-2016年中国油性丙烯酸涂料进出口分析

- 一、2011-2016年中国油性丙烯酸涂料进口分析
- 二、2011-2016年中国油性丙烯酸涂料出口分析
- 三、2011-2016年中国油性丙烯酸涂料进出口均价分析
- 四、2011-2016年中国油性丙烯酸涂料进出口省市分析
- 五、2011-2016年中国油性丙烯酸涂料进出口流向分析

## 第十章 2011-2016年国际优势企业经营情况分析

### 第一节 阿克苏诺贝尔公司

- 一、公司简介
- 二、2011-2016年公司经营状况
- 三、阿克苏诺贝尔装饰漆业务在华拓展计划
- 四、2016年阿克苏诺贝尔公司启用防火涂料实验室

### 第二节 PPG涂料

- 一、公司简介
- 二、2011-2016年公司经营状况
- 三、2016年PPG成为卡特彼勒公司涂料供应商
- 四、2016年PPG公司宣布收购哥伦比亚涂料商

### 第三节 立邦涂料 (NIPPON)

- 一、公司简介
- 二、2016年公司经营状况
- 三、2016年立邦工业涂料落户上海精细化工产业园
- 四、立邦集团深耕涂料市场的规划及展望

### 第四节 德国拜耳公司

- 一、公司简介

## 二、2011-2016年公司经营状况

### 三、拜耳在上海投资建IPDI涂料原料工厂

### 四、拜耳材料科技推出功能性涂料创新解决方案

### 五、2016年拜耳推出新聚氨酯紫外光固化涂料

## 第五节 美国杜邦公司

### 一、公司简介

### 二、2011-2016年公司经营状况

### 三、杜邦涂料业在华发展战略

### 四、杜邦公司授权中东国民涂料使用特富龙商标

### 五、杜邦公司将停用全氟辛酸产不黏涂料

## 第十一章 2011-2016年中国国内涂料上市企业分析

### 第一节 重庆三峡油漆股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、2016年企业经营情况分析

#### 三、2016年企业经济指标分析

#### 四、2016年企业盈利能力分析

#### 五、2016年企业偿债能力分析

#### 六、2016年企业运营能力分析

#### 七、2016年企业成本费用分析

#### 八、企业发展战略及未来展望

### 第二节 西北永新化工股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、2016年企业经营情况分析

#### 三、2016年企业经济指标分析

#### 四、2016年企业盈利能力分析

#### 五、2016年企业偿债能力分析

#### 六、2016年企业运营能力分析

#### 七、2016年企业成本费用分析

#### 八、企业发展战略及未来展望

### 第三节 深圳市彩虹精细化工股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、2016年企业经营情况分析

#### 三、2016年企业经济指标分析

#### 四、2016年企业盈利能力分析

#### 五、2016年企业偿债能力分析

六、2016年企业运营能力分析

七、2016年企业成本费用分析

八、企业发展战略及未来展望

#### 第四节 北新集团建材股份有限公司

一、企业基本情况

二、2016年企业经营情况分析

三、2016年企业经济指标分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业偿债能力分析

六、2016年企业运营能力分析

七、2016年企业成本费用分析

八、企业发展战略及未来展望

#### 第五节 安徽神剑新材料股份有限公司

一、企业基本情况

二、2016年企业经营情况分析

三、2016年企业经济指标分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业偿债能力分析

六、2016年企业运营能力分析

七、2016年企业成本费用分析

八、企业发展战略及未来展望

### 第十二章 2016年中国涂料行业优势品牌分析

#### 第一节 广东华润涂料有限公司

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿债能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

#### 第二节 嘉宝莉化工集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿债能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

#### 第三节 展辰涂料集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿债能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

第四节 三棵树涂料股份有限公司

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿债能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

第五节 鳄鱼制漆（上海）有限公司

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿债能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

第六节 广东巴德士化工有限公司

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿债能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

第七节 广东美涂士化工有限公司

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿债能力分析

四、2011年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

第十三章 2011-2016年中国建筑涂料行业影响行业发展的主要因素分析

第一节 2011-2016年行业主导驱动因素及其影响力分析

一、房地产市场影响涂料行业发展空间

二、原材料价格波动影响涂料生产成本

第二节 2011-2016年政策法规影响力分析

第三节 2011-2016年中国国房地产及其他相关因素分析

- 一、2011-2016年房地产投资完成额
- 二、2011-2016年“国房景气指数”
- 三、2011-2016年房屋施竣工面积
- 四、2011-2016年商品房销售情况
- 五、中国建筑装饰行业对房地产行业依赖性分析
- 六、2016年中国人口数量统计分析
- 七、2016年中国家庭结构变化分析
- 八、2011-2016年居民收入与消费情况
- 第十四章 2016-2022年中国建筑涂料行业发展趋势与预测分析
- 第一节 2016-2022年中国建筑涂料行业发展趋势分析
  - 一、建筑涂料消费市场发展趋势分析
  - 二、建筑涂料行业的技术发展趋势
- 第二节 2016-2022年中国建筑涂料市场需求供给预测
  - 一、中国建筑涂料市场供给量预测
  - 二、中国建筑涂料市场需求量预测
- 第三节 2016-2022年中国建筑涂料行业市场机会分析
  - 一、中国建筑市场装饰市场容量大
  - 二、中国建筑涂料市场还处于成长期
  - 三、未来建筑涂料仍会有较大增长

#### 图表目录

- 图表1 2016年中国涂料行业经济指标统计
- 图表2 2016年中国涂料行业前五省区企业数量排名
- 图表3 2016年中国涂料行业前五省区资产总计排名
- 图表4 2016年中国涂料行业前五省区销售收入排名
- 图表5 2016年中国涂料行业前五省区利润总额排名
- 图表6 2011-2016年中国涂料产量增长趋势图
- 图表7 2016年全国六大地区涂料产量情况统计

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/236170236170.html>