

# 中国动画电影市场需求现状及未来五年未来前景 分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国动画电影市场需求现状及未来五年未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/216165216165.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一部分 动画电影行业运行现状

#### 第一章 中国动画电影行业宏观环境分析

##### 第一节 动画电影行业定义分析

###### 一、行业定义

###### 二、行业产品分类

##### 第二节 2014年动画电影行业宏观环境分析

###### 一、政策环境

###### 二、经济环境

###### 1、2014年中国GDP增长情况分析

###### 2、2014年工业经济发展形势分析

###### 3、2014年社会固定资产投资分析

###### 4、2014年全社会消费品零售总额

###### 5、2014年城乡居民收入增长分析

###### 6、2014年居民消费价格变化分析

###### 三、技术环境

###### 四、社会环境

###### 1、中国观众基础

###### 2、中国人口结构环境

###### 3、中国城镇化率

###### 4、中国文化消费水平

#### 第二章 未来五年中国动画电影行业经济指标分析

##### 第一节 未来五年动画电影行业发展概述

###### 一、动画电影行业发展概述

###### 二、2014年动画电影行业发展概述

###### 三、2014年动画电影行业发展概述

###### 四、2014年动画电影行业发展概述

##### 第二节 未来五年动画电影行业经济运行状况

###### 一、动画电影行业企业数量分析

###### 二、动画电影行业资产规模分析

###### 三、动画电影行业销售收入分析

###### 四、动画电影行业利润总额分析

##### 第三节 未来五年动画电影行业成本费用分析

###### 一、动画电影行业营销成本分析

## 二、动画电影行业销售费用分析

## 三、动画电影行业管理费用分析

## 四、动画电影行业财务费用分析

## 第四节 未来五年动画电影行业运营效益分析

### 一、动画电影行业盈利能力分析

### 二、动画电影行业运营能力分析

### 三、动画电影行业偿债能力分析

### 四、动画电影行业成长能力分析

## 第二部分 动画电影行业深度分析

## 第三章 中国动画电影行业市场与竞争分析

### 第一节 动画电影行业上下游市场分析

#### 一、动画电影行业产业链简介

#### 二、上游供给市场分析

##### 1、动画电影人才

##### 2、动画电影原创故事

##### 3、动画电影制作

##### 4、动画电影发行

#### 三、下游需求市场分析

##### 1、动画电影观众

##### 2、动画电影传媒化运营

##### 3、动画电影衍生品

### 第二节 2014年动画电影行业市场供需分析

#### 一、动画电影行业供应总量

#### 二、动画电影行业市场总量

##### 1、市场需求总量

##### 2、各产品市场容量及变化

#### 三、动画电影行业产品价格分析

### 第三节 动画电影行业五力竞争分析

#### 一、上游议价能力分析

#### 二、下游议价能力分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、新进入者威胁分析

#### 五、行业竞争现状分析

### 第四节 动画电影行业市场集中度分析

#### 一、行业市场集中度分析

## 二、行业主要竞争者分析

### 第四章 中国动画电影行业传统商业模式分析

#### 第一节 动画电影行业原料采购模式

#### 第二节 动画电影行业经营模式

#### 第三节 动画电影行业盈利模式

### 第五章 中国动画电影行业商业模式构建与实施策略

#### 第一节 动画电影行业商业模式要素与特征

##### 一、商业模式的构成要素

##### 二、国外商业商业模式分析

###### 1、“大题材、大制作”模式

###### 2、“漫画先行”模式

###### 3、“艺术性与思想性”模式

##### 三、中国动画电影的商业运作模式探讨

#### 第二节 动画电影行业企业商业模式构建步骤

##### 一、挖掘客户价值需求

##### 二、产业价值链再定位

###### 1、客户价值公式

###### 2、产业价值定位

###### 3、商业形态定位

##### 三、寻找利益相关者

#### 第三节 动画电影行业商业模式的实施策略

##### 一、企业价值链管理的目标

###### 1、高效率

###### 2、高品质

###### 3、持续创新

##### 二、企业价值链管理系统建设

##### 三、企业文化建设

### 第六章 中国动画电影行业商业模式创新转型分析

#### 第一节 互联网思维对行业的影响

##### 一、互联网思维三大特征

##### 二、基于互联网思维的行业发展

#### 第二节 互联网时代七大商业模式

##### 一、平台模式

###### 1、构成平台模式的6个条件

###### 