

2021年中国电力电子元器件制造行业分析报告- 行业竞争格局与发展商机前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国电力电子元器件制造行业分析报告-行业竞争格局与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/556166556166.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门、监管体制

根据中国证监会颁布并实施的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），电力电子元器件行业为“C38电气机械和器材制造业”。根据国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017），电力电子元器件行业为“C38电气机械和器材制造业”分类下“C382输配电及控制设备制造”，细分行业为“C3824电力电子元器件制造”。

根据观研报告网发布的《2021年中国电力电子元器件制造行业分析报告-行业竞争格局与发展商机前瞻》显示。中国电力电子元器件行业的行政主管部门主要包括国家发改委、工信部和国家市场监督管理总局，中国电子元件行业协会是电力电子元器件行业自律管理组织。

2、主要法规及产业政策

观研报告网发布的资料显示，我国相关部门制定了一系列支持电力电子元器件行业的法律法规和政策，主要法律法规和政策如下表所示：

发布时间

产业政策

发文部门

文件内容

2021年1月

《基础电子元器件产业发展行动计划（2021-2023年）》

工信部

连接类元器件。重点发展高频高速、低损耗、小型化的光电连接器，超高速、超低损耗、低成本的光纤光缆，耐高压、耐高温、高抗拉强度电气装备线缆，高频高速、高层高密度印刷电路板、集成电路封装基板、特种印刷电路板。

加快智能化改造。围绕连接器与线缆组件、电子变压器、电声器件、微特电机等用工量大且以小批量、多批次订单为主的分支行业，探索和推广模块化、数字化生产方式，加快智能化升级。

2020年12月

《关于提振大宗消费重点消费促进释放农村消费潜力若干措施的通知》

商务部等12部门

促进家电家具家装消费。激活家电家具市场，鼓励有条件的地区对淘汰旧家电家具并购买绿色智能家电、环保家具给予补贴。

2019年10月

产业结构调整指导目录（2019年本）》

国家发改委

目录中鼓励类包括“二十八、信息产业”之“22、半导体、光电子器件、新型电子元器件（片式元器件、电力电子器件、光电子器件、敏感元器件及传感器、新型机电元件、高频微波印制电路板、高速通信电路板、柔性电路板、高性能覆铜板等）等电子产品用材料”。

2019年8月

《工业和信息化部关于促进制造业产品和服务质量提升的实施意见》

工信部

鼓励企业技术创新，开展个性化定制、柔性生产，丰富产品种类，满足差异化消费需求。

2019年3月

《2019年国务院政府工作报告》

国务院

培育新一代信息技术、高端设备、生物医药、新能源汽车、新材料等新兴产业集群。实施更大规模的减税。普惠性减税与结构性减税并举，重点降低制造业和小微企业税收负担。深化增值税改革，将制造业等行业现行16%的税率降至13%，将交通运输业、建筑业等行业现行10%的税率降至9%，确保主要行业税负明显降低；保持6%一档的税率不变，但通过采取对生产、生活性服务业增加税收抵扣等配套措施，确保所有行业税负只减不增，继续向推进税率三档并两档、税制简化方向迈进。

2017年11月

《增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018-2020年）》

国家发改委

聚焦关键领域和薄弱环节，着力加强高端智能化系统研制应用，着力提升产业基础支撑能力，着力推动新一代信息技术与制造技术深度融合，着力推进“互联网+”协同制造集成应用，加快制造业智能化发展。通过3年的努力，制造业智能化的新技术、新产品、新模式、新业态不断涌现，高端智能化系统研制应用取得突破，标准化、检验检测、认证服务体系基本健全，智能产业体系基本形成。

2017年10月

《关于发挥民间投资作用推进实施制造强国战略的指导意见》

工信部等十六个部门

提出提升信息化和工业化融合水平，鼓励民营企业参与智能制造工程，围绕离散型智能制造、流程型智能制造、网络协同制造、大规模个性化定制、远程运维服务等新模式开展应用，建设一批数字化车间和智能工厂，引导产业智能升级。支持民营企业开展智能制造综合标准化工作，建设一批试验验证平台，开展标准试验验证。加快传统行业民营企业生产设备的智能化改造，提高精准制造、敏捷制造能力。

