

中国有机农业行业发展态势及盈利前景预测报告 (2014-2018)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国有机农业行业发展态势及盈利前景预测报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/176160176160.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国有机农业起步于上世纪90年代，2003年随着《认证认可条例》的颁布，有机农业迎来了快速发展期。有机农业能提高产量，增加效益，减少环境污染，生产出的农产品营养完整，口感好，有益人类健康。一家美国公司经过30年的连续研究发现，在干旱的情况下，用有机方式管理的农产品增产效率可达到传统方式中增产效率的2~4倍。

《2012年全球有机年鉴》数据显示，目前全球按有机方式管理的农业土地共计3720万公顷，中国有140万公顷，居亚洲首位，然而中国有机农产品在实际销售上占全球份额还很低。据调查，2012年全球有机食品销售额达630亿美元，中国的有机食品出口额仅在5.5亿元左右。中国有机农产品不仅在国际市场发展空间较大，在国内市场也是发展潜力十足。

中国报告网发布的《中国有机农业行业发展态势及盈利前景预测报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国有机农业发展综述

1.1有机农业的相关概述

1.1.1有机农业概念

1.1.2有机农业特征

1.1.3有机农业与其他形态农业的关系

1.2有机农业背景分析

1.2.1有机农业发展背景

1.2.2有机农业的起源

1.2.3有机农业目标和原则

1.2.4有机农业的发展意义

1.3有机农业产业链分析

1.3.1农业产业链简介

1.3.2传统农业产业链

1.3.3有机农业产业链

1.4有机农业生产模式分析

1.4.1自有生产模式

1.4.2合同生产模式

1.4.3混合生产模式

1.4.4农民合作社模式

第二章中国有机农业市场环境分析

2.1有机农业政策环境分析

2.1.1行业管理体制

(1) 行业监管机构

(2) 行业自律协会

2.1.2行业相关政策动向

(1) 历年《政府工作报告》农业政策要点

(2) 《中华人民共和国食品安全法》

(3) 《中华人民共和国农产品质量安全法》

(4) 《有机产品认证管理办法》

(5) 《有机产品国家标准》

(6) 《有机产品认证实施规则》

2.1.3有机农业发展规划

2.2有机农业经济环境分析

2.3有机农业社会环境分析

2.3.1中国食品安全状况

2.3.2中国人口总量及结构变化

2.3.3有机标识认知度尚待提高

2.4有机农业技术环境分析

2.4.1国内有机农业专家的农场规划

2.4.2有机农业专业技术人员的培养

第三章国内外有机农业总体发展状况分析

3.1世界有机农业发展分析

3.2其他国家有机农业发展状况分析

3.2.1欧洲有机农业发展状况分析

3.2.2美洲有机农业发展状况

3.2.3亚洲有机农业发展状况

3.2.4澳大利亚有机农业发展状况

3.3中国有机农业总体发展状况分析

3.3.1有机农业发展阶段

3.3.2有机农业发展影响因素

3.3.3有机农业发展现状分析

第四章中国有机农业投入产出分析

4.1有机农业基地建设分析

4.1.1有机农业基地的基本要求

4.1.2有机农业基地的环境要求

4.1.3有机农业基地建设的基本原则

4.1.4有机农业基地的建设步骤

4.1.5有机农业基地的质量控制

4.1.6中国有机农业基地建设现状

4.2有机农业投入物质分析

4.2.1种子及种苗

4.2.2有机肥料

4.2.3有机农业可供使用的农药

4.2.4可用于有机食品生产的饲料添加剂

4.2.5有机（动物）食品生产中的兽药

4.3有机农业养分管理分析

4.3.1有机肥料制作与施用

4.3.2有机农业土壤培肥

4.3.3不同作物施肥技术

4.4有机农业植物保护分析

4.4.1有机农业的植物保护方式

