

2009-2012年摩托车行业竞争格局与投资战略研究 咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年摩托车行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitaqiche/5615656156.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2009年一季度，全行业摩托车产销率为99.79%，同比下降1.37个百分点，其中：二轮摩托车产销率为100.02%，同比下降1.24个百分点；三轮摩托车产销率为96.49%，同比下降2.84个百分点。从全行业库存情况看，1月末库存68.88万辆，同比下降9.35%；2月末库存69.15万辆，同比增长1.69%；3月末库存72.12万辆，同比增长13.02%，月末库存呈逐月增加的态势。从摩托车生产企业月度产销情况看，1月份产销171.31万辆和173.75万辆，2月份产销179.06万辆和178.79万辆，考虑到元旦和春节假期对数据可比性的影响，将1至2月合并计算，产销同比分别下降13.06%和13.03%，3月份产销212.61万辆和209.08万辆，同比下降9.59%和12.65%，由此可见，摩托车产销逐月上升，产销同比降幅逐步缩小。摩托车骨干企业一季度依然引领行业的走势，对行业发展起到了较好的带动作用，其中销售量排名前十家企业依次为大长江、力帆、隆鑫、建设股份、北方企业、嘉陵、钱江、宗申、广州大运和新大洲本田，与08年同期相比，嘉陵和广州大运2家企业销售量呈小幅增长，其它8家企业呈不同程度下降，其中：大长江、力帆、建设股份和钱江4家企业销售量降幅在4.32%至10.25%之间，低于摩托车行业总销量的降幅水平。一季度，前十家企业累计产销334.19万辆和338.68万辆，同比下降11.46%和11.30%，前十家企业产销量约占摩托车产销总量的59.03%和59.95%。

在二轮摩托车各主要排量中，除150ml和250ml产销增长外，其它各排量产销均呈不同程度下降。产销排名前五位的品种依次为125ml、110ml、150ml、100ml和50ml，其中：125ml产销250.47万辆和252.71万辆，同比下降11.19%和11.07%；110ml产销90.45万辆和88.81万辆，同比下降7.93%和12.15%；150ml产销64.81万辆和64.26万辆，同比增长4.19%和3.49%；100ml产销56.48万辆和57.40万辆，同比下降28.42%和28.47%；50ml产销49.52万辆和48.27万辆，同比下降18.13%和20.36%。一季度，上述五种排量累计产销511.73万辆和511.44万辆，约占摩托车产销总量的90.38%和90.53%。一季度，在三轮摩托车各主要排量中，>50ml和750ml产销增长，其它排量产销呈不同程度下降。从摩托车出口情况看，据对91家摩托车生产企业出口情况统计，一季度，摩托车生产企业累计出口摩托车124.67万辆，同比下降43.31%，其中：1月份出口39.41万辆，2月份出口35.93万辆，3月份出口46.33万辆，各月出口量占当月销售量的比重分别达到22.68%、20.09%和22.16%，出口占比有所下降，表明国内需求的增加对行业产销起到了一定的带动作用。

2009年3月13日，财政部、国家发改委、工业和信息化部、公安部、商务部、工商总局、质检总局等七部门联合印发了《汽车摩托车下乡实施方案》，正式在全国启动实施汽车摩托车下乡。根据实施方案，2009年2月1日至2013年1月31日，农民购买摩托车按销售价格的13%给予补贴；单价5000元以上的，每辆定额补贴650元。每户农民限购两辆享受补贴

的摩托车。《汽车摩托车下乡实施方案》出台，对摩托车行业来说无疑是利好的。在严峻的国内外形势下，2009年前两个月国内摩托车行业低迷态势不减，多家摩托车企业认为下乡政策的利好将刺激农村市场。摩托车下乡是党中央国务院应对国际金融危机的一项重要决策，对促进农村消费升级、改善农村生活生产条件、拉动内需将会产生明显效果，是一项支农惠农工程，也有利于摩托车及零部件企业产业升级和健康发展。由于实施时间长，将能让更多的购车农民得到实惠。他乐观地估计，随着摩托车下乡一系列支农惠农政策实施的累积效应，我国摩托车企业在以农村为主体的摩托车消费市场的增量可以抵消国际摩托车市场的减量。

本研究咨询报告由华经视点咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、国家商务部、中国汽车工业协会（摩托车分会）、中国摩托车商会、《中国汽车报》、《摩托车信息》、《摩托车技术》、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及相关研究单位等公布和提供的大量资料，以及对重庆、广东等国内知名摩托车企业的一手调查和长期跟踪。本报告内容丰富、翔实，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合相关的经济学理论，对我国摩托车行业的发展状况、市场需求、进出口情况、竞争格局、发展趋势进行了深入透彻地分析，揭示了摩托车行业新的发展机会，以及对2009-2012年期间摩托车行业发展需求做出科学的预测，有助于企业准确了解目前中国摩托车市场发展动态，把握摩托车行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

