

中国金融信息服务行业发展现状分析与投资前景 研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国金融信息服务行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616154.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

金融信息服务行业，是指向从事金融分析、金融交易、金融决策或者其他金融活动的用户提供可能影响金融市场的信息和/或者金融数据等服务的行业。金融信息服务业是金融产业的核心成分与新生力量。按照经营模式划分，金融信息服务行业主要包括金融数据终端服务、证券行情交易系统服务以及网络财经信息服务等。

资料来源：公开资料整理

1、市场现状

近些年来我国居民财富增长以及资产配置结构优化，证券、基金投资者数量稳步增长。据统计，截至2021年底，我国基金投资者超过7.2亿人，证券投资者超1.97亿人。随着国内证券、基金投资者数量的增加，居民投资理财需求旺盛，国内金融市场活力也不断增强，据悉，2021年我国沪深市成交金额超过258万亿元，同比增长24.74%。我国证券和基金市场规模来看，从2016年到2021年，国内证券市场净资产从1.64万亿元增长至2.57万亿元；基金市场净资产从9万亿元增长至26万亿元。

资料来源：观研天下整理

金融信息服务本质是助力投资者提升投资收益的工具，金融信息服务提供商基于投资标的价值和交易价格运动规律判断两大投资决策流程来创设相关产品满足投资者需求。因此我国金融市场投资者的增加，金融市场规模的扩大，资本市场景气度的提高为我国金融信息服务行业的发展提供了深厚的基础，国内居民对于对金融信息服务的需求不断提升。

另外，加上国内互联网技术的发展，国内互联网理财用户规模扩大，行业相关产品服务也从股票行情软件和简单资讯发展成金融数据终端服务、证券行情交易系统服务以及网络财经信息服务三大板块。根据数据显示，我国互联网理财用户从2015年到2021年稳步增加，从2.4亿人增加至6.3亿人，增长超1.6倍。

资料来源：公开资料整理

在我国金融市场不断扩大，互联网理财用户规模增加，金融信息服务产品不断丰富，金融信息服务需求不断提升背景下，我国金融信息服务行业进入快速发展期，金融信息服务市场规模快速稳步增长。

资料来源：公开资料整理

2、竞争现状

就我国金融信息服务行业竞争来看，由于行业服务有三大板块，且不同板块面对的客户群体也不一样，因此市场入局者也较多，行业集中度也不高。具体来看，当前我国金融信息服务

行业中金融数据终端服务板块主要是为C端、B端投资者提供金融资讯、专业数据下载与分析、委托交易等服务，代表企业有同花顺、万得资讯、大智慧、东方财富、益盟股份等；证券行情交易系统服务板块主要面向B端证券公司、基金公司等金融机构提供证券行情委托交易系统、资讯发送系统、网络安全应用等系统，并提供日常维护等服务，代表企业包括同花顺、大智慧等；网络财经信息服务板块则主要面向C端投资者与广大网民，为其提供各类财经新闻、资讯、资料等服务，代表企业包括东方财富网、和讯网等垂直财经门户网络和新浪财经、腾讯财经等综合门户财经频道。

我国金融信息服务市场分类及其主要公司情况

服务模式

客群

主要公司

金融数据终端服务

C端、B端

同花顺、万得资讯、大智慧、东方财富、益盟股份等

证券行情交易系统服务

B端

同花顺、大智慧等

网络财经信息服务

C端

东方财富网、和讯网等垂直财经门户网络，新浪财经、腾讯财经等综合门户财经频道

资料来源：公开资料整理

当前我国金融信息服务行业内各企业之间竞争激烈，且厂商发展路径各有特色，同花顺和东方财富两家公司在数据积累和研发能力上优势突出，且两家较早发力B端业务，具备先发优势，并在C端金融信息服务市场分别名列一二，凭借市场主导地位在获取投资者情绪、交易习惯在内的多维度另类数据具有强大竞争优势，数据积累更为庞大，处于行业龙头地位。数据来看，同花顺炒股票APP和东方财富APP的月活跃用户数量分别高达2551万人和1934万人以上，日活跃用户数量分别高达1194万人和622万人以上。

