

# 中国专科医院行业市场分析及竞争战略研究报告 (2014-2018)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国专科医院行业市场分析及竞争战略研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/176154176154.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

医学分很多科室，如内科，外科等，而内科、外科又可以分成更细的科室，如外科有骨科、普外、胸外，颅外，泌尿外科等多种，专科医院指的是只做某一个或少数几个医学分科的医院。

随着中国经济发展水平的提高，人们越来越重视自身的健康，医疗服务消费早已突破了“有病求医”的观念，医疗消费动机表现出多层次、多样化的特点，美容、整形、康复服务正在悄然走俏，健康咨询、家庭保健等方面的潜在需求不断增长，以及保健品市场的一再升温、特需服务的产生等现象为专科医院开拓出了更多的市场。

中国报告网发布的《中国专科医院行业市场分析及竞争战略研究报告（2014-2018）》。首先介绍了专科医院行业的概念，接着分析了中国专科医院行业发展环境，然后对中国专科医院行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国专科医院行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国专科医院行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国医疗事业运行综述

第一节中国卫生事业发展情况分析

一、中国医院的资源情况

二、中国医院的诊疗及住院数量

三、中国医院病床使用情况

四、中国医院工作量情况

五、中国医院收支情况

六、中国医院住院病人前十位疾病构成

第二节中国医院经营效益探析

一、医院经营效益的概念及内涵综述

二、医院经营效益分析应坚持原则

三、医院经营效益分析的目的

四、医院经营效益的表示方法

五、医院经营效益的费用—效益分析法

六、医院经营效益的费用—效果分析法

七、医院经营效益的简易比值分析法

## 八、医院经营效益的影响因素

### 第三节中国营利性医院与非营利性医院分析

#### 一、营利与非营利医院介绍

#### 二、国外的非营利与营利性医院

#### 三、美国营利性医院分析

#### 四、营利性医院的财务制度探析

#### 五、营利性医院的盈利模式探析

#### 六、非营利性医院的筹资管理分析

#### 七、社会资本办非营利性医院遭遇政策难题

### 第四节2013年中国医院发展建设面临的挑战与对策探讨

#### 一、医改后医院发展面临的挑战与对策

#### 二、医疗费用的降低需政府与医院共同努力

#### 三、在新形势下医院创新发展的策略

#### 四、国有医院深化改革的对策及相关建议

#### 五、乡镇医院谋求发展的要点

## 第二章2013年中国专科医院产业运行环境分析

### 第一节2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

#### 一、国民经济增长

#### 二、中国居民消费价格指数

#### 三、工业生产运行情况

#### 四、中国房地产业情况

#### 五、中国制造业采购经理指数

### 第二节2013年中国医院产业政策环境分析

#### 一、医院申报材料清单

#### 二、设置审批和执业登记程序

#### 三、医疗机构执业许可证（设置许可部分）办理流程

#### 四、医疗机构管理条例

#### 五、医疗机构管理条例实施细则

### 第三节2013年中国专科医院产业社会环境分析

## 第三章2013年中国专科医院产业运行态势分析

### 第一节 2013年中国专科医院的发展概述

#### 一、专科医院的定义与特点

#### 二、中国专科医院发展简史

#### 三、专科医院的管理创新

### 第二节2013年部分地区专科医院建设情况

一、天津三大专科医院项目建设情况

二、南海民营专科医院建设规划

三、佛山专科医院建设规划

四、未来泉州新区专科医院建设规划

第三节2013年专科医院存在的问题及发展对策、目标

一、中国专科医院发展面临的问题

二、专科医院建设发展的策略

三、发展专科医院需要把握的主要方面

四、专科医院建设的目标

第四章2013年口腔医院产业分析

第一节2013年中国口腔医院产业发展概述

一、口腔医疗市场空间分析

二、外资淘金牙科医疗市场

三、牙科成为医疗市场的亮点

第二节2013年中国口腔医院产业运行走势分析

一、青岛市口腔医院推行实名预约挂号服务

二、济宁口腔医院人才引进促发展

第三节2014-2018年中国口腔医疗的发展趋势分析

第五章2013年眼科医院产业分析

第一节2013年中国眼科医院产业发展概述

一、眼科医疗市场基本现状

二、中国眼科医院发展模式分析

三、中国眼科医疗发展存在的挑战与困难

第二节2013年中国眼科医院产业运行态势分析

一、眼科医疗市场空间分析

二、关于眼科用药医院市场分析

三、眼科医院市场策略分析

第三节2013年中国眼科医院市场规模分析

第六章2013年中国医院营销策略分析

第一节2013年中国医院营销发展概况

一、医院营销的重要性

二、医院经营中的战略性因素

三、影响营销效果的因素

第二节2013年医院营销咨询概述

一、医院营销诊断

