中国通信设备行业现状分析及未来五年发展动向预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国通信设备行业现状分析及未来五年发展动向预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/216163216163.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

英文简称ICD, 全称Industrial Communication Device。用于工控环境的有线通讯设备和无线通讯设备。有线通讯设备主要介绍解决工业现场的串口通讯，专业总线型的通讯，工业以太网的通讯以及各种通 讯协议之间的转换设备。无线通讯设备主要是无线AP，无线网桥，无线网卡，无线避雷器，天线等设备。

报告目录：

第一章 通信设备制造行业基本情况
1.1 通信设备行业概述
1.1.1 定义
1.1.2 产业范围
1.1.3 行业地位
1.1.4 行业管理
1.2 通信系统传输手段
1.2.1 电缆通信
1.2.2 微波中继通信
1.2.3 光纤通信
1.2.4 卫星通信
1.2.5 移动通信
1.3 产业链分析
1.3.1 产业链简介
1.3.2 行业上下游对行业的影响
第二章 中国通信设备制造行业发展环境分析
2.1 经济环境分析
2.1.1 中国国民经济发展分析
2.1.2中国国民经济发展状况
2.1.3 中国国民经济发展分析
2.1.4 中国经济发展态势分析
2.2 政策环境
2.2.1 《“宽带中国”战略及实施方案》
2.2.2 《产业关键共性技术发展指南（ ）》
2.2.3 《信息化发展规划》解读
2.2.4 宽带中国2014专项行动
2.2.5 工信部明确宽带中国示范城市标准
2.2.6 首批高耗能老旧电信设备淘汰目录

2.3 产业运行环境
2.3.1电信业运行情况
2.3.2 通信行业运营情况
2.3.3 2014年通信业发展趋势分析
第三章 国际通信设备制造行业发展
3.1 国际通信业发展
3.1.1 全球电信市场发展回顾
3.1.2全球电信市场发展状况
3.1.3 全球电信市场发展状况
3.1.4 2014年全球电信市场发展现状
3.1.5 全球信息技术发展现状
3.2 国际通信制造业发展
3.2.1全球电信制造业回顾
3.2.2 三季度全球通信制造业发展
3.2.3 全球光网络设备发展现状
3.3 美国
3.3.1 行业扶持政策
3.3.2 产品准入制度框架
3.3.3 安全审查制度
3.3.4 投资制度框架
3.3.5 市场壁垒
3.4 欧盟
3.4.1 产品准入制度框架
3.4.2 安全审查制度
3.4.3 投资制度框架
3.4.4 光纤用户规模
3.4.5 电信统一市场
3.5 澳大利亚
3.5.1 产品准入制度框架
3.5.2 安全审查制度
3.5.3 投资制度框架
3.5.4 市场壁垒
3.6 英国
3.6.1 5G移动网络发展
3.6.2 硅光子芯片研究现状

3.6.3 光纤宽带投资状况
3.7 印度
3.7.1 产品准入制度框架
3.7.2 安全审查制度
3.7.3 投资制度框架
3.7.4 市场壁垒
3.7.5 新电信设备测试标准
3.7.6 行业制造成本
3.7.7 设备出口现状
3.8 其他国家
3.8.1 法国
3.8.2 俄罗斯
3.8.3 韩国
第四章 中国通信设备制造行业发展分析
4.1 通信设备制造业发展综述
4.1.1 产业发展历程
4.1.2 行业发展成就
4.1.3 行业发展特点
4.1.4 产业技术创新
4.2 通信设备制造业发展现状
4.2.1 运行回顾
4.2.2运行状况
4.2.3 运行分析
4.2.4 2014年运行现状
4.2.5 行业前沿技术
4.2.6 行业新动向
4.3 通信设备制造业发展存在的问题及对策
4.3.1 通信制造行业的现存问题
4.3.2 通信制造业管理中存在问题
4.3.3 通信制造业管理优化的建议
4.3.4 通信制造业的产业升级路径
4.3.5 产业升级的挑战与政策转变
第五章 中国通信设备制造业市场发展分析
5.1 通信设备制造业市场需求分析
5.1.1 中国移动互联网用户总数

