

2016-2022年中国仓储照明行业市场监测及投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国仓储照明行业市场监测及投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/236156236156.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

立体仓库设备是物料搬运、仓储科学的一门综合科学技术工程，它以高层立体货架为主要标志，以成套先进搬运设备为基础、以先进的计算机控制技术为主要手段，高效率的利用空间、时间和人力进行出入库处理。把自动化立体仓库技术应用到货物流通领域中，能极大地提高货物流通效率，减轻工作人员的劳动强度。在众多大中型企业得到了广泛的应用。

仓库设备在仓储管理中占据核心地位，是现代物流不可缺少的重要环节，是加快商品流通，节约流通费用的重要手段，保证社会再生产过程顺利进行的必要条件。随着企业生产的发展，仓储早已不是单纯的物品保管那么简单，合理的仓储管理能全方位的提升企业竞争力，降低生产成本，提高资源效率，推动企业发展。

我国的仓储业在国家实施宏观调控政策的推动下，提升了其运作效率和管理水平，凸显了其发展的良好势头。1、仓储业务量增大，业务收入增长速度较快。随着物流的迅速发展和社会需求的变化，我国仓储业务量不断增大，货物吞吐量、平均库存量、货物周转次数等指标都有明显的提高。储运业务收入的增长速度很快，仓储保管收入、运输配送收入、流通加工收入等的年增幅基本都达到了10%以上。2、我国对仓储业的固定资产投资额持续增长。仓储业呈现了良好的发展势头，我国也加大了对仓储业固定资产的投资力度。3、仓储技术获得较快发展。自动化技术和信息技术的应用已经成为仓储技术的重要支柱，自动货架、自动识别和自动分拣等系统，以及条码技术、RFID等技术已经被越来越多的企业所关注和应用。供应商管理库存、零库存等技术也开始在一些大型企业中使用。4、仓储企业之间的竞争加剧。国内的仓储设施无法满足物流活动的需要，原有的仓储企业缺乏改造基础设施需要的资金，外国的物流公司纷纷投资建库。我国的大型企业也不断建设现代化仓库作为发展物流的平台。这种趋势加大了仓储企业间的竞争力度。

中国报告网发布的《2016-2022年中国仓储照明行业市场监测及投资商机研究报告》首先介绍了仓储照明行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 仓储照明产业发展现状

第一节 产业介绍

一、我国仓储照明制造产业发展概况

二、2015年我国仓储照明制造企业经济运行情况

1、仓储照明制造企业经济运行主要特点

2、仓储照明制造企业主要措施和做法

第二节 仓储照明产品所处产业生命周期

- 一、仓储照明产品发展周期展示
- 二、仓储照明产品所处生命周期位置

第二章 国内仓储照明产业发展环境分析

第一节 经济环境

- 一、宏观经济运行现状
- 二、宏观经济相关性分析
- 三、在国民经济中的地位

第二节 政策环境

- 一、相关政策汇总分析
- 二、重点事件分析
 - 1、绿色照明受青睐
 - 2、防火防爆引关注

第三节 技术环境

- 一、国内生产技术条件分析
- 二、国内需求技术水平分析
- 三、解决方案

第四节 社会环境

- 一、国内社会环境概况
- 二、社会环境相关性分析
 - 1、社会环境对产业的影响
 - 2、产业对社会环境的影响

第二部分 产业深度分析

第三章 2011-2015年产业数据调查统计

第一节 2011-2015年中国仓储照明产业规模

- 一、2011-2015年中国仓储照明产业企业数量
- 二、2011-2015年中国仓储照明产业从业人数
- 三、2011-2015年中国仓储照明产业资产规模
- 四、2011-2015年中国仓储照明产业投资规模

