

中国低空经济行业现状深度研究与投资趋势预测 报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国低空经济行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202607/806152.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

1、政策推动低空经济起飞

2023年12月，中央经济工作会议明确提出“打造生物制造、商业航天、低空经济等若干战略性新兴产业”，低空经济由此从行业议题升为国家议程。2024年初，“低空经济”首次写入《政府工作报告》，2024年底，国家发展改革委成立低空经济发展司，同年二十届三中全会《决定》明确提出“发展通用航空和低空经济”，2024年被称为中国“低空经济元年”。2025年，低空经济连续第二年写入《政府工作报告》，超50个省、市将其纳入地方政府工作报告，发展由点状试点迈向“体系化推进、规模化发展”的新阶段。2026年是“十五五”规划的开局之年，也是低空经济从蓝图走向落地的关键节点。《政府工作报告》将低空经济纳入新兴支柱产业序列，《国民经济和社会发展第十五个五年（2026—2030年）规划纲要》，提出推进低空经济健康有序发展、实施新技术新产品新场景大规模应用示范。新修订的《民用航空法》于2026年7月1日正式施行，首次增设“发展促进”专章，明确300米以下低空的分类分级管理规则。低空经济由此从个别地区的试点探索，全面上升为国家层面统筹推进的重大战略。

我国低空经济关键政策进程	时间	重要政策/事件	核心意义	2010年
《关于深化我国低空空域管理改革的意见》				
国务院、中央军委发布，启动低空空域改革试点，空域由“全域管制”转向“分类管理”				
2021年2月		《国家综合立体交通网规划纲要》		
中共中央国务院印发，低空经济首次进入国家级规划视野				2023年6月
《无人驾驶航空器飞行管理暂行条例》				
国务院、中央军委公布(2024年1月1日施行),我国首部无人驾驶航空器专门行政法规				
2023年12月			中央经济工作会议	
明确“打造……低空经济等若干战略性新兴产业”,低空经济升为国家议程				2024年3月
《政府工作报告》、《通用航空装备创新应用实施方案(2024—2030年)》				
首次写入政府工作报告、定位“新增长引擎”;四部门提出2030年万亿级市场目标				2024年12月
国家发展改革委设立低空经济发展司 首设专门机构统筹，“低空经济元年”制度闭环				2025年
连续第二年写入《政府工作报告》				
50多个省、市纳入地方政府工作报告，迈入“体系化推进、规模化发展”阶段				2025年10月
中国共产党第二十届中央委员会第四次全体会议“十五五”规划建议				
将低空经济列为战略性新兴产业予以培育壮大	2026年		《政府工作报告》	
将低空经济纳入新兴支柱产业序列	2026年5月	两项无人机强制性国家标准实施		
“一机一码、全程可溯”	2026年5月	中国民用航空局设立低空安全司 负责起草低空民航发展规划、统筹低空安全与发展、建设低空飞行服务调度平台和低空飞行服务站体系等工作		
2026年7月		新修订《民用航空法》正式施行		

首设“发展促进”专章，明确300米以下分类分级管理

数据来源：观研天下数据中心整理

自2024年低空经济写入《政府工作报告》以来，各省市密集出台了低空经济专项政策文件。已有超过20个省级行政区出台了低空经济相关政策文件。

部分省市低空经济规划	省/市	代表性政策文件	核心要点	广东省
《广东省推动低空经济高质量发展行动方案(2024-2026年)》				

打造世界领先的低空经济产业高地，到2026年低空经济规模超过3000亿元	广州市
《广州市低空经济发展实施方案》到2027年，广州低空经济整体规模达到1500亿元；建成广州第一个跑道型通用机场，新建5个以上枢纽型垂直起降场、100个以上常态化使用起降点，数百个社区网格起降点	
	上海市

《上海市低空经济产业高质量发展行动方案(2024-2027年)》到2027年核心产业规模达500亿元以上，支持10家以上电动垂直起降航空器、工业级无人机和新能源通航飞机研发制造领军企业落地发展，培育20家左右低空运营服务领军企业、3-5家行业领先的适航取证技术服务机构	北京市
《北京市促进低空经济产业高质量发展行动方案(2024-2027年)》到2027年，低空经济相关企业数量突破5000家，低空产业规模达到1000亿元	
湖南省	
《关于支持全省低空经济高质量发展的若干政策措施》	

加大传统通航运营补贴、加大新型航空器运营支持力度，拓展无人机应用场景	浙江省
《浙江省低空经济发展高地行动方案(2024-2027年)》由政府主导，统一规划、分步建设公共无人机起降场、测试场、智能基站等设施，积极探索商业化运维模式。鼓励企业布设相应无人机起降点，支持各地利用园区、大型商场、公园等设施改造一批无人机起降点，满足各类无人机的起降、停放、充电、作业等功能。	

