

中国血液透析产业商业模式深度调研与未来投资 环境研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国血液透析产业商业模式深度调研与未来投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/226164226164.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

血液透析（hemodialysis，HD）是急慢性肾功能衰竭患者肾脏替代治疗方式之一。它通过将体内血液引流至体外，经一个由无数根空心纤维组成的透析器中，血液与含机体浓度相似的电解质溶液（透析液）在一根根空心纤维内外，通过弥散/对流进行物质交换，清除体内的代谢废物、维持电解质和酸碱平衡；同时清除体内过多的水分，并将经过净化的血液回输的整个过程称为血液透析。

中国报告网发布的《中国血液透析产业商业模式深度调研与未来投资环境研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章 中国血液透析行业发展背景分析

1.1 肾脏病的分类及治疗

1.1.1 肾脏病定义及种类

1.1.2 肾脏病各类占比情况

1.1.3 慢性肾病分期及治疗方法

1.2 血液透析定义及范畴

1.2.1 血液透析定义

1.2.2 血液透析行业范畴

1.3 血液透析与腹膜透析比较

1.3.1 血液透析与腹膜透析对比概述

1.3.2 血液透析与腹膜透析应用对比

1.3.3 血液透析与腹膜透析质量对比

1.3.4 血液透析与腹膜透析优缺点对比

第二章 中国血液透析行业治疗现状与市场分析

2.1 中国血液透析治疗需求分析

2.1.1 终末期肾病患者增长趋势

2.1.2 终末期肾病患者人群特征

2.1.3 终末期肾病患者透析治疗比例

2.1.4 终末期肾病患者透析治疗方式

2.2 终末期肾病患者血透治疗情况

2.2.1 血液透析人数增长情况

2.2.2 终末期肾病患者血透频率

2.2.3 终末期肾病患者血透时间

2.2.4 终末期肾病患者血透人群特征

2.3 中国血液透析人群支付能力分析

2.3.1 血液透析患者费用负担分析

2.3.2 血透费用医保报销比例扩大

(1) 居民医保覆盖率逐步提高

(2) 医保费用报销比例逐渐扩大

(3) 各地区血透医保报销比例与方式

2.4 中国血液透析市场现状及前景预测

2.4.1 中国血液透析市场规模分析

2.4.2 中国血液透析人数增长预测

2.4.3 中国血液透析发展空间测算

第三章 全球血液透析行业现状与领先企业经营策略

3.1 全球血液透析需求分析

3.1.1 全球终末期肾病患者及分布

3.1.2 全球终末期肾病患者治疗比例

3.1.3 全球血液透析人数增长情况

3.1.4 全球血液透析人数地区分布

3.1.5 全球血液透析费用情况分析

3.2 全球血液透析行业发展现状

3.2.1 全球血液透析行业发展历程

3.2.2 全球血液透析行业市场规模

3.2.3 全球血液透析服务市场规模

3.2.4 全球血液透析行业产品结构

3.2.5 全球血液透析行业竞争格局

3.3 全球血液透析行业趋势预测

3.3.1 全球血液透析人数增长预测

3.3.2 全球血液透析市场规模预测

3.4 全球领先血液透析企业发展启示

3.4.1 血透业务可行的发展路径

3.4.2 血透业务经营管理借鉴

3.4.3 血透业务扩张布局战略

3.5 全球血液透析行业领先企业经营策略

3.5.1 费森尤斯 (Fresenius)

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司透析产品与服务
- (3) 公司透析业务经营情况
- (4) 公司透析业务发展路径
- (5) 公司全球扩张策略
- (6) 公司在华投资及经营业绩

3.5.2 美国百特 (Baxter)

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司透析产品与服务
- (3) 公司透析产品研发实力
- (4) 公司透析业务经营情况
- (5) 公司全球扩张策略
- (6) 公司在华投资及经营业绩

3.5.3 金宝 (Gambro)

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司透析产品与服务
- (3) 公司透析业务经营情况
- (4) 公司透析业务发展路径
- (5) 公司全球扩张策略
- (6) 公司在华投资及经营业绩