我国金融信息服务行业不同企业旗下APP情况对比

APP

MAU(万)

MAU同比(%)

DAU(万)

月人均使用时长(分钟)

新浪财经

2656

-9.12%

569.19

170.39

同花顺炒股票

2551.08

20.77%

1194.46

344.39

东方财富

1934.98

38.61%

622.84

239.45

涨乐财富通

693.29

20.65%

320.7

308.78

大智慧

607.54

11.02%

186.05

232.63

平安证券

517.22

23.83%

157.3

235.49

国信金太阳

509.99

28.77%

123.46

113.17

腾讯自选股

451.49

65.90%

100

126.93

国泰君安君弘

429.43

18.37%

122.25

187.75

中信证券

384.61

31.58%

108.6

179.04

数据来源：观研天下整理

对比同花顺和东方财富两家企业的研发投入来看，近些年来二者的研发投入费用整体都得到大幅提升，单身一直以来，同花顺的研发投入较高，而相比之下东方财富的研发投入略显不足，和同花相比存在一定的差距。根据公司年报，2021年同花顺研发费用同比增加41.55%达到8.3元人民币，主要研发项目为数据智能化应用项目；东方财富的研发费用同比增加91.33%达到7.2亿元人民币，主要研发内容为东方财富产业数据管理平台研发项目，项目目的为布局从数据到决策的一体化投研系统，深度挖掘金融机构用户全方位的需求。

数据来源：公司年报

然而，对比同花顺和东方财富两家公司的营业收入和归母净利润来看，近些年来东方财富的营业收入和归母净利润总体比同花顺的营业收入及归母净利润要高出许多。而且在2021年东方财富的营业收入高达130.9亿元，归母净利润也高达85.35亿元。

2015-2021年同花顺及东方财富营收情况对比（单位：亿元）

时间

营业收入（同花顺）

营业收入（东方财富）

归母净利润（同花顺）

归母净利润（东方财富）

2015年

14.4

29.26

9.6

18.49

2016年

17.3

23.52

12.1

7.14

2017年

14.1

25.47

7.3

6.37

2018年

13.9

31.23

6.3

9.59

2019年

17.4

42.32

9

18.31

2020年

28.4

82.39

17.24

47.78

2021年

35.1

130.9

19.11

85.35

数据来源：公司年报

通过同花顺和东方财富的研发费用投入和经营情况对比，可以推出东方财富的商业模式上的流量变现的闭环可控优势较为明显。分析两家企业情况，目前同花顺并没有布局线下券商，且同花顺自身不经营券商业务，因此其平台本身可以接入大部分券商的交易入口，也就是形

成了一个平台，公司可以利用平台为各大券商提供服务，另外同花顺很多产品内容更多的是为第三方提供服务以及提供数据服务；而东方财富通过收购西藏同信证券的方式，完成线下布局，并实现线下与线上的业务打通，另外东方财富主要业务是自营为主，很多变现的产品内容都是自己进行内容生产的。

3、发展趋势

总的来说，近几年我国金融信息服务行业得到快速发展，市场也进入快速发展阶段，但就其整体水平而言，与发达国家相比仍然有较大的提升空间。一方面，我国金融信息服务的影响力与覆盖面有待于进一步发展，从而赢得更加广泛的用户群，满足其全方位、多样化的需求；另一方面，当前我国该行业的专业人才相对匮乏，金融信息服务机构的核心竞争力有待于进一步提高；除此之外，在技术方面，国内金融信息服务系统应用水平有待提高，且行业应更加重视信息安全技术，保障便捷、快速、高效和安全的金融信息服务。

