

2021年中国财务公司行业分析报告- 产业深度研究与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国财务公司行业分析报告-产业深度研究与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/556152556152.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【目录大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 中国财务公司行业投资要点分析

第一节 财务公司的相关概述

一、财务公司定义及特点

二、财务公司的主要类型

三、财务公司的经营范围

四、财务公司的功能定位

第二节 财务公司演变历程分析

一、财务公司兴起与成长阶段

二、财务公司整顿与调整阶段

三、财务公司规范发展阶段

四、财务公司新的发展阶段

第三节 财务公司行业SWOT分析

一、财务公司的优势分析

二、财务公司的劣势分析

三、财务公司的机会分析

四、财务公司的威胁分析

第二章 中国财务公司行业市场环境分析

第一节 财务公司政策及监管环境分析

一、财务公司监管部门

二、财务公司主要监管指标

三、财务公司重点业务监管要求

四、财务公司法律法规分析

1、《企业集团财务公司管理办法》

2、《非银行金融机构行政许可事项实施办法》

3、《申请设立企业集团财务公司操作规程》

4、《企业集团财务公司风险评价和分类监管指引》

5、《企业集团财务公司风险监管指标考核暂行办法》

6、《境内企业内部成员外汇资金集中运营管理规定》

7、《关于财务公司证券投资业务风险提示的通知》

8、《关于企业集团财务公司发行金融债券有关问题的通知》

9、《关于进一步规范企业集团财务公司委托业务的通知》

五、财务公司监管方向预测

第二节 财务公司宏观经济环境分析

一、财务公司相关产业景气度分析

二、经济环境对财务公司业务结构的影响

三、宏观经济发展对财务公司的影响预测

第三节 财务公司金融环境分析

一、国内总体金融环境运行分析

二、国内资本市场运行情况分析

三、利率市场化改革影响分析

1、对财务公司的积极影响分析

2、对财务公司的消极影响分析

四、央行货币政策对财务公司影响分析

五、外汇风险对财务公司业务影响分析

1、外部风险影响分析

2、内部风险影响分析

六、金融业发展与改革对财务公司的影响

1、《金融业发展和改革“十四五”规划》解读

2、对财务公司发展方向的影响分析

第四节 财务公司市场环境风险预警

一、财务公司的政策环境风险

二、财务公司的宏观经济风险

三、财务公司的金融环境风险

第二部分 行业深度分析

第三章 中国财务公司行业运营状况分析

第一节 财务公司的组建及运营分析

一、财务公司的设立条件

二、财务公司的组建流程

三、财务公司的资金来源

四、财务公司的资金运作

五、财务公司的管理体制

六、财务公司的信息化建设

第二节 财务公司运作模式分析

一、资金集中管理模式分析

二、投融资运作模式分析

三、供应链运营模式分析

第三节 财务公司发展规模分析

一、财务公司的数量规模

二、财务公司的资产规模

三、财务公司的注册资本规模

四、财务公司的负债与权益状况

第四节 财务公司经营效益分析

一、财务公司的营业收入

二、财务公司的盈利水平

三、财务公司的资产质量状况

第五节 财务公司分布状况分析

一、财务公司地域分布状况

二、财务公司行业分布状况

三、财务公司所有制分布状况

第六节 财务公司人力资源状况分析

一、财务公司人才需求现状

二、财务公司人才规模分析

三、财务公司人才结构分析

四、财务公司人才战略分析

第四章 中国财务公司行业运行数据监测

第一节 中国财务公司制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国财务公司制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国财务公司制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

第五章 财务公司行业产业结构分析

第一节 财务公司产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国财务公司行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 中国财务公司行业细分业务发展分析