2017年3月

《2017年国务院政府工作报告》

国务院

进一步释放国内需求潜力。推动供给结构和需求结构相适应、消费升级和有效投资相促进、区域城乡发展相协调，增强内需对经济增长的持久拉动作用。以创新引领实体经济转型升级。实体经济从来都是我国发展的根基，当务之急是加快转型升级。要深入实施创新驱动发展战略，推动实体经济优化结构，不断提高质量、效益和竞争力。

2017年1月

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录（2016版）》

国家发改委

将“1新一代信息技术产业”之“1.3电子核心产业”之“1.3.3新型元器件”之“铝合金电缆、复合海底电缆及高压超高压电缆等新型电缆”列入战略性新兴产业重点产品和服务。

2016年11月

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

指出加快发展壮大包括高端装备在内的战略性新兴产业；促进高端装备与新材料产业突破发展，引领中国制造新跨越；到2020年，战略性新兴产业增加值占国内生产总值比重达到15%，形成包括高端制造在内的5个产值规模10万亿元级的新支柱

2016年9月

《国务院办公厅关于印发消费品标准和质量提升规划（2016—2020年）的通知》

国务院办公厅

适应家用电器高端化、智能化发展趋势，加大团体标准和高水平企业标准的供给力度。针对新型城镇化进程中居民生活方式的转变和农村家电消费的普及，加快制修订强制性国家标准，全面提高家电产品安全、节能节水、使用年限、安装维修等要求。

2016年9月

《中国电线电缆行业“十三五”发展指导意见》

中国电器工业协会电线电缆分会

将发展的基点放在创新驱动上，将提高创新能力摆在首要位置上；持续推进产业结构优化升级，打好化解行业痼疾的攻坚战；全面提升质量品牌建设，解决行业由大变强的当务之急；创新融合绿色发展协同引领，大力提升产业成长空间；从战略高度积极推进国际合作和国际化发展，善用全球禀赋促进发展以及人才为本、文化引领发展，夯实发展的软实力等六个方面。

2016年8月

《中国家用电器工业“十三五”发展指导意见》

中国家用电器协会

指出中国经济正处于高速增长转换的新常态，“十三五”是我国家电工业能否适应新常态带来的变化，全面完成转型升级任务，实现全球家电强国目标的关键五年。家电工业需要进一步转变增长方式，加快从要素驱动向创新驱动转型步伐，全面提升国际竞争力和影响力。

2016年3月

《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

国务院

指出要深入实施《中国制造2025》，以提高制造业创新能力和基础能力为重点，推进信息技术与制造技术深度融合，促进制造业朝高端、智能、绿色、服务方向发展，培育制造业竞争新优势。要全面提升工业基础能力，加快发展新型制造业，推动传统产业改造升级。

2015年5月

《中国制造2025》

国务院

到2020年，40%的核心基础零部件、关键基础材料实现自主保障，受制于人的局面逐步缓解，航天装备、通信装备、发电与输变电设备、工程机械、轨道交通装备、家用电器等产业急需的核心基础零部件（元器件）和关键基础材料的先进制造工艺得到推广应用。到2025年，70%的核心基础零部件、关键基础材料实现自主保障，80种标志性先进工艺得到推广应用，部分达到国际领先水平，建成较为完善的产业技术基础服务体系，逐步形成整机牵引和基础支撑协调互动的产业创新发展格局资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国电力电子元器件制造行业分析报告-行业竞争格局与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一部分 电力电子元器件制造行业发展现状与前景分析

第一章 全球电力电子元器件制造行业发展分析

第一节 国际电力电子元器件制造行业发展轨迹综述

- 一、国际电力电子元器件制造行业发展历程
- 二、国际电力电子元器件制造行业发展面临的问题
- 三、国际电力电子元器件制造行业技术发展现状及趋势

第二节 世界电力电子元器件制造行业市场情况

- 一、2021年世界电力电子元器件制造产业发展现状
- 二、2021年国际电力电子元器件制造产业发展态势
- 三、2021年国际电力电子元器件制造行业研发动态
- 四、2021年全球电力电子元器件制造行业挑战与机会

