

中国翡翠市场发展现状及投资前景评估报告(2013-2017)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国翡翠市场发展现状及投资前景评估报告(2013-2017)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/156162156162.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在中国传统文化里，玉石是具有灵性的配饰，而被称为“玉中之王”的翡翠因其色彩绚丽、玉质细腻、形制优美、蕴涵无限寓意，从清朝起便被国人所熟知，逐渐成为国人最为钟情的饰品之一，也一直被收藏界所追捧。20世纪末至今，翡翠饰品的佩戴和收藏更是越来越受到青睐，掀起了一股购买和收藏翡翠的热潮。

中国报告网发布的《中国翡翠市场发展现状及投资前景评估报告(2013-2017)》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年翡翠行业发展环境分析

第一节 2012年中国经济运行情况及全年发展趋势预测分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

第二节 2013年宏观经济形势预测

第三节 中国翡翠行业社会发展环境分析

第四节 中国翡翠行业政策分析

第五节 中国翡翠行业相关法律分析

第二章 2011-2012年全球翡翠行业发展情况分析

第一节 全球翡翠行业发展概况

第二节 全球翡翠行业主要国家及地区分析

一、北美洲地区国家市场情况

二、欧洲地区国家市场情况

三、亚洲地区国家市场情况

第三节 全球翡翠行业技术发展分析

第四节 全球翡翠行业发展趋势分析

第三章 2011-2012年中国翡翠行业发展运行情况分析

第一节 中国翡翠行业发展回顾

第二节 中国翡翠行业发展现状分析

第三节 翡翠行业经济运行状况分析

- 一、近几年行业企业数量变化
- 二、近几年行业从业人员变化
- 三、近几年行业企业规模变化
- 四、近几年行业企业性质投资主体变化

第四节 中国翡翠行业上下游产业分析

- 一、上游产业
- 二、下游产业

第四章 2011-2012年中国翡翠行业市场发展分析

第一节 中国翡翠行业市场供给现状

- 一、中国翡翠行业产能情况
- 二、中国翡翠行业产量情况

第二节 中国翡翠行业市场需求分析

第三节 中国翡翠行业进出口分析

第五章 中国翡翠行业重点企业分析（规模以上企业）

第一节 东方金钰股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业财务分析

第二节 深圳市姚氏珠宝首饰有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业财务分析

第三节 新会江龙翡翠制品有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业财务分析

第四节 莆田市永恒珠宝首饰有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业财务分析

第五节 莆田市至尊珠宝首饰有限责任公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争优势分析

三、企业财务分析

第六章 中国翡翠行业技术发展分析

第一节 中国翡翠行业技术发展概述

第二节 中国翡翠主要技术差距分析

第三节 中国翡翠技术发展趋势分析

第七章 2011-2012年翡翠行业销售渠道分析

第一节 产品定义及应用（消费）主体

第二节 国内主要市场区域分布情况

第三节 新产品市场开拓推荐区域（或省市）

第四节 销售模式及主要销售途径

第八章 2013-2017年中国翡翠行业发展及投资预测分析

第一节 2013-2017年中国翡翠行业发展预测

第二节 2013-2017年中国翡翠市场发展预测

一、行业供给市场预测

二、行业需求市场预测

第三节 2013-2017中国翡翠投资分析

第四节 中国翡翠行业投资环境分析

第五节 中国翡翠行业投资机会分析

第六节 中国翡翠行业发展建议及投资策略分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/156162156162.html>