

# 2009-2012年中国呼吸机行业投资策略分析及竞争 战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国呼吸机行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/3616036160.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

### 内容简介

呼吸机是一种能代替、控制或改变人的正常生理呼吸，增加肺通气量，改善呼吸功能，减轻呼吸功消耗，节约心脏储备能力的装置。是医院关键环节的重点设备，常用于呼吸监护病房(RICU)、各种内外科加强监护病房(ICU)、急诊手术、麻醉术后恢复室、流动急救场所和家庭之中。在现代化医院设备中占有重要位置。中国呼吸机的购买力是在1993年以后逐步形成的，并成递增趋势，并且从1998年开始保持相对稳定。呼吸机也是医院经济效益较好的设备。随着呼吸疾病成为我国引起病人死亡的前三位杀手，呼吸机越来越被医院所重视，市场需求量呈明显上升趋势。根据医疗器械设备的重要性，我国的医疗器械分为三大类，呼吸机属于我国医疗器械的三类产品，具有严格的市场准入制度。从目前我国呼吸机的发展来看，呼吸机作为临床抢救和治疗各种原因引起的呼吸衰竭的不可缺少的重要工具，其发明和改进可以说是人类同疾病作斗争的结果。随着对呼吸生理认识的逐步深入和全面，以及相关的物理技术的引进，越来越多的新型呼吸机不断问世，出现各种新的通气模式和技术，给呼吸机的临床应用提供了更为广阔的前景。

呼吸机是医院急救和生命支持的重要设备，广泛用于手术室、各类监护病房和急救场所。同大多数医疗器械一样，呼吸机的高端市场被国外品牌所占领，而大多数的国内呼吸机生产厂家在角逐我国中低端医疗器械市场。高等级医院配置的是国外进口的高中档呼吸机，而在县及县以下医院中，是国产呼吸机的广阔天地。海外品牌的呼吸机市场主要分布在大型医院。大型医院的呼吸机拥有量一般为中型医院的2-3倍，在机型上也有较高要求，主要依赖于进口产品。进口产品的价格也相对较高，上百万元的呼吸机都集中在大型医院。国内品牌的呼吸机市场主要为中小型医院。在技术相对成熟的机种上，国内的产品拥有价廉物美的优势，在小型医院以及一般病房运用比较多。统计显示，中型医院的呼吸机机种主要是万元以下的国内机器和30万元以下的海外品牌机器，小型医院主要使用千元到五万元。

2009年新医改方案提出，在2009-2011年间，各级政府将投入8500亿元用于五项医改。综观总体方案，普药和基本医疗器械将是未来3年医改的最大受益者。按照拉动内需、促进经济增长的有关原则和深化医药卫生体制改革、健全医疗卫生服务体系的要求，卫生系统建设的重点领域之一将是基本医疗设备装备。新医改方案的出台，意味着政府将加大对医疗保障的投入，并建设覆盖城乡居民的基本医疗卫生制度。在国家确定的2009年经济工作五项任务中，特别提到要“加快完善城乡社会保障体系，积极推进医药卫生体制改革”。基层卫生基础设施建设将被列为新增1000亿元中央投资的重要领域，安排专项投资48亿元。随着近期事业单位养老金改革等工作的推进，未来公费医疗支出可能将逐步萎缩，“新农合”、城镇居民医保和城乡救助保险带来的市场扩容十分确定。医疗器械行业受益的将不仅仅是最近新增的投资。卫生部颁布的《农村卫生服务体系建设与发展规划》总额达67.71亿元的农村卫生服务系统医疗设备投资，将在2009-2010年全部完成。目前中国农村大部分医疗机构还缺

乏最基本的医疗器械装备，需要建设的乡镇卫生院达70%以上，这一块市场有“填平补齐”的需求。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国医疗器械行业协会、中国仪器仪表行业协会等国内外相关报刊杂志的基础信息以及呼吸机专业研究单位等公布和提供的大量资料，对呼吸机行业进行了全面的分析。报告分别研究了呼吸机的临床应用情况、我国呼吸机行业现状、呼吸机市场动态、呼吸机在诊断、医疗中的发展与应用、国内外呼吸机优势企业的经营状况、呼吸机的发展趋势等。本报告是呼吸机制造企业、医疗机构、投资机构等相关单位准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