近些年来我国对资本市场的开放政策出台，随着我国经济的发展，在机构资产管理规模快速提升和为更好地提升投资管理能力的背景下，机构客户对金融信息服务付费的能力和意愿将得到提升，这将推动我国金融信息服务市场规模的快速增长。另外，值得注意的是近几年我国金融信息服务行业由于市场竞争的加剧，资管机构为了提升在市场中的竞争力，愿意支付更多的金融信息服务费用，这也导致了金融信息服务B端市场客户需求高涨，市场取得快速发展。目前我国金融信息服务B端市场规模仅约为80亿元，与美国146亿美元市场规模差距极大，未来伴随机构客户需求持续增长，我国金融信息服务B端赛道市场将持续扩容。

另外，近年来，随着我国居民财富增长以及资产配置结构的优化，居民投资理财需求呈现多样化趋势，这对行业内公司经营能力、创新能力等资源禀赋提出了更高要求。未来我国金融信息服务的多元化需求将继续提升，具有强大数据积累和技术研发优势的公司将更受益，而这一类优势企业将会利用自身的优势不断扩大与行业内其他企业的差距，且企业内的定制化服务收入的增速可能高于标准化数据终端收入的增速，行业内的收购兼并活动也将不断发生，市场竞争将加剧，行业集中度有望提升。（LQM）

观研报告网发布的《中国金融信息服务行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国金融信息服务行业发展概述

第一节 金融信息服务行业发展情况概述

- 一、金融信息服务行业相关定义
- 二、金融信息服务特点分析
- 三、金融信息服务行业基本情况介绍
- 四、金融信息服务行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、金融信息服务行业需求主体分析

第二节 中国金融信息服务行业生命周期分析

- 一、金融信息服务行业生命周期理论概述
- 二、金融信息服务行业所属的生命周期分析

第三节 金融信息服务行业经济指标分析

- 一、金融信息服务行业的赢利性分析
- 二、金融信息服务行业的经济周期分析
- 三、金融信息服务行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球金融信息服务行业市场发展现状分析

第一节 全球金融信息服务行业发展历程回顾

第二节 全球金融信息服务行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲金融信息服务行业地区市场分析

- 一、亚洲金融信息服务行业市场现状分析
- 二、亚洲金融信息服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲金融信息服务行业市场前景分析
- 第四节北美金融信息服务行业地区市场分析
 - 一、北美金融信息服务行业市场现状分析
 - 二、北美金融信息服务行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美金融信息服务行业市场前景分析
- 第五节欧洲金融信息服务行业地区市场分析
 - 一、欧洲金融信息服务行业市场现状分析
 - 二、欧洲金融信息服务行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲金融信息服务行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界金融信息服务行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球金融信息服务行业市场规模预测

第三章 中国金融信息服务行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对金融信息服务行业的影响分析
- 第三节中国金融信息服务行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对金融信息服务行业的影响分析
- 第五节中国金融信息服务行业产业社会环境分析

第四章 中国金融信息服务行业运行情况

- 第一节中国金融信息服务行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国金融信息服务行业市场规模分析
 - 一、影响中国金融信息服务行业市场规模的因素
 - 二、中国金融信息服务行业市场规模
 - 三、中国金融信息服务行业市场规模解析
- 第三节中国金融信息服务行业供应情况分析
 - 一、中国金融信息服务行业供应规模

二、中国金融信息服务行业供应特点

第四节中国金融信息服务行业需求情况分析

一、中国金融信息服务行业需求规模

二、中国金融信息服务行业需求特点

第五节中国金融信息服务行业供需平衡分析

第五章 中国金融信息服务行业产业链和细分市场分析

第一节中国金融信息服务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、金融信息服务行业产业链图解

第二节中国金融信息服务行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对金融信息服务行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对金融信息服务行业的影响分析

第三节我国金融信息服务行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国金融信息服务行业市场竞争分析

第一节中国金融信息服务行业竞争现状分析

一、中国金融信息服务行业竞争格局分析

二、中国金融信息服务行业主要品牌分析

第二节中国金融信息服务行业集中度分析

一、中国金融信息服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国金融信息服务行业市场集中度分析

第三节中国金融信息服务行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国金融信息服务行业模型分析

第一节中国金融信息服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国金融信息服务行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国金融信息服务行业SWOT分析结论