5.1.2 中国移动互联网市场规模
5.1.3 电信运营商总体发展现状
5.1.4 电信运营商未来资本开支计划
5.2 通信设备制造业市场发展现状
5.2.1市场发展状况
5.2.2 市场发展状况
5.2.3 2014年市场发展现状
5.2.4 市场发展机会及特点
5.3 通信设备制造业市场竞争分析
5.3.1 外资品牌进驻中国
5.3.2 本土品牌海外竞争力
5.3.3 国产技术全球化发展
5.3.4 国产商竞争格局现状
5.3.5 通信电源系统竞争格局
5.4 通信设备制造业市场竞争力提升对策分析
5.4.1 需求型技术创新
5.4.2 注重管理创新
5.4.3 重视企业家作用
5.4.4 政府政策宽松
第六章 9月中国通信设备制造业财务状况
6.1 中国通信设备制造业经济规模
6.1.1 9月中国通信设备制造业销售规模
6.1.2 9月中国通信设备制造业利润规模
6.1.3 9月中国通信设备制造业资产规模
6.2 中国通信设备制造业盈利能力指标分析
6.2.1 9月中国通信设备制造业亏损面
6.2.2 9月中国通信设备制造业销售毛利率
6.2.3 9月中国通信设备制造业成本费用利润率
6.2.4 9月中国通信设备制造业销售利润率
6.3 中国通信设备制造业营运能力指标分析
6.3.1 9月中国通信设备制造业应收账款周转率
6.3.2 9月中国通信设备制造业流动资产周转率
6.3.3 9月中国通信设备制造业总资产周转率
6.4 中国通信设备制造业偿债能力指标分析
6.4.1 9月中国通信设备制造业资产负债率

6.4.2 9月中国通信设备制造业利息保障倍数
第七章 中国通信设备制造业进出口分析
7.1 通信设备进出口总体分析
7.1.1 通信设备行业出口分析
7.1.2通信设备行业出口分析
7.1.3 通信设备行业出口分析
7.1.4 2014年1-9月通信设备出口分析
7.1.5 我国通信设备出口影响因素分析
7.2 通信终端设备进出口情况
7.2.1 无绳电话机
7.2.2 手持（包括车载）式无线电话机
7.2.3 对讲机
7.2.4 其他无线网络的电话机
7.2.5 其他电话机
7.2.6 无线电通信车
7.3 移动通信设备进出口情况
7.3.1 移动通信基站
7.3.2 其他基站
7.4 光通信设备进出口情况
7.4.1 光端机及脉冲编号调制设备（PCM）
7.4.2 波分复用光传输设备
7.4.3 其他光通讯设备
7.5 通信交换设备进出口情况
7.5.1 局用电话交换机;长途电话交换机;电报交换机
7.5.2 移动通信交换机
7.5.3 其他电话交换机
7.5.4 以太网络交换机
7.5.5 通信网络时钟同步设备
7.5.6 IP电话信号转换设备
7.5.7 调制解调器
7.5.8 集线器
7.5.9 路由器
第八章 光通信设备制造业发展分析
8.1 光通信行业发展分析
8.1.1 光纤通信发展史

8.1.2 全球光通信购并发展
8.1.3 国际光传输市场概况
8.1.4 我国光通信业政策环境
8.1.5 我国100G光网络市场分析
8.1.6 中国光通信产业的发展机遇
8.2 国际光通信设备行业发展状况
8.2.1 五大细分市场分析
8.2.2 全球市场竞争格局
8.2.3 光网络设备市场分析
8.2.4 光收发器市场简况
8.2.5 无源光网络设备市场状况
8.2.6 光器件和模块市场现状
8.3 我国光通信设备行业发展综述
8.3.1 光通信设备简介
8.3.2 光通信设备产业发展特征分析
8.3.3 光通信设备市场发展规模分析
8.3.4 光通信设备行业进入上行周期
8.3.5 光通信设备行业面临的挑战
8.4 光纤光缆
8.4.1 光纤光缆行业的发展现状
8.4.2 光纤行业投资状况
8.4.3 光纤光缆产业加快全球化
8.4.4 光纤光缆市场非理性竞争
8.4.5 光纤产业发展面临的挑战
8.5 光纤预制棒
8.5.1 行业发展成就
8.5.2 产销规模现状
8.5.3 产能利用和利润
8.5.4 市场格局现状
8.5.5 行业存在的问题
8.6 光端机
8.6.1 定义及原理
8.6.2 种类及特点
8.6.3 行业发展的特点
8.6.4 电话光端机的应用