## 报告目录

## 目 录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 呼吸机行业概述 1

##### 第一节 呼吸机概述 1

###### 一、呼吸机的定义 1

###### 二、呼吸机的基本结构 1

###### 三、通气模式及适用范围 1

##### 第二节 呼吸机的功能 4

###### 一、主要功能 4

###### 二、次要功能 5

###### 三、特殊功能 5

###### 四、辅助功能 6

##### 第三节 现在呼吸机发展具备的各项功能 7

###### 一、呼吸机微机化程度 7

###### 二、通气机的监护功能 7

###### 三、通气机的调节 分析 10

###### 四、呼吸机的选购原则 11

#### 第二章 呼吸机分类概述 12

##### 第一节 呼吸机的基本分类 12

###### 一、按使用对象 12

###### 二、按工作原理 12

###### 三、按功能用途 12

##### 第二节 呼吸机按切换方式分类 12

###### 一、定压型(压力转换型) 13

二、定容型(容积转换型) 13

三、定时型(时间切换型) 13

四、智能化、综合型 13

第三节 呼吸机的详细分类 14

一、按照压力方式及作用 14

二、按照动力来源 14

三、按照吸气向呼气的切换方式 14

四、按通气频率的高低 15

五、按应用对象 15

六、按呼气向吸气转化的方式 15

七、按呼吸机的复杂程度 15

八、按驱动气体回路 16

第四节 常见的呼吸机类型 16

一、常见的呼吸机类型 16

二、Servo900C型呼吸机 16

三、Bennett7200型呼吸机 17

四、HamiltonGalileo型呼吸机 17

五、EngstromErita和Elira呼吸机 18

六、BiPAP呼吸机 18

七、CESAR呼吸机 19

第三章 全球呼吸机行业发展分析 20

第一节 世界呼吸机市场发展分析 20

一、现代呼吸机的发展历程 20

二、全球医疗器械市场状况 21

三、2008年全球医疗器械销售额 23

四、我国呼吸机国外市场前景分析 24

五、跨国医疗器械在我国的发展前景 25

第二节 国外医疗器械及药品市场概况 25

一、美国医疗器械及药品市场概况 25

二、俄罗斯医疗器械及药品市场概况 25

三、乌克兰医疗器械及药品市场概况 26

四、土耳其医疗器械及药品市场概况 26

五、2009年起美禁用含氟氯碳化物人工呼吸器 27

六、2008年欧盟修订体外诊断用空气呼吸机通用技术规范 27

第四章 我国医疗器械行业发展分析 29

## 第一节 我国医疗器械行业发展情况 29

- 一、我国医疗器械行业发展现状 29
- 二、我国医疗器械行业发展的机遇与挑战 31
- 三、我国的医疗器械产业与国际水平的差距 35
- 四、2008年我国医疗器械行业研发进展情况 35
- 五、中国医疗器械行业基本面分析 39
- 六、中国医疗器械产业集群分析 40
- 七、2009年医疗器械企业发展机遇分析 44

## 第二节 我国医疗器械市场分析 45

- 一、我国医疗器械市场概况 45
- 二、2008中国医疗器械市场发展情况 47
- 三、中国医疗器械市场发展困境 50
- 四、我国医疗器械市场潜力分析 51
- 五、2008国内医疗器械市场“新”情况探讨 52
- 六、2008-2009年我国介入治疗医疗器械市场分析 59
- 七、2009-2010年国内医疗器械市场机遇分析 60

## 第五章 我国呼吸机行业发展分析 62

### 第一节 中国呼吸机、麻醉机市场分析 62

- 一、市场分类和定位 62
- 二、呼吸、麻醉机技术分析 67

### 第二节 中国呼吸机市场发展分析 68

- 一、呼吸机市场发展现状分析 68
- 二、呼吸机技术发展现状分析 69
- 三、我国呼吸机市场容量分析 72

### 第三节 中国呼吸机行业经济运行分析 72

- 一、呼吸机产业总销售收入分析 72
- 二、不同规模企业总销售收入分析 73
- 三、呼吸机市场的需求能力分析 73
- 四、呼吸机新产品市场开拓推荐区域 73
- 五、呼吸机相关产业投资收益率比较 74

## 第六章 中国呼吸机行业进出口分析 76

### 第一节 2008-2009年医疗器械进出口分析 76

- 一、2008年我国医疗器械出口情况分析 76
- 二、2009年前两月医疗器械增速及出口 78
- 三、经济危机下我国医疗器械出口分析 79

## 第二节 2008年呼吸机等医疗器械产品进出口数据 83

- 一、2008年人工呼吸器等产品进口数据 83
- 二、2008年人工呼吸器等产品出口数据 86
- 三、2008年其它医疗器械产品进口数据 90
- 四、2008年其它医疗器械产品出口数据 99