4.4.2有机粮食生产的植物保护

4.4.3有机蔬菜生产的植物保护

4.4.4有机果品生产的植物保护

4.5有机农产品产出情况分析

4.5.1有机粮食产出情况

4.5.2有机蔬菜产出情况

4.5.3有机果品产出情况

4.5.4有机茶叶产出情况

4.5.5有机肉制品产出情况

第五章中国有机农产品销售与贸易分析

5.1中国有机农产品国内市场消费状况分析

5.1.1有机食品销售途径

- (1) 直销形式
- (2) 天然食品商店
- (3) 传统健康食品店
- (4) 普通杂货店和超市
- (5) 展销会和食品博览会
- 5.1.2 有机食品营销策略分析
 - (1) 制定绿色营销战略计划
 - (2) 运用绿色广告战略
 - (3) 选择恰当的绿色销售渠道
 - (4) 实施绿色价格策略
 - (5) 品牌战略 (brandstratagem)
- 5.1.3 有机农产品市场消费概况
 - (1) 有机农产品消费群体
 - (2) 有机农产品消费原因
 - (3) 有机农产品消费现状
 - (4) 有机农产品消费趋向
 - (5) 有机农产品市场存在问题
 - (6) 有机农产品国内市场培育
 - (7) 限制有机消费的因素及促进措施
- 1) 限制消费者购买有机食品的因素
- 2) 促进有机食品消费的措施
- 5.2 中国有机农产品国际贸易状况分析
 - 5.2.1 有机农产品国际贸易要求及进口程序
 - (1) 欧盟进口有机食品步骤
 - (2) 美国进口有机食品的法律要求和程序
 - 5.2.2 国际有机农产品消费与贸易现状
 - (1) 欧洲有机农产品市场及进口状况
 - (2) 美国有机农产品市场
 - (3) 日本有机农产品市场
 - (4) 大洋洲有机农产品市场
 - (5) 发展中国家有机农产品出口贸易
 - 5.2.3 中国有机农业国际贸易现状及趋势
 - 5.2.4 中国有机农产品出口贸易制约因素
 - 5.2.5 促进中国有机农产品国际贸易措施
- 第六章 2013年中国有机农业细分市场分析

6.1有机粮食市场分析

6.1.1有机水稻市场发展概况

6.1.2有机小麦市场发展概况

6.1.3有机玉米市场发展概况

6.2有机蔬菜市场分析

6.2.1蔬菜种植规模分析

6.2.2有机蔬菜市场需求分析

6.2.3有机蔬菜市场价格分析

6.2.4有机蔬菜市场调研结果分析

(1) 消费群体

(2) 认识程度

(3) 用户需求

(4) 购买频率

6.2.5有机蔬菜出口潜力分析

6.2.6有机蔬菜出口营销分析

6.2.7有机蔬菜市场发展展望

6.3有机果品市场分析

6.3.1有机苹果市场发展概况

(1) 苹果种植情况分析

(2) 苹果供销情况分析

(3) 有机苹果市场需求分析

(4) 有机苹果市场价格分析

(5) 有机苹果市场发展展望

6.3.2有机柑橘市场发展概况

(1) 柑橘种植情况分析

(2) 柑橘供销情况

(3) 有机柑橘市场价格分析

(4) 有机柑橘市场需求分析

(5) 有机柑橘市场发展展望

6.4有机茶市场分析

6.4.1有机茶概念及认证发展

6.4.2有机茶市场发展现状

6.4.3有机茶产地生产情况

(1) 浙江武义有机茶生产情况

(2) 贵州风冈有机茶生产情况

- (3) 四川马边有机茶生产情况
- (4) 湖南石门有机茶生产情况
- (5) 云南普洱有机茶生产情况
- (6) 湖北鹤峰有机茶生产情况
- (7) 福建安溪有机茶生产情况
- (8) 安徽休宁有机茶生产情况

6.4.4 有机茶市场开发策略

- (1) 目标市场选择
- (2) 产品功能和外延开发
- (3) 合理制定价格体系
- (4) 整合供应链
- (5) 积极主动推广有机理念

6.4.5 有机茶市场发展展望

6.5 有机养殖产品市场分析

6.5.1 有机猪肉市场分析

6.5.2 有机猪肉市场消费调查

- (1) 数据来源及方案设计
- (2) 消费者个体特征描述
- (3) 猪肉质量安全风险
- (4) 有机猪肉认知与评价
- (5) 消费者对有机猪肉品质的信任水平
- (6) 信息强化后消费者支付意愿
- (7) 调查结论分析及建议