第三节 部分国家地区电力电子元器件制造行业发展状况

- 一、2021年美国电力电子元器件制造行业发展分析
- 二、2021年欧洲电力电子元器件制造行业发展分析
- 三、2021年日本电力电子元器件制造行业发展分析
- 四、2021年韩国电力电子元器件制造行业发展分析

第二章 我国电力电子元器件制造行业发展现状

第一节 中国电力电子元器件制造行业发展概述

- 一、中国电力电子元器件制造行业发展历程
- 二、中国电力电子元器件制造行业发展面临问题
- 三、中国电力电子元器件制造行业技术发展现状及趋势

第二节 我国电力电子元器件制造行业发展状况

- 一、2021年中国电力电子元器件制造行业发展回顾
- 二、2021年电力电子元器件制造行业发展情况分析
- 三、2021年我国电力电子元器件制造市场特点分析
- 四、2021年我国电力电子元器件制造市场发展分析

第三节 中国电力电子元器件制造行业供需分析

- 一、2021年中国电力电子元器件制造市场供给总量分析
- 二、2021年中国电力电子元器件制造市场供给结构分析
- 三、2021年中国电力电子元器件制造市场需求总量分析
- 四、2021年中国电力电子元器件制造市场需求结构分析
- 五、2021年中国电力电子元器件制造市场供需平衡分析

第三章 中国电力电子元器件制造所属行业经济运行分析

第一节 2021年电力电子元器件制造所属行业运行情况

一、2021年电力电子元器件制造所属行业经济指标分析

二、2021年电力电子元器件制造行业收入前十家企业

第二节 2021年电力电子元器件制造行业产量分析

一、2021年我国电力电子元器件制造产品产量分析

二、2021年我国电力电子元器件制造产品产量预测

第三节 2021年电力电子元器件制造所属行业进出口分析

一、2021年电力电子元器件制造行业进口总量及价格

二、2021年电力电子元器件制造行业出口总量及价格

三、2021年电力电子元器件制造行业进出口数据统计

四、2017-2021年电力电子元器件制造进出口态势展望

第四章 中国电力电子元器件制造行业区域市场分析

第一节 华北地区

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电力电子元器件制造市场规模分析

四、华北地区电力电子元器件制造市场规模预测

第二节 东北地区

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电力电子元器件制造市场规模分析

四、东北地区电力电子元器件制造市场规模预测

第三节 华东地区

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电力电子元器件制造市场规模分析

四、华东地区电力电子元器件制造市场规模预测

第四节 华南地区

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电力电子元器件制造市场规模分析

四、华南地区电力电子元器件制造市场规模预测

第五节 华中地区

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区电力电子元器件制造市场规模分析
- 四、华中地区电力电子元器件制造市场规模预测

第六节 西南地区

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区电力电子元器件制造市场规模分析
- 四、西南地区电力电子元器件制造市场规模预测

第七节 西北地区

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区电力电子元器件制造市场规模分析
- 四、西北地区电力电子元器件制造市场规模预测

第五章 电力电子元器件制造行业投资与发展前景分析

第一节 2021年电力电子元器件制造行业投资情况分析

- 一、2021年总体投资结构
- 二、2021年投资规模情况
- 三、2021年投资增速情况
- 四、2021年分行业投资分析
- 五、2021年分地区投资分析

第二节 电力电子元器件制造行业投资机会分析

- 一、电力电子元器件制造投资项目分析
- 二、可以投资的电力电子元器件制造模式
- 三、2021年电力电子元器件制造投资机会
- 四、2021年电力电子元器件制造细分行业投资机会
- 五、2017-2021年电力电子元器件制造投资新方向

第三节 电力电子元器件制造行业发展前景分析

- 一、电力电子元器件制造市场发展前景分析
- 二、我国电力电子元器件制造市场蕴藏的商机
- 三、贸易战后电力电子元器件制造市场的发展前景
- 四、2021年电力电子元器件制造市场面临的发展商机
- 五、2017-2021年电力电子元器件制造市场面临的发展商机