8.6.5 视频光端机应用广泛
8.6.6 光端机发展趋势
8.7 光分路器（PLC）
8.7.1 分光原理
8.7.2 行业发展状况
8.7.3 市场需求分析
8.7.4 发展存在的问题
8.7.5 产品创新状况
8.8 光通信设备行业技术发展分析
8.8.1 光纤通信技术的应用
8.8.2 数字光纤通信设备的应用
8.8.3 FTTH技术的发展及应用
8.8.4 光分路器技术的发展
8.8.5 100G关键技术及标准
8.8.6 400G光模块技术分析
8.8.7 光纤通信设备的维护对策
第九章 中国卫星通信设备制造业发展分析
9.1 卫星通信设备相关概述
9.1.1 卫星通信系统的概念定义
9.1.2 卫星通信系统的分类
9.1.3 卫星通信系统的特点
9.2 卫星通信设备制造业的发展环境
9.2.1 我国推进北斗卫星导航产业规模化发展
9.2.2 我国卫星导航产业中长期规划
9.2.3 《消防卫星通信系统》行业标准
9.2.4 卫星通信系统中的关键技术
9.3 卫星通信设备制造业发展状况
9.3.1 卫星通信业的发展现状
9.3.2 北斗导航关键技术全面突破
9.3.3 国内北斗产品已全面实现商用
9.3.4 卫星导航行业发展特点分析
9.3.5 卫星导航系统市场竞争格局
9.3.6 北斗产业发展存在的问题
9.4 卫星通信设备制造业发展方向及趋势
9.4.1 卫星通信系统发展趋势

9.4.2 卫星通信业未来发展方向
9.4.3 卫星导航市场发展趋势
9.4.4 北斗产业未来发展趋势
第十章 中国移动通信及终端设备制造业发展分析
10.1 行业相关概述
10.1.1 移动通信技术发展史
10.1.2 移动通信设备发展历程
10.2 移动通信基站
10.2.1基站设备产量
10.2.2 基站设备产量
10.2.3 2014年基站设备规模
10.2.4 移动通信基站建设加快
10.2.5 3G移动基站的建设策略
10.2.6 3G移动基站的管理策略
10.3 终端设备手机
10.3.1 运行现状
10.3.2 发展特点
10.3.3 行业热点
10.3.4 2014年3季度现状
10.4 4G
10.4.1 4G的定义
10.4.2 4G的主要特点
10.4.3 4G的基本特征
10.4.4 4G的关键技术
10.4.5 4G手机市场分析
10.4.6 4G的发展趋势
10.4.7 4G的应用前景
10.5 TD-LTE
10.5.1 TD-LTE关键技术及优势
10.5.2 TD-LTE技术与LTE-FDD技术比较
10.5.3 2014年第3季度发展状况
10.5.4 TD-LTE未来投资计划
10.5.5 LTE产业发展策略
10.6 移动通信及终端设备制造业发展存在的问题及对策
10.6.1 移动通信及终端设备制造行业存在的问题

