

# 中国新能源汽车行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国新能源汽车行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/706166.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

新能源汽车是指采用非常规的车用燃料作为动力来源（或使用常规的车用燃料、采用新型车载动力装置），综合车辆的动力控制和驱动方面的先进技术，形成的技术原理先进、具有新技术、新结构的汽车。

从产能方面来看，当前我国新能源汽车制造商中，小鹏、理想汽车生产基地数量较多，均达到4个；蔚来汽车新桥智能电动汽车产业园产能较大，单个产业园产能达到100万辆。总体来看，我国大部分新能源汽车生产基地产能在10万辆至40万辆之间。

2023年我国新能源汽车代表性企业产能情况

企业

工厂

年产能

建设情况

投产时间

蔚来

江淮蔚来工厂

30万辆

投产

/

新桥智能电动汽车产业园

100万辆

在建

2024年

小鹏汽车

广州工厂

10万辆

投产

2022年8月

肇庆工厂一期

10万辆

投产

2020年5月

肇庆工厂二期

10万辆

在建

/

武汉工厂

10万辆

在建

2023年

理想汽车

常州工厂

10万辆

投产

/

常州工厂扩建

10万辆

投产

/

北京绿色智能制造基地(北京现代第一工厂)

10万辆

在建

2023年底

重庆基地

40万辆

投产

2025年

威马汽车

温州工厂

25万辆

投产

2021年

黄冈工厂

25万辆

/

/

哪吒汽车

桐乡工厂

8万辆

投产

/

宜春工厂

10万辆

投产

/

南宁工厂

10万辆

投产

2021年底

零跑汽车

金华AI工厂一期

5万辆

投产

2021年底

金华AI工厂二期

20万辆

/

/

资料来源：公开资料、观研天下整理

产量来看，从2019年到2023年我国新能源汽车产量一直为增长趋势，到2023年我国新能源汽车产量为944.3万辆，同比增长30.3%。

资料来源：国家统计局、观研天下整理

出口数量来看，2022年中国新能源汽车出口数量为67.9万辆，同比119.03%。2023年第一季度，新能源汽车出口数量为24.8万辆，同比增长110%，未来新能源汽车将成为国内新能源出海的关键驱动力。

资料来源：公开资料、观研天下整理

政策方面，为了持续推进新能源汽车产业发展，国家层面先后出台相关政策，进一步推动绿色发展目标的实现。尽管新能源购车补贴政策于2023年正式退出，2023年政府将延续新能源汽车免征车辆购置税，相较于燃油汽车，新能源汽车仍保留一定政策优势，推动新能源汽车进入全面市场拓展期。

我国新能源汽车产业相关政策梳理 政策文件 颁布部门 政策内容 新能源汽车产业发展规划 国务院 到2025年新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右、公共领域用车全面电动化、燃料电池汽车实现商业化应用等。

关于修改乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法的决定 工信部 2019-2023年度的新能源汽车积分比例要求分别为10%、12%、14%、16%、18%。对生产/供应低油耗车型的企业在核算新能源汽车积分达标值时给予核算优惠等。

关于进一步完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知

财政部、工信部、科技部、发改委 宣布新能源汽车补贴延续至2022年底，2020年补贴标准不退坡，2021-2022年补贴标准分别在上一年度的基础上退坡10%、20%。原则上每年补贴规模上限约200万台。

免征车辆购置税的新能源汽车车型目录

工信部、税务总局

本批次“目录”包括纯电动乘用车37款,插电式混合动力乘用车21款,再一次扩大补贴范围。

关于延续新能源汽车免征车辆购置税政策的公告(第六十三批) 财政部、税务总局、工信部对购置日期在2023年1月1日至2023年12月31日期间内的新能源汽车,免征车辆购置税。

关于开展2022新能源汽车下乡活动的通知 工信部、农业农村部、商务部、能源局 在山西、吉林、江苏、浙江、河南、山东、湖北、湖南、海南、四川、甘肃等地,选择三四线城市、县区举办若干场专场、巡展、企业活动。

关于组织开展公共领域车辆全面电动化先行区试点工作的通知

工信部、交通运输部、发改委、财政部、生态环境部、住房城乡建设部、能源局、邮政局在全国范围内启动公共领域车辆全面电动化先行区试点工作,公共领域车辆包括公务用车、城市公交、出租(包括巡游出租和网络预约出租汽车)、环卫、邮政快递、城市物流配送、机场等领域用车。

