

中国溅射靶材市场发展现状研究与投资前景调研报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国溅射靶材市场发展现状研究与投资前景调研报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/706152.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、全球溅射靶材市场稳定增长

溅射靶材是指一种用溅射沉积或薄膜沉积技术制造薄膜的材料。溅射是制备薄膜材料的主要技术之一，它利用离子源产生的离子，在真空中经过加速聚集，而形成高速度能的离子束流，轰击固体表面，离子和固体表面原子发生动能交换，使固体表面的原子离开固体并沉积在基底表面，被轰击的固体是制备溅射法沉积薄膜的原材料。

近些年来，随着电子与信息等行业的发展，溅射靶材在半导体、光伏、平板显示等领域发挥巨大作用，市场规模稳步增长。数据显示，2016-2023年全球溅射靶材市场规模由113亿美元增长至258亿美元，年复合增长率为12.52%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、我国溅射靶材行业发展快速且空间广阔

我国溅射靶材行业起步晚，长期依赖进口，在国家相关政策支持下，溅射靶材快速发展，国产化速度加快。根据数据,2017-2020年我国溅射靶材行业市场规模由185亿元增长至283亿元,年复合增长率为 15.2%。未来,伴随着显示面板产能转移、半导体国产化进程加速以及太阳能电池市场景气度不断上升,下游市场对溅射靶材需求量将不断增加。预计2026年市场规模将增长至653元,2021-2026年复合增长率将达到15.0%。

数据来源：观研天下数据中心整理

1.平面显示用溅射靶材

显示面板和触控屏多由金属电极、透明导电层、绝缘层、发光层组成,为保证大面积膜层的均匀性,提高生产率和降低成本,溅射镀膜技术越来越多地被用来制备该类膜层。2014-2020年我国平面显示用溅射靶材市场规模从55亿元增长至 150亿元,年复合增长率达到 18.2%;随着显示面板出货面积增长，预计2026年我国平面显示用溅射靶材行业市场规模将达到 395亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

2.半导体集成电路用溅射靶材

半导体集成电路领域中,溅射靶材主要应用于晶圆制造和芯片封装环节。半导体集成电路领域对溅射靶材的纯度要求极高,一般在4N或5N,甚至6N以上,靶材类型主要包括铝靶、钛靶、铜靶、钽靶、镍靶、钨靶、钼靶等。半导体集成电路用溅射靶材品种繁多,需求量较大,市场呈呈现增长态势。根据数据,2013-2020

年我国半导体集成电路用溅射靶材市场规模从9.34亿元增长至17亿元,年复合增长率为8.9%；预计2026年我国半导体集成电路用溅射靶材行业市场规模将达到 33亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

3.太阳能电池用溅射靶材

太阳能电池可以分为晶硅电池与薄膜电池,其中晶硅电池主要包括单晶PERC电池、多晶PERC电池等;薄膜电池主要包括CdTe(碲化镉)薄膜电池、CIGS(铜钢镓硒)薄膜电池等。此外,为进一步提高光电转换效率和降低制造成本,HJT太阳能电池技术等新兴太阳能电池技术不断涌现。HJT太阳能电池生产需大量应用溅射靶材,是太阳能电池用溅射靶材未来市场需求的主要增长点。2013-2020年我国太阳能电池用溅射靶材市场规模从3.5亿元增长至31.7亿元,年复合增长率达到37.0%;预计2026年我国太阳能电池用溅射靶材行业市场规模将达到83亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、溅射靶材市场集中度高

美国、日本、欧洲等发达国家或地区的大型溅射靶材厂商,凭借专利技术上的先发优势,以及雄厚的技术力量、精细的生产控制和过硬的产品质量,占据市场主导地位。其中JX金属、霍尼韦尔、东曹、普莱克斯分别占比30%、20%、20%、10%,CR4达80%,市场集中度高。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国溅射靶材市场发展现状研究与投资前景调研报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国溅射靶材行业发展概述

第一节 溅射靶材行业发展情况概述

一、溅射靶材行业相关定义

二、溅射靶材特点分析

三、溅射靶材行业基本情况介绍

四、溅射靶材行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、溅射靶材行业需求主体分析

第二节 中国溅射靶材行业生命周期分析

一、溅射靶材行业生命周期理论概述

二、溅射靶材行业所属的生命周期分析

第三节 溅射靶材行业经济指标分析

一、溅射靶材行业的赢利性分析

二、溅射靶材行业的经济周期分析

三、溅射靶材行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球溅射靶材行业市场发展现状分析

第一节 全球溅射靶材行业发展历程回顾

第二节 全球溅射靶材行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲溅射靶材行业地区市场分析

一、亚洲溅射靶材行业市场现状分析

二、亚洲溅射靶材行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲溅射靶材行业市场前景分析

第四节 北美溅射靶材行业地区市场分析

一、北美溅射靶材行业市场现状分析

二、北美溅射靶材行业市场规模与市场需求分析

三、北美溅射靶材行业市场前景分析

第五节 欧洲溅射靶材行业地区市场分析

一、欧洲溅射靶材行业市场现状分析

二、欧洲溅射靶材行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲溅射靶材行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界溅射靶材行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球溅射靶材行业市场规模预测