10.6.2 移动终端设备制造业值得关注的问题
10.6.3 移动通信及终端设备制造业的发展对策
10.7 移动通信及终端设备制造业发展趋势
10.7.1 移动通信设备功能应用趋势分析
10.7.2 移动通信设备未来发展的特点
10.7.3 移动终端设备的未来发展趋势
第十一章 中国网络设备制造业发展分析
11.1 网络设备行业价格分析
11.1.1 网络设备行业价格指数走势
11.1.2 中国网络设备行业价格指数走势
11.1.3 2014年9月中国网络设备行业价格指数走势
11.2 路由器市场发展
11.2.1无线路由器市场详析
11.2.2 无线路由器消费者特征
11.2.3 路由器市场发展分析
11.2.4 2014年核心路由器市场增长趋势
11.2.5 2014年智能路由器市场发展优势
11.2.6 我国核心路由器市场竞争现状
11.2.7 核心路由设备市场发展新格局
11.2.8 路由器设备产品发展的新趋势
11.3 交换机市场发展
11.3.1 以太网交换机演进史
11.3.2 交换机市场分析
11.3.3交换机市场分析
11.3.4 中国交换机市场分析
11.3.5 国内企业级路由交换设备市场现状
11.3.6 2014年40G以太网交换机市场空间
第十二章 国际通信设备企业发展分析
12.1 爱立信
（1）公司简介
（2）公司经营情况分析
（3）公司竞争优势分析
（4）公司主要经营业务分析
（5）公司发展最新动态及未来发展分析
12.2 思科

（1）公司简介
（2）公司经营情况分析
（3）公司竞争优势分析
（4）公司主要经营业务分析
（5）公司发展最新动态及未来发展分析
12.3 阿尔卡特朗讯
（1）公司简介
（2）公司经营情况分析
（3）公司竞争优势分析
（4）公司主要经营业务分析
（5）公司发展最新动态及未来发展分析
12.4 IBM
（1）公司简介
（2）公司经营情况分析
（3）公司竞争优势分析
（4）公司主要经营业务分析
（5）公司发展最新动态及未来发展分析
12.5 诺基亚
（1）公司简介
（2）公司经营情况分析
（3）公司竞争优势分析
（4）公司主要经营业务分析
（5）公司发展最新动态及未来发展分析
12.6 摩托罗拉
（1）公司简介
（2）公司经营情况分析
（3）公司竞争优势分析
（4）公司主要经营业务分析
（5）公司发展最新动态及未来发展分析
第十三章 中国通信设备企业竞争力分析
13.1 华为技术
（1）公司简介
（2）公司经营情况分析
（3）公司竞争优势分析
（4）公司主要经营业务分析

（5）公司发展最新动态及未来发展分析
13.2 中兴通讯
（1）公司简介
（2）公司经营情况分析
（3）公司竞争优势分析
（4）公司主要经营业务分析
（5）公司发展最新动态及未来发展分析
13.3 大唐电信
（1）公司简介
（2）公司经营情况分析
（3）公司竞争优势分析
（4）公司主要经营业务分析
（5）公司发展最新动态及未来发展分析
13.4 烽火通信
（1）公司简介
（2）公司经营情况分析
（3）公司竞争优势分析
（4）公司主要经营业务分析
（5）公司发展最新动态及未来发展分析
13.5 海格通信
（1）公司简介
（2）公司经营情况分析
（3）公司竞争优势分析
（4）公司主要经营业务分析
（5）公司发展最新动态及未来发展分析
第十四章 数据关于通信设备制造业投资分析及未来前景预测
14.1 通信设备制造业投资分析
14.1.1 重点投资方向
14.1.2 投资特征分析
14.1.3 投资风险分析
14.1.4 全球并购趋向
14.1.5 海外投资状况
14.2 通信设备市场需求空间分析
14.2.1 通信需求趋势
14.2.2 支持政策密集

14.2.3 电信业务增长
14.2.4 终端需求分析
14.3 通信设备制造业未来发展展望
14.3.1 2014年电子信息制造业发展形势
14.3.2 2014年移动通信设备市场展望
14.3.3 2014年100G光通信市场前景
14.3.4 2015年卫星导航产业产值展望
14.3.5 2019年400G光传输市场空间
14.42014-2018年通信设备制造业前景预测
14.4.1 收入预测
14.4.2 利润预测
14.4.3 产值预测
图表详见正文.....

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/216163216163.html