

2018-2023年中国商贸物流市场竞争现状分析及投资机遇分析报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国商贸物流市场竞争现状分析及投资机遇分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/wuliu/296152296152.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

1经济新常态下我国商贸物流发展现状及特征

追溯我国商贸物流业的发展历史，主要包括三个阶段：第一阶段是改革开放前，我国物流业发展处于探索阶段，以传统物流为主；第二阶段是改革开放至20世纪末期，物流网络与管理体系逐步建立，现代商贸物流业渐渐成型，第三方物流成为该阶段的发展主流，外资与民营物流企业逐渐出现；第三阶段是21世纪初至今，随着我国加入WTO组织，商贸物流业的现代化进程不断加快，一方面资源得到了整合，另一方面市场结构也有所改变。随着我国市场经济的发展，商贸流通业也获得了较大的发展。

在经济全球化与我国经济新常态的发展趋势下，包括油费、人工费、食宿费、维修费及过路费等相关运输成本费用，都在呈现上涨趋势，其中人工费与油费的增长幅度最为惊人，为物流企业的发展带来了极大的压力与阻碍。虽然相关企业与行业联盟正在逐渐采取针对性的措施，希望降低相关费用，但是物流成本在其他几项支出方面，也呈现着上涨问题，受土地价格与仓储租金等费用的影响，导致仓储成本、管理成本与存货成本也在不断提高。由此可见，现代商贸物流业亟需解决物流成本问题，以此来推动产业的可持续发展。

图：2004-2015年我国商贸流通业产值与GDP总量 资料来源：公开资料，中国报告网整理

2经济新常态下我国商贸物流业发展趋势

（一）区域化物流促进现代商贸物流业发展

在经济新常态下，为了稳定国家经济的发展，缔造可持续化发展的新路径，我国在近年来提出了多个经济发展推进战略，包括“一带一路”、长江经济带、丝绸之路与京津翼一体化等，并且不断加快自由贸易区的建设。由此可见，区域经济发展战略，正在成为我国社会经济发展的主要路径，并且是我国区域经济发展的主要驱动力，促进了区域人口、经济与资源的可持续协调发展。

而在区域化的经济发展路径下，显然区域物流发展将拥有更为充足的市场需求，不仅迎合了新常态下国家区域经济发展战略的需求，同时也是现代商贸物流业升级转型的新动力，有利于突破传统物流发展的地域性障碍，在物流企业产业集聚化、联盟化的发展进程中，通过构建区域信息平台、区域多式联运等物流体系，将极大提高物流资源的整合效果，加速物流产业的升级转型与可持续发展。

（二）联动多产业整合推动现代物流业发展

相较于现代商贸物流企业而言，传统物流企业的运营主体业务大多为仓储与运输。而在新常态、现代化的发展路径下，物流企业的主要发展模式已经发生明显改变，并且以联动多产业的物流一体化模式为新的发展潮流。基于互联网+战略与产业升级转型战略，国内制造业、物流业、商贸业与金融业等多个行业进行产业融合的趋势愈加明显。对于工业制造业企业而言，现代商贸物流业有助于提高其核心竞争力，降低企业仓储压力，提高物流效率，降低运营成本，提高物流服务水平。时下，有诸多生产制造企业在将物流服务外包给民营或第三方物流企业。基于产业联动方式，商贸业与物流业的融合，将有助于完成商贸流通业的转型升级。与此同时，受移动互联网与电子商务等技术的影响，金融业与物流业的加快融合与联动，促进了我国中小企业的发展。

客观而言，现代商贸物流业正在成为物流一体化的多产业联合体，符合现代社会的合作共赢发展潮流，更是现代商贸物流业创新的可持续健康发展模式。

（三）强化服务品质以提高核心竞争力

经济新常态下，买方市场早已形成，所以在激烈的市场化竞争中，物流企业必须要通过强化物流服务品质来提高核心竞争力，抢占市场资源。提高物流服务质量，不仅有助于提高品牌的满意度，培养良好的市场口碑，而且还有助于提高企业运营效率，取得持续化的发展。