6.5.3 有机羊肉市场分析

6.5.4 有机牛肉市场分析

第七章 2013年中国有机农业生产及加工技术分析

7.1 有机种植业生产技术分析

7.1.1 有机粮食生产技术

- (1) 产地要求
- (2) 品种选择
- (3) 培育壮秧
- (4) 栽培技术

7.1.2 有机蔬菜生产技术

- (1) 产地要求
- (2) 品种选择

(3) 种植制度

7.1.3 有机果品生产技术

(1) 有机苹果生产技术

(2) 有机柑橘生产技术

7.2 畜禽的有机生产技术分析

7.2.1 育种技术

(1) 生物多样性

(2) 本地和世界品种

(3) 育种原则

(4) 繁殖方法

7.2.2 动物饲养

(1) 有机畜牧业中动物福利

(2) 有机畜牧业生产体系中家畜饲养原则

(3) 家畜有机饲养的技术要求

(4) 家畜有机饲养的基本方法

7.2.3 有机畜禽疾病防控技术分析

(1) 畜禽疾病流行病学

(2) 有机畜禽疾病防控技术

7.3 有机果蔬产品采后处理技术与规范

7.3.1 果蔬采后病害与控制方法

(1) 果蔬出病害类型与发病过程

(2) 果蔬采后病害的防治

7.3.2 有机农产品采后处理技术

(1) 水果蔬菜贮藏的采后生理变化

(2) 果蔬出处理技术与手段

(3) 有机果蔬保鲜方式与方法

7.3.3 有机食品贮藏技术要求与规范

(1) 有机食品贮藏技术要求

(2) 有机食品贮藏技术规范

7.4 有机食品加工技术分析

7.4.1 有机食品加工基本原则与原理

(1) 有机食品加工基本原则

(2) 有机食品加工基本原理

7.4.2 有机食品加工厂建设与环境要求

(1) 有机食品加工厂厂址选择

(2) 有机食品起源建筑设计和卫生条件

7.4.3 有机食品加工过程要求

(1) 有机食品加工配料、添加剂和加工助剂

(2) 有机食品加工预处理

(3) 有机食品加工工艺要求

第八章 2013年中国有机农业检查认证与质量控制

8.1 有机农业检查认证制度框架

8.1.1 有机农业检查认证目的及特点

8.1.2 有机农业认证制度构成

8.1.3 有机农业检查认证体系

8.2 有机农业标准

8.2.1 有机农业标准发展概况

8.2.2 有机农业标准作用及制定原则

8.2.3 有机农业标准简介

8.3 有机农业检查与认证

8.3.1 申请人提交文件资料

8.3.2 认证机构评审申请表

8.3.3 认证机构检查准备与实施

8.4 有机认证机构的认可及互认

8.4.1 中国有机认证主管机构及法规框架

8.4.2 中国对认证机构认可过程

8.4.3 国际认证机构认可过程

8.4.4 有机产品认证合作与互认

8.5 有机农业质量管理体系的建立与运行

8.5.1 有机农业质量管理体系建立意义

8.5.2 有机农业外部质量控制

8.5.3 有机农业内部质量控制体系的建立

8.5.4 有机农业内部质量控制——内部检查

8.5.5 有机农业内部质量控制体系的保持与改进

第九章 2013年中国有机农业主要企业生产经营分析

9.1 有机农业企业发展状况分析

9.2 有机农业领先企业个案分析

9.2.1 天人果汁集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.2 泰安泰山亚细亚食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

9.2.3 福建省闽中有机食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

9.2.4 黄山市松萝有机茶叶开发有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

9.2.5 北京欧阁有机农庄科贸发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

第十章 2014-2018年中国有机农业投资机会及授信机会分析

10.1 有机农业投资机会分析及建议

10.1.1 有机农业投资特性分析

(1) 行业进入壁垒分析

(2) 行业盈利模式分析

(3) 行业盈利因素分析

10.1.2 有机农业投资机会分析

10.1.3 有机农业投资风险预警

10.1.4投资建议

图表目录：（部分）

图表：欧盟有机种植面积

图表：欧盟有机种植面积分布图

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年10月-2013年10月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年10月-2013年10月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年10月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年10月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年10月居民消费价格主要数据

图表：2012年10月-2013年10月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年10月份规模以上工业生产主要数据

图表：中国制造业PMI指数走势图

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyeyzhongzi/176160176160.html>