

中国纯净饮用水行业现状深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国纯净饮用水行业现状深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/706161.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纯净饮用水是一种经过处理和过滤的水，以确保其中没有杂质、污染物和细菌。它是一种安全和健康的饮用选择，适合人们日常的饮水需求。

市场占比来看，我国纯净饮用水行业各企业市场份额占比：农夫山泉排名第1，市占率约26.5%；华润怡宝排名第2，市占率约21.3%；康师傅排名第3，瓶装水市占率约10.1%；娃哈哈排名第4，市占率约9.9%；百岁山排名第5，市占率约7.4%；冰露排名第6，瓶装水市占率约5.3%。

资料来源：公开资料、观研天下整理

我国纯净饮用水行业前五大公司基本情况

企业名称

成立时间

竞争优势

农夫山泉

1996-09-26

品牌知名度高:农夫山泉品牌已经成为中国消费者心目中的领先瓶装水品牌之一。

产品质量稳定:公司通过建立了完整的质量控制体系，保障了产品的品质和安全。

线上线下销售渠道广泛:公司在全国范围内拥有广泛的销售网络，包括线下超市和便利店、线上电商平台等。

创新能力强:公司注重技术创新，研发出了多种新产品和新包装，满足了不同消费者的需求。

成本控制能力强:公司通过自有矿泉水源和大规模生产，实现了成本的有效控制。

华润怡宝

1996-08-01

品牌知名度高:怡宝纯净水是国内瓶装水行业的知名品牌之一，品牌形象良好。

生产制造技术领先:怡宝纯净水采用专业的生产技术，确保水质纯净。

销售渠道广泛:怡宝纯净水在全国范围内建立了广泛的销售渠道，如超市、便利店、饮料店等。

价格适中:怡宝纯净水价格适中，符合大众消费者的消费需求。

娃哈哈

1993-02-03

强大的品牌影响力:娃哈哈是中国知名的食品和饮料品牌，拥有广泛的消费者群体和高度认可度。

庞大的市场份额:娃哈哈在中国市场上拥有大量销售渠道和分销网络，可以迅速覆盖全国各地。

产品多样性和创新能力:娃哈哈能够不断推出新的产品，并满足不同消费者的需求，保持市场竞争力。

高效的供应链管理:娃哈哈具备完善的供应链系统，能够保证产品的高品质和及时交付。

资金实力雄厚:娃哈哈作为一个大型集团公司，具备强大的资金实力，可以支持公司的扩张和发展。

百岁山

1992-12-08

水质优良：百岁山矿泉水的水质经过多年的检测和化验，各项指标均达到或超过了国家相关标准，特别是水质硬度、电导率等指标非常优秀，有利于身体健康。

矿物质含量丰富：百岁山矿泉水含有丰富的矿物质和微量元素，特别是偏硅酸、钙、镁等矿物质元素含量较高，对人体健康有着积极的促进作用。

水源优质：百岁山矿泉水的水源位于广东省惠州市罗浮山脉自然保护区，该地区拥有得天独厚的自然环境和地质条件，所产出的矿泉水具有极高的矿物质含量和微量元素含量。

生产工艺先进：百岁山矿泉水采用了国际先进的反渗透技术，保证了出水水质的稳定性和安全性。

设备先进：百岁山矿泉水生产设备全部采用进口设备，具有自动化程度高、运行稳定、维修方便等优点。

康师傅

2011-05-26

品牌知名度高：康师傅是中国知名的食品品牌，拥有长久历史和高度认可度。

产业链完善：康师傅控制了从原材料采购到食品生产的整个产业链，能够实现成本控制和质量管理。

多元化产品线：康师傅拥有多个产品系列，包括方便面、饮品、零食等，能够满足不同消费者的需求。

资料来源：公开资料、观研天下整理

营收对比来看，2023年农夫山泉总营收额为426.67亿元，净利润为120.79；华润怡宝总营收额为135.15亿元，净利润为13.31亿元。农夫山泉营总收额是华润怡宝总营收额的三倍，两者利润相差九倍。

资料来源：公开资料、观研天下整理

零售额来看，2023年农夫山泉年零售总额为50.7亿元；华润怡宝年零售总额为39.6亿元；百岁山年零售总额为13.2亿元；娃哈哈年零售总额为12亿元；康师傅年零售总额为10.5亿元。

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国纯净饮用水行业现状深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国纯净饮用水行业发展概述

第一节 纯净饮用水行业发展情况概述

一、纯净饮用水行业相关定义

二、纯净饮用水特点分析

三、纯净饮用水行业基本情况介绍

四、纯净饮用水行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、纯净饮用水行业需求主体分析

第二节 中国纯净饮用水行业生命周期分析

一、纯净饮用水行业生命周期理论概述

二、纯净饮用水行业所属的生命周期分析

第三节 纯净饮用水行业经济指标分析

一、纯净饮用水行业的赢利性分析

二、纯净饮用水行业的经济周期分析

三、纯净饮用水行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球纯净饮用水行业市场发展现状分析

第一节 全球纯净饮用水行业发展历程回顾

第二节 全球纯净饮用水行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲纯净饮用水行业地区市场分析

一、亚洲纯净饮用水行业市场现状分析

二、亚洲纯净饮用水行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲纯净饮用水行业市场前景分析

第四节 北美纯净饮用水行业地区市场分析

一、北美纯净饮用水行业市场现状分析

二、北美纯净饮用水行业市场规模与市场需求分析

三、北美纯净饮用水行业市场前景分析

第五节 欧洲纯净饮用水行业地区市场分析

一、欧洲纯净饮用水行业市场现状分析

二、欧洲纯净饮用水行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲纯净饮用水行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界纯净饮用水行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球纯净饮用水行业市场规模预测