第四章 中国血液透析仪器及耗材市场分析

4.1 血液透析仪器耗材市场总体状况

4.1.1 血液透析仪器及耗材市场规模

4.1.2 血液透析仪器及耗材生产能力

4.1.3 血液透析仪器及耗材产业布局

4.1.4 血液透析仪器及耗材竞争格局

4.1.5 血液透析产品国产化率及与国外差距

- (1) 血液透析仪器耗材市场品牌占比
- (2) 血液透析仪器耗材国产化率测算
- (3) 国内外血液透析仪器耗材主要差距

4.2 血液透析机细分市场分析

4.2.1 血液透析机市场概念

4.2.2 血液透析机需求规模分析

4.2.3 血液透析机进口规模分析

4.2.4 进口血透机反倾销调查及影响

4.2.5 血液透析机保有规模分析

4.2.6 血液透析机市场竞争情况

(1) 国产血液透析机占比较低

(2) 外资血液透析机在华动作

(3) 中国主流血液透析机对比

4.2.7 家用血液透析机市场分析

4.2.8 血液透析机市场需求预测

(1) 血液透析机市场容量测算

(2) 血液透析机市场需求预测

4.3 血液透析器细分市场分析

4.3.1 血液透析器市场概述

4.3.2 血液透析器市场规模分析

4.3.3 血液透析器市场竞争格局

第五章 中国血液透析中心建设与服务市场分析

5.1 血液透析中心建设现状与运营效益

5.1.1 血液透析中心公立医院主导

5.1.2 血液透析中心设立条件与标准

5.1.3 血液透析中心建设规模分析

5.1.4 血液透析中心利润率分析

(1) 血液透析成本核算

(2) 血液透析利润分析

5.2 民营资本进入血液透析服务领域

5.2.1 民营资本对血透中心的收购承包

5.2.2 民营资本血透中心投资现状分析

5.2.3 民营资本血透中心投资趋势判断

5.2.4 民营资本投资血透中心优势分析

第六章 血液透析行业未来发展趋势及模式变革

6.1 中国血液透析行业发展趋势

6.1.1 血透行业发展趋势前景

6.1.2 血透行业发展阶段预判

6.2 跑马圈地时期商业模式构建

6.2.1 跑马圈地时期特点分析

6.2.2 跑马圈地时期商业模式

(1) 血透中心商业模式构建

(2) 经销商商业模式构建

(3) 生产企业商业模式构建

6.3 异地扩张时期发展模式分析

6.3.1 异地扩张时期特点分析

6.3.2 国外企业异地扩张案例及借鉴

(1) Fresenius异地扩张分析

(2) Davita异地扩张分析

第七章 血液透析行业领先企业运营分析

7.1 血液透析产品领先企业运营分析

7.1.1 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营产品与服务

(3) 公司血透行业销售网络

(4) 公司血透产品研发能力

(5) 公司血透产品产能分析

(6) 公司经营业绩分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 公司经营优劣势分析

7.1.2 广东宝莱特医用科技股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营产品与服务

(3) 公司血透产品销售网络

(4) 公司血透产品研发能力

(5) 公司血透产品产能分析

(6) 公司经营业绩分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 公司经营优劣势分析

(8) 公司投资与并购分析

(9) 公司最新发展动向

7.1.3 福州东泽医疗器械有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营产品与服务

(3) 公司血透产品销售网络

(4) 公司血透产品研发能力

(5) 公司经营业绩分析

(6) 公司经营优劣势分析

(7) 公司投资与并购分析

7.1.4 广州市暨华医疗器械有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营产品与服务

(3) 公司血透产品销售网络

(4) 公司血透产品研发能力

(5) 公司经营业绩分析

(6) 公司经营优劣势分析

7.2 血液透析服务领先机构运营分析

7.2.1 大连市中心医院血液透析中心

(1) 中心发展简介

(2) 中心血透设备配置情况

(3) 中心人员配置情况

(4) 中心血透业务特色

(5) 中心血透服务分析

(6) 中心运营效益分析

(7) 中心经营优劣势分析

7.2.2 南京军区南京总医院血液净化中心

(1) 中心发展简介

(2) 中心血透设备配置情况

(3) 中心人员配置情况

(4) 中心血透业务特色

(5) 中心血透服务分析

(6) 中心运营效益分析

(7) 中心经营优劣势分析

7.2.3 威高血液净化中心

- (1) 中心发展简介
- (2) 中心血透设备配置情况
- (3) 中心人员配置情况
- (4) 中心血透业务特色
- (5) 中心血透服务分析
- (6) 中心运营效益分析
- (7) 中心经营优劣势分析
- (8) 中心最新发展动向

7.2.4 三生肾友之家

- (1) 中心发展简介
- (2) 中心血透设备配置情况
- (3) 中心人员配置情况
- (4) 中心血透服务分析
- (5) 中心运营效益分析
- (6) 中心经营优劣势分析

第八章 血液透析行业前景预测与投资建议

8.1 血液透析行业前景预测分析

- 8.1.1 血液透析行业驱动因素
- 8.1.2 血液透析行业不利因素
- 8.1.3 血液透析行业前景预测

- (1) 血液透析产品市场规模预测
- (2) 血透行业整体市场规模预测

8.2 血液透析行业投资特性分析

8.2.1 血液透析行业投资壁垒

- (1) 政策壁垒
- (2) 品牌壁垒
- (3) 技术壁垒
- (4) 资金壁垒

8.2.2 血液透析行业盈利模式

8.3 血液透析行业投资机会分析

8.3.1 国家医保加大对血液透析的覆盖

- (1) 医保覆盖是透析产业加速发展的核心驱动力
- (2) 大病医保逐步落实，透析产业即将爆发
- (3) 短期血透治疗优先受益，长期看医保支付政策

8.3.2 政策支持民营资本建设血透中心

8.3.3 血液服务市场有望诞生本土龙头

(1) 血透服务扩张壁垒高

(2) 地区呈寡头垄断格局

8.3.4 血透中心是本土企业绝佳投资机会

8.3.5 进口替代加速血透产品系列布局

(1) 国内血透产品进口替代将提速

(2) 血透产品系列化布局是发展趋势

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/226164226164.html>