中国有机硅行业现状深度分析与发展前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国有机硅行业现状深度分析与发展前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202405/706165.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

1.我国有机硅行业正处于快速发展时期
有机硅也称为有机硅化合物，是一类形态多样、品种繁多、性能优异、用途广泛的高性能化工新材料，具有粘结密封性、耐高低温、耐候性、电气性能、生理惰性和界面性能等特性。从发展历程来看，我国有机硅行业起步于20世纪50年代至70年代，成长于20世纪80年代至90年代，初步建立起体系比较完整的中国有机硅工业体系；2000年以后，我国有机硅行业迈入快速发展期，有机硅产能和产量持续增长，应用领域也在不断拓展，目前已广泛应用于建筑、电子电器、纺织、医疗、光伏、新能源、5G等行业。

资料来源：观研天下整理
2.有机硅产能和产量持续增长
近年来，我国有机硅下游行业发展整体向好，对有机硅的市场需求持续增长，带动有机硅企业积极扩产。数据显示，2021年我国有机硅产能已增长至187.5万吨，同比增长11.94%。随着产能增加，有机硅产量也在持续增长。数据显示，2023年其产量达到165万吨，同比增长10%。未来，随着光伏、新能源、5G等下游行业快速发展，预计有机硅产能和产量还将迎来进一步增长，行业仍存在较大增量空间。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理
3.室温胶是有机硅下游最大需求产品
目前，我国有机硅下游主要有硅油、硅树脂、硅橡胶、硅烷偶联剂等产品。其中硅橡胶又可以细分为高温胶、室温胶和液体胶三种类型。从占比来看，以室温胶、高温胶和硅油为主导。其中，室温胶是有机硅下游最大需求产品，2022年占比达到37%；其次是高温胶和硅油，合计占比57%。

数据来源：观研天下整理
而从需求终端来看，电子电器、电力/新能源及建筑行业对有机硅的需求量最大，2022年合计占比54.8%。其中，电子电器为有机硅下游第一大需求终端市场，2022年占比21.2%左右；电力/新能源为第二大应用领域，占比约为17.3%。

数据来源：观研天下整理
4.合盛硅业领跑有机硅市场
当前，我国有机硅行业集中度高，市场竞争格局已基本形成。其中，合盛硅业凭借着产业链

、技术和生产规模等优势，已成为有机硅市场领军企业，2022年前三季度市场份额接近30%；其次是东岳硅材和新安股份，其有机硅产业链布局较为完善，产品优势较为突出，2022年前三季度市场份额合计占比22%。

数据来源：观研天下整理
2022前三季度我国有机硅市场TOP4企业情况
排名
企业简称
竞争优势
1
合盛硅业
产业链优势：公司有机硅事业部布局浙江嘉兴、四川泸州、新疆吐鲁番、新疆石河子，其拥有完整的有机硅产业链，并不断创新研发、向下深耕。
生产规模优势：公司工业硅、有机硅产能均处于世界第一，且是多项国家、行业标准的主要起草单位。
技术优势：公司通过自主研发和技术积累，完整掌握了工业硅及有机硅全产业链生产的核心技术。截至2021年底，其取得授权专利 147 项，其中发明专利29项。
2
东岳硅材
生产优势：公司具备从金属硅粉加工到有机硅单体、中间体以及下游硅橡胶、硅油、气相白炭黑等系列深加工产品的一体化生产能力，并对相关副产物进行综合利用，形成了较为完善的产业链配套。
产能优势：公司深耕有机硅行业十余年，是我国较早从事有机硅工业化生产的企业之一，建成并运营三套有机硅单体生产装置，具备甲基氯硅烷单体产能60万吨/年。
产品优势：公司是国内重要的有机硅下游深加工产品供应商，现拥有硅橡胶、硅油、气相白炭黑等各类下游产品四百余个牌号。
3
新安股份
产品优势：公司生产的两大系列产品被广泛应用于农业生产、生物科技、航空航天、医疗卫生、建筑材料、电子电气、新能源开发等多个领域，主导产品先后荣获中国名牌、最具市场竞争力品牌等荣誉称号。
市场布局优势：公司产品畅销全球几十个国家和地区，并在北美、南美、非洲等地区设立了海外子公司，使国际知名度和市场占有率稳步提高。
研发优势：拥有国家认定企业技术中心、博士后科研工作站、省级企业研究院和杭州市院士工作站，是国家创新型企业、重点高新技术企业和全国知识产权示范创建单位。

4
蓝星星火
人才优势：公司拥有20余名外籍高管及专家、5名教授级高级工程师、40余名博士、研究生以及一大批专业技术人才。
产品优势：公司经营范围包括有机硅单体及相关产品的研制、生产、销售,化学合成材料等，产品销售遍及全球二十多个国家和地区。
生产规模优势：公司现拥有50万吨/年有机硅单体、18万吨/年有机硅下游、12万吨/年烧碱等生产装置。
资料来源：公开资料、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国有机硅行业现状深度分析与发展前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】
第一章 2019-2023年中国有机硅行业发展概述
第一节有机硅行业发展情况概述
一、有机硅行业相关定义
二、有机硅特点分析

三、有机硅行业基本情况介绍
四、有机硅行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、有机硅行业需求主体分析
第二节中国有机硅行业生命周期分析
一、有机硅行业生命周期理论概述
二、有机硅行业所属的生命周期分析
第三节有机硅行业经济指标分析
一、有机硅行业的赢利性分析
二、有机硅行业的经济周期分析
三、有机硅行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球有机硅行业市场发展现状分析
第一节全球有机硅行业发展历程回顾
第二节全球有机硅行业市场规模与区域分布情况
第三节亚洲有机硅行业地区市场分析
一、亚洲有机硅行业市场现状分析
二、亚洲有机硅行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲有机硅行业市场前景分析
第四节北美有机硅行业地区市场分析
一、北美有机硅行业市场现状分析
二、北美有机硅行业市场规模与市场需求分析
三、北美有机硅行业市场前景分析
第五节欧洲有机硅行业地区市场分析
一、欧洲有机硅行业市场现状分析
二、欧洲有机硅行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲有机硅行业市场前景分析
第六节 2024-2031年世界有机硅行业分布走势预测
第七节 2024-2031年全球有机硅行业市场规模预测