【 报告目录 】

第一部分 行业发展现状

第一章 全球摩托车市场分析

第一节 全球摩托车市场分析

一、2008年全球摩托车行业现状

二、2008年全球摩托车产销分析

三、2008年欧美摩托车产销分析

四、2008年金融危机的影响分析

五、2009年全球摩托车产销预测

六、2009年全球摩托车市场需求

第二节 美国摩托车市场分析

一、2008年美国摩托车销量分析

二、2009年美国摩托车市场预测

三、2011年美国摩托车销量预测

第三节 日本摩托车市场分析

- 一、2008年日本摩托车产量分析
- 二、2008年日本摩托车销量分析
- 三、2009年日本摩托车产销预测

第四节 其他国家摩托车市场分析

- 一、2008-2009年印度摩托车市场分析
- 二、2008-2009年越南摩托车市场分析
- 三、2008-2009年印尼摩托车市场分析
- 四、2008-2009年智利摩托车市场分析
- 五、2008-2009年巴基斯坦摩托车市场分析
- 六、2008-2009年委内瑞拉摩托车市场分析

第二章 中国摩托车市场发展分析

第一节 2008年我国摩托车市场分析

- 一、2008年上半年摩托车市场分析
- 二、2008年下半年摩托车市场分析
- 三、2009年1季度摩托车市场分析
- 四、2008年主流摩托车市场的发展
- 五、2009年摩托车市场的走向分析

第二节 2008年摩托车市场销量分析

- 一、2008年前十大摩托车销量排行榜
- 二、2008年我国摩托车销量情况分析
- 三、2008年自主品牌摩托车销量分析
- 四、2008年我国摩托车销量数据分析
- 五、2009年我国摩托车销量情况预测

第三节 2008年我国摩托车进出口分析

- 一、2008年我国摩托车进出口分析
- 二、2008年自主品牌摩托车出口分析
- 三、2008年摩托车进口金额增长情况
- 四、2008年我国摩托车出口南美情况
- 五、2009年中国摩托车对俄出口形势

第三章 中国摩托车产品供需分析

第一节 中国摩托车需求与消费状况分析

- 一、中国目前摩托车消费的主要特征分析

- 二、中国摩托车消费者消费偏好调查分析
- 三、2007-2009年中国摩托车历年消费量统计分析
- 四、中国摩托车消费者对其价格的敏感度分析

第二节 中国摩托车行业市场价格分析

- 一、中国摩托车价格形成机制分析
- 二、2007-2009年中国主要摩托车产品价格趋向分析
- 三、2007-2009年中国摩托车行业平均价格趋向分析
- 四、2007-2009年中国摩托车行业价格趋向预测分析
- 五、2007-2009年中国主要摩托车产品价格趋向分析

第四章 2008-2009年中国摩托车产业运行状况分析

第一节 2008-2009年中国摩托车产业概述

- 一、2008-2009年中国摩托车产业发展现状
- 二、2008-2009年中国摩托车产业产量分析
- 三、2008-2009年中国摩托车产业技术发展动向
- 四、2008-2009年中国摩托车产业品牌发展分析

第二节 2008-2009年中国摩托车产业市场供需状况分析

- 一、2008-2009年中国摩托车产业产品供给能力分析
- 二、2008-2009年中国摩托车产业市场需求状况分析
- 三、2008-2009年中国摩托车产业市场供需总体态势
- 四、中国摩托车产业发展存在的问题分析

第五章 2008-2009年中国摩托车产业主要经济指标分析

第一节 2008-2009年中国摩托车产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国摩托车产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国摩托车产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国摩托车产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国摩托车产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国摩托车产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国摩托车产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国摩托车产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二部分 行业竞争格局

第六章 摩托车行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国摩托车行业竞争格局综述

- 一、2008年摩托车行业集中度
- 二、2008年摩托车行业竞争程度
- 三、2008年摩托车企业与品牌数量
- 四、2008年摩托车行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年摩托车行业竞争格局分析

- 一、2008-2009年国内外摩托车竞争分析
- 二、2008-2009年我国摩托车市场竞争分析
- 三、2008-2009年我国摩托车市场集中度分析
- 四、2009-2012年国内主要摩托车企业动向