2、平台模式的战略定位

### 3、平台模式成功的四大要素

### 4、平台模式案例

## 二、免费模式

### 1、免费商业模式解析

### 2、免费战略的实施条件

### 3、免费战略的类型

#### （1）产品模式创新型

#### （2）伙伴模式创新型

#### （3）族群模式创新型

#### （4）渠道模式创新型

#### （5）沟通模式创新型

#### （6）客户模式创新型

#### （7）成本模式创新型

#### （8）壁垒模式创新型

## 三、软硬一体化模式

### 1、软硬一体化商业模式案例

### 2、软硬一体化模式受到市场追捧

### 3、软硬一体化模式是一项系统工程

### 4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措

## 四、O2O模式

### 1、O2O模式爆发巨大力量

### 2、O2O模式分类

### 3、O2O模式的盈利点分析

### 4、O2O模式的思考

## 五、品牌模式

### 1、品牌模式的内涵及本质

### 2、成功的移动互联网品牌

### 3、如何推进品牌经营

## 六、双模模式

### 1、双模模式概述

### 2、移动互联网：用户规模是关键

## 七、速度模式

### 1、什么是速度模式

### 2、速度模式的主要表现

### 3、速度模式应注意的几个问题

### 第三节 互联网背景下动画电影行业商业模式选择

#### 一、动画电影行业与互联网思维的结合

#### 二、互联网背景下动画电影行业商业模式选择

### 第三部分 动画电影行业竞争格局

## 第七章 2015年动画电影行业企业经营情况与商业模式分析

### 第一节 广东奥飞动漫文化股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售渠道网络

#### 五、企业核心竞争力

#### 五、企业经营模式分析

#### 六、企业发展战略规划

### 第二节 华谊兄弟传媒股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业核心竞争力分析

#### 五、企业经营模式分析

#### 六、企业发展战略规划

### 第三节 浙江中南卡通股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业经营模式分析

#### 五、企业发展战略规划

### 第四节 江苏卡龙动画影视传媒股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业核心竞争力

#### 五、企业发展战略规划

### 第五节 苏州欧瑞动漫有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营模式分析

五、企业发展战略规划

#### 第六节 深圳市欢乐动漫有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略规划

#### 第七节 江通动画股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营模式分析

五、企业发展战略规划

#### 第八节 深圳华强数字动漫有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

#### 第九节 湖南蓝猫动漫传媒有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业核心竞争分析

六、企业发展战略规划

#### 第十节 湖南山猫卡通有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业营销策略分析

七、企业发展战略规划

#### 第四部分 动画电影行业发展趋势

##### 第八章 数据关于中国动画电影行业发展前景预测分析

###### 第一节 未来五年动画电影行业发展前景及趋势预测分析

###### 第二节 未来五年动画电影行业发展前景预测

###### 一、未来五年动画电影行业生产规模预测

###### 二、未来五年动画电影行业市场规模预测

###### 三、未来五年动画电影行业盈利前景预测

##### 第九章 未来五年中国动画电影行业投融资战略规划分析

###### 第一节 动画电影行业关键成功要素分析

###### 第二节 动画电影行业投资壁垒分析

###### 一、动画电影行业进入壁垒

###### 二、动画电影行业退出壁垒

###### 第三节 动画电影行业投资风险与规避

###### 一、宏观经济风险与规避

###### 二、行业政策风险与规避

###### 三、原料市场风险与规避

###### 四、市场竞争风险与规避

###### 五、技术风险分析与规避

###### 六、下游需求风险与规避

###### 第四节 动画电影行业融资渠道与策略

###### 一、动画电影行业融资渠道分析

###### 二、动画电影行业融资策略分析

###### 第五节 动画电影行业的营销策略分析

###### 第六节 对中国动画电影市场的建议和对策

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/216165216165.html>