2018-2023年中国正极材料市场运营态势与发展趋势分析报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国正极材料市场运营态势与发展趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/xincailiao/296156296156.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

正极材料：三元材料近三年含金量&确定性最高

含金量：正极材料成本约占乘用车8.4-14%，为新能源乘用车中价值量最大的材料单元。三元动力电池渗透率提升，对三元材料的拉动明显。

确定性：根据台湾工研院数据，2013-2016年全球正极材料年复合增长率超过35%，其中动力电池的增长使三元材料超过钴酸锂成为全球正极材料出货量最大的细分材料。目前国内外代表车企均已转向三元，包括之前坚持LFP路线的比亚迪。

数据来源：中国报告网整理

数据来源：中国报告网整理

正极材料：核心竞争优势之一-规模优势　　规模是决定正极材料企业提高上游资源品定价权的必要条件。国内规模以上（年产能3000吨）三元材料生产企业超过10家，其中上市公司包括杉杉股份、厦门钨业及当升科技。

数据来源：中国报告网整理

正极材料生产企业的盈利能力首先取决于规模效应。以碳酸锂价格上涨最明显的2014-2015年末为例，电池级碳酸锂价格上涨235%，以每吨NCM523需要碳酸锂0.4吨计算，碳酸锂价格上涨导致NCM523成本上升27.4%。同时期NCM523价格上涨仅13.6%，未能完全覆盖碳酸锂价格上涨的影响。生产规模较大的企业由于在原材料采购方面的话语权能够保证有竞争力的毛利率水平。

数据来源：中国报告网整理

数据来源：中国报告网整理

正极材料：核心竞争优势之二-高附加值产品量产能力　　高容量、高电压正极材料是市场需求。提高三元材料中镍含量，同时降低钴含量，能够在提高材料克容量同时降低原材料成本，是正极材料企业的竞争高地。

高镍材料是提升正极材料企业附加值关键。目前只有少数几家正极材料企业实现NCM6

22（当升科技、长远锂科）/NCM811（宁波金和）的量产，大部分企业的NCM811/NCA等高镍材料依然处于开发中（贝特瑞、杉杉、格林美、当升等），因此具备量产能力的企业拥有定价权（卖方市场），具备提高产品附加值能力。同时考虑规模及新产品开发进度，正极材料环节首推杉杉股份。

资料来源：中国报告网整理

资料来源：中国报告网整理

【报告目录】

第一章正极材料产业概述
1.1正极材料定义及产品技术参数
1.2正极材料分类
1.3正极材料应用领域
1.4正极材料产业链结构
1.5正极材料产业概述
1.6正极材料产业政策
1.7正极材料产业动态
第二章正极材料生产成本分析
2.1正极材料物料清单（BOM）
2.2正极材料物料清单价格分析
2.3正极材料生产劳动力成本分析
2.4正极材料设备折旧成本分析
2.5正极材料生产成本结构分析
2.6正极材料制造工艺分析
2.7中国2013-2017年正极材料价格、成本及毛利
第三章中国正极材料技术数据和生产基地分析
3.1中国2017年正极材料各企业产能及投产时间
3.2中国2017年正极材料主要企业生产基地及产能分布
3.3中国2017年主要正极材料企业研发状态及技术来源
3.4中国2017年主要正极材料企业原料来源分布（原料供应商及比重）
第四章中国2013-2017年正极材料不同地区、不同规格及不同应用的产量分析
4.1中国2013-2017年不同地区（主要省份）正极材料产量分布
4.22013-2017年中国不同规格正极材料产量分布