一般情况下，现代商贸物流业的服务质量提升策略，需要从以下几个方面入手，即准确的配送时间、较短的物流配送时间、较高的配送人员综合素质以及较低的客户投诉率等。在不断提高的运营组织水平与不断完善的物流科学技术趋势下，物流服务正在重获新生。随着我国物流基础建设投资力度的不断加大，全国的运输网络正在趋于成熟，相信未来商贸物流业的发展，将更注重服务质量的表现。

大数据是一个新出现的概念，目前学术界在其定义上还存在多种结论。在新的发展背景下我国商贸流通体系的优化必然要走大数据发展的路径。大数据具有以下特征：大数据需要处理能力更为强大的工具或者是模式才能将其信息原理变成信息资产；大数据要具备海量、多样以及不断增长等基本特征；大数据将社会属性与技术属性联系起来；大数据代表了一种新式的思维方式和工作方法，对于社会资源的使用和组织带来新的实践指导。近年来，包括大数据、云计算等技术，渐渐与物流产业相结合，成为了诸多专家与学者重点研究的理论，也是未来我国商贸流通行业的发展重要趋势之一。

3经济新常态下我国现代商贸物流业发展对策

第一，加快区域发展战略，构建物流服务一体化网络。通过区域物流与区域经济的协调发展，优化区域内的物流资源配置，进而推动区域经济的可持续发展。从政策方面引导区域物流信息平台的建设，并为区域物流发展奠定良好的基础设施条件与政策措施。物流服务一体化网络的构建，一方面要符合市场经济的新常态发展趋势，另一方面还要迎合我国新型城镇化发展路径，重点以长江经济带、“一带一路”与京津冀一体化区域作为区域物流发展的核心环节。

第二，迎合升级转型战略。对于物流企业而言，需要以市场为导向，迎合国家产业升级转型的发展战略。现代化商贸物流企业需要认清市场形势，大型企业要发挥其强大的国际影响力，带动中小型企业的发展。

中小型物流企业为了提高核心竞争力，可以建立一个物流战略联盟，透过资源的再分配与优化、整合，提高核心竞争力。在物流资源整合发展的背景下，将大大提高我国物流产业的发展规模与水平。与此同时，企业还需要强化自身品牌文化建设，提高管理水平、运营水平，以现代化的服务理念，采取产业联动策略，缔造可持续发展路径。推动现代商贸物流业的专业化与社会化再发展，需要强化服务功能的整合与延伸，打造行业的专业组织，构建一体化的物流网络。通过深化体制改革的方法，发展多元化的市场流通渠道，升级改造传统批发市场，以国际化标准为基准，完善批发市场的功能性，改造基础设施。

第三，国际化发展战略。在经济全球化发展趋势下，国际分工与合作成为了新的发展潮流，所以对于我国现代商贸物流企业而言，还要迎合国际化的发展需求。在我国新常态的宏观经济发展趋势下，全国正在发展产业升级转型战略，而物流产业的国际化发展，提供国际供应链一体化的管理体系，将有助于加快我国产业升级转型的步伐。以电子商务物流为例，商务化物流，是通过现代信息网络与Internet技术与处理工具进行的，将物流发展作为起点，对电子物流进行低成本的运营机制，并大范围的提供跟踪服务，帮助其控制成本消耗，为其提供反馈与跟踪服务。即时物流，是电子商务利用现代网络媒体与管理系统的精确性与广泛性，对其进行较好的客户管理与资源库存。在已经存在的条件下，电子商务的后续工作可以对物流结构起到辅助优化作用。开辟更广的物流经营领域，是带动物流商机发展与营销思路的有效途径。电子商务物流作为国际性、开放性、建设性很强的产业领域，为了更好的推进经济建设与发展，必须努力向发达国家学习经验，明确自身的发展不足，从而搭建起适合本国发展的物流体系与服务结构。不仅要让国外好的企业走进来，还要让我国优秀的企业走出去，加快经济的全球化发展。

