

# 中国快递行业现状深度研究与投资前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国快递行业现状深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616165.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

快递又称速递或快运，是指物流企业(含货运代理)通过自身的独立网络或以联营合作(即联网)的方式，将用户委托的文件或包裹，快捷而安全地从发件人送达收件人的门到门(手递手)的新型运输方式。

### 国家层面快递行业相关政策

近些年来，为了促进快递行业发展，我国颁布了多项关于支持、鼓励、规范快递行业的相关政策，如2022年国务院发布的《关于印发“十四五”节能减排综合工作方案的通知》要全面推广绿色快递包装，引导电商企业、邮政快递企业选购使用获得绿色认证的快递包装产品。

国家层面快递行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2022-10-03	国务院办公厅	关于加快推进“一件事一次办”打造政务服务升级版的指导意见	优化整合“一件事一次办”涉及的出件环节，按照集约化、高效化的原则，采取窗口发放、物流快递送达等灵活多样的方式，将办理结果和实体证照第一时间送达申请人。支持以信息化方式推送办理结果和电子证照，依托政务服务平台实现“一端出件”。
	2022-04-11	国务院办公厅	关于切实做好货运物流保通保畅工作的通知	要将邮政、快递作为民生重点，切实保障邮政、快递车辆通行；指导电商平台和快递企业提高作业场地精准防控水平；有条件的地区可增设无接触投递设施，防止出现邮件快件积压等情况。
	2022-01-24	国务院	关于印发“十四五”节能减排综合工作方案的通知	全面推广绿色快递包装，引导电商企业、邮政快递企业选购使用获得绿色认证的快递包装产品。
	2022-01-21	国务院办公厅	关于印发“十四五”城乡社区服务体系建设规划的通知	推动物流配送、快递、再生资源回收网点设施辐射符合条件的村(社区)，鼓励发展社区物业、维修、家政、餐饮、零售、美容美发等生活性服务业，支持相关企业在村(社区)设置服务网点，满足居民多样化需求。
	2022-01-19	国务院	关于印发“十四五”现代综合交通运输体系发展规划的通知	开展快递服务质量品牌创建行动，发展航空快递、高铁快递等差异化产品。推进快递进村，强化县乡村寄递物流资源共享，推动共同分拣、共同运输、共同收投，基本实现建制村直接收投邮件快件。
	2022-01-07	国务院办公厅	关于印发推进多式联运发展优化调整运输结构工作方案(2021—2025年)的通知	强化枢纽机场货物转运、保税监管、邮政快递、冷链物流等综合服务功能，鼓励发展与重点枢纽机场联通配套的轨道交通。依托国家物流枢纽、综合货运枢纽布局建设国际寄递枢纽和邮政快递集散分拨中心
	2021-12-12	国务院办公厅	关于印发“十四五”冷链物流发展规划的通知	结合新型城镇化建设，促进消费品下乡进村通道升级，推动冷链物流服务网络向中小城镇和具备条件的农村地区下沉，加快推进“快递进村”工程，鼓励供销、邮政快递、交通运输、电商等企业共建共用冷链物流设施，打通高品质生鲜消费品下乡进村新通道，扩大生鲜等高品质消费品供给。
	2021-11-17	中华人民共和国农业农村部	关于拓展农业多种功能促进乡村产业高质量发展的指导意见	建设产地初加工服务站点，开展农产品分等分级、预

冷仓储、包装等服务，整合快递物流等现有条件，完善县乡村三级物流体系。 2020-12-14 国务院办公厅 关于加快推进快递包装绿色转型意见的通知 落实新发展理念，强化快递包装绿色治理，加强电商和快递规范管理，增加绿色产品供给，培育循环包装新型模式，加快建立与绿色理念相适应的法律、标准和政策体系，推进快递包装“绿色革命”。 2018-01-23 国务院办公厅 关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见 引导快递物流企业依托全国性及区域性物流节点城市、国家电子商务示范城市、快递示范城市，完善优化快递物流网络布局，加强快件处理中心、航空及陆运集散中心和基层网点等网络节点建设，构建层级合理、规模适当、匹配需求的电子商务快递物流网络。

资料来源：观研天下数据中心整理

### 部分省市快递行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动快递行业发展，发布了一系列政策推进快递产业发展，如《关于加快本市农村寄递物流体系建设的实施意见》进一步推进邮政、快递、交通、供销、商贸流通之间的合作，进一步提升农村邮政快递服务满意度。逐步推进在乡镇、农村布设智能快件（信包）箱。推进乡镇邮政局（所）改造，加快推进农村邮路汽车化。推进农村邮政快递绿色化，邮政、快递新增配送车辆全部使用新能源车或清洁能源汽车。