第一节 财务公司细分业务结构分析

一、财务公司资金业务结构分析

二、财务公司融资业务结构分析

三、财务公司中介业务结构分析

第二节 财务公司存贷款业务分析

一、财务公司存款业务分析

1、财务公司存款规模分析

2、财务公司存款结构分析

二、财务公司贷款业务分析

1、财务公司贷款规模分析

2、财务公司贷款结构分析

3、财务公司银团贷款分析

第三节 财务公司资金业务发展分析

一、金融机构股权投资业务

1、股权投资市场整体运行状况

2、财务公司对金融机构股权投资状况

3、财务公司最新股权投资动向

二、财务公司外汇业务分析

1、财务公司外汇业务规模与结构

2、财务公司外汇业务风险管理

三、融资租赁业务发展分析

1、融资租赁市场整体运行效益

2、融资租赁行业竞争状况分析

3、财务公司融资租赁业务分析

4、财务公司融资租赁业务最新动向

四、买卖方信贷业务发展分析

1、买方信贷业务分析

2、卖方信贷业务分析

五、财务公司证券投资业务

1、财务公司证券投资业务规模分析

2、财务公司证券投资收益水平分析

3、财务公司证券投资业务品种特点

第四节 财务公司融资业务发展分析

一、财务公司债券发行业务分析

1、企业债券发行市场整体状况分析

2、财务公司债券发行规模与结构

二、财务公司同业拆借业务分析

三、财务公司信贷资产转让业务

1、信贷资产转让业务规模及结构分析

2、信贷资产转让业务运作模式分析

3、信贷资产转让业务开展意义分析

四、财务公司票据转贴现业务分析

第五节 财务公司中介业务发展分析

一、财务公司票据业务分析

二、财务公司代理业务分析

三、财务公司委托业务分析

四、财务公司担保业务分析

五、财务公司结算业务分析

六、企业债券承销业务分析

第七章 中国财务公司行业产业链金融开拓策略

第一节 产业链金融模式含义与特征

一、产业链金融的含义

二、产业链金融特点分析

三、产业链金融模式分析

第二节 财务公司开展产业链金融业务优势

一、财务公司开展产业链金融优势分析

二、财务公司在产业链金融中的作用

1、多样的融资产品业务

2、风险控制范围集中于核心企业

三、财务公司有助于解决融资服务问题

1、解决核心企业风险加大的问题

2、解决风险扩散到整条产业链的问题

3、解决信用体系不完善的问题

第三节 财务公司开展产业链金融业务分析

一、财务公司在产业链融资服务中的应用

1、财务公司与银行合作

2、财务公司依靠自身金融产品发挥作用

二、财务公司开展产业链金融业务盈亏分析

三、财务公司开展产业链金融市场需求分析

四、财务公司开展产业链金融业务案例分析

第四节 财务公司开展产业链金融业务对策

一、财务公司开展产业链金融业务面临困境

1、财务公司定位不清

2、资本来源受到限制

3、金融服务功能不强

4、抵御外部冲击能力较弱

二、财务公司开展产业链金融业务对策建议

1、财务公司调整功能定位

2、财务公司扩大融资渠道

3、金融管理当局应放松监管

4、防范风险，增强抵御能力

第四部分 竞争格局分析

第八章 财务公司产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国财务公司产业集群发展特色分析

一、长江三角洲财务公司产业发展特色分析

二、珠江三角洲财务公司产业发展特色分析

三、环渤海地区财务公司产业发展特色分析

四、闽南地区财务公司产业发展特色分析

第二节 财务公司重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、财务公司重点区域市场分析

1、江苏

2、浙江

3、上海

4、福建

5、广东

第九章 财务公司行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 北大方正集团财务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第二节 江西铜业集团财务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 中国化工财务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第五部分 发展前景展望