资料来源:公开资料、观研天下整理(xyl)

注:上述信息仅供参考,图表均为样式展示,具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入,具体内容请联系客服确认,以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国新能源汽车行业发展趋势研究与投资前景分析报告(2024-2031年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

## 第一章 2019-2023年中国新能源汽车行业发展概述

### 第一节 新能源汽车行业发展情况概述

#### 一、新能源汽车行业相关定义

#### 二、新能源汽车特点分析

#### 三、新能源汽车行业基本情况介绍

#### 四、新能源汽车行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

#### 五、新能源汽车行业需求主体分析

### 第二节 中国新能源汽车行业生命周期分析

#### 一、新能源汽车行业生命周期理论概述

#### 二、新能源汽车行业所属的生命周期分析

### 第三节 新能源汽车行业经济指标分析

#### 一、新能源汽车行业的赢利性分析

#### 二、新能源汽车行业的经济周期分析

#### 三、新能源汽车行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球新能源汽车行业市场发展现状分析

### 第一节 全球新能源汽车行业发展历程回顾

### 第二节 全球新能源汽车行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲新能源汽车行业地区市场分析

#### 一、亚洲新能源汽车行业市场现状分析

#### 二、亚洲新能源汽车行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲新能源汽车行业市场前景分析

### 第四节 北美新能源汽车行业地区市场分析

#### 一、北美新能源汽车行业市场现状分析

#### 二、北美新能源汽车行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美新能源汽车行业市场前景分析

### 第五节 欧洲新能源汽车行业地区市场分析

#### 一、欧洲新能源汽车行业市场现状分析

#### 二、欧洲新能源汽车行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲新能源汽车行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界新能源汽车行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球新能源汽车行业市场规模预测

## 第三章 中国新能源汽车行业产业发展环境分析

## 第一节 我国宏观经济环境分析

## 第二节 我国宏观经济环境对新能源汽车行业的影响分析

## 第三节 中国新能源汽车行业政策环境分析

### 一、行业监管体制现状

### 二、行业主要政策法规

### 三、主要行业标准

## 第四节 政策环境对新能源汽车行业的影响分析

## 第五节 中国新能源汽车行业产业社会环境分析

## 第四章 中国新能源汽车行业运行情况

## 第一节 中国新能源汽车行业发展状况情况介绍

### 一、行业发展历程回顾

### 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

## 第二节 中国新能源汽车行业市场规模分析

### 一、影响中国新能源汽车行业市场规模的因素

### 二、中国新能源汽车行业市场规模

### 三、中国新能源汽车行业市场规模解析

## 第三节 中国新能源汽车行业供应情况分析

### 一、中国新能源汽车行业供应规模

### 二、中国新能源汽车行业供应特点

## 第四节 中国新能源汽车行业需求情况分析

### 一、中国新能源汽车行业需求规模

### 二、中国新能源汽车行业需求特点

## 第五节 中国新能源汽车行业供需平衡分析

## 第五章 中国新能源汽车行业产业链和细分市场分析

## 第一节 中国新能源汽车行业产业链综述

### 一、产业链模型原理介绍

### 二、产业链运行机制

### 三、新能源汽车行业产业链图解

## 第二节 中国新能源汽车行业产业链环节分析

### 一、上游产业发展现状

### 二、上游产业对新能源汽车行业的影响分析

### 三、下游产业发展现状

### 四、下游产业对新能源汽车行业的影响分析

## 第三节 我国新能源汽车行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国新能源汽车行业市场竞争分析

第一节 中国新能源汽车行业竞争现状分析

一、中国新能源汽车行业竞争格局分析

二、中国新能源汽车行业主要品牌分析

第二节 中国新能源汽车行业集中度分析

一、中国新能源汽车行业市场集中度影响因素分析

二、中国新能源汽车行业市场集中度分析

第三节 中国新能源汽车行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国新能源汽车行业模型分析

第一节 中国新能源汽车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国新能源汽车行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国新能源汽车行业SWOT分析结论