## 第三节 2009年主要地区进出口分析 107

- 一、2009年1季度广东进口情况分析 107
- 二、2009年1季度广东出口情况分析 108
- 三、2009年一季度深圳出口增长情况 109
- 四、2009年1季度深圳出口数据分析 111

## 第二部分 行业竞争格局

### 第七章 呼吸机行业竞争格局分析 113

#### 第一节 呼吸机行业竞争结构分析 113

- 一、行业内现有企业的竞争 113
- 二、新进入者的威胁 114
- 三、替代品的威胁 115
- 四、供应商的讨价还价能力 115
- 五、购买者的讨价还价能力 116

#### 第二节 呼吸机行业国际竞争力影响因素分析 116

- 一、生产要素 116
- 二、需求条件 117
- 三、相关和支持性产业 118
- 四、企业的战略、结构和竞争对手 119
- 五、国产呼吸机市场集中度 119

#### 第三节 医疗器械行业竞争分析 121

- 一、行业竞争概况 121
- 二、中外医疗器械企业竞争力比较 122
- 三、医疗器械行业品牌竞争分析 124
- 四、我国医疗器械业竞争力发展分析 129
- 五、2009年中国医疗器械国际竞争形势 130

#### 第四节 医疗器械行业竞争的SWOT分析 130

- 一、医疗器械行业发展优势 130
- 二、医疗器械行业发展劣势 132
- 三、医疗器械行业发展机会 135
- 四、医疗器械行业发展威胁 138

五、2009-2012年竞争优劣势分析 140

第五节 呼吸机市场竞争格局分析 149

一、中国呼吸机市场品牌格局分析 149

二、国内呼吸机产品竞争优势分析 150

三、国际企业图谋我国呼吸机市场 150

四、基层医院市场及基层医院配置 151

五、跨国公司对国内企业影响分析 151

第六节 医疗器械产业竞争新格局带来的思考 152

一、在优势对接中寻求发展 152

二、拥有更多的自主知识产权技术 153

三、知识积累是创新的源泉 154

四、技术壁垒逐渐升级 154

第八章 呼吸机企业竞争策略分析 156

第一节 领先者市场竞争策略 156

一、维护高质量形象 156

二、扩大市场需求总量 156

三、保护市场份额 157

四、扩大市场份额 158

第二节 挑战者市场竞争策略 158

一、正面进攻 158

二、侧翼攻击 158

三、包围进攻 159

四、迂回攻击 159

五、游击战 159

第三节 追随者的市场竞争策略 159

一、紧密追随策略 160

二、距离追随策略 160

三、选择追随策略 160

第四节 补缺者的市场竞争策略 160

一、市场补缺者的特征 160

二、市场补缺者的策略 161

第九章 呼吸机重点企业竞争分析 162

第一节 国际品牌呼吸机竞争分析 162

一、澳大利亚瑞思迈公司 162

二、美国伟康公司 162



### 三、美国泰科公司 163

#### 第二节 国内呼吸机企业竞争分析 163

##### 一、上海医疗器械股份有限公司 163

##### 二、北京谊安医疗系统股份有限公司 165

##### 三、江苏凯泰医疗设备有限公司 166

##### 四、北京航天长峰股份有限公司 167

##### 五、深圳晨伟电子有限公司 173

##### 六、上海德尔格医疗器械有限公司 174

##### 七、浙江龙飞集团有限公司 174

##### 八、伟康医疗产品(深圳)有限公司 175

##### 九、河南辉瑞医疗器械有限公司 176

#### 第三部分 行业前景预测

#### 第十章 呼吸机行业发展趋势预测 177

##### 第一节 呼吸机市场发展趋势分析 177

###### 一、呼吸机市场发展趋势分析 177

###### 二、呼吸机技术趋势发展方向 177

###### 三、我国呼吸机市场趋势预测 177

##### 第二节 国际医疗器械行业发展趋势与预测 178

###### 一、当前国际医疗器械的发展趋势 178

###### 二、国际医疗器械行业的研发趋势 179

###### 三、2011年全球针对一般消费者的医疗器械产品市场预测 181

##### 