数据来源：观研天下数据中心整理

低空经济作为国家战略性新兴产业的重要增长极，是新质生产力在立体空间领域的集中体现。其核心空域范围划定为垂直高度1000米以下，在应急救援、跨区域物流等特殊场景中可延伸至3000米低空空域。这一经济形态以民用有人驾驶航空器（如直升机、通用飞机）和无人驾驶航空器（各类无人机）为核心载体，通过载人通勤、物资运输、专业作业等多元化低空飞行活动，串联起研发设计、生产制造、运营服务、综合保障等全产业链环节，形成兼具技术突破性与场景创新性的经济生态，对相关产业的带动系数可达1:10以上。

资料来源：观研天下数据中心整理

我国低空经济正处在快速成长的新阶段，2023年我国低空经济市场总规模达5059.5亿元，同比增长33.8%，到2025年，全国低空经济整体规模突破万亿元，2021-2025年复合增长率保持在47%左右。在政策支持、技术迭代与应用场景拓展的共同推动下，低空经济正成为拉动经济增长、促进产业升级的重要新动能。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、农业作业扩容，运营市场或达百亿规模

农业是第一产业，也是支撑社会经济活动持续发展的基础产业。我国庞大的人口催生了巨大刚性的粮食需求，2004年开始，中央一号文件宣布全面放开粮食收购和销售市场，并要求扩大优势农产品出口，积极将我国粮食产业融入全球分工，为经济快速发展注入动力。截至2024年底，中国耕地面积达19.4亿亩，截至2025年末，全国累计建成高标准农田超过10亿亩，全国耕地灌溉面积超过10.9亿亩，较2020年末增加5300万亩以上，有效改善传统农业“靠天吃饭”的局面。

数据来源：观研天下数据中心整理

农业科技进步贡献率超63%，主要的农作物良种覆盖率稳定在96%，稻谷、小麦自主品种率达100%，水稻、小麦、玉米的产量分别为2.07亿吨、1.4亿吨和2.95亿吨，粮食总产量达到7.06亿吨，人均粮食占有量达到500公斤，大大超出了国际粮食安全警戒线。中国农业总产值由2019年的人民币6.6万亿元增长至2024年的人民币9.0万亿元，复合年增长率6.3%，占全球农业总产值达近三成。

数据来源：观研天下数据中心整理

中国耕地面积达19.4亿亩，较2020年增加2800万亩；但同期农村人口从4.98亿人降至4.81亿人，净减少1700万人。由此计算，2024年农村人口人均管理耕地面积升至4.04亩，较2020年增长8.7%。与此同时，中国乡村人口老龄化率从2020年的17.7%攀升至2024年的18.7%，农业劳动力人口从1.8亿人减少至1.6亿人。在耕地增加、农村人口减少且老龄化的多重背景下，农村劳动力缺口扩大、“无人种地”、“无人管理耕地”等问题日益突出。

数据来源：观研天下数据中心整理

农业无人机的应用能为农业带来显著的综合效益。低空农业场景可细分为精准播撒、植保作业、智能巡田三大场景。以农药喷洒为例，传统1000亩的水稻田需要10-20人连续作业5-10天，若遇高温或大雨还将延误农时；应用农业无人机后，上述工作可由1-2名操作人员使用农业无人飞机在1-2天时间内完成，显著节省人力投入的同时，提升产出5-10%、节约农药20-30%、节约用水约90%。

主要主机厂部分机型参数

市场参与者

部分机型

主要参数

大疆

T100S

最大起飞重量(喷洒):142kg(2喷头);146kg(4喷头)作业箱容积：85L作业载荷：85kg最大喷洒流量：40L/min(2喷);50L/min(4喷)最大起飞重量(播撒):149.9kg最大排料量：400kg/分钟

T55

最大起飞重量(喷洒):95kg(2喷头);99kg(4喷头)作业箱容积：50L作业载荷：50kg最大喷洒流量：40L/min(2喷);50L/min(4喷)最大起飞重量(播撒):104kg最大排料量：400kg/分钟

极飞科技

极飞P2002026

最大起飞重量：149.9kg料箱容积(播撒):150L最大推料速度：400kg/min药箱容量：85L最大喷洒流量(喷洒):42L/min

M5002022

最长续航(搭配云台相机):36分钟最高水平飞行速度：36km/h

数据来源：观研天下数据中心整理

2021-2025年11月底，中国农业无人机作业亩次从10.7亿亩次快速增长至超30亿亩次，预计2021-2025的CAGR超29.4%。截至2025年底，农业无人机作业亩次较2024全年增加超12.4%，行业规模有望延续快速增长，逐步迈入规模化普及阶段。

数据来源：观研天下数据中心整理

现阶段农户以购买飞防服务为主，运营市场规模或超百亿。由于农业无人机购置成本较高、作业季节集中，且操作需持证上岗，对农户而言，“买飞防服务”相较于“买农机”，成为现阶段更普遍的选择。基于2025年超30亿亩次的作业量，按5元/亩次的单价估算，低空农业运营市场规模或已超过150亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理（zpp）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国低空经济行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政

策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章	低空经济
第一节	低空经济
一、	低空经济
二、	低空经济
三、	低空经济
四、	低空经济
1、生产模式	
2、采购模式	
3、销售/服务模式	
第二节 中国	低空经济
第三节 中国	低空经济
第二章 中国	低空经济
第一节 中国	低空经济
一、行业主要监管体制	
二、行业准入制度	
第二节 中国	低空经济
一、行业主要政策法规	
二、主要行业标准分析	
第三节 国内监管与政策对	低空经济