第四，以技术带动创新发展战略，大力培养复合型人才。对于任何一个行业而言，技术创新都是未来可持续发展的重要基础，对于我国现代商贸物流业也不例外。建议在新常态的发展路径中，我国现代商贸物流业可以展开精细化的管理，促进物流服务的高效、安全发展。结合现代云计算、大数据、物联网等技术，加快信息平台的建设，实现行业全面信息化与智能化发展。政府要在政策上积极鼓励物流企业升级物流运输装备与技术，推动多式联动发展，更要以政策引导鼓励企业自主创新与研发新的技术，深化产学研融合发展，以市场需求与国际潮流为导向，推广新的物流技术。商贸物流业技术创新，还需要不断健全现代商贸物流业的人才培养与管理体系。如今各个行业、各个领域都在发展现代物流，而物流活动更是涉及到多方面多层次的内容，其虽然正以迅猛的速度发展，但是物流本身存在一定的复杂性及局限性。随着时代的进步、科学的发展，依赖于人工的传统物流时代已经过去，现代物流必须建立在先进科学知识的基础上。放眼国外，凡是从事物流行业的工作人员绝大部分都拥有较高的专业素养，知识储备也十分丰富。但是我国目前的物流从业人员，在专业技能的掌握上并不扎实，因此缺乏高素质、高技能的物流人才俨然是当前亟需解决的问题。一方面，物流行业从业者应该利用各种各样的培训和学习课程来充实自己的专业知识，提升自身素养，以更好的服务于公众。另一方面，物流行业也要想方设法引进优秀人才，挽留优秀人才，同时制定有关的人才培养计划，以更好的实现技术创新。

4小结

近年来我国市场经济步入新常态发展趋势，在此背景下，我国现代商贸物流业面临着新的挑战与机遇，需要通过升级转型，推动可持续发展。本文通过分析经济新常态下我国现代商贸物流业的发展现状与特征，结合现代商贸物流业的发展趋势，从多个角度分析了我国现代商贸物流业发展所存在的问题，并针对性的提出了有效的发展对策，希望能够为构建和谐社会，推动我国现代商贸物流业的可持续发展提供战略性的理论借鉴与参考。

中国报告网发布的《2018-2023年中国商贸物流市场竞争现状分析及投资机遇分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章：中国商贸物流发展综述

1.1 商贸物流的相关概述

1.1.1 商贸物流的相关概念

1.1.2 发展商贸物流的意义

1.1.3 商贸物流面临的形势

1.2 商贸物流政策环境分析

1.2.1 商贸物流主要政策分析

(1) 物流行业的主要政策分析

(2) 商贸行业的主要政策分析

1.2.2 商贸物流发展规划解读

(1) 《商贸物流发展专项规划》解读

(2) 物流行业“十三五”发展规划

(3) 商贸行业“十三五”发展规划

(4) 商贸流通“十三五”发展规划

1.3 商贸物流经济环境分析

1.3.1 国际宏观经济环境分析

(1) 美国经济环境分析

(2) 日本经济环境分析

(3) 欧元区经济环境分析

1.3.2 国内宏观经济环境分析

(1) GDP 增长情况分析

(2) 工业经济增长分析

(3) 农业经济增长分析

(4) 固定资产投资情况

(5) 进出口总额及其增长

(6) 制造业采购经理指数

(7) 非制造业商务活动指数

1.3.3 行业宏观经济环境分析

第二章：中国商贸业运行态势分析

2.1中国商贸业运营情况分析

2.1.1现代商贸业的发展概况分析

- (1) 现代商贸业的发展现状
- (2) 现代商贸业的先导作用
- (3) 现代商贸业的创新路径

2.1.2中国商贸业运行态势分析

- (1) 社会消费品零售总额及其增长
- (2) 限额以上企业商品零售额及增长
- (3) 重要节假日社销零售额及其增长

2.1.3商贸业子行业运行态势分析

2.2中国网购市场发展状况分析

2.2.1中国网购市场增长情况分析

- (1) 网购用户数量增长情况
- (2) 网购商品交易结构分析
- (3) 网购地区的渗透率分析
- (4) 网购用户性别及年龄分析

2.2.2B2C将成为未来市场主导

- (1) B2C市场交易额结构分析
- (2) B2C市场竞争结构分析
- (3) B2C行业的发展特征分析
- (4) B2C行业资金链断裂分析
- (5) 传统百货业涉足电子商务