第三节 我国医疗器械市场发展趋势与预测 182

###### 一、未来医疗器械发展方向预测 182

###### 二、2009年中国医疗器械市场发展预测 183

###### 三、医疗器械产业竞争预测 184

###### 四、到2010年我国医疗器械市场发展预测 187

##### 第四节 未来国内外医疗器械行业发展预测 188

###### 一、未来医疗器械技术发展预测 188

###### 二、未来医疗器械特征预测 189

###### 三、未来医疗器械功能发展预测 190

###### 四、未来医疗器械设计预测 191

###### 五、未来医疗器械改革发展预测 192

###### 六、未来医疗器械发展趋势总述 193

#### 第四部分 投资战略研究

#### 第十一章 呼吸机行业投资环境分析 195

第一节 中国呼吸机行业经济环境分析	195
一、2008年宏观经济发展情况分析	195
二、2009年我国宏观经济运行分析	212
三、2009-2010年中国经济增长分析预测	222
第二节 中国呼吸机行业社会环境分析	227
一、2009年全国居民收入情况分析	227
二、2009年全国社会消费品零售总额	228
三、2009年全国居民消费价格分析	228
第三节 中国呼吸机行业政策环境分析	233
一、加强监管部门科学监管	233
二、2008年我国医疗器械召回办法	234
三、进口医疗器械检验监督管理办法	235
第四节 我国医疗器械行业管理分析	247
一、我国医疗器械标准体系发展情况	247
二、我国医疗器械监管及规范情况	248
三、我国医疗器械风险管理分析	249
第五节 我国医药行业发展状况分析	250
一、2008-2009年我国医药市场状况分析	250
二、2008-2009年医药行业运行数据分析	260
三、金融危机对我国医药行业影响及策略	328
第六节 2009-2011年医药卫生体制改革重点分析	337
一、基本医疗保障制度建设	338
二、国家基本药物制度分析	340
三、基层医疗卫生服务体系	341
四、基本公共卫生服务分析	342
五、公立医院改革试点分析	343
六、医疗改革保障措施分析	344
七、对呼吸机行业的影响分析	345
第十二章 呼吸机行业投资机会与风险	347
第一节 金融危机给我国企业带来的机遇分析	347
一、为享受调控政策带来机遇	347
二、为搞好战略转型带来机遇	347
三、为吸引国际投资带来机遇	348
四、为招聘高端人才带来机遇	348
五、为实施战略重组带来机遇	349

六、为降低制造成本带来机遇	349
第二节 金融危机下呼吸机行业发展机遇分析	350
一、金融危机为呼吸机企业提供了并购国外企业的机会	350
二、金融危机导致部分经营不善的呼吸机企业退出市场	351
三、金融危机也给呼吸机带来了巨大发展机遇	352
四、金融危机中我国呼吸机企业发展机遇分析	352
第三节 金融危机下我国企业面临的风险分析	353
一、金融危机下我国企业面临的风险分析	353
二、金融危机给我国中小企业带来的风险	354
第四节 呼吸机企业战略规划不确定性风险分析	355
一、客观事件的不确定性风险	355
二、市场的不确定性风险	356
三、行业发展的不确定性风险	356
四、技术发展的不确定性风险	357
五、战略规划者的主观不确定性风险	357
六、执行过程的不确定性风险	358
七、工具方法的局限性风险	358
八、战略规划系统的不确定性风险	359
第五节 2009-2012年医疗器械市场投资机会分析	359
一、我国迎来医械产业发展良机	359
二、2009年中国医疗器械市场投资机会	360
三、2009-2012年医药行业拉动低端医疗器械需求	362
四、2009-2012年低端市场呼吸机企业的投资机会	363
第十三章 呼吸机行业营销策略研究	364
第一节 呼吸机企业销售力指标的评估办法	364
一、市场管理	364
二、销售政策	366
三、团队建设	368
四、渠道开拓	369
五、促销设计	369
第二节 探讨新环境下的呼吸机营销策略	370
一、竞争层次变化	370
二、营销层次变化	370
三、营销模式变化	371
四、新环境下营销对策	372