第三节 中国新能源汽车行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

## 六、PEST模型分析结论

### 第八章 2019-2023年中国新能源汽车行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国新能源汽车行业市场动态情况

#### 第二节 中国新能源汽车行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 新能源汽车行业成本结构分析

#### 第四节 新能源汽车行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节 中国新能源汽车行业价格现状分析

#### 第六节 中国新能源汽车行业平均价格走势预测

##### 一、中国新能源汽车行业平均价格趋势分析

##### 二、中国新能源汽车行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国新能源汽车行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国新能源汽车行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国新能源汽车行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国新能源汽车行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国新能源汽车行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国新能源汽车行业区域市场规模分析

##### 一、影响新能源汽车行业区域市场分布的因素

## 二、中国新能源汽车行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区新能源汽车行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区新能源汽车行业市场分析

##### (1) 华东地区新能源汽车行业市场规模

##### (2) 华东地区新能源汽车行业市场现状

##### (3) 华东地区新能源汽车行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区新能源汽车行业市场分析

##### (1) 华中地区新能源汽车行业市场规模

##### (2) 华中地区新能源汽车行业市场现状

##### (3) 华中地区新能源汽车行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区新能源汽车行业市场分析

##### (1) 华南地区新能源汽车行业市场规模

##### (2) 华南地区新能源汽车行业市场现状

##### (3) 华南地区新能源汽车行业市场规模预测

### 第五节 华北地区新能源汽车行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区新能源汽车行业市场分析

##### (1) 华北地区新能源汽车行业市场规模

##### (2) 华北地区新能源汽车行业市场现状

##### (3) 华北地区新能源汽车行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区新能源汽车行业市场分析

##### (1) 东北地区新能源汽车行业市场规模

##### (2) 东北地区新能源汽车行业市场现状

### (3) 东北地区新能源汽车行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区新能源汽车行业市场分析

#### (1) 西南地区新能源汽车行业市场规模

#### (2) 西南地区新能源汽车行业市场现状

#### (3) 西南地区新能源汽车行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区新能源汽车行业市场分析

#### (1) 西北地区新能源汽车行业市场规模

#### (2) 西北地区新能源汽车行业市场现状

#### (3) 西北地区新能源汽车行业市场规模预测

## 第十一章 新能源汽车行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第七节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第十节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第十二章 2024-2031年中国新能源汽车行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国新能源汽车行业未来发展前景分析

##### 一、新能源汽车行业国内投资环境分析

##### 二、中国新能源汽车行业市场机会分析

##### 三、中国新能源汽车行业投资增速预测

#### 第二节 中国新能源汽车行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国新能源汽车行业规模发展预测

##### 一、中国新能源汽车行业市场规模预测

##### 二、中国新能源汽车行业市场规模增速预测

##### 三、中国新能源汽车行业产值规模预测

##### 四、中国新能源汽车行业产值增速预测

##### 五、中国新能源汽车行业供需情况预测

#### 第四节 中国新能源汽车行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国新能源汽车行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节 中国新能源汽车行业进入壁垒分析

##### 一、新能源汽车行业资金壁垒分析

##### 二、新能源汽车行业技术壁垒分析

##### 三、新能源汽车行业人才壁垒分析

##### 四、新能源汽车行业品牌壁垒分析

##### 五、新能源汽车行业其他壁垒分析

#### 第二节 新能源汽车行业风险分析

##### 一、新能源汽车行业宏观环境风险

##### 二、新能源汽车行业技术风险

##### 三、新能源汽车行业竞争风险

##### 四、新能源汽车行业其他风险

#### 第三节 中国新能源汽车行业存在的问题

#### 第四节 中国新能源汽车行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2024-2031年中国新能源汽车行业研究结论及投资建议

#### 第一节 观研天下中国新能源汽车行业研究综述

##### 一、行业投资价值

##### 二、行业风险评估

#### 第二节 中国新能源汽车行业进入策略分析

##### 一、行业目标客户群体

##### 二、细分市场选择

### 三、区域市场的选择

#### 第三节 新能源汽车行业营销策略分析

##### 一、新能源汽车行业产品策略

##### 二、新能源汽车行业定价策略

##### 三、新能源汽车行业渠道策略

##### 四、新能源汽车行业促销策略

#### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/706166.html>