第三章 中国有机硅行业产业发展环境分析
第一节我国宏观经济环境分析
第二节我国宏观经济环境对有机硅行业的影响分析

第三节中国有机硅行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节政策环境对有机硅行业的影响分析
第五节中国有机硅行业产业社会环境分析

第四章 中国有机硅行业运行情况
第一节中国有机硅行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节中国有机硅行业市场规模分析
一、影响中国有机硅行业市场规模的因素
二、中国有机硅行业市场规模
三、中国有机硅行业市场规模解析
第三节中国有机硅行业供应情况分析
一、中国有机硅行业供应规模
二、中国有机硅行业供应特点
第四节中国有机硅行业需求情况分析
一、中国有机硅行业需求规模
二、中国有机硅行业需求特点
第五节中国有机硅行业供需平衡分析

第五章 中国有机硅行业产业链和细分市场分析
第一节中国有机硅行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、有机硅行业产业链图解
第二节中国有机硅行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对有机硅行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对有机硅行业的影响分析
第三节我国有机硅行业细分市场分析

一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国有机硅行业市场竞争分析
第一节中国有机硅行业竞争现状分析
一、中国有机硅行业竞争格局分析
二、中国有机硅行业主要品牌分析
第二节中国有机硅行业集中度分析
一、中国有机硅行业市场集中度影响因素分析
二、中国有机硅行业市场集中度分析
第三节中国有机硅行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国有机硅行业模型分析
第一节中国有机硅行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节中国有机硅行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国有机硅行业SWOT分析结论
第三节中国有机硅行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素

四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国有机硅行业需求特点与动态分析
第一节中国有机硅行业市场动态情况
第二节中国有机硅行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节有机硅行业成本结构分析
第四节有机硅行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节中国有机硅行业价格现状分析
第六节中国有机硅行业平均价格走势预测
一、中国有机硅行业平均价格趋势分析
二、中国有机硅行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国有机硅行业所属行业运行数据监测
第一节中国有机硅行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节中国有机硅行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节中国有机硅行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国有机硅行业区域市场现状分析
第一节中国有机硅行业区域市场规模分析
一、影响有机硅行业区域市场分布的因素
二、中国有机硅行业区域市场分布
第二节中国华东地区有机硅行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区有机硅行业市场分析
（1）华东地区有机硅行业市场规模
（2）华南地区有机硅行业市场现状
（3）华东地区有机硅行业市场规模预测
第三节华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区有机硅行业市场分析
（1）华中地区有机硅行业市场规模
（2）华中地区有机硅行业市场现状
（3）华中地区有机硅行业市场规模预测
第四节华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区有机硅行业市场分析
（1）华南地区有机硅行业市场规模
（2）华南地区有机硅行业市场现状
（3）华南地区有机硅行业市场规模预测
第五节华北地区有机硅行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区有机硅行业市场分析
（1）华北地区有机硅行业市场规模
（2）华北地区有机硅行业市场现状
（3）华北地区有机硅行业市场规模预测
第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区有机硅行业市场分析
（1）东北地区有机硅行业市场规模
（2）东北地区有机硅行业市场现状
（3）东北地区有机硅行业市场规模预测
第七节西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区有机硅行业市场分析
（1）西南地区有机硅行业市场规模
（2）西南地区有机硅行业市场现状
（3）西南地区有机硅行业市场规模预测
第八节西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区有机硅行业市场分析
（1）西北地区有机硅行业市场规模
（2）西北地区有机硅行业市场现状
（3）西北地区有机硅行业市场规模预测

第十一章 有机硅行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节企业
一、企业概况
二、主营产品

三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第六节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第七节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第八节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第九节企业
一、企业概况
二、主营产品

三、运营情况
四、公司优势分析
第十节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国有机硅行业发展前景分析与预测
第一节中国有机硅行业未来发展前景分析
一、有机硅行业国内投资环境分析
二、中国有机硅行业市场机会分析
三、中国有机硅行业投资增速预测
第二节中国有机硅行业未来发展趋势预测
第三节中国有机硅行业规模发展预测
一、中国有机硅行业市场规模预测
二、中国有机硅行业市场规模增速预测
三、中国有机硅行业产值规模预测
四、中国有机硅行业产值增速预测
五、中国有机硅行业供需情况预测
第四节中国有机硅行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国有机硅行业进入壁垒与投资风险分析
第一节中国有机硅行业进入壁垒分析
一、有机硅行业资金壁垒分析
二、有机硅行业技术壁垒分析
三、有机硅行业人才壁垒分析
四、有机硅行业品牌壁垒分析
五、有机硅行业其他壁垒分析
第二节有机硅行业风险分析
一、有机硅行业宏观环境风险
二、有机硅行业技术风险
三、有机硅行业竞争风险
四、有机硅行业其他风险
第三节中国有机硅行业存在的问题

第四节中国有机硅行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国有机硅行业研究结论及投资建议
第一节观研天下中国有机硅行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节中国有机硅行业进入策略分析
一、行业目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节有机硅行业营销策略分析
一、有机硅行业产品策略
二、有机硅行业定价策略
三、有机硅行业渠道策略
四、有机硅行业促销策略
第四节观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文·····

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202405/706165.html