第二部分 电力电子元器件制造市场竞争格局与形势

第六章 电力电子元器件制造行业竞争格局分析

第一节 电力电子元器件制造行业集中度分析

一、电力电子元器件制造市场集中度分析

二、电力电子元器件制造企业集中度分析

三、电力电子元器件制造区域集中度分析

第二节 电力电子元器件制造行业主要企业竞争力分析

第三节 电力电子元器件制造行业竞争格局分析

一、2021年电力电子元器件制造行业竞争分析

二、2021年中外电力电子元器件制造产品竞争分析

三、2017-2021年国内外电力电子元器件制造竞争分析

四、2017-2021年我国电力电子元器件制造市场竞争分析

五、2017-2021年我国电力电子元器件制造市场集中度分析

六、2017-2021年国内主要电力电子元器件制造企业动向

第三部分 电力电子元器件制造行业赢利水平与企业分析

第七章 中国电力电子元器件制造行业运行数据监测

第一节 中国电力电子元器件制造制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电力电子元器件制造制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国电力电子元器件制造制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章 电力电子元器件制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 许继集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第二节 东莞三星电机有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 国基电子（上海）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第四部分 电力电子元器件制造行业投资策略与风险预警

第九章 电力电子元器件制造行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 电力电子元器件制造行业投资效益分析

一、2021-2026年电力电子元器件制造行业投资状况

二、2021-2026年电力电子元器件制造行业投资效益

三、2021-2026年电力电子元器件制造行业投资方向

四、2021-2026年电力电子元器件制造行业投资建议

第四节 电力电子元器件制造行业投资策略研究

一、2021年电力电子元器件制造行业投资策略

二、2021年电力电子元器件制造行业投资策略

三、2021-2026年电力电子元器件制造行业投资策略

四、2021-2026年电力电子元器件制造细分行业投资策略

第十章 电力电子元器件制造行业投资风险预警

第一节 影响电力电子元器件制造行业发展的主要因素

一、2021年影响电力电子元器件制造行业运行的有利因素

二、2021年影响电力电子元器件制造行业运行的稳定因素

三、2021年影响电力电子元器件制造行业运行的不利因素

四、2021年我国电力电子元器件制造行业发展面临的挑战

五、2021年我国电力电子元器件制造行业发展面临的机遇

第二节 电力电子元器件制造行业投资风险预警

一、2021-2026年电力电子元器件制造行业市场风险预测

二、2021-2026年电力电子元器件制造行业政策风险预测

三、2021-2026年电力电子元器件制造行业经营风险预测

四、2021-2026年电力电子元器件制造行业技术风险预测

五、2021-2026年电力电子元器件制造行业竞争风险预测

六、2021-2026年电力电子元器件制造行业其他风险预测

第五部分 电力电子元器件制造行业发展趋势与规划建议

第十一章 电力电子元器件制造行业发展趋势分析

第一节 2021-2026年中国电力电子元器件制造市场趋势分析

一、2021-2026年我国电力电子元器件制造市场趋势总结

二、2021-2026年我国电力电子元器件制造发展趋势分析

第二节 2021-2026年电力电子元器件制造产品发展趋势分析

一、2021-2026年电力电子元器件制造产品技术趋势分析

二、2021-2026年电力电子元器件制造产品价格趋势分析

第三节 2021-2026年中国电力电子元器件制造行业供需预测

一、2021-2026年中国电力电子元器件制造供给预测

二、2021-2026年中国电力电子元器件制造需求预测

三、2021-2026年中国电力电子元器件制造价格预测

第四节 2021-2026年电力电子元器件制造行业规划建议

- 一、2021-2026年电力电子元器件制造行业整体规划
- 二、2021-2026年电力电子元器件制造行业发展预测
- 三、2021-2026年电力电子元器件制造行业规划建议

第十二章 电力电子元器件制造企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、电力电子元器件制造价格策略分析
- 二、电力电子元器件制造渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高电力电子元器件制造企业竞争力的策略

- 一、提高中国电力电子元器件制造企业核心竞争力的对策
- 二、电力电子元器件制造企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响电力电子元器件制造企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高电力电子元器件制造企业竞争力的策略

第四节 对我国电力电子元器件制造品牌的战略思考

- 一、电力电子元器件制造实施品牌战略的意义
- 二、电力电子元器件制造企业品牌的现状分析
- 三、我国电力电子元器件制造企业的品牌战略
- 四、电力电子元器件制造品牌战略管理的策略

图表详见报告正文 (ZSY)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/556166556166.html>