2.2.3电子商务“十三五”规划分析

2.2.4网购市场发展趋势分析

2.3中国电子商务物流发展状况

2.3.1电子商务物流的相关概述

- (1) 电子商务物流的基本流程
- (2) 电子商务物流的动作模式
- (3) 电子商务物流的基本特点

2.3.2电子商务物流的发展现状

- (1) 电子商务物流客户规模快速增加
- (2) 电子商务物流需求结构逐步转变
- (3) 电子商务物流经营模式呈多样化
- (4) 电子商务快递物流业务发展迅速
- (5) 电子商务物流运作管理水平提升

2.3.3 电子商务物流存在的问题及发展对策

(1) 电子商务物流存在的问题

(2) 电子商务物流的发展对策

2.3.4 电子商务物流运作案例分析

2.4 中国商贸物流供需调查

2.4.1 商贸物流需求调查分析

(1) 商贸企业商品销售库存期调查

(2) 商贸企业物流执行主体调查

(3) 商贸企业物流服务外包调查

(4) 商贸企业对物流的满意度调查

(5) 商贸企业总体物流需求调查

(6) 商贸企业选择物流企业的标准

2.4.2 商贸物流供给调查分析

(1) 物流供给能力调查分析

(2) 物流服务水平调查分析

2.5 中国商贸产业集群融资分析

2.5.1 商贸产业集群的发展现状分析

2.5.2 商贸产业集群的主要优势分析

2.5.3 商贸产业集群融资难问题分析

2.5.4 商贸产业集群融资的创新方式

第三章：中国商贸物流产业发展模式分析

3.1 中国物流行业总体发展情况

3.1.1 物流行业的发展概况分析

(1) 物流行业的产业阶段分析

(2) 物流行业的盈利能力分析

(3) 物流行业的竞争状况分析

3.1.2 物流行业的运行状况分析

(1) 物流总额增幅及其构成情况

(2) 物流总费用增幅及构成情况

(3) 物流业增加值增幅及贡献情况

(4) 物流固定资产投资及增长情况

(5) 全国重点企业物流统计调查情况

3.1.3 “十三五”物流行业的发展预测

3.2 中国商贸流通业发展分析

3.2.1 商贸流通业的发展历程分析

(1) 前30年商贸流通业发展分析

(2) 后30年商贸流通业发展分析

3.2.2 传统国有商贸流通企业商业模式分析

(1) 传统国有商贸流通商业模式的困境

(2) 基于供应链管理创新商业模式的途径

3.2.3 中国商贸流通业的未来走向分析

3.3 中国商贸物流产业发展分析

3.3.1 商品交易市场发展概况分析

(1) 商品交易市场发展现状

(2) 商品交易市场发展趋势

(3) 商品交易市场存在问题

(4) 商品交易市场发展展望

3.3.2 商贸物流产业的发展概况

(1) 商贸物流发展现状分析

(2) 商贸物流运作效率分析

(3) 商贸物流重点工作分析

(4) 商贸物流存在的问题分析

(5) 商贸物流的发展对策分析

3.3.3 区域商贸物流的发展模式分析

(1) 区域经济的发展特点与趋势

(2) 区域经济带给商贸物流的机遇

(3) 区域商贸物流的基本模式分析

(4) 区域商贸物流的发展模式分析

(5) 区域商贸物流的发展对策及措施

3.3.4 欠发达地区商贸物流的问题及对策

(1) 欠发达地区商贸物流面临的问题

(2) 欠发达地区商贸物流的对策建议

3.3.5 商贸物流与港口一体化发展分析

(1) 商贸物流与港口一体化趋势

(2) 港口发展商贸物流的有利条件

(3) 港口发展商贸物流的相关建议

第四章：商贸型物流园区建设规划及发展模式

