

2017-2022年中国锁具产业运营现状及十三五发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国锁具产业运营现状及十三五发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/256160256160.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国锁具产业运营现状及十三五发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球锁具行业市场运行形势综述

第一节全球锁具产品市场动态研究

一、全球锁具产品市场特征分析

二、全球锁具产品市场供需分析

三、全球锁具产品价格走势分析

第二节全球主要区域锁具市场运行形势透析

一、亚洲

二、欧洲

三、北美

四、大洋洲

第三节全球主要国家锁具市场深度局势分析

一、美国

二、日本

三、韩国

四、德国

第四节全球锁具产品市场发展趋势预测分析

第二章中国锁具行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节2016年中国宏观经济环境分析

一、2016年中国GDP增长情况分析

二、2016年工业经济发展形势分析

三、2016年全社会固定资产投资分析

四、2016年社会消费品零售总额分析

五、2016年对外贸易的发展形势分析

第二节中国锁具行业政策环境分析

一、锁具行业政策深度解读

二、锁具行业标准研究分析

三、锁具行业相关法规分析

第三节中国指纹锁市场社会环境分析

一、人口规模及结构

二、居民收入与消费

三、科技环境分析

四、中国城镇化率

第三章中国锁具品牌市场整体运行态势剖析

第一节中国锁具行业市场供需状况

一、锁具行业市场供给情况

二、锁具行业需求分析

三、锁具行业需求特点研究

第二节中国锁具产品主要经销方式深度探讨

一、中国锁具卖场及超市模式分析

二、中国锁具产品加盟商（代理）

三、中国锁具自主经营分析

四、B2B及互联网销售模式分析

第三节中国锁具发展存在问题分析

第四章中国锁具产品市场品牌竞争力评估

第一节中国锁具品牌市场运行走势分析

一、中国锁具品牌竞争对手商铺、商场监测数据

二、中国锁具品牌排名实地调研结果

三、中国锁具产品相关联行业或产品情况

第二节中国锁具产品主要品牌动态关注

一、锁具品牌竞争力前十名排名情况

二、指纹锁具品牌前十名排名情况

三、感应锁具品牌前十名排名情况

第三节中国锁具产品市场销售策略探讨

第五章中国锁具产品销售渠道及盈利模式调研

第一节锁具产品销售渠道特征分析

第二节锁具产品经销模式研究

- 一、紧密销售渠道
- 二、主体销售渠道
- 三、松散型销售渠道
- 四、辅助型销售渠道

第三节锁具产品销售渠道管理基本要素分析

- 一、渠道成员组成及其作用
- 二、渠道结构类型及其特点

第四节2016年锁具产品销售渠道控制五力模型研究

- 一、报酬力
- 二、强制力
- 三、合法权力
- 四、专业知识力
- 五、参照力

第六章中国锁具市场消费者偏好深度实地调查

第一节中国锁具市场消费需求分析

- 一、锁具市场的消费需求变化
- 二、锁具行业的需求情况分析

第二节中国锁具消费市场状况分析

- 一、锁具行业消费特点
- 二、锁具消费者分析
- 三、锁具消费的市场变化
- 四、锁具市场的消费方向

第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、材料的影响程度

第四节中国锁具行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、锁具行业品牌市场占有率调查

六、消费者的消费理念调研结果

第七章中国锁具产品行业关键数据指标参考

第一节中国锁具行业主要数据监测分析

一、中国锁具行业规模分析

二、中国锁具行业结构分析

三、中国锁具行业产值分析

四、中国锁具行业盈利能力分析

第二节中国锁具产量数据统计分析

一、中国锁具产量数据分析

二、中国锁具产量增长性分析

第三节2014-2016年中国锁具进出口数据监测研究

一、2014-2016年中国锁具进口分析

（一）中国锁具进口数量情况

（二）中国锁具进口金额情况

二、2014-2016年中国锁具出口分析

（一）中国锁具出口数量情况

（二）中国锁具出口金额情况

三、2014-2016年中国锁具进出口流向分析

（一）中国锁具进口来源地情况

（二）中国锁具出口目的地情况

第八章中国锁具产品主要区域与重点城市市场剖析

第一节华北地区锁具发展状况分析

一、华北地区锁具产品市场容量分析

二、华北地区锁具产品供应情况

三、华北地区重点城市剖析（天津、北京、河北、青岛）

1、重点城市市场现状分析

2、重点城市市场竞争力研究

3、重点城市消费者调研情况

4、重点城市未来发展潜力分析

四、华北地区锁具行业未来发展预测

第二节华中地区锁具发展状况分析

一、华中地区锁具产品市场容量分析

二、华中地区锁具产品供应情况

三、华中地区重点城市剖析

1、重点城市市场现状分析

2、重点城市市场竞争力研究

3、重点城市消费者调研

4、重点城市未来发展潜力分析

第三节华东地区锁具发展状况分析

一、华东地区锁具产品市场容量分析

二、华东地区锁具产品供应情况

三、华东地区重点城市剖析（上海、杭州、南京）

1、重点城市市场现状分析

2、重点城市市场竞争力研究

3、重点城市消费者调研

4、重点城市未来发展潜力分析

四、华东地区锁具行业发展前景展望

第四节华南地区锁具发展状况分析

一、华南地区锁具产品市场容量分析

二、华南地区锁具产品供应与消费