## 第十四章 呼吸机行业投资战略研究 373

### 第一节 医疗器械行业和企业发展策略分析 373

#### 一、医疗器械行业发展策略 373

#### 二、医疗器械技术发展策略 378

#### 三、医疗器械企业发展策略 387

#### 四、提高医疗器械企业竞争力的政策策略 390

#### 五、政府管理医疗器械市场价格策略 392

### 第二节 呼吸器企业争取政府支持的关键点 394

#### 一、成功导致更大的成功 394

#### 二、善于期望管理 394

#### 三、掌握政府阶段性需要 395

#### 四、迎合政府的差异化需要 396

#### 五、注重企业自身形象 396

#### 六、保持独立 397

### 第三节 拓展呼吸机出口的战略思考 397

#### 一、调整产品结构 397

#### 二、确保产品质量 398

#### 三、制定价格策略 398

#### 四、实施品牌战略 398

#### 五、完善售后服务体系 399

#### 六、加强国际合作 399

### 第四节 2009-2012年我国呼吸机企业发展策略 400

#### 一、坚守核心主业 400

#### 二、构建优质渠道 400

#### 三、整合优质资源 401

#### 四、提升经营能力 402

#### 五、明确品牌形象 402

#### 六、调整市场策略 403

### 图表目录

图表：2002-2007年中国市场医疗器械年销售额汇总 47

图表：2006-2008年中国医疗器械国际招标项目情况 49

图表：2005-2008年中国医疗器械国际招标市场景气指数变化图 50

图表：呼吸机医院使用基本信息 63

图表：呼吸机按价格分段医院使用情况 64

图表：进口呼吸机按厂家医院使用情况 64

图表：国产呼吸机医院按厂家使用情况	65
图表：麻醉机医院使用情况基本信息	65
图表：麻醉机按价格分段医院使用情况	66
图表：进口麻醉机按厂家医院使用情况	66
图表：国产麻醉机按厂家医院使用台情况	67
图表：2004-2007年呼吸机产业销售收入分析	72
图表：2004-2007年呼吸机产业不同规模企业销售收入分析	73
图表：2007国内城市三级甲等医院数量超过20家及比例	74
图表：医疗诊断、监护及治疗设备制造业销售毛利率	74
图表：2008年上半年我国医疗器械行业进出口统计	77
图表：2008年上半年我国医疗器械出口前10名企业	77
图表：2008年上半年我国医疗器械主要出口市场统计	77
图表：2008年上半年我国医疗器械主要进口市场统计	78
图表：2008年1-12月人工呼吸器等产品进口数据	83
图表：2008年1季度人工呼吸器等产品进口数据	83
图表：2008年1月人工呼吸器等产品进口数据	83
图表：2008年2月人工呼吸器等产品进口数据	84
图表：2008年3月人工呼吸器等产品进口数据	84
图表：2008年2季度人工呼吸器等产品进口数据	84
图表：2008年4月人工呼吸器等产品进口数据	84
图表：2008年5月人工呼吸器等产品进口数据	84
图表：2008年6月人工呼吸器等产品进口数据	85
图表：2008年3季度人工呼吸器等产品进口数据	85
图表：2008年7月人工呼吸器等产品进口数据	85
图表：2008年8月人工呼吸器等产品进口数据	85
图表：2008年9月人工呼吸器等产品进口数据	85
图表：2008年4季度人工呼吸器等产品进口数据	86
图表：2008年10月人工呼吸器等产品进口数据	86
图表：2008年11月人工呼吸器等产品进口数据	86
图表：2008年12月人工呼吸器等产品进口数据	86
图表：2008年1-12月人工呼吸器等产品出口数据	86
图表：2008年1季度人工呼吸器等产品出口数据	87
图表：2008年1月人工呼吸器等产品出口数据	87
图表：2008年2月人工呼吸器等产品出口数据	87
图表：2008年3月人工呼吸器等产品出口数据	87