部分省市快递行业相关政策	省市	发布时间	政策名称	主要内容
	上海	2022-09-19	关于加快本市农村寄递物流体系建设的实施意见	进一步推进邮政、快递、交通、供销、商贸流通之间的合作，进一步提升农村邮政快递服务满意度。逐步推进在乡镇、农村布设智能快件（信包）箱。推进乡镇邮政局（所）改造，加快推进农村邮路汽车化。推进农村邮政快递绿色化，邮政、快递新增配送车辆全部使用新能源车或清洁能源汽车。
	内蒙古	2022-05-25		

内蒙古自治区人民政府关于印发自治区“十四五”节能减排综合工作实施方案的通知 全面推广绿色快递包装，引导电商企业、邮政快递企业选购使用获得绿色认证的快递包装产品。

黑龙江	2022-02-28	黑龙江省人民政府办公厅转发黑龙江省发展改革委关于推动生活性服务业补短板水平提高人民生活品质行动计划的通知	推进县域商业体系建设，加快贯通县乡村三级电子商务服务体系和快递物流配送体系，到2025年，基本实现县县有连锁商超和物流配送中心、乡镇有商贸中心、村村通快递，经营农村产品的公益性市场地级覆盖率达到60%。
-----	------------	--	---

江苏

2021-09-20

省政府办公厅关于印发江苏省“十四五”铁路发展暨中长期路网布局规划的通知 鼓励电商、快递等企业参与高铁物流枢纽建设，就近或一体化布局分拨与配送中心。围绕电商、快递等时效性较强货物，打造一批“次晨达”“次日达”“当日达”高铁物流服务产品，推进形成多点覆盖、灵活组织的高铁物流服务网络。

河南

2021-04-22

河南省人民政府办公厅关于加快推进快递包装绿色转型的实施意见 主要目标：到2022年，快递包装领域治理体系进一步健全，基本形成快递包装治理的激励约束机制；严格落实快递包装材料无害化强制性国家标准，全面建立统一规范、约束有力的快递绿色包装标准体系

山西

2020-12-10

山西省人民政府关于印发山西省推进交通强国建设行动计划（2021-2022年）的通知推动省级分拨中心自动化和城市自营网点标准化建设。巩固“邮政在乡”和建制村直接通邮成果，完善农村邮政快递服务网点。深入实施快递下乡、快递进村、快递进厂工程，发展“仓储+配送”一体化服务。

天津

2016-10-28

天津市人民政府关于天津市快递专业类物流专项规划（2016—2020年）的批复 加强对全市快递物流设施的规范建设和总体调控。要做到近远期统筹兼顾，统筹各类快递物流设施发展布局，充分利用现有快递物流设施，按照集约节约利用土地资源的原则进行统筹规划建设。

河北 2016-06-17 河北省人民政府办公厅关于深入推进“互联网+流通”行动 计划的实施意见 构建适应京津冀协同发展的快递网络空间布局，推进快递产业在全国现代商贸物流重要基地建设率先突破。

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国快递行业现状深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

## 第一章 2018-2022年中国快递行业发展概述

### 第一节 快递行业发展情况概述

- 一、快递行业相关定义
- 二、快递特点分析
- 三、快递行业基本情况介绍
- 四、快递行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、快递行业需求主体分析

### 第二节 中国快递行业生命周期分析

- 一、快递行业生命周期理论概述
- 二、快递行业所属的生命周期分析

### 第三节 快递行业经济指标分析

- 一、快递行业的赢利性分析
- 二、快递行业的经济周期分析
- 三、快递行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球快递行业市场发展现状分析

### 第一节 全球快递行业发展历程回顾

### 第二节 全球快递行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲快递行业地区市场分析

- 一、亚洲快递行业市场现状分析
- 二、亚洲快递行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲快递行业市场前景分析

### 第四节 北美快递行业地区市场分析

- 一、北美快递行业市场现状分析
- 二、北美快递行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美快递行业市场前景分析

### 第五节 欧洲快递行业地区市场分析

- 一、欧洲快递行业市场现状分析
- 二、欧洲快递行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲快递行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界快递行业分布走势预测