4.1 商贸型物流园区的产生与发展

4.1.1中国物流园区的建设状况分析

(1) 建设物流园区的主要目的

(2) 物流园区的建设状况分析

(3) 物流园区发展存在的问题

4.1.2商贸型物流园区的形成与发展

(1) 商流与物流的互动发展分析

(2) 专业市场与物流的基本关系

(3) 专业市场集群的形成及特点

(4) 集群与园区的耦合联动效应

(5) 商贸型物流园区的特点分析

(6) 商贸型物流园区的发展趋势

(7) 商贸物流园区的最新发展动向

4.2商贸型物流园区功能分区设置

4.2.1商贸型物流园区功能分区的内涵

4.2.2商贸型物流园区功能分区的原则

4.2.3商贸型物流园区功能分区的设置

4.3商贸型物流园区建设规模确定

4.3.1商贸型物流园区规模确定的原则

4.3.2商贸型物流园区规模的影响因素

4.3.3商贸型物流园区规模的确定方法

4.4商贸型物流园区信息系统建设

4.4.1商贸型物流园区信息系统的应用主体

4.4.2商贸型物流园区信息系统的需求分析

4.4.3商贸型物流园区信息系统的整体框架

4.4.4商贸型物流园区信息系统的功能结构

4.5商贸型物流园区建设经营管理模式

4.5.1国外物流园区的开发建设模式分析

4.5.2中国物流园区的开发建设模式分析

4.5.3中国物流园区的经营管理模式分析

第五章：中国商贸物流产业重点区域分析

5.1广东省商贸物流产业发展分析

5.1.1广东省生产总值及其增长情况分析

5.1.2广东省社会消费品零售总额及增长

5.1.3广东省批发和零售业增加值及增长

- 5.1.4 广东省常住人口数量及其增长情况
- 5.1.5 广东省人均可支配收入及增长情况
- 5.1.6 广东省交通基础设施及其区位优势
- 5.1.7 广东省商贸物流产业发展现状分析
- 5.1.8 广东省商贸物流产业最新发展动向
- 5.1.9 广东省商贸物流产业发展规划分析
- 5.1.10 广东省商贸物流产业发展前景展望
- 5.2 浙江省商贸物流产业发展分析
- 5.2.1 浙江省生产总值及其增长情况分析
- 5.2.2 浙江省社会消费品零售总额及增长
- 5.2.3 浙江省批发和零售业增加值及增长
- 5.2.4 浙江省常住人口数量及其增长情况
- 5.2.5 浙江省人均可支配收入及增长情况
- 5.2.6 浙江省交通基础设施及其区位优势
- 5.2.7 浙江省商贸物流产业发展现状分析
- 5.2.8 浙江省商贸物流产业最新发展动向
- 5.2.9 浙江省商贸物流产业发展规划分析
- 5.2.10 浙江省商贸物流产业发展前景展望
- 5.3 江苏省商贸物流产业发展分析
- 5.3.1 江苏省生产总值及其增长情况分析
- 5.3.2 江苏省社会消费品零售总额及增长
- 5.3.3 江苏省批发和零售业增加值及增长
- 5.3.4 江苏省常住人口数量及其增长情况
- 5.3.5 江苏省人均可支配收入及增长情况
- 5.3.6 江苏省交通基础设施及其区位优势
- 5.3.7 江苏省商贸物流产业发展现状分析
- 5.3.8 江苏省商贸物流产业最新发展动向
- 5.3.9 江苏省商贸物流产业发展规划分析
- 5.3.10 江苏省商贸物流产业发展前景展望
- 5.4 四川省商贸物流产业发展分析
- 5.4.1 四川省生产总值及其增长情况分析
- 5.4.2 四川省社会消费品零售总额及增长
- 5.4.3 四川省批发和零售业增加值及增长
- 5.4.4 四川省常住人口数量及其增长情况
- 5.4.5 四川省人均可支配收入及增长情况