第十章 中国财务公司发展前景及战略分析

第一节 财务公司行业未来发展方向

一、集团公司并购重组趋势分析

1、并购重组市场环境变化趋势

2、并购支付方式变化趋势

3、战略性并购重组趋势

4、民营企业并购趋势

二、财务公司功能强化方向预测

1、财务公司的资本运作功能

2、财务公司的风险管理功能

第二节 财务公司行业发展前景预测

一、财务公司资产规模预测

二、财务公司业务规模预测

三、财务公司盈利规模预测

第三节 财务公司产业链金融业务前景

一、能源集团金融服务前景

1、能源集团金融服务模式分析

2、能源集团相关价值链分析

3、能源集团金融整体解决方案

4、能源集团金融服务风险管理

二、汽车集团金融服务前景

1、汽车集团金融服务模式分析

2、汽车集团相关价值链分析

3、汽车集团产业金融产品分析

4、汽车集团金融整体解决方案

5、汽车集团金融服务风险管理

三、钢铁集团金融服务前景

1、钢铁集团金融服务模式分析

2、钢铁集团相关价值链分析

3、钢铁集团产业金融产品分析

4、钢铁集团金融整体解决方案

5、钢铁集团金融服务风险管理

四、交通运输集团金融服务前景

1、交通运输集团金融服务模式分析

2、交通运输集团相关价值链分析

3、交通运输集团金融整体解决方案

4、交通运输集团金融服务风险管理

五、物流集团金融服务前景

1、物流集团金融服务模式分析

2、物流集团相关价值链分析

3、物流集团产业金融产品分析

4、物流集团金融整体解决方案

5、物流集团金融服务风险管理

六、房地产集团金融服务前景

1、房地产集团金融服务模式分析

2、房地产集团相关价值链分析

3、房地产集团产业金融产品分析

4、房地产集团金融整体解决方案

5、房地产集团金融服务风险管理

七、石油化工集团金融服务前景

1、石油化工集团金融服务模式分析

2、石油化工集团相关价值链分析

3、石油化工集团产业金融产品分析

4、石油化工集团金融整体解决方案

5、石油化工集团金融服务风险管理

八、机械制造集团金融服务前景

1、机械制造集团金融服务模式分析

2、机械制造集团相关价值链分析

3、机械制造集团金融整体解决方案

4、机械制造集团金融服务风险管理

第四节 财务公司发展战略分析

一、集团公司发展战略

二、财务公司自身发展战略

三、财务公司定位转型战略

四、财务公司与外部的合作战略

1、财务公司与商业银行的合作战略

2、财务公司与信托公司的合作战略

3、财务公司与基金公司的合作战略

4、财务公司与保险公司的合作战略

第十一章 中国财务公司风险管理及防范策略分析

第一节 财务公司的运营风险分析

一、财务公司的信用风险

二、财务公司的市场风险

三、财务公司的资本风险

四、财务公司的流动性风险

五、财务公司的经营管理风险

六、财务公司的政策风险

第二节 财务公司的风险特点分析

一、受体制性因素影响较大

二、风险的分布面广

三、风险的集中度很高

四、风险的结构有侧重点

第三节 财务公司风险评价体系

一、财务公司管理状况评价体系

二、财务公司经营状况评价体系

三、财务公司所属集团影响度评价体系

第四节 财务公司风险控制及防范

一、国外财务公司风险控制的启示

1、大众汽车金融服务股份公司

2、爱立信财务服务公司

3、财务公司内部的风险控制也应该通过两层管理来实现

4、对财务公司的外部监管应来自中国银监会和独立审计师

二、国内财务公司风险管理策略

1、建立全面的风险管理体系

2、学习运用先进风险管理技术

3、探索运用新的风险管理工具

4、培育全员风险管理文化意识

第六部分 发展战略研究

第十二章 2021-2026年财务公司行业面临的困境及对策

第一节 2021年财务公司行业面临的困境

第二节 财务公司企业面临的困境及对策

一、重点财务公司企业面临的困境及对策

1、重点财务公司企业面临的困境

2、重点财务公司企业对策探讨

二、中小财务公司企业发展困境及策略分析

1、中小财务公司企业面临的困境

2、中小财务公司企业对策探讨

三、国内财务公司企业的出路分析

第三节 中国财务公司行业存在的问题及对策

一、中国财务公司行业存在的问题

二、财务公司行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国财务公司市场发展面临的挑战与对策

第十三章 财务公司行业发展战略研究

第一节 财务公司行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国财务公司品牌的战略思考

- 一、财务公司品牌的重要性
- 二、财务公司实施品牌战略的意义
- 三、财务公司企业品牌的现状分析
- 四、我国财务公司企业的品牌战略
- 五、财务公司品牌战略管理的策略

第三节 财务公司经营策略分析

- 一、财务公司市场细分策略
- 二、财务公司市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、财务公司新产品差异化战略

第四节 财务公司行业投资战略研究

- 一、2021年财务公司行业投资战略
- 二、2021-2026年财务公司行业投资战略
- 三、2021-2026年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 财务公司行业研究结论及建议

第二节 财务公司子行业研究结论及建议

第三节 财务公司行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表详见报告正文 (ZSY)

观研报告网发布的《2021年中国财务公司行业分析报告-产业深度研究与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是

全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/556152556152.html>