## 第七节 2022-2029年全球快递行业市场规模预测

### 第三章 中国快递行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对快递行业的影响分析

#### 第三节中国快递行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对快递行业的影响分析

#### 第五节中国快递行业产业社会环境分析

### 第四章 中国快递行业运行情况

#### 第一节中国快递行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国快递行业市场规模分析

##### 一、影响中国快递行业市场规模的因素

##### 二、中国快递行业市场规模

##### 三、中国快递行业市场规模解析

#### 第三节中国快递行业供应情况分析

##### 一、中国快递行业供应规模

##### 二、中国快递行业供应特点

#### 第四节中国快递行业需求情况分析

##### 一、中国快递行业需求规模

##### 二、中国快递行业需求特点

#### 第五节中国快递行业供需平衡分析

### 第五章 中国快递行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国快递行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、快递行业产业链图解

#### 第二节中国快递行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
  - 二、上游产业对快递行业的影响分析
  - 三、下游产业发展现状
  - 四、下游产业对快递行业的影响分析
- 第三节我国快递行业细分市场分析
- 一、细分市场一
  - 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国快递行业市场竞争分析

- 第一节中国快递行业竞争现状分析
- 一、中国快递行业竞争格局分析
  - 二、中国快递行业主要品牌分析
- 第二节中国快递行业集中度分析
- 一、中国快递行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国快递行业市场集中度分析
- 第三节中国快递行业竞争特征分析
- 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国快递行业模型分析

- 第一节中国快递行业竞争结构分析（波特五力模型）
- 一、波特五力模型原理
  - 二、供应商议价能力
  - 三、购买者议价能力
  - 四、新进入者威胁
  - 五、替代品威胁
  - 六、同业竞争程度
  - 七、波特五力模型分析结论
- 第二节中国快递行业SWOT分析
- 一、SOWT模型概述
  - 二、行业优势分析
  - 三、行业劣势
  - 四、行业机会
  - 五、行业威胁

## 六、中国快递行业SWOT分析结论

### 第三节中国快递行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国快递行业需求特点与动态分析

### 第一节中国快递行业市场动态情况

### 第二节中国快递行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节快递行业成本结构分析

### 第四节快递行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国快递行业价格现状分析

### 第六节中国快递行业平均价格走势预测

#### 一、中国快递行业平均价格趋势分析

#### 二、中国快递行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国快递行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国快递行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国快递行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节中国快递行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国快递行业区域市场现状分析

### 第一节中国快递行业区域市场规模分析

#### 一、影响快递行业区域市场分布的因素

#### 二、中国快递行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区快递行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区快递行业市场分析

##### (1) 华东地区快递行业市场规模

##### (2) 华南地区快递行业市场现状

##### (3) 华东地区快递行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区快递行业市场分析

##### (1) 华中地区快递行业市场规模

##### (2) 华中地区快递行业市场现状

##### (3) 华中地区快递行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区快递行业市场分析

##### (1) 华南地区快递行业市场规模

##### (2) 华南地区快递行业市场现状

##### (3) 华南地区快递行业市场规模预测

### 第五节华北地区快递行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区快递行业市场分析

- (1) 华北地区快递行业市场规模
- (2) 华北地区快递行业市场现状
- (3) 华北地区快递行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区快递行业市场分析
  - (1) 东北地区快递行业市场规模
  - (2) 东北地区快递行业市场现状
  - (3) 东北地区快递行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区快递行业市场分析
  - (1) 西南地区快递行业市场规模
  - (2) 西南地区快递行业市场现状
  - (3) 西南地区快递行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区快递行业市场分析
  - (1) 西北地区快递行业市场规模
  - (2) 西北地区快递行业市场现状
  - (3) 西北地区快递行业市场规模预测

### 第九节 2022-2029年中国快递行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 快递行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国快递行业发展前景分析与预测

第一节 中国快递行业未来发展前景分析

一、快递行业国内投资环境分析

二、中国快递行业市场机会分析

三、中国快递行业投资增速预测

第二节 中国快递行业未来发展趋势预测

第三节 中国快递行业规模发展预测

一、中国快递行业市场规模预测

二、中国快递行业市场规模增速预测

三、中国快递行业产值规模预测

四、中国快递行业产值增速预测

五、中国快递行业供需情况预测

第四节中国快递行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国快递行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国快递行业进入壁垒分析

一、快递行业资金壁垒分析

二、快递行业技术壁垒分析

三、快递行业人才壁垒分析

四、快递行业品牌壁垒分析

五、快递行业其他壁垒分析

第二节快递行业风险分析

一、快递行业宏观环境风险

二、快递行业技术风险

三、快递行业竞争风险

四、快递行业其他风险

第三节中国快递行业存在的问题

第四节中国快递行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2022-2029年中国快递行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国快递行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国快递行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 快递行业营销策略分析

一、快递行业产品策略

二、快递行业定价策略

三、快递行业渠道策略

四、快递行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616165.html>