第七章 摩托车企业竞争策略分析

第一节 摩托车市场竞争策略分析

- 一、2009年摩托车市场增长潜力分析
- 二、2009年摩托车主要潜力品种分析
- 三、现有摩托车产品竞争策略分析
- 四、潜力摩托车品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 摩托车企业竞争策略分析

- 一、金融危机对摩托车行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后摩托车行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国摩托车市场竞争趋势
- 四、2009-2012年摩托车行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年摩托车行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年摩托车企业竞争策略分析

第八章 摩托车市场营销研究

第一节 消费群体

- 一、性别
- 二、年龄
- 三、阶层

第二节 消费趋势研究

- 一、产品消费趋势定位
- 二、消费税的影响因素分析

第三节 营销策略观察

- 一、摩托车产品的发展趋势观察
- 二、摩托车产品的营销对策分析

第四节 消费者消费趋势研究

- 一、消费者因素分析
- 二、生产企业因素分析

第九章 主要摩托车企业竞争分析

第一节 大长江集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 中国嘉陵工业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 建设工业（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 浙江钱江摩托股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 重庆力帆实业（集团）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 新大洲控股股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 济南轻骑摩托车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 重庆宗申摩托车集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 重庆隆鑫工业（集团）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 广州摩托集团公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 摩托车行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

- 一、2009年宏观经济形势展望
- 二、2009年政策走势及其影响
- 三、2009年国际行业走势展望

第二节 我国摩托车行业前景与机遇分析

- 一、我国摩托车行业发展前景分析
- 二、2009年摩托车的发展机遇分析
- 三、金融危机为摩托车带来的机遇

第三节 2009年摩托车制造技术发展趋势分析

- 一、摩托车制造行业技术现状
- 二、摩托车企业技术改造方针
- 三、摩托车技术改进途径分析
- 四、摩托车技术发展趋势分析

第四节 2009-2012年中国摩托车市场趋势分析

- 一、2008-2009年摩托车市场趋势总结
- 二、2009-2012年摩托车发展趋势分析
- 三、2009-2012年摩托车市场发展空间
- 四、2009-2012年摩托车产业政策趋向
- 五、2009-2012年摩托车技术革新趋势
- 六、2009-2012年摩托车价格走势分析
- 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十一章 未来摩托车行业发展预测

第一节 2009-2012年国际摩托车市场预测

- 一、2009-2012年全球摩托车行业产值预测
- 二、2009-2012年全球摩托车市场需求前景
- 三、2009-2012年全球摩托车市场价格预测

第二节 2009-2012年国内摩托车市场预测

- 一、2009-2012年国内摩托车行业产值预测
- 二、2009-2012年国内摩托车市场需求前景
- 三、2009-2012年国内摩托车市场价格预测
- 四、2009-2012年国内摩托车行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 摩托车行业投资现状分析

第一节 2008年摩托车行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月摩托车行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

第十三章 摩托车行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年摩托车行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第四节 汽车行业振兴规划

- 一、汽车行业振兴规划概述
- 二、汽车行业振兴规划细则
- 三、汽车行业振兴规划三大任务
- 四、汽车行业振兴规划六大工程
- 五、汽车行业振兴规划十项措施
- 六、汽车行业振兴规划的意义与作用
- 七、汽车行业振兴规划对摩托车行业的影响

第十四章 摩托车行业投资机会与风险

第一节 摩托车行业投资效益分析

- 一、2008-2009年摩托车行业投资状况分析
- 二、2009-2012年摩托车行业投资效益分析
- 三、2009-2012年摩托车行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年摩托车行业的投资方向
- 五、2009-2012年摩托车行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响摩托车行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响摩托车行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响摩托车行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响摩托车行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国摩托车行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国摩托车行业发展面临的机遇分析

第三节 摩托车行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年摩托车行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年摩托车行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年摩托车行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年摩托车行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年摩托车同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年摩托车行业其他风险及控制策略

第十五章 摩托车行业投资战略研究

第一节 摩托车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国摩托车品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、摩托车实施品牌战略的意义

三、摩托车企业品牌的现状分析

四、我国摩托车企业的品牌战略

五、摩托车品牌战略管理的策略

第三节 摩托车行业投资战略研究

一、2009年汽车行业投资战略

二、2009年摩托车行业投资战略

三、2009-2012年摩托车行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：摩托车产业链分析

图表：国际摩托车市场规模

图表：国际摩托车生命周期

图表：摩托车行业竞争格局

图表：2003-2008年中国摩托车市场规模

图表：2002-2008年全球摩托车产业市场规模

图表：2006-2008年摩托车行业重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国摩托车行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国摩托车行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国摩托车行业资产情况分析

