

# 中国婴儿推车产业商业模式深度调研与未来投资 环境研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国婴儿推车产业商业模式深度调研与未来投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wanju/226162226162.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

婴儿推车是婴儿的“交通工具”，需要有人协助推着或者拉着才能走的车子，如今婴儿推车的功能已经升级到可以睡觉、吃饭、玩耍游玩等。

市场上的婴儿（儿童）推车品牌很多，设计各有不同。如何挑选适合宝宝，又质量上乘的童车呢？

首先，要根据宝宝的月龄来确定购买种类。如果家庭经济条件允许，在宝宝4岁以前，应该先后购买更换第2辆童车。

婴儿手推车，起源于欧洲，至今已有超过三百年以上的历史，但在中国的出现只有十几年时间，而现在中国已经成为世界上最大的童车制造国，一些国外安全不合标准而被禁用的车型，却充斥着国内市场，随时威胁着宝宝的安全。如今市面上手推车大致可分为适合一般居家、外出长时间使用的豪华型（分全躺、半躺）以及强调轻适合经常外出的轻便型（又称伞车）。另有一种专门作用于户外，轮胎较大（如脚踏车可充气胎）可推动婴儿跑步之三轮车

中国报告网发布的《中国婴儿推车产业商业模式深度调研与未来投资环境研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

### 第一章 婴儿推车产业概述

#### 1.1 婴儿推车定义及产品技术参数

#### 1.2 婴儿推车种类

##### 1.2.1 婴儿推车轻便型（适用于城市平滑路面）

##### 1.2.2 婴儿推车综合型（多种路面，坑洼路面或草地）

##### 1.2.3 婴儿推车运动型（户外运动等）

#### 1.3 婴儿推车应用领域

##### 1.3.1 婴儿推车0-1岁宝宝

##### 1.3.2 婴儿推车1-2.5岁宝宝

##### 1.3.3 婴儿推车2.5-4岁宝宝

#### 1.4 婴儿推车产业链结构

#### 1.5 婴儿推车产业概述及主要地区发展现状

### 1.5.1 婴儿推车产业概述

### 1.5.2 婴儿推车全球主要地区发展现状

## 1.6 婴儿推车产业政策分析

## 1.7 婴儿推车行业新闻动态分析

## 第二章 婴儿推车生产成本分析

### 2.1 婴儿推车原材料价格分析

### 2.2 劳动力成本分析

### 2.3 其他成本分析

### 2.4 生产成本结构分析

### 2.5 婴儿推车生产工艺分析

## 第三章 技术资料和制造工厂分析

### 3.1 全球主要生产商2014产能及商业投产日期

### 3.2 全球主要生产商婴儿推车工厂分布

### 3.3 2014年全球婴儿推车生产商的市场地位和技术来源

### 3.4 全球主要婴儿推车生产商关键原料来源分析

## 第四章 婴儿推车产量细分（地区产品类别及应用）

### 4.1 2013-2015全球主要地区婴儿推车产量细分（如美国日本中国欧洲等）

### 4.2 2013-2015全球婴儿推车主要产品类别产量

### 4.3 2013-2015 婴儿推车主要应用领域产量

### 4.4 2013-2015 美国婴儿推车产能产量价格成本产值分析

### 4.5 2013-2015 德国婴儿推车产能产量价格成本产值分析

### 4.6 2013-2015 日本婴儿推车产能产量价格成本产值分析

### 4.7 2013-2015 韩国婴儿推车产能产量价格成本产值分析

### 4.8 2013-2015 台湾婴儿推车产能产量价格成本产值分析

### 4.9 2013-2015 中国婴儿推车产能产量价格成本产值分析

## 第五章 婴儿推车销量及销售额分析

### 5.1 2013-2015全球主要地区婴儿推车销量分析

### 5.2 2013-2015全球主要地区婴儿推车销售收入分析

### 5.3 2013-2015分地区售价分析

### 5.4 婴儿推车价格成本毛利分析

## 第六章 2013-2015年婴儿推车产供销需市场现状和预测分析

### 6.1 2013-2015年婴儿推车产能 产量统计

### 6.2 2013-2015年婴儿推车产量及市场份额

### 6.3 2013-2015年婴儿推车消费量综述

### 6.4 2013-2015年婴儿推车供应量需求量（消费量）缺口量

6.5 2013-2015年中国婴儿推车进口量 出口量 消费量

6.6 2013-2015年婴儿推车平均成本、价格、产值、毛利率

第七章 婴儿推车核心企业研究

7.1 好孩子

7.1.1 企业介绍

7.1.2 产品参数

7.1.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析

7.1.4 联系信息

7.2 NEWELL RUBBERMAID

7.3 Artsana S.p.A.

7.4 康贝

7.5 Stokke AS

7.6 Aprica

7.7 Dorel

7.8 ABC Design

7.9 Emmaljunga

第八章 婴儿推车上游分析及研究

8.1 婴儿推车上游原料分析

8.1.1 婴儿推车原材料A介绍

8.1.2 婴儿推车原材料B介绍

8.1.3 婴儿推车原材料C介绍

8.2 婴儿推车下游应用领域分析

8.2.1 0-1岁宝宝介绍

8.2.2 1-2.5岁宝宝介绍

8.2.3 2.5-4岁宝宝介绍

8.4 主要地区和消费分析

第九章 婴儿推车营销渠道分析

9.1 婴儿推车营销渠道现状分析

9.2 婴儿推车营销渠道特点介绍

9.3 婴儿推车营销渠道发展趋势

9.4 婴儿推车全球主要经销商分析

第十章 2015-2020婴儿推车行业发展预测

10.1 2015-2020年婴儿推车产能产量统计

10.2 2015-2020年婴儿推车产量及市场份额

10.3 2015-2020年婴儿推车需求量综述

10.4 2015-2020年婴儿推车供应量 需求量 缺口量

10.5 2015-2020年婴儿推车进口量 出口量 消费量

10.6 2015-2020年婴儿推车平均成本价格产值毛利率

## 第十一章 婴儿推车供应链分析

11.1 原材料主要供应商和联系方式

11.2 生产设备供应商和联系方式

11.3 婴儿推车主要供应商和联系方式

11.4 婴儿推车主要客户联系方式

11.5 婴儿推车供应链条关系分析

## 第十二章 婴儿推车新项目投资可行性分析

12.1 婴儿推车项目SWOT分析

12.2 婴儿推车新项目可行性分析

## 第十三章 :婴儿推车产业研究总结

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wanju/226162226162.html>