

中国榨菜行业竞争格局及投资方向研究报告（2014-2018）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国榨菜行业竞争格局及投资方向研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/176158176158.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

酱腌菜是以可食蔬菜为主要原料，经不同的腌制工艺制作的各种蔬菜制品的总称。榨菜是酱腌菜中的主要子品类，以其鲜、香、嫩、脆的特点驰名中外，与德国甜酸甘兰、法国酸黄瓜并列为世界三大名腌菜。

榨菜最早起源于涪陵城西邱寿安家，始于1898年，是中国具有100多年历史的传统特产。为酱腌菜中的佳品，具有鲜、香、嫩、脆的独特品质和特色风味，以其营养丰富、方便可口，佐餐、侑茶、调味等多样用途，以及耐贮存和适宜加工等许多优点而驰名中外。

中国是全球榨菜生产中心，同时也是全球最大的榨菜消费市场。据统计2012年我国榨菜市场消费量为86万吨，而海外市场容量不到5万吨，海外榨菜市场整体规模偏小。随着中国饮食文化在全球范围内越来越受推崇，榨菜这一传统食品的市场认可度将呈上升趋势，海外消费市场的增长或将成为推动中国榨菜产业壮大的重要动力之一。

中国报告网发布的《中国榨菜行业竞争格局及投资方向研究报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2013年中国榨菜行业市场运行环境解析

第一节2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节2013年中国榨菜市场政策环境分析

- 一、《中华人民共和国食品卫生法》
- 二、《定量包装商品计量监督规定》
- 三、《食品安全监管信息发布暂行管理办法》

第三节2013年中国榨菜加工工艺

一、北味酱菜加工工艺

二、南味酱菜加工工艺

第四节2013年中国榨菜市场社会环境分析

一、中国居民消费观念

二、中国居民饮食结构

第二章2013年中国榨菜行业市场运行态势剖析

第一节2013年中国榨菜行业发展动态分析

第二节2013年中国榨菜行业运营状况

一、余姚榨菜产业情况

二、长三角、珠三角是中国榨菜消费的主要市场

三、送贷下乡涪陵首批榨菜加工户迎来及时雨

四、余姚“榨菜”经济成就12亿元产业规模

第三节影响酱菜/泡菜/榨菜企业的主要因素分析

一、技术因素

二、原料因素

三、渠道因素

四、品牌因素

第三章2013年中国榨菜市场运行走势分析

第一节2013年中国榨菜市场运行特点分析

第二节2013年中国榨菜市场运行动态分析

一、榨菜质量专项整治工作新进展

二、桐乡榨菜靠品牌增值

三、榨菜消费:进入余姚品牌榨菜新时代

第三节2013年中国榨菜市场深度剖析分析

一、榨菜市场供给情况

二、榨菜市场需求消费情况分析

三、影响榨菜市场供需的因素分析

第四章2011-2012年中国榨菜加工相关行业主要数据监测分析

第一节2011-2012年中国榨菜加工所属行业总体数据分析

一、2011年中国榨菜加工所属行业全部企业数据分析

二、2012年中国榨菜加工所属行业全部企业数据分析

第二节2011-2012年中国榨菜加工所属行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国榨菜加工所属行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国榨菜加工所属行业不同规模企业数据分析

第三节2011-2012年中国榨菜加工所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国榨菜加工所属行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国榨菜加工所属行业不同所有制企业数据分析

第五章2013年中国榨菜市场竞争格局透析

第一节2013年中国榨菜市场竞争动态分析

一、中国泡菜大举攻掠韩国市场

二、榨菜生产企业竞争异常激烈

三、陵培区早市鲜榨菜销售夺加回主动权

四、“海宁系”榨菜称雄上海滩

第二节2013年中国榨菜市场竞争力体现

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争

第三节2013年中国榨菜产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节2014-2018年中国榨菜行业竞争趋势分析

第六章2013年中国榨菜产业基地研究分析

第一节四川涪陵

一、产业地位分析

二、产业现状分析

三、上游资源分析

四、品牌竞争力分析

第二节浙江余姚

一、产业地位分析

二、产业现状分析

三、上游资源分析

四、品牌竞争力分析

第七章2013年中国榨菜行业并购重组机会分析

第一节2013年中国榨菜行业并购分析

一、榨菜行业并购重组必然性

二、榨菜行业并购重组思路

第二节2013年中国榨菜行业兼并重组机会

一、外资兼并重组

二、地区兼并重组

三、上下游兼并重组

第八章2013年中国榨菜并购重组重点企业运行分析

第一节北京六必居食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第二节河北保定槐茂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第三节重庆市涪陵榨菜（集团）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第四节重庆市万州鱼泉榨菜（集团）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第五节重庆市涪陵辣妹子集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第六节余姚市国泰实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、潜在被兼并分析

第七节宁波铜钱桥食品菜业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2014-2018年公司发展战略分析

第八节福建省红太阳精品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2014-2018年公司发展战略分析

第九节平阳县东阿镇酱菜厂

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2014-2018年公司发展战略分析

第十节沈阳市三盛园酱菜厂

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2014-2018年公司发展战略分析

第九章2014-2018年中国榨菜产业前景展望与趋势预测

第一节2014-2018年中国榨菜产业前景预测

- 一、榨菜原料供应情况预测
- 二、榨菜市场供需预测分析
- 三、榨菜进出口贸易预测分析

第二节2014-2018年中国榨菜产业投资战略研究

- 一、中国榨菜区域投资潜力分析
- 二、中国榨菜与产业链相关的投资机会分析
- 三、中国榨菜投资风险预警
- 四、投资建议

图表目录：（部分）

图表：榨菜典型生产工艺流程

图表：地方行业发展规划政策

图表：出口榨菜分类体系

图表：榨菜进出口税率

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/176158176158.html>