图表：2006-2008年摩托车制造行业总体状况

图表：2007-2008年摩托车产品进口数量比较

图表：2007-2008年摩托车进口金额趋势比较

图表：2007-2008年摩托车进口数量趋势比较

图表：2007-2008年摩托车出口金额趋势比较

图表：2007-2008年摩托车出口数量趋势比较

- 图表：2008年1-12月摩托车行业主要经济指标全国合计
- 图表：2008年1-12月摩托车行业主要经济指标北京市合计
- 图表：2008年1-12月摩托车行业主要经济指标天津市合计
- 图表：2008年1-12月摩托车行业主要经济指标河北省合计
- 图表：2008年1-12月摩托车行业主要经济指标山西省合计
- 图表：2008年1-12月摩托车行业主要经济指标内蒙古合计
- 图表：2008年1-12月摩托车行业主要经济指标辽宁省合计
- 图表：2008年1-12月摩托车行业主要经济指标吉林省合计
- 图表：2008年1-12月摩托车行业主要经济指标黑龙江合计
- 图表：2008年1-12月摩托车行业主要经济指标上海市合计
- 图表：2008年1-12月摩托车行业主要经济指标江苏省合计
- 图表：2008年1-12月摩托车行业主要经济指标浙江省合计
- 图表：2008年1-12月摩托车行业主要经济指标安徽省合计
- 图表：2008年1-12月摩托车行业主要经济指标福建省合计
- 图表：2008年1-12月摩托车行业主要经济指标江西省合计
- 图表：2008年1-12月摩托车行业主要经济指标山东省合计
- 图表：2008年1-12月摩托车行业主要经济指标河南省合计
- 图表：2008年1-12月摩托车行业主要经济指标湖北省合计
- 图表：2008年1-12月摩托车行业主要经济指标湖南省合计
- 图表：2008年1-12月摩托车行业主要经济指标广东省合计
- 图表：2008年1-12月摩托车行业主要经济指标广西区合计
- 图表：2008年1-12月摩托车行业主要经济指标海南省合计
- 图表：2008年1-12月摩托车行业主要经济指标重庆市合计
- 图表：2008年1-12月摩托车行业主要经济指标四川省合计
- 图表：2008年1-12月摩托车行业主要经济指标云南省合计
- 图表：2008年1-12月摩托车行业主要经济指标陕西省合计
- 图表：2008年1-12月摩托车行业主要经济指标甘肃省合计
- 图表：2008年1-12月摩托车行业主要经济指标青海省合计
- 图表：2008年1-12月摩托车行业主要经济指标宁夏区合计
- 图表：2008年1-12月摩托车行业主要经济指标新疆区合计
- 图表：2008年2月摩托车行业收入前十家企业
- 图表：2008年5月摩托车行业收入前十家企业
- 图表：2008年8月摩托车行业收入前十家企业
- 图表：2008年11月摩托车行业收入前十家企业
- 图表：2009年1-3月摩托车行业主要经济指标全国合计

图表：2009年1-3月摩托车行业主要经济指标北京市合计

图表：2009年1-3月摩托车行业主要经济指标天津市合计

图表：2009年1-3月摩托车行业主要经济指标河北省合计

图表：2009年1-3月摩托车行业主要经济指标山西省合计

图表：2009年1-3月摩托车行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-3月摩托车行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-3月摩托车行业主要经济指标吉林省合计

图表：2009年1-3月摩托车行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-3月摩托车行业主要经济指标上海市合计

图表：2009年1-3月摩托车行业主要经济指标江苏省合计

图表：2009年1-3月摩托车行业主要经济指标浙江省合计

图表：2009年1-3月摩托车行业主要经济指标安徽省合计

图表：2009年1-3月摩托车行业主要经济指标福建省合计

图表：2009年1-3月摩托车行业主要经济指标江西省合计

图表：2009年1-3月摩托车行业主要经济指标山东省合计

图表：2009年1-3月摩托车行业主要经济指标河南省合计

图表：2009年1-3月摩托车行业主要经济指标湖北省合计

图表：2009年1-3月摩托车行业主要经济指标湖南省合计

图表：2009年1-3月摩托车行业主要经济指标广东省合计

图表：2009年1-3月摩托车行业主要经济指标广西区合计

图表：2009年1-3月摩托车行业主要经济指标海南省合计

图表：2009年1-3月摩托车行业主要经济指标重庆市合计

图表：2009年1-3月摩托车行业主要经济指标四川省合计

图表：2009年1-3月摩托车行业主要经济指标云南省合计

图表：2009年1-3月摩托车行业主要经济指标陕西省合计

图表：2009年1-3月摩托车行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-3月摩托车行业主要经济指标青海省合计