图表：2008年2季度人工呼吸器等产品出口数据 87

图表：2008年4月人工呼吸器等产品出口数据 88

图表：2008年5月人工呼吸器等产品出口数据 88

图表：2008年6月人工呼吸器等产品出口数据 88

图表：2008年3季度人工呼吸器等产品出口数据 88

图表：2008年7月人工呼吸器等产品出口数据 88

图表：2008年8月人工呼吸器等产品出口数据 89

图表：2008年9月人工呼吸器等产品出口数据 89

图表：2008年4季度人工呼吸器等产品出口数据 89

图表：2008年10月人工呼吸器等产品出口数据 89

图表：2008年11月人工呼吸器等产品出口数据 89

图表：2008年12月人工呼吸器等产品出口数据 90

图表：2008年1-12月其它医疗器械产品进口数据 90

图表：2008年1季度其它医疗器械产品进口数据 91

图表：2008年1月其它医疗器械产品进口数据 91

图表：2008年2月其它医疗器械产品进口数据 92

图表：2008年3月其它医疗器械产品进口数据 92

图表：2008年2季度其它医疗器械产品进口数据 93

图表：2008年4月其它医疗器械产品进口数据 93

图表：2008年5月其它医疗器械产品进口数据 94

图表：2008年6月其它医疗器械产品进口数据 94

图表：2008年3季度其它医疗器械产品进口数据 95

图表：2008年7月其它医疗器械产品进口数据 95

图表：2008年8月其它医疗器械产品进口数据 96

图表：2008年9月其它医疗器械产品进口数据 96

图表：2008年4季度其它医疗器械产品进口数据 97

图表：2008年10月其它医疗器械产品进口数据 97

图表：2008年11月其它医疗器械产品进口数据 98

图表：2008年12月其它医疗器械产品进口数据 98

图表：2008年1-12月其它医疗器械产品出口数据 99

图表：2008年1季度其它医疗器械产品出口数据 99

图表：2008年1月其它医疗器械产品出口数据 100

图表：2008年2月其它医疗器械产品出口数据 100

图表：2008年3月其它医疗器械产品出口数据 101

图表：2008年2季度其它医疗器械产品出口数据 101

图表：2008年4月其它医疗器械产品出口数据	102
图表：2008年5月其它医疗器械产品出口数据	102
图表：2008年6月其它医疗器械产品出口数据	103
图表：2008年3季度其它医疗器械产品出口数据	103
图表：2008年7月其它医疗器械产品出口数据	104
图表：2008年8月其它医疗器械产品出口数据	104
图表：2008年9月其它医疗器械产品出口数据	105
图表：2008年4季度其它医疗器械产品出口数据	105
图表：2008年10月其它医疗器械产品出口数据	106
图表：2008年11月其它医疗器械产品出口数据	106
图表：2008年12月其它医疗器械产品出口数据	107
图表：2010年我国医疗器械工业总产值变化预测	129
图表：行业市场竞争者地位结构	156
图表：2008年1-4季度北京航天长峰股份有限公司主营构成	168
图表：2008-2009年北京航天长峰股份有限公司每股指标	168
图表：2008-2009年北京航天长峰股份有限公司获利能力	169
图表：2008-2009年北京航天长峰股份有限公司经营能力	169
图表：2008-2009年北京航天长峰股份有限公司偿债能力	169
图表：2008-2009年北京航天长峰股份有限公司资本结构	170
图表：2008-2009年北京航天长峰股份有限公司发展能力	170
图表：2008-2009年北京航天长峰股份有限公司现金流量	170
图表：2008-2009年北京航天长峰股份有限公司主营业务收入	170
图表：2008-2009年北京航天长峰股份有限公司主营业务利润	171
图表：2008-2009年北京航天长峰股份有限公司营业利润	171
图表：2008-2009年北京航天长峰股份有限公司利润总额	171
图表：2008-2009年北京航天长峰股份有限公司净利润	172
图表：2008年1-4季度国内生产总值	195
图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度	196
图表：2004-2008年居民消费价格指数涨跌幅度	196
图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度	197
图表：2004-2008年年末国家外汇储备	197
图表：2004-2008年税收收入及其增长速度	198
图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度	199
图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度	200
图表：2008年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度	201

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度	202
图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度	202
图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	203
图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力	204
图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况	204
图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度	205
图表：2008年1-12月中国PPI发展情况	206
图表：2008年货物进出口总额及其增长速度	206
图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度	207
图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度	207
图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	208
图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度	208
图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度	209
图表：2008年人口数及其构成	210
图表：2004-2008年农村居民人均可支配收入及其增长速度	210
图表：2004-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度	211
图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图	212
图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数	231
图表：1998-2010年医药行业市场规模	250
图表：2000-2008年医药行业销售收入、利润总额及增长情况	251
图表：“以药养医”体制	252
图表：2007年医药行业“整治”结果	253
图表：2005-2007年参加新农合农民人数统计	254
图表：2003-2008年农村药品市场规模统计	255
图表：《农村卫生服务体系建设与发展规划》中央专项资金投资金额	255
图表：“十一五”政府对中西部及东部贫困地区医疗设备的投资比例	255
图表：2008年1-12月医药制造主要经济指标国有企业合计	260
图表：2008年1-12月医药制造主要经济指标集体企业合计	261
图表：2008年1-12月医药制造主要经济指标股份合作企业合计	262
图表：2008年1-12月医药制造主要经济指标股份制企业合计	264
图表：2008年1-12月医药制造主要经济指标私营企业合计	265
图表：2008年1-12月医药制造主要经济指标外资企业合计	267
图表：2008年1-12月医药制造主要经济指标其他企业合计	268
图表：2009年1-3月医药制造业主要经济指标全国合计	269
图表：2009年1-3月医药制造业国有企业主要经济指标全国合计	272