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章中国	低空经济
第一节 中国宏观经济发展现状	
第二节 中国对外贸易环境与影响分析	
第三节 中国	低空经济
一、PEST模型概述	

二、政策环境影响分析

三、经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国	低空经济
第四章 全球	低空经济
第一节 全球	低空经济
第二节 全球	低空经济
一、2021-2025年全球	低空经济
二、全球	低空经济
第三节 亚洲	低空经济
一、亚洲	低空经济
二、2021-2025年亚洲	低空经济
三、亚洲	低空经济
第四节 北美	低空经济
一、北美	低空经济
二、2021-2025年北美	低空经济
三、北美	低空经济
第五节 欧洲	低空经济
一、欧洲	低空经济
二、2021-2025年欧洲	低空经济
三、欧洲	低空经济
第六节 2026-2033年全球	低空经济
第七节 2026-2033年全球	低空经济

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国	低空经济
第一节 中国	低空经济
一、	低空经济
二、	低空经济
第二节 中国	低空经济
一、影响中国	低空经济
二、2021-2025年中国	低空经济
三、中国	低空经济
第三节 中国	低空经济
一、2021-2025年中国	低空经济

行
行

二、中国	低空经济
第四节 中国	低空经济
一、2021-2025年中国	低空经济
二、中国	低空经济
第五节 中国	低空经济
第六章 中国	低空经济
第一节 中国	低空经济
第二节	低空经济
一、	低空经济
二、	低空经济
三、2021-2025年中国	低空经济
第三节	低空经济
一、	低空经济
二、	低空经济
第四节 中国	低空经济
一、需求偏好	
二、价格偏好	
三、品牌偏好	
四、其他偏好	
第五节 中国	低空经济
第七章 中国	低空经济
第一节 中国	低空经济
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、	低空经济
第二节 中国	低空经济
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对	低空经济
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对	低空经济
第三节 中国	低空经济
一、中国	低空经济
二、细分市场分析——市场1	
1. 2021-2025年市场规模与现状分析	
2. 2026-2033年市场规模与增速预测	

三、细分市场分析——市场2

1.2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

（细分市场划分详情请咨询观研天下客服）

第八章 中国 低空经济

第一节 中国 低空经济

一、中国 低空经济

二、中国 低空经济

第二节 中国 低空经济

一、中国 低空经济

二、中国 低空经济

第三节 中国 低空经济

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国 低空经济

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国 低空经济

第一节 中国 低空经济

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 低空经济

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 低空经济

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国低空经济

第一节 中国低空经济

一、影响低空经济

二、中国低空经济

第二节 中国华东地区低空经济

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区低空经济

1、2021-2025年华东地区低空经济

2、华东地区低空经济

3、2026-2033年华东地区低空经济

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区低空经济

1、2021-2025年华中地区低空经济

2、华中地区低空经济

3、2026-2033年华中地区低空经济

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区低空经济

1、2021-2025年华南地区低空经济

2、华南地区低空经济

3、2026-2033年华南地区低空经济

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区低空经济

1、2021-2025年华北地区低空经济

2、华北地区低空经济

3、2026-2033年华北地区低空经济

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区 低空经济
 - 1、2021-2025年东北地区 低空经济
 - 2、东北地区 低空经济
 - 3、2026-2033年东北地区 低空经济

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区 低空经济
 - 1、2021-2025年西南地区 低空经济
 - 2、西南地区 低空经济
 - 3、2026-2033年西南地区 低空经济

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区 低空经济
 - 1、2021-2025年西北地区 低空经济
 - 2、西北地区 低空经济
 - 3、2026-2033年西北地区 低空经济

第九节 2026-2033年中国 低空经济

第十一章 低空经济

第一节 企业1

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国 低空经济

第一节 中国 低空经济

第二节 2026-2033年中国 低空经济

第三节 2026-2033年中国 低空经济

一、2026-2033年中国 低空经济

二、2026-2033年中国 低空经济

三、2026-2033年中国 低空经济

第四节 2026-2033年中国 低空经济

一、2026-2033年中国 低空经济

二、2026-2033年中国 低空经济

第五节 2026-2033年中国 低空经济

第六节 2026-2033年中国 低空经济

第十三章 中国 低空经济

第一节 观研天下中国 低空经济

一、未来 低空经济

二、未来 低空经济

第二节 中国 低空经济

第三节 中国 低空经济

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 低空经济

第四节 中国 低空经济

第五节 中国 低空经济

第六节 观研天下中国 低空经济

第十四章 中国 低空经济

第一节 中国 低空经济

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第二节 中国 低空经济

- 一、 低空经济
- 二、 低空经济
- 三、 低空经济
- 四、 低空经济
- 五、 低空经济

第三节 低空经济

- 一、 低空经济
- 二、 低空经济
- 三、 低空经济
- 四、 低空经济

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202607/806152.html>