- 5.4.6四川省交通基础设施及其区位优势
- 5.4.7四川省商贸物流产业发展现状分析
- 5.4.8四川省商贸中心建设规划情况分析
- 5.4.9四川省商贸中心建设重点项目分析
- 5.4.10四川省商贸物流产业最新发展动向
- 5.4.11四川省商贸物流产业发展前景展望
- 5.5湖南省商贸物流产业发展分析
 - 5.5.1湖南省生产总值及其增长情况分析
 - 5.5.2湖南省社会消费品零售总额及增长
 - 5.5.3湖南省批发和零售业增加值及增长
 - 5.5.4湖南省常住人口数量及其增长情况
 - 5.5.5湖南省人均可支配收入及增长情况
 - 5.5.6湖南省交通基础设施及其区位优势
 - 5.5.7湖南省商贸物流产业发展现状分析
 - 5.5.8湖南省商贸物流产业最新发展动向
 - 5.5.9湖南省商贸物流产业发展规划分析
- 5.6河北省商贸物流产业发展分析
 - 5.6.1河北省生产总值及其增长情况分析
 - 5.6.2河北省社会消费品零售总额及增长
 - 5.6.3河北省批发和零售业增加值及增长
 - 5.6.4河北省常住人口数量及其增长情况
 - 5.6.5河北省人均可支配收入及增长情况
 - 5.6.6河北省交通基础设施及其区位优势
 - 5.6.7河北省商贸物流产业发展现状分析
 - 5.6.8河北省商贸物流产业最新发展动向
 - 5.6.9河北省商贸物流产业发展规划分析
 - 5.6.10河北省商贸物流产业发展前景展望
- 5.7湖北省商贸物流产业发展分析
 - 5.7.1湖北省生产总值及其增长情况分析
 - 5.7.2湖北省社会消费品零售总额及增长
 - 5.7.3湖北省常住人口数量及其增长情况
 - 5.7.4湖北省人均可支配收入及增长情况
 - 5.7.5湖北省交通基础设施及其区位优势
 - 5.7.6湖北省商贸物流产业发展现状分析
 - 5.7.7湖北省商贸物流产业发展规划分析

5.7.8湖北省商贸物流产业发展前景展望

第六章：中国商贸物流产业领先企业分析

6.1领先商贸企业经营情况分析

6.1.1天虹商场股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.1.2银川新华百货商业集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.1.3合肥百货大楼集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2领先商贸物流企业经营情况分析

6.2.1招商局物流集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.2中国诚通控股集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七章：中国商贸物流产业投资预测分析

7.1商贸物流产业发展风险分析

7.1.1商贸物流产业宏观经济波动风险

7.1.2商贸物流产业市场竞争风险分析

7.1.3商贸物流产业政策以及体制风险

7.1.4商贸物流产业物流外包不足风险

7.2商贸物流产业投资状况分析

7.2.1商贸物流产业进入壁垒分析

7.2.2商贸物流产业发展模式分析

7.2.3商贸物流模式选择因素分析

7.3商贸物流产业的前景预测分析

7.3.1商贸物流产业发展方向分析

7.3.2商贸物流产业发展趋势分析

7.3.3商贸物流产业发展前景展望

7.3.4商贸物流产业市场规模预测

图表目录

图表1：物流产业链分解图

图表2：近年来商贸政策汇总

图表3：即将出台的四大物流专项规划

图表4：美国制造业PMI分项指数概览（单位：%）

图表5：2季度美国就业指数走势（单位：%）

图表6：2季度美国失业率走势（单位：%）

图表7：2季度美国非农就业人数概览（单位：千人）

图表8：2季度美国非农就业人数走势（单位：千人）

图表9：2季度欧元区PMI走势（单位：%）

图表10：2季度欧元区核心国家PMI走势（单位：%）

图表11：1999-2季度欧元区基准利率走势（单位：%）

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/wuliu/296152296152.html>