- 图表：2009年1-3月医药制造业集体企业主要经济指标全国合计 274
- 图表：2009年1-3月医药制造业股份合作企业主要经济指标全国合计 277
- 图表：2009年1-3月医药制造业股份制企业主要经济指标全国合计 279
- 图表：2009年1-3月医药制造业私营企业主要经济指标全国合计 281
- 图表：2009年1-3月医药制造业外商和港澳台投资企业主要经济指标全国合计 284
- 图表：2009年1-3月医药制造业其他类型企业主要经济指标全国合计 286
- 图表：2008年2月医药制造业收入前十家企业 288
- 图表：2008年5月医药制造业收入前十家企业 289
- 图表：2008年8月医药制造业收入前十家企业 289
- 图表：2008年11月医药制造业收入前十家企业 290
- 图表：2008年2-12月中成药产量全国合计 290
- 图表：2008年2-12月中成药产量河北合计 290
- 图表：2008年2-12月中成药产量吉林合计 291
- 图表：2008年2-12月中成药产量江苏合计 291
- 图表：2008年2-12月中成药产量福建合计 292
- 图表：2008年2-12月中成药产量河南合计 292
- 图表：2008年2-12月中成药产量广东合计 292
- 图表：2008年2-12月中成药产量重庆合计 293
- 图表：2008年2-12月中成药产量云南合计 293
- 图表：2008年2-12月中成药产量新疆合计 294
- 图表：2008年2-12月中成药产量青海合计 294
- 图表：2008年2-12月中成药产量北京合计 294
- 图表：2008年2-12月中成药产量山西合计 295
- 图表：2008年2-12月中成药产量黑龙江合计 295
- 图表：2008年2-12月中成药产量浙江合计 296
- 图表：2008年2-12月中成药产量江西合计 296
- 图表：2008年2-12月中成药产量湖北合计 296
- 图表：2008年2-12月中成药产量广西合计 297
- 图表：2008年2-12月中成药产量四川合计 297
- 图表：2008年2-12月中成药产量陕西合计 298
- 图表：2008年2-12月中成药产量宁夏合计 298
- 图表：2008年2-12月中成药产量西藏合计 298
- 图表：2008年2-12月中成药产量天津合计 299
- 图表：2008年2-12月中成药产量辽宁合计 299
- 图表：2008年2-12月中成药产量上海合计 300

图表：2008年2-12月中成药产量安徽合计	300
图表：2008年2-12月中成药产量山东合计	300
图表：2008年2-12月中成药产量湖南合计	301
图表：2008年2-12月中成药产量海南合计	301
图表：2008年2-12月中成药产量贵州合计	302
图表：2008年2-12月中成药产量甘肃合计	302
图表：2008年2-12月中成药产量内蒙古合计	302
图表：2009年2-3月中成药产量全国合计	303
图表：2009年2-3月中成药产量河北合计	303
图表：2009年2-3月中成药产量吉林合计	303
图表：2009年2-3月中成药产量江苏合计	303
图表：2009年2-3月中成药产量福建合计	304
图表：2009年2-3月中成药产量河南合计	304
图表：2009年2-3月中成药产量广东合计	304
图表：2009年2-3月中成药产量重庆合计	304
图表：2009年2-3月中成药产量云南合计	304
图表：2009年2-3月中成药产量青海合计	304
图表：2009年2-3月中成药产量北京合计	305
图表：2009年2-3月中成药产量山西合计	305
图表：2009年2-3月中成药产量浙江合计	305
图表：2009年2-3月中成药产量江西合计	305
图表：2009年2-3月中成药产量湖北合计	305
图表：2009年2-3月中成药产量四川合计	305
图表：2009年2-3月中成药产量陕西合计	306
图表：2009年2-3月中成药产量天津合计	306
图表：2009年2-3月中成药产量辽宁合计	306
图表：2009年2-3月中成药产量上海合计	306
图表：2009年2-3月中成药产量安徽合计	306
图表：2009年2-3月中成药产量山东合计	306
图表：2009年2-3月中成药产量湖南合计	307
图表：2009年2-3月中成药产量海南合计	307
图表：2009年2-3月中成药产量贵州合计	307
图表：2009年2-3月中成药产量甘肃合计	307
图表：2008年2-12月化学原料药产量全国合计	307
图表：2008年2-12月化学原料药产量河北合计	308

