

2016-2022年中国新能源客车行业发展现状及市场 商机分析报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国新能源客车行业发展现状及市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/gonglu/236164236164.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国新能源客车行业的发展现状及市场商机分析报告》首先介绍了新能源客车行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 新能源客车相关概述

第一节 客车概述

一、客车的概述

二、客车的分类

三、客车发展历程

第二节 新能源客车介绍

一、新能源客车的定义

二、新能源客车的类型

三、新能源客车发展历程

第三节 环境对新能源客车的期待

第二章 2014-2015年世界新能源客车的发展概况

第一节 2014-2015年世界新能源汽车发展概况

一、世界新能源汽车实现大发展

二、全球新能源汽车的技术研究现状

三、美国新能源汽车市场动态

四、日本新能源汽车的发展战略

五、国外值得借鉴的新能源汽车发展经验

第二节 2014-2015年全球新能源客车市场综述

一、全球新能源客车市场发展所处阶段

二、全球新能源客车设计与功能设施改进

三、全球新能源客车生产情况发行

四、全球新能源客车市场规模及增长情况

五、全球新能源客车市场销量及同比增长

第三节 2014-2015年全球重点地区新能源客车市场发行

一、美国电动客车市场

二、日本电动客车市场

三、欧盟电动客车市场

第四节 2016-2022年全球新能源客车市场前景趋势分析

第三章2014-2015年中国新能源客车的发展环境分析

第一节2014-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2015年中国新能源客车行业发展政策环境分析

- 一、新能源客车相关政策
- 二、新能源客车背景政策
- 三、新能源客车市场淡呼吁更多政策扶持
- 四、新能源客车市场地域限制有望打破
- 五、补贴新政调整新能源客车市场或缩水

第三节2015年中国汽车工业面临的能源危机

- 一、能源问题是全球汽车工业面临的重大挑战
- 二、能源问题影响中国汽车产业的长期发展
- 三、中国汽车工业能源消耗量大的因素
- 四、中国能源危机下的汽车消费困局

第四章2014-2015年中国新能源客车的发展现状分析

第一节2014-2015年中国新能源客车的发展回顾

- 一、国家大力推动新能源客车的发展
- 二、中国新能源客车产业取得的重要进展
- 三、开创中国新能源客车元年
- 四、中国新能源客车的产销量分析

第二节2015年中国新能源客车的发展分析

- 一、2015年中国新能源客车驶入快速发展轨道
- 二、2015年新能源客车在中国汽车市场的表现
- 三、2015年新能源客车在乘用车市场销量下降
- 四、2015年新能源客车在商用车市场销量猛增

第三节2014-2015年中国新能源客车的政策背景解析

- 一、新能源客车进入鼓励产业目录
- 二、新能源客车生产运作开始受管理
- 三、有能力获得准生证的企业不会太多
- 四、没有整车制造资质的企业面临困境

五、未来新能源客车发展的可预见政策

第五章2014-2015年中国新能源客车产业整体发展现状分析

第一节2014-2015年中国新能源客车发展总况

- 一、中国新能源客车发展的现状分析
- 二、中国新能源客车发展的内在动力
- 三、中国新能源客车行业所处发展阶段
- 四、中国新能源客车的研发及产业化现状

五、发展新能源客车是中国客车工业可持续发展的必然要求

第二节2014-2015年中国新能源客车技术路线的发展

- 一、国外新能源客车典型技术路线
- 二、国内新能源客车典型技术路线
- 三、国外新能源客车的发展与应用
- 四、国内新能源客车的发展与应用

第三节中国新能源客车行业发展存在的问题

- 一、新能源客车产品可靠性问题
- 二、新能源客车使用成本问题
- 三、新能源客车关键技术发展的问题
- 四、新能源客车应用开发模式局限
- 五、新能源技术车辆推广使用瓶颈