三、华南地区重点城市剖析

1、重点城市市场现状分析

2、重点城市市场竞争力研究

3、重点城市消费者调研

4、重点城市未来发展潜力分析

第五节西南地区锁具发展状况分析

一、西南地区锁具产品市场容量分析

二、西南地区锁具产品供应情况

三、西南地区重点城市剖析

1、重点城市市场现状分析

2、重点城市企业竞争力研究

3、重点城市消费者调研

4、重点城市未来发展潜力分析

第六节东北地区锁具发展状况分析

一、东北地区锁具产品市场容量分析

二、东北地区锁具产品供应情况

三、东北地区重点城市剖析

1、重点城市市场现状分析

2、重点城市市场竞争力研究

3、重点城市消费者调研

4、重点城市未来发展潜力分析

第七节西北地区锁具发展状况分析

一、西北地区锁具产品市场容量分析

二、西北地区锁具产品供应与消费

三、西北地区重点城市剖析

1、重点城市市场现状分析

2、重点城市市场竞争力研究

3、重点城市消费者调研

4、重点城市未来发展潜力分析

第九章中国锁具产品市场竞争格局热点观察

第一节中国锁具产品竞争现状分析

一、锁具产品市场竞争力分析

二、锁具产品价格竞争分析

三、锁具产品成本竞争分析

四、锁具产品品牌竞争分析

第二节中国锁具产品集中度分析

一、锁具产品市场集中度分析

二、锁具产品区域集中度分析

第三节中国锁具产品重点区域竞争分析

第四节中国锁具产品提升竞争力策略分析

第十章中国锁具产品优势品牌竞争性财务指标分析

第一节固力保安制品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节强强集团有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节天宇工贸集团有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节温州市通用锁具有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节烟台三环锁业集团有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节浙江中立集团有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节中山市华锋制锁有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十一章中国锁具产品市场营销面临的机遇与挑战研究

第一节中国锁具产品市场营销面临的机遇

第二节中国锁具产品市场营销面临问题

一、进出口影响问题

二、替代品影响问题

三、价格变动影响问题

四、产品质量问题

五、制造水平的问题

六、企业自身的问题

七、营销模式的问题

第三节中国锁具产品企业应对挑战的策略研究

第十二章2017-2022年中国锁具产品发展趋势与投资策略研究

第一节2017-2022年中国锁具产品发展趋势预测分析

一、2017-2022年中国锁具产品供给预测分析

二、2017-2022年中国锁具产品需求预测分析

三、2017-2022年中国锁具产品竞争格局展望预测

第二节2017-2022年中国锁具产品市场盈利预测研究

一、资产利润率走势预测

二、销售利润率走势预测

三、成本费用利润率走势预测

第三节2017-2022年中国锁具产品未来发展趋势研究

第四节2017-2022年中国锁具产品投资策略研究

第十三章2017-2022年中国锁具产品项目投资可行性研究

第一节2017-2022年中国锁具产品投资吸引力分析

一、产品盈利水平研究

二、行业发展趋势分析

三、国家政策支持情况

第二节2017-2022年中国锁具产品投资风险研究

一、中国锁具产品进入壁垒研究

二、中国锁具产品投资风险及规避建议

第三节2017-2022年中国锁具产品投资可行性分析研究

第四节2017-2022年中国锁具行业投资建议

图表目录：

图表12014-2016年中国与亚洲锁具贸易情况分析

图表22014-2016年中国与欧洲锁具贸易情况分析

图表32014-2016年中国与北美锁具贸易情况分析

图表42014-2016年中国与大洋洲锁具贸易情况分析

图表52014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表62014-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表72014-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表82016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表92014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表102016年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图

图表112014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表122016年中国货物进出口总额及其增长速度

图表132014-2016年中国进出口总额增长趋势图

图表142016年中国人口数量及其构成情况

图表152014-2016年中国人口数量变化趋势图

图表162016年末中国各年龄段人口比重

图表172014-2016年中国各年龄段人口比重变化情况

图表182014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表192014-2016年农村居民纯收入及增长情况统计