第三节中国金融信息服务行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国金融信息服务行业需求特点与动态分析

第一节中国金融信息服务行业市场动态情况

第二节中国金融信息服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节金融信息服务行业成本结构分析

第四节金融信息服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国金融信息服务行业价格现状分析

第六节中国金融信息服务行业平均价格走势预测

- 一、中国金融信息服务行业平均价格趋势分析
- 二、中国金融信息服务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国金融信息服务行业所属行业运行数据监测

第一节 中国金融信息服务行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国金融信息服务行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国金融信息服务行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国金融信息服务行业区域市场现状分析

第一节 中国金融信息服务行业区域市场规模分析

- 一、影响金融信息服务行业区域市场分布的因素
- 二、中国金融信息服务行业区域市场分布

第二节 中国华东地区金融信息服务行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区金融信息服务行业市场分析
 - (1) 华东地区金融信息服务行业市场规模
 - (2) 华南地区金融信息服务行业市场现状
 - (3) 华东地区金融信息服务行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区金融信息服务行业市场分析
 - (1) 华中地区金融信息服务行业市场规模

(2) 华中地区金融信息服务行业市场现状

(3) 华中地区金融信息服务行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区金融信息服务行业市场分析

(1) 华南地区金融信息服务行业市场规模

(2) 华南地区金融信息服务行业市场现状

(3) 华南地区金融信息服务行业市场规模预测

第五节 华北地区金融信息服务行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区金融信息服务行业市场分析

(1) 华北地区金融信息服务行业市场规模

(2) 华北地区金融信息服务行业市场现状

(3) 华北地区金融信息服务行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区金融信息服务行业市场分析

(1) 东北地区金融信息服务行业市场规模

(2) 东北地区金融信息服务行业市场现状

(3) 东北地区金融信息服务行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区金融信息服务行业市场分析

(1) 西南地区金融信息服务行业市场规模

(2) 西南地区金融信息服务行业市场现状

(3) 西南地区金融信息服务行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区金融信息服务行业市场分析

(1) 西北地区金融信息服务行业市场规模

(2) 西北地区金融信息服务行业市场现状

(3) 西北地区金融信息服务行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国金融信息服务行业市场规模区域分布预测

第十一章 金融信息服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国金融信息服务行业发展前景分析与预测

第一节中国金融信息服务行业未来发展前景分析

- 一、金融信息服务行业国内投资环境分析
- 二、中国金融信息服务行业市场机会分析
- 三、中国金融信息服务行业投资增速预测

第二节中国金融信息服务行业未来发展趋势预测

第三节中国金融信息服务行业规模发展预测

- 一、中国金融信息服务行业市场规模预测
- 二、中国金融信息服务行业市场规模增速预测
- 三、中国金融信息服务行业产值规模预测
- 四、中国金融信息服务行业产值增速预测
- 五、中国金融信息服务行业供需情况预测

第四节中国金融信息服务行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国金融信息服务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国金融信息服务行业进入壁垒分析

- 一、金融信息服务行业资金壁垒分析
- 二、金融信息服务行业技术壁垒分析
- 三、金融信息服务行业人才壁垒分析
- 四、金融信息服务行业品牌壁垒分析
- 五、金融信息服务行业其他壁垒分析

第二节金融信息服务行业风险分析

- 一、金融信息服务行业宏观环境风险
- 二、金融信息服务行业技术风险
- 三、金融信息服务行业竞争风险
- 四、金融信息服务行业其他风险

第三节中国金融信息服务行业存在的问题

第四节中国金融信息服务行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国金融信息服务行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国金融信息服务行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国金融信息服务行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 金融信息服务行业营销策略分析

- 一、金融信息服务行业产品策略
- 二、金融信息服务行业定价策略
- 三、金融信息服务行业渠道策略
- 四、金融信息服务行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616154.html>