第三章 中国溅射靶材行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对溅射靶材行业的影响分析

第三节 中国溅射靶材行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对溅射靶材行业的影响分析

第五节 中国溅射靶材行业产业社会环境分析

第四章 中国溅射靶材行业运行情况

第一节 中国溅射靶材行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国溅射靶材行业市场规模分析

一、影响中国溅射靶材行业市场规模的因素

二、中国溅射靶材行业市场规模

三、中国溅射靶材行业市场规模解析

第三节 中国溅射靶材行业供应情况分析

一、中国溅射靶材行业供应规模

二、中国溅射靶材行业供应特点

第四节 中国溅射靶材行业需求情况分析

一、中国溅射靶材行业需求规模

二、中国溅射靶材行业需求特点

第五节 中国溅射靶材行业供需平衡分析

第五章 中国溅射靶材行业产业链和细分市场分析

第一节 中国溅射靶材行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、溅射靶材行业产业链图解

第二节 中国溅射靶材行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对溅射靶材行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对溅射靶材行业的影响分析

第三节 我国溅射靶材行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国溅射靶材行业市场竞争分析

第一节 中国溅射靶材行业竞争现状分析

一、中国溅射靶材行业竞争格局分析

二、中国溅射靶材行业主要品牌分析

第二节 中国溅射靶材行业集中度分析

一、中国溅射靶材行业市场集中度影响因素分析

二、中国溅射靶材行业市场集中度分析

第三节 中国溅射靶材行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国溅射靶材行业模型分析

第一节 中国溅射靶材行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国溅射靶材行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国溅射靶材行业SWOT分析结论

第三节 中国溅射靶材行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国溅射靶材行业需求特点与动态分析

第一节 中国溅射靶材行业市场动态情况

第二节 中国溅射靶材行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 溅射靶材行业成本结构分析

第四节 溅射靶材行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国溅射靶材行业价格现状分析

第六节 中国溅射靶材行业平均价格走势预测

一、中国溅射靶材行业平均价格趋势分析

二、中国溅射靶材行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国溅射靶材行业所属行业运行数据监测

第一节 中国溅射靶材行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国溅射靶材行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国溅射靶材行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国溅射靶材行业区域市场现状分析

第一节 中国溅射靶材行业区域市场规模分析

一、影响溅射靶材行业区域市场分布的因素

二、中国溅射靶材行业区域市场分布

第二节 中国华东地区溅射靶材行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区溅射靶材行业市场分析

（1）华东地区溅射靶材行业市场规模

（2）华南地区溅射靶材行业市场现状

（3）华东地区溅射靶材行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区溅射靶材行业市场分析

（1）华中地区溅射靶材行业市场规模

（2）华中地区溅射靶材行业市场现状

（3）华中地区溅射靶材行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区溅射靶材行业市场分析

（1）华南地区溅射靶材行业市场规模

（2）华南地区溅射靶材行业市场现状

（3）华南地区溅射靶材行业市场规模预测

第五节 华北地区溅射靶材行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区溅射靶材行业市场分析

（1）华北地区溅射靶材行业市场规模

（2）华北地区溅射靶材行业市场现状

（3）华北地区溅射靶材行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区溅射靶材行业市场分析

（1）东北地区溅射靶材行业市场规模

（2）东北地区溅射靶材行业市场现状

（3）东北地区溅射靶材行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区溅射靶材行业市场分析

（1）西南地区溅射靶材行业市场规模

（2）西南地区溅射靶材行业市场现状

（3）西南地区溅射靶材行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区溅射靶材行业市场分析

（1）西北地区溅射靶材行业市场规模

（2）西北地区溅射靶材行业市场现状

（3）西北地区溅射靶材行业市场规模预测

第十一章 溅射靶材行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国溅射靶材行业发展前景分析与预测

第一节 中国溅射靶材行业未来发展前景分析

一、溅射靶材行业国内投资环境分析

二、中国溅射靶材行业市场机会分析

三、中国溅射靶材行业投资增速预测

第二节 中国溅射靶材行业未来发展趋势预测

第三节 中国溅射靶材行业规模发展预测

一、中国溅射靶材行业市场规模预测

二、中国溅射靶材行业市场规模增速预测

三、中国溅射靶材行业产值规模预测

四、中国溅射靶材行业产值增速预测

五、中国溅射靶材行业供需情况预测

第四节 中国溅射靶材行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国溅射靶材行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国溅射靶材行业进入壁垒分析

一、溅射靶材行业资金壁垒分析

二、溅射靶材行业技术壁垒分析

三、溅射靶材行业人才壁垒分析

四、溅射靶材行业品牌壁垒分析

五、溅射靶材行业其他壁垒分析

第二节 溅射靶材行业风险分析

一、溅射靶材行业宏观环境风险

二、溅射靶材行业技术风险

三、溅射靶材行业竞争风险

四、溅射靶材行业其他风险

第三节 中国溅射靶材行业存在的问题

第四节 中国溅射靶材行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国溅射靶材行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国溅射靶材行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国溅射靶材行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 溅射靶材行业营销策略分析

一、溅射靶材行业产品策略
二、溅射靶材行业定价策略
三、溅射靶材行业渠道策略
四、溅射靶材行业促销策略
第四节 观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/706152.html>