图表：2009年1-3月摩托车行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-3月摩托车行业主要经济指标新疆区合计

图表：2009年1月摩托车行业收入前十家企业

图表：2009年2月摩托车行业收入前十家企业

图表：2009年3月摩托车行业收入前十家企业

图表：2008年1-12月摩托车产量全国合计

图表：2008年1-12月摩托车产量北京市合计

图表：2008年1-12月摩托车产量天津市合计

图表：2008年1-12月摩托车产量河北省合计

图表：2008年1-12月摩托车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月摩托车产量吉林省合计

图表：2008年1-12月摩托车产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月摩托车产量上海市合计

图表：2008年1-12月摩托车产量江苏省合计

图表：2008年1-12月摩托车产量浙江省合计

图表：2008年1-12月摩托车产量安徽省合计

图表：2008年1-12月摩托车产量福建省合计

图表：2008年1-12月摩托车产量江西省合计

图表：2008年1-12月摩托车产量山东省合计

图表：2008年1-12月摩托车产量河南省合计

图表：2008年1-12月摩托车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月摩托车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月摩托车产量广东省合计

图表：2008年1-12月摩托车产量广西区合计

图表：2008年1-12月摩托车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月摩托车产量四川省合计

图表：2008年1-12月摩托车产量贵州省合计

图表：2008年1-12月摩托车产量云南省合计

图表：2008年1-12月摩托车产量陕西省合计

图表：2008年1-12月摩托车产量新疆区合计

图表：2008年1-12月摩托车产量内蒙古合计

图表：2009年1-4月摩托车产品产量全国统计

图表：2009年1-4月摩托车产品产量北京市统计

图表：2009年1-4月摩托车产品产量天津市统计

图表：2009年1-4月摩托车产品产量河北省统计

图表：2009年1-4月摩托车产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-4月摩托车产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-4月摩托车产品产量吉林省统计

图表：2009年1-4月摩托车产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-4月摩托车产品产量上海市统计

图表：2009年1-4月摩托车产品产量江苏省统计

图表：2009年1-4月摩托车产品产量浙江省统计

图表：2009年1-4月摩托车产品产量安徽省统计

图表：2009年1-4月摩托车产品产量福建省统计

图表：2009年1-4月摩托车产品产量江西省统计

图表：2009年1-4月摩托车产品产量山东省统计

图表：2009年1-4月摩托车产品产量河南省统计

图表：2009年1-4月摩托车产品产量湖北省统计

图表：2009年1-4月摩托车产品产量湖南省统计

图表：2009年1-4月摩托车产品产量广东省统计

图表：2009年1-4月摩托车产品产量广西区统计

图表：2009年1-4月摩托车产品产量海南省统计

图表：2009年1-4月摩托车产品产量四川省统计

图表：2009年1-4月摩托车产品产量云南省统计

图表：2009年1-4月摩托车产品产量陕西省统计

图表：2009年1-4月摩托车产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-4月摩托车产品产量青海省统计

图表：2009年1-4月摩托车产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-4月摩托车产品产量新疆区统计

图表：2008年1-12月摩托车进口数据

图表：2008年1季度摩托车进口数据

图表：2008年1月摩托车进口数据

图表：2008年2月摩托车进口数据

图表：2008年3月摩托车进口数据

图表：2008年2季度摩托车进口数据

图表：2008年4月摩托车进口数据

图表：2008年5月摩托车进口数据

图表：2008年6月摩托车进口数据

图表：2008年3季度摩托车进口数据

图表：2008年7月摩托车进口数据

图表：2008年8月摩托车进口数据

图表：2008年9月摩托车进口数据

图表：2008年4季度摩托车进口数据

图表：2008年10月摩托车进口数据

图表：2008年11月摩托车进口数据

图表：2008年12月摩托车进口数据

图表：2008年1-12月摩托车出口数据

图表：2008年1季度摩托车出口数据

图表：2008年1月摩托车出口数据
图表：2008年2月摩托车出口数据
图表：2008年3月摩托车出口数据
图表：2008年2季度摩托车出口数据
图表：2008年4月摩托车出口数据
图表：2008年5月摩托车出口数据
图表：2008年6月摩托车出口数据
图表：2008年3季度摩托车出口数据
图表：2008年7月摩托车出口数据
图表：2008年8月摩托车出口数据
图表：2008年9月摩托车出口数据
图表：2008年4季度摩托车出口数据
图表：2008年10月摩托车出口数据
图表：2008年11月摩托车出口数据
图表：2008年12月摩托车出口数据
略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitaqiche/5615656156.html>