图表：2008年2-12月化学原料药产量吉林合计 308  
图表：2008年2-12月化学原料药产量江苏合计 309  
图表：2008年2-12月化学原料药产量福建合计 309  
图表：2008年2-12月化学原料药产量河南合计 309  
图表：2008年2-12月化学原料药产量广东合计 310  
图表：2008年2-12月化学原料药产量重庆合计 310  
图表：2008年2-12月化学原料药产量云南合计 311  
图表：2008年2-12月化学原料药产量新疆合计 311  
图表：2008年2-12月化学原料药产量青海合计 311  
图表：2008年2-12月化学原料药产量北京合计 312  
图表：2008年2-12月化学原料药产量山西合计 312  
图表：2008年2-12月化学原料药产量黑龙江合计 313  
图表：2008年2-12月化学原料药产量浙江合计 313  
图表：2008年2-12月化学原料药产量江西合计 313  
图表：2008年2-12月化学原料药产量湖北合计 314  
图表：2008年2-12月化学原料药产量广西合计 314  
图表：2008年2-12月化学原料药产量四川合计 315  
图表：2008年2-12月化学原料药产量陕西合计 315  
图表：2008年2-12月化学原料药产量宁夏合计 315  
图表：2008年2-12月化学原料药产量天津合计 316  
图表：2008年2-12月化学原料药产量辽宁合计 316  
图表：2008年2-12月化学原料药产量上海合计 317  
图表：2008年2-12月化学原料药产量安徽合计 317  
图表：2008年2-12月化学原料药产量山东合计 317  
图表：2008年2-12月化学原料药产量湖南合计 318  
图表：2008年2-12月化学原料药产量甘肃合计 318  
图表：2008年2-12月化学原料药产量内蒙古合计 319  
图表：2009年2-3月化学原料药产量全国合计 319  
图表：2009年2-3月化学原料药产量河北合计 319  
图表：2009年2-3月化学原料药产量吉林合计 319  
图表：2009年2-3月化学原料药产量江苏合计 320  
图表：2009年2-3月化学原料药产量福建合计 320  
图表：2009年2-3月化学原料药产量河南合计 320  
图表：2009年2-3月化学原料药产量广东合计 320  
图表：2009年2-3月化学原料药产量重庆合计 320

图表：2009年2-3月化学原料药产量云南合计	320
图表：2009年2-3月化学原料药产量青海合计	321
图表：2009年2-3月化学原料药产量北京合计	321
图表：2009年2-3月化学原料药产量山西合计	321
图表：2009年2-3月化学原料药产量浙江合计	321
图表：2009年2-3月化学原料药产量江西合计	321
图表：2009年2-3月化学原料药产量湖北合计	321
图表：2009年2-3月化学原料药产量四川合计	322
图表：2009年2-3月化学原料药产量陕西合计	322
图表：2009年2-3月化学原料药产量天津合计	322
图表：2009年2-3月化学原料药产量辽宁合计	322
图表：2009年2-3月化学原料药产量上海合计	322
图表：2009年2-3月化学原料药产量安徽合计	322
图表：2009年2-3月化学原料药产量山东合计	323
图表：2009年2-3月化学原料药产量湖南合计	323
图表：2009年2-3月化学原料药产量贵州合计	323
图表：2009年2-3月化学原料药产量甘肃合计	323
图表：2008年我国主要国产中药品（一）	323
图表：2008年我国主要国产中药品（二）	324
图表：2008年我国主要国产中药品（三）	324
图表：2008年1月我国药品进口情况	324
图表：2008年2月我国药品进口情况	324
图表：2008年3月我国药品进口情况	324
图表：2008年1季度我国药品进口情况	325
图表：2008年4月我国药品进口情况	325
图表：2008年5月我国药品进口情况	325
图表：2008年6月我国药品进口情况	325
图表：2008年2季度我国药品进口情况	325
图表：2008年7月我国药品进口情况	325
图表：2008年8月我国药品进口情况	325
图表：2008年9月我国药品进口情况	325
图表：2008年3季度我国药品进口情况	326
图表：2008年10月我国药品进口情况	326
图表：2008年11月我国药品进口情况	326
图表：2008年12月我国药品进口情况	326

图表：2008年4季度我国药品进口情况 326

图表：2008年1月我国药品出口情况 326

图表：2008年2月我国药品出口情况 326

图表：2008年3月我国药品出口情况 326

图表：2008年1季度我国药品出口情况 327

图表：2008年4月我国药品出口情况 327

图表：2008年5月我国药品出口情况 327

图表：2008年6月我国药品出口情况 327

图表：2008年2季度我国药品出口情况 327

图表：2008年7月我国药品出口情况 327

图表：2008年8月我国药品出口情况 327

图表：2008年9月我国药品出口情况 327

图表：2008年3季度我国药品出口情况 328

图表：2008年10月我国药品出口情况 328

图表：2008年11月我国药品出口情况 328

图表：2008年12月我国药品出口情况 328

图表：2008年4季度我国药品出口情况 328

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/3616036160.html>