第六章2014-2015年中国新能源客车市场发展分析

第一节中国新能源客车市场规模分析

- 一、2014年中国新能源客车市场发展概况
- 二、中国新能源客车市场特点分析
- 四、2016-2022年中国新能源客车行业市场规模及增速预测

第二节2014-2015年中国新能源客车市场发展战略

- 一、公告管理制度可进一步完善
- 二、地方保护主义待打破
- 三、单纯依靠政府补贴不是长久之计

第三节2014-2015年中国新能源客车行业市场价格走势分析

- 一、中国新能源客车业市场价格影响因素分析
- 二、2014-2015年中国新能源客车行业市场价格走势分析

第四节中国新能源客车市场发展存在的问题

- 一、技术水平有待进一步提高
- 二、企业投入力度明显不足
- 三、产业体系建设尚不够完善

四、缺乏明确的国家战略和有力的政策措施

五、各类要素和资源需要进一步整合

第五节新能源客车市场发展前景展望

一、政策环境和市场机遇

二、混合动力客车产业化现实意义

三、交通新世纪

第七章2014-2015年中国新能源客车主要类型市场分析

第一节中国混合动力客车市场情况

一、中国混合动力客车市场分析

1、混合动力客车产销规模分析

2、混合动力客车市场特点分析

3、混合动力客车市场结构分析

4、混合动力客车应用结构分析

5、混合动力客车市场竞争分析

6、混合动力客车补贴情况分析

三、混合动力客车市场前景预测

1、混合动力客车最新市场动向

2、混合动力客车市场规模预测

3、混合动力客车市场结构预测

4、混合动力客车应用结构预测

第二节中国纯电动客车市场分析

一、纯电动客车发展瓶颈分析

1、纯电动客车的技术标准缺失

2、纯电动客车配套政策不完善

3、纯电动客车配套设施不完善

二、纯电动客车的运营情况分析

1、纯电动客车研发生产情况

2、纯电动客车投放运营情况

3、纯电动客车补贴情况分析

三、中国纯电动客车市场前景预测

1、纯电动客车最新市场动向

2、纯电动客车市场前景预测

第八章2014-2015年中国新能源客车重点城市运行分析

第一节北京新能源客车市场分析

一、北京新能源客车发展政策分析

二、北京新能源客车发展规划分析

三、北京新能源客车发展现状分析

四、北京新能源客车需求预测分析

五、北京新能源客车发展前景展望

第二节上海新能源客车市场分析

一、上海新能源客车发展政策分析

二、上海新能源客车发展规划分析

三、上海新能源客车发展现状分析

四、上海新能源客车需求预测分析

五、上海新能源客车发展前景展望

第三节广州新能源客车市场分析

一、广州新能源客车发展政策分析

二、广州新能源客车发展规划分析

三、广州新能源客车发展现状分析

四、广州新能源客车需求预测分析

五、广州新能源客车发展前景展望

第四节.....

第九章2014-2015年中国新能源客车行业产量及竞争格局分析

第一节2014-2015年中国新能源客车生产总量分析

一、2013-2015年中国新能源客车行业生产总量及增速

二、2013-2015年中国新能源客车行业产能及增速

三、2016-2022年中国新能源客车行业生产总量及增速预测

第二节2014-2015年中国新能源客车行业的发展周期

一、中国新能源客车行业的经济周期

二、中国新能源客车行业的增长性与波动性

第三节2014-2015年中国新能源客车行业历史竞争格局综述

一、中国新能源客车行业集中度分析

二、中国新能源客车行业竞争程度

第四节2016-2022年中国新能源客车行业竞争格局展望

第十章中国新能源客车企业运行现状分析

第一节北汽福田汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节安徽安凯汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节扬州亚星客车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节郑州宇通客车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节厦门金龙联合汽车工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节丹东黄海汽车有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节中通客车控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节重庆恒通客车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节一汽客车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节东风汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节.....

第十一章2016-2022年中国新能源客车产业的前景趋势分析

第一节2016-2022年世界新能源客车产业的发展前景及趋势

一、未来全球新能源客车前景的预测

二、世界新能源客车的发展趋势

三、世界国家及地区新能源客车的发展方向

第二节2016-2022年中国新能源客车产业的前景及趋势

- 一、中国新能源客车发展空间广阔
- 二、中国新能源客车产业前景展望
- 三、中国新能源客车产业机遇与挑战并存

四、中国新能源客车未来发展趋势

第三节中国“十三五”新能源客车行业发展分析

- 一、“十三五”前国内新能源客车形势
- 二、十三五发展与新能源客车
- 三、主要新能源客车企业十三五规划
- 四、部分城市新能源客车规划
- 五、新能源客车的发展趋势

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/gonglu/236164236164.html>