4.3中国2013-2017年不同应用正极材料销量分布
4.4中国2017年正极材料主要企业价格分析
4.5中国2013-2017年正极材料产能、产量（中国生产量）进口量、出口量、销量（中国国内销量）、价格、成本、销售收入及毛利率分析
第五章正极材料消费量及消费额的地区分析
5.1中国主要地区2013-2017年正极材料消费量分析
5.2中国2013-2017年正极材料消费额的地区分析
5.3中国2013-2017年正极材料消费价格的地区分析
第六章中国2013-2017年正极材料产供销需市场分析
6.1中国2013-2017年正极材料产能、产量、销量和产值
6.2中国2015-2017年正极材料产量和销量的市场份额
6.3中国2013-2017年正极材料需求量综述
6.4中国2013-2017年正极材料供应、消费及短缺
6.5中国2013-2017年正极材料进口、出口和消费
6.6中国2013-2017年正极材料成本、价格、产值及毛利率
第七章正极材料主要企业分析
7.1北京当升材料科技有限公司
7.1.1公司简介
7.1.2正极材料产品图片及技术参数
7.1.3正极材料产能、产量、价格、成本、利润、收入
7.1.4北京当升材料科技有限公司SWOT分析
7.2厦门钨有限公司
7.2.1公司简介
7.2.2正极材料产品图片及技术参数
7.2.3正极材料产能、产量、价格、成本、利润、收入
7.2.4厦门钨有限公司SWOT分析
7.3深圳市绿se生态制造高新技术
7.3.1公司简介
7.3.2正极材料产品图片及技术参数
7.3.3正极材料产能、产量、价格、成本、利润、收入
7.3.4深圳市绿se生态制造高新技术SWOT分析
7.4福建众和股份有限公司
7.4.1公司简介
7.4.2正极材料产品图片及技术参数
7.4.3正极材料产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.4.4福建众和股份有限公司SWOT分析
7.5金瑞新材料科技有限公司
7.5.1公司简介
7.5.2正极材料产品图片及技术参数
7.5.3正极材料产能、产量、价格、成本、利润、收入
7.5.4金瑞新材料科技有限公司SWOT分析
7.6宁波金和新材料有限公司
7.6.1公司简介
7.6.2正极材料产品图片及技术参数
7.6.3正极材料产能、产量、价格、成本、利润、收入
7.6.4宁波金和新材料有限公司SWOT分析
7.7深圳天骄科技有限公司
7.7.1公司简介
7.7.2正极材料产品图片及技术参数
7.7.3正极材料产能、产量、价格、成本、利润、收入
7.7.4深圳天骄科技有限公司SWOT分析
7.8新乡天力能源材料有限公司
7.8.1公司简介
7.8.2正极材料产品图片及技术参数
7.8.3正极材料产能、产量、价格、成本、利润、收入
7.8.4新乡天力能源材料有限公司SWOT分析
7.9河南科隆新能源有限公司
7.9.1公司简介
7.9.2正极材料产品图片及技术参数
7.9.3正极材料产能、产量、价格、成本、利润、收入
7.9.4河南科隆新能源有限公司SWOT分析
7.10湖南长垣力科有限公司
7.10.1公司简介
7.10.2正极材料产品图片及技术参数
7.10.3正极材料产能、产量、价格、成本、利润、收入
7.10.4湖南长垣力科有限公司SWOT分析
7.11北大先行科技产业有限公司
7.11.1公司简介
7.11.2正极材料产品图片及技术参数
7.11.3正极材料产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.11.4北大先行科技产业有限公司SWOT分析
7.12湖南瑞翔新材料有限公司
7.12.1公司简介
7.12.2正极材料产品图片及技术参数
7.12.3正极材料产能、产量、价格、成本、利润、收入
7.12.4湖南瑞翔新材料有限公司SWOT分析
7.13江西赣锋锂业有限公司
7.13.1公司简介
7.13.2正极材料产品图片及技术参数
7.13.3正极材料产能、产量、价格、成本、利润、收入
7.13.4江西赣锋锂业有限公司SWOT分析
第八章价格和利润率分析
8.1价格分析
8.2利润率分析
8.3不同地区价格对比
8.4正极材料不同产品价格分析
8.5正极材料不同价格水平的市场份额
8.6正极材料不同应用的利润率分析
第九章正极材料销售渠道分析
9.1正极材料销售渠道现状分析
9.2中国正极材料经销商及联系方式
9.3中国正极材料出厂价、渠道价及终端价分析
9.4中国正极材料进口、出口及贸易情况分析
第十章中国2013-2017年正极材料发展趋势
10.1中国2013-2017年正极材料产能产量预测分析
10.2中国2013-2017年不同规格正极材料产量分布
10.3中国2013-2017年正极材料销量及销售收入
10.4中国2013-2017年正极材料不同应用销量分布
10.5中国2013-2017年正极材料进口、出口及消费
10.6中国2013-2017年正极材料成本、价格、产值及利润率
第十一章正极材料产业链供应商及联系方式
11.1正极材料主要原料供应商及联系方式
11.2正极材料主要设备供应商及联系方式
11.3正极材料主要供应商及联系方式
11.4正极材料主要买家及联系方式

11.5正极材料供应链关系分析
第十二章正极材料新项目可行性分析
12.1正极材料新项目SWOT分析
12.2正极材料新项目可行性分析
第十三章中国正极材料产业研究总结
图表目录
图正极材料产品图片
表正极材料产品技术参数
表正极材料产品分类
图中国2017年不同种类正极材料销量市场份额
表正极材料应用领域
图中国2017年不同应用正极材料销量市场份额
图正极材料产业链结构图
表中国正极材料产业概述
表中国正极材料产业政策
表中国正极材料产业动态
表正极材料生产物料清单
表中国正极材料物料清单价格分析
表中国正极材料劳动力成本分析
表中国正极材料设备折旧成本分析
表正极材料2017年生产成本结构
图中国正极材料生产工艺流程图
表中国2013-2017年正极材料价格（元/个）
表中国2013-2017年正极材料成本（元/个）
表中国2013-2017年正极材料毛利
表中国2017年主要企业正极材料产能（个）及投产时间
表中国2017年正极材料主要企业生产基地及产能分布
表中国2017年主要正极材料企业研发状态及技术来源
表中国2017年正极材料主要企业原料来源分布（原料供应商及比重）
表中国2013-2017年不同地区正极材料产量（个）
表中国2013-2017年不同地区正极材料销量市场份额
图中国2017年不同地区正极材料销量市场份额
图中国2017年不同地区正极材料销量市场份额
表2013-2017年中国不同规格正极材料产量（个）
表2013-2017年中国不同规格正极材料产量市场份额

图2017年中国不同规格正极材料产量市场份额

更多图表详见正文（GY GSL）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/xincailiao/296156296156.html