## 二、医院营销规划

## 三、医院品牌包装

## 四、医院营销活动策划

## 五、医疗服务营销培训

## 六、医院营销机构建立

### 第三节2013年医院服务营销现状及对策分析

#### 一、现代医院服务营销阶段分析

#### 二、医院服务营销组合

#### 三、医院存在的营销问题

#### 四、医院的营销对策

### 第四节2013年医院营销策略分析

#### 一、医院营销意识先行

#### 二、树立人才品牌营销战略

#### 三、树立服务品牌营销战略

#### 四、树立优质经营战略

#### 五、树立成本管理的经营战略

### 第五节2013年医院营销发展战略分析

#### 一、医院营销管理体系的建立

#### 二、适应医院的营销战略

#### 三、制定医院营销战略的步骤

### 第六节2013年医院营销发展策略分析

#### 一、医院的竞争营销策略

#### 二、社区营销打造新的途径

#### 三、导入产品整体概念促进医疗服务营销

## 第七章2013年中国医院信息化发展分析

### 第一节2013年中国医院信息化发展概述

#### 一、中国医疗信息化现状分析

#### 二、医院信息化规范正在进行时

#### 三、医疗信息化的发展阶段与障碍

#### 四、我国医院信息化建设步入拐点

### 第二节2013年中国医院信息系统面临的挑战分析

#### 一、一体化医院管理信息系统的建设

#### 二、系统的安全性

#### 三、医疗保险

#### 四、突发公共卫生事件与医疗救治信息系统

## 五、临床信息系统

## 六、电子病历

### 第三节2013年中国信息技术在医疗领域中的应用

#### 一、信息技术在医疗领域中的主要应用

#### 二、信息技术在医院管理中的主要应用

## 第八章2013年中国专科医院产业市场竞争格局分析

### 第一节2013年中国医院的SWOT分析

#### 第二节2013年中国医院竞争态势分析

##### 一、医院竞争的主要手段

##### 二、医院竞争环境的改善相当重要

##### 三、医院的核心竞争力

##### 四、医院的非价格竞争分析

#### 第三节2013年中国专科医院市场竞争态势分析

##### 一、南昌市各大专科医院竞争激烈

##### 二、专科医院竞争擦亮谁的品牌

##### 三、增强专科医院竞争力的核心

#### 第四节2013年中国专科医院提升竞争力策略分析

##### 一、特色专科打造医院竞争力

##### 二、加强科技人才管理，增强专科医院竞争力

## 第九章 2013年中国重点专科医院运行态势分析

### 第一节爱尔眼科医院集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、2014-2018年公司发展战略分析

### 第二节北京协和医院

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、2014-2018年公司发展战略分析

### 第三节复旦大学附属眼耳鼻喉科医院

#### 一、医院基本情况

#### 二、医院眼科基本情况

#### 三、医院眼科优势业务

### 第四节四川大学华西医院眼科

一、医院基本情况

二、医院眼科基本情况

三、川大华西医院开通眼科绿色通道

第十章 2013年中国医疗器械与医疗广告分析

第一节2013年中国医疗器械行业发展分析

一、中国医疗器械产业发展概况

二、政策引导我国医疗器械行业快速发展

三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

四、我国普及型医疗器械发展状况分析

五、国内外医疗器械企业争夺“新医改”大蛋糕

第二节2013年医院内医疗器械使用与管理存在的问题及对策

一、国内许多中小型医院医疗器械常“带病使用”

二、医院器械招标常选价格高者市场监管存空白

三、解析现代医院器械维修机构的建设及管理

第三节医疗广告

一、医院的广告和公关活动

二、医疗广告的总体情况回顾

三、我国中医医疗广告监管情况

四、医疗广告禁止名人参与实难解决根本问题

第四节医疗广告的发展与监管

一、医疗广告取消的利弊分析

二、民营医院的广告营销

三、医疗广告监管难题破解的对策

第十一章2013年中国眼科药市场专题研究成果分析

第一节2013年中国眼科药产品现状分析

一、眼疾治疗药物主要类别

二、眼用药物剂型

第二节2013年中国眼科药研发进展分析

一、眼病的药物治疗存在问题

二、眼药的研制与开发现状

三、眼科药研发中应注意的问题

四、青光眼研究的最新进展

第三节2013年中国低视力系列研究进展

一、眼科药科研进展状况分析

二、最新科研动态——未来眼科药给药系统

#### 第四节2013年中国营销渠道模式探讨

##### 一、模式通病与渠道分析

##### 二、药品零售新模式：社区药品超市

#### 第十二章2014-2018年中国专科医院发展前景展望分析

##### 第一节2014-2018年中国医院发展趋势分析

##### 一、未来中国医院的主要发展走向

##### 二、创建洁净医院成为中国医院未来的发展方向

##### 三、现代化医院发展趋势

##### 第二节2014-2018年中国专科医院发展前景预测分析

##### 一、专科医院走向法人化

##### 二、专科医院规模预测分析

##### 三、专科医院竞争格局预测分析

##### 第三节2014-2018年中国专科医院产业盈利预测分析

##### 图表目录：（部分）

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012年10月-2013年10月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年10月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年10月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-10月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/176154176154.html>