第二节 2011-2015年中国仓储照明产业供给分析

- 一、产量
- 二、产值
- 三、生产能力分析

第三节 2011-2015年中国仓储照明产业需求分析

- 一、销量

二、销售额

三、价格变化分析

第四节 2011-2015年中国仓储照明产业监测数据分析

一、盈利能力

二、偿债能力

三、发展能力

四、运营能力

第四章 仓储照明重点企业与品牌分析

第一节 企业分析

一、普维发光科技有限公司

1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）

2、组织架构及销售系统

3、产品线构成以及市场定位

4、公司主要财务指标分析

5、近期发展规划

二、太仓科耀电子科技有限公司

1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）

2、组织架构及销售系统

3、产品线构成以及市场定位

4、公司主要财务指标分析

5、近期发展规划

三、通晶电子科技有限公司

1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）

2、组织架构及销售系统

3、产品线构成以及市场定位

4、公司主要财务指标分析

5、近期发展规划

四、凯明节能设备有限公司

1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）

2、组织架构及销售系统

3、产品线构成以及市场定位

4、公司主要财务指标分析

5、近期发展规划

五、雷士照明

1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）

- 2、组织架构及销售系统
- 3、产品线构成以及市场定位
- 4、公司主要财务指标分析
- 5、近期发展规划

第二节 强势品牌调研

- 一、飞利浦
 - 2、品牌定位
 - 3、品牌影响力
 - 4、品牌价值评估

- 二、欧普
 - 2、品牌定位
 - 3、品牌影响力
 - 4、品牌价值评估

- 三、雷士
 - 2、品牌定位
 - 3、品牌影响力
 - 4、品牌价值评估

第五章 中国仓储照明产业市场区域分布分析

第一节 东北地区

- 一、2011-2015年仓储照明销售量
- 二、市场需求来源
- 三、增长推动因素分析
- 四、市场构成及占有率

第二节 华北地区

- 一、2011-2015年仓储照明市场销售量
- 二、市场需求来源
- 三、增长推动因素分析
- 四、市场构成及占有率

第三节 华南地区

- 一、2011-2015年仓储照明市场销售量
- 二、市场需求来源
- 三、增长推动因素分析
- 四、市场构成及占有率

第四节 华东地区

- 一、2011-2015年仓储照明市场销售量

二、市场需求来源

三、增长推动因素分析

四、市场构成及占有率

第五节 华中地区

一、2011-2015年仓储照明市场销售量

二、市场需求来源

三、增长推动因素分析

四、市场构成及占有率

第六节 西北地区

一、2011-2015年仓储照明市场销售量

二、市场需求来源

三、增长推动因素分析

四、市场构成及占有率

第七节 西南地区

一、2011-2015年仓储照明市场销售量

二、市场需求来源

三、增长推动因素分析

四、市场构成及占有率

第三部分 产业竞争格局

第六章 仓储照明竞争调查分析

第一节 竞争结构

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者

三、替代品

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 产业集中度

一、市场集中度

二、企业集中度

三、区域集中度

第三节 仓储照明产业主要企业竞争

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第七章 企业发展环境分析

第一节 2011-2015年国内仓储照明产业产量统计

一、产品结构分析

二、产量统计数据

第二节 产品生产成本

一、原材料

二、生产成本

三、管理费用

第三节 仓储照明产品发展动态与机会

一、新兴产品动态及其市场定位

二、产品新技术及技术发展动向

三、企业投资的方向和空间

第八章 仓储照明产品消费调查分析

第一节 产品消费量调查

第二节 产品价格调查

一、不同层次产品价格区间

二、不同区域市场价格区间（提供不超过三个区域的分析）

第三节 消费群体调查

一、消费群体构成

二、不同消费群体偏好以及对产品的关注要素

三、下游消费市场需求规模调查

第四节 品牌满意度调查

一、飞利浦

1、企业群体品牌分析

2、企业群体品牌满意度概况

二、欧普

1、企业群体品牌分析

2、企业群体品牌满意度概况

三、雷士

1、企业群体品牌分析

2、企业群体品牌满意度概况

第九章 仓储照明销售渠道分析

第一节 产业产品销售的主要渠道

一、直销渠道分析

二、分销渠道分析

第二节 不同企业群体的渠道方式分析

一、国有企业群体渠道分析

二、私有企业群体渠道分析

第三节 渠道新策略

一、新的销售渠道

二、渠道整合

第十章 2011-2015年仓储照明进出口市场分析

第一节 仓储照明进口市场分析

一、进口产品结构

二、进口量与金额统计

第二节 仓储照明出口市场分析

一、出口产品结构

二、出口量与金额统计

第三节 进出口政策

一、贸易政策

二、倾销

三、反倾销

四、区域或本土保护政策

五、贸易壁垒

第四部分 产业前景分析

第十一章 仓储照明产业上下游市场调研

第一节 2016-2022年仓储照明原材料市场分析

一、仓储照明上游原材料构成

二、仓储照明上游原材料最新市场动态

三、国内产销量

四、原材料价格走势

五、主要供应企业供应量

六、产业政策

第二节 消费市场

一、仓储照明产品消费市场构成势

二、仓储照明产品消费市场结构变化趋势

三、仓储照明产品下游市场相关政策

四、主要消费群体（企业）消费量

第三节 潜在市场

一、仓储照明产品的现有潜在用户分析

二、仓储照明产品的潜在用户挖掘

第四节 产业链运行分析

一、仓储照明产品产业环境分析

二、上下游关联度分析

第五节 仓储照明产品产业发展前景预测

一、技术

二、消费者对于产品特性要求新变化或趋势

三、整体市场前景预测

第五部分 建议

第一节 主要结论及观点

第二节 策略建议

一、产品策略

二、渠道策略

三、价格策略

四、开发潜在市场的建议

五、市场竞争策略建议

图表目录

图表 各国仓储照明生产的特点

图表 国内外仓储照明市场需求情况

图表 当前国内仓储照明市场主要产品结构

图表 国内外仓储照明主要品牌厂商

图表 国内外仓储照明成长性品牌厂商

图表 区域仓储照明分布结构市场份额

图表 中国仓储照明产业的总产量、产值、销售收入、出口总额的增长趋势图

图表 相关产品占市场的总体份额

图表 十大仓储照明企业市场份额图

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/236156236156.html>