第三章 中国纯净饮用水行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对纯净饮用水行业的影响分析

第三节 中国纯净饮用水行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对纯净饮用水行业的影响分析

第五节 中国纯净饮用水行业产业社会环境分析

第四章 中国纯净饮用水行业运行情况

第一节 中国纯净饮用水行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国纯净饮用水行业市场规模分析

一、影响中国纯净饮用水行业市场规模的因素

二、中国纯净饮用水行业市场规模

三、中国纯净饮用水行业市场规模解析

第三节 中国纯净饮用水行业供应情况分析

- 一、中国纯净饮用水行业供应规模
- 二、中国纯净饮用水行业供应特点
- 第四节 中国纯净饮用水行业需求情况分析
 - 一、中国纯净饮用水行业需求规模
 - 二、中国纯净饮用水行业需求特点
- 第五节 中国纯净饮用水行业供需平衡分析
- 第五章 中国纯净饮用水行业产业链和细分市场分析
 - 第一节 中国纯净饮用水行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、纯净饮用水行业产业链图解
 - 第二节 中国纯净饮用水行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对纯净饮用水行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对纯净饮用水行业的影响分析
 - 第三节 我国纯净饮用水行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二
- 第六章 2019-2023年中国纯净饮用水行业市场竞争分析
 - 第一节 中国纯净饮用水行业竞争现状分析
 - 一、中国纯净饮用水行业竞争格局分析
 - 二、中国纯净饮用水行业主要品牌分析
 - 第二节 中国纯净饮用水行业集中度分析
 - 一、中国纯净饮用水行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国纯净饮用水行业市场集中度分析
 - 第三节 中国纯净饮用水行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征
- 第七章 2019-2023年中国纯净饮用水行业模型分析
 - 第一节 中国纯净饮用水行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国纯净饮用水行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国纯净饮用水行业SWOT分析结论

第三节 中国纯净饮用水行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国纯净饮用水行业需求特点与动态分析

第一节 中国纯净饮用水行业市场动态情况

第二节 中国纯净饮用水行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 纯净饮用水行业成本结构分析

第四节 纯净饮用水行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国纯净饮用水行业价格现状分析

第六节 中国纯净饮用水行业平均价格走势预测

一、中国纯净饮用水行业平均价格趋势分析

二、中国纯净饮用水行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国纯净饮用水行业所属行业运行数据监测

第一节 中国纯净饮用水行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国纯净饮用水行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国纯净饮用水行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国纯净饮用水行业区域市场现状分析

第一节 中国纯净饮用水行业区域市场规模分析

一、影响纯净饮用水行业区域市场分布的因素

二、中国纯净饮用水行业区域市场分布

第二节 中国华东地区纯净饮用水行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区纯净饮用水行业市场分析

(1) 华东地区纯净饮用水行业市场规模

(2) 华南地区纯净饮用水行业市场现状

(3) 华东地区纯净饮用水行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区纯净饮用水行业市场分析

(1) 华中地区纯净饮用水行业市场规模

(2) 华中地区纯净饮用水行业市场现状

(3) 华中地区纯净饮用水行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区纯净饮用水行业市场分析

- (1) 华南地区纯净饮用水行业市场规模
- (2) 华南地区纯净饮用水行业市场现状
- (3) 华南地区纯净饮用水行业市场规模预测

第五节 华北地区纯净饮用水行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区纯净饮用水行业市场分析

- (1) 华北地区纯净饮用水行业市场规模
- (2) 华北地区纯净饮用水行业市场现状
- (3) 华北地区纯净饮用水行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区纯净饮用水行业市场分析

- (1) 东北地区纯净饮用水行业市场规模
- (2) 东北地区纯净饮用水行业市场现状
- (3) 东北地区纯净饮用水行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区纯净饮用水行业市场分析

- (1) 西南地区纯净饮用水行业市场规模
- (2) 西南地区纯净饮用水行业市场现状
- (3) 西南地区纯净饮用水行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区纯净饮用水行业市场分析

- (1) 西北地区纯净饮用水行业市场规模
- (2) 西北地区纯净饮用水行业市场现状
- (3) 西北地区纯净饮用水行业市场规模预测

第十一章 纯净饮用水行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国纯净饮用水行业发展前景分析与预测

第一节 中国纯净饮用水行业未来发展前景分析

一、纯净饮用水行业国内投资环境分析

二、中国纯净饮用水行业市场机会分析

三、中国纯净饮用水行业投资增速预测

第二节 中国纯净饮用水行业未来发展趋势预测

第三节 中国纯净饮用水行业规模发展预测

一、中国纯净饮用水行业市场规模预测

二、中国纯净饮用水行业市场规模增速预测

三、中国纯净饮用水行业产值规模预测

四、中国纯净饮用水行业产值增速预测

五、中国纯净饮用水行业供需情况预测

第四节 中国纯净饮用水行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国纯净饮用水行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国纯净饮用水行业进入壁垒分析

一、纯净饮用水行业资金壁垒分析

二、纯净饮用水行业技术壁垒分析

三、纯净饮用水行业人才壁垒分析

四、纯净饮用水行业品牌壁垒分析

五、纯净饮用水行业其他壁垒分析

第二节 纯净饮用水行业风险分析

一、纯净饮用水行业宏观环境风险

二、纯净饮用水行业技术风险

三、纯净饮用水行业竞争风险

四、纯净饮用水行业其他风险

第三节 中国纯净饮用水行业存在的问题

第四节 中国纯净饮用水行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国纯净饮用水行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国纯净饮用水行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国纯净饮用水行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 纯净饮用水行业营销策略分析

一、纯净饮用水行业产品策略

二、纯净饮用水行业定价策略

三、纯净饮用水行业渠道策略

四、纯净饮用水行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/706161.html>