图表202014-2016年中国城镇化率变化趋势图

图表21中国锁具企业生产锁具产品种类情况

图表22北京锁具卖场部份锁具品牌销售情况

图表232016年中国锁具产品优质企业名单

图表242014-2016年中国房地产开发投资分类

图表252014-2016年累计全国商品房竣工面积情况

图表262014-2016年中国别墅、高档公寓销售面积增长趋势图

图表272014-2016年中国汽车产量增长趋势图

图表28中国锁具品牌企业竞争力排名

图表29锁具产品销售渠道结构情况

图表30消费者对家用锁具价格接受区间调查

图表31消费者购买锁具考虑的因素调查分析

图表32消费者购买锁具渠道调查分析

图表33消费者对锁具国内外品牌偏好调查分析

图表34消费者对锁具品牌认知渠道调查分析

图表35锁具品牌市场占有率的消费者调查

图表362014-2016年中国锁具销售额变化趋势图

图表37中国锁具行业经营情况统计

图表382014-2016年中国锁具行业产值增长图

图表392014-2016年中国锁具产量变化趋势图

图表402014-2016年中国锁具进口数量统计

图表412016年中国锁具进口分产品数量统计

图表422016年中国锁具进口分产品数量统计

图表432014-2016年中国锁具进口金额统计

图表442016年中国锁具产品进口金额统计

图表452016年中国锁具产品进口金额统计

图表462014-2016年中国锁具进口金额增长趋势图

图表472014-2016年中国锁具出口数量统计

图表482016年中国锁具出口分产品数量统计

图表492016年中国锁具出口分产品数量统计

图表502014-2016年中国锁具出口金额统计

图表512016年中国锁具出口金额统计

图表522016年中国锁具出口金额统计

图表532014-2016年中国锁具出口金额增长趋势图

图表542016年中国锁具进口来源地情况

图表552016年中国锁具进口来源地结构分布图

图表562016年中国锁具进口来源地情况

图表572016年中国锁具出口流向情况

图表582016年中国锁具出口流向结构分布图

图表592016年中国锁具出口流向情况

图表602014-2016年华北地区锁具产量增长趋势图

图表612014-2016年华中地区锁具产量变化趋势图

图表622014-2016年湖北省汽车产量统计

图表632014-2016年华东地区锁具产量变化趋势图

图表64华东地区主要锁具企业介绍

图表652014-2016年华南地区锁具产量变化趋势图

图表662014-2016年西南地区锁具产量变化趋势图

图表672014-2016年东北地区锁具产量增长趋势图

图表68中国主要锁具企业产值统计

图表69固力保安制品有限公司资产及负债统计

图表70固力保安制品有限公司收入及利润统计

图表71固力保安制品有限公司偿债能力统计

图表72固力保安制品有限公司盈利能力统计

图表73固力保安制品有限公司运营能力统计

图表74强强集团有限公司资产及负债统计

图表75强强集团有限公司收入及利润统计

图表76强强集团有限公司偿债能力统计

图表77强强集团有限公司盈利能力统计

图表78强强集团有限公司运营能力统计

图表79天宇工贸集团有限公司资产及负债统计

图表80天宇工贸集团有限公司收入及利润统计

图表81天宇工贸集团有限公司偿债能力统计

图表82天宇工贸集团有限公司盈利能力统计

图表83天宇工贸集团有限公司运营能力统计

图表84温州市通用锁具有限公司资产及负债统计

图表85温州市通用锁具有限公司收入及利润统计

图表86温州市通用锁具有限公司偿债能力统计

图表87温州市通用锁具有限公司盈利能力统计

图表88温州市通用锁具有限公司运营能力统计

图表89烟台三环锁业集团有限公司资产及负债统计

图表90烟台三环锁业集团有限公司收入及利润统计

图表91烟台三环锁业集团有限公司偿债能力统计

图表92烟台三环锁业集团有限公司盈利能力统计

图表93烟台三环锁业集团有限公司运营能力统计

图表94浙江中立集团有限公司资产及负债统计

图表95浙江中立集团有限公司收入及利润统计

图表96浙江中立集团有限公司偿债能力统计

图表97浙江中立集团有限公司盈利能力统计

图表98浙江中立集团有限公司运营能力统计

图表99中山市华锋制锁有限公司资产及负债统计

图表100中山市华锋制锁有限公司收入及利润统计

图表101中山市华锋制锁有限公司偿债能力统计

图表102中山市华锋制锁有限公司盈利能力统计

图表103中山市华锋制锁有限公司运营能力统计

图表1042017-2022年中国锁具产量预测图

图表1052017-2022年中国锁具产品销售收入增长预测图

图表1062017-2022年中国锁具产品资产利润率走势图

图表1072017-2022年中国锁具产品销售利润率走势图

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/256160256160.html>