

中国OPE行业发展趋势分析与未来前景研究报告 (2025-2032年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国OPE行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/766151.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、需求偏刚性，OPE具备中长期增长潜力

OPE即户外动力设备，是指以动力驱动的在户外环境使用的各种装置和设备，包括割草机、吹叶机、修边机/草坪修剪机、打草机/割灌机、喷雾机等。其主要应用于草坪、花园或庭院的维护，包括割草、修剪、清扫等任务。OPE的核心特征是通过动力系统（燃油/电力）驱动工具完成高强度作业，显著提升效率并降低人力成本。

OPE行业下游场景主要为家庭园艺和公共绿化建设，需求偏刚性，具备中长期增长潜力。根据弗若斯特沙利文预测，2025年全球OPE市场规模将达到325亿美元，2020-2025年期间年复合增长率（CAGR）有望达到5.3%，显示出强劲的增长潜力。

数据来源：公开数据，观研天下整理

一方面，目前在OPE市场，欧美占据80%以上份额，且以住宅家用为主要用途。而在欧美，带有草坪的独栋住房是中产阶级的地位象征，一块精心打理过的草坪既是主人的身份名片，又是家庭休闲、玩闹、运动的场地。根据Turf Mutt 2022年的民意调研，76%拥有院子的美国人表示庭院是他们家中最重要的部分之一，72%的美国人表示如果他们正在寻找新家，宽敞的院子将是他们的首选。2023年有2.34亿美国人拥有草坪维护及园艺工具，占总人口的69%。同时，许多欧美国家和地区甚至出台相关法律，对草坪高度予以限制。在此背景下，OPE产品逐渐成为诸多欧美家庭的生活必需品，也将带动OPE长期增长。

数据来源：公开数据，观研天下整理

欧美部分地区草坪养护法律法规较为严格，OPE成为刚需

地区	草坪养护法律法规
美国部分地区	加州草坪的草高度不得超过4英寸，否则将面临罚款的惩罚
纽约	未按规定修剪草坪的，初犯者即可能受到1000美元的罚款，如果庭院草坪任其滋长而不采取措施，将受到最高10000美元的罚款
弗吉尼亚州	要求0.5英亩以内的私人草坪高度不得超过12英寸，违者将处以罚款，以消除虫害传播、维护社区环境
亚利桑那州	凤凰城等干旱地区要求住宅草坪高度不得超过4英寸（约10厘米），并限制每周浇水次数
该州	通过"Turf Removal Program"提供每平方英尺3美元的补贴鼓励居民移除传统草坪
克萨州	斯汀市规定草坪高度超过6英寸需修剪，干旱期间实施分级限水令，违规浇灌最高罚款2000美元
芝加哥	部分社区规定草坪高度不得超过15厘米，违者可能被罚款500美

资料来源：公开资料，观研天下整理

另一方面，全球绿化面积持续增长，给OPE等园林机械提供了较好的需求支撑。自20世纪80年代以来，全球尺度的陆地植被就已展现出了持续的绿化趋势，这一现象被称为“全球绿化”。美国国家航空航天局研究报告指出，全球绿化面积近二十年增加了5%，中国是主要贡献

方之一。我国2023年的城镇园林绿化建设取得了显著成果，新建设了诸多“口袋公园”和城市绿道，城市绿地同比增长，从而推动我国园林绿化行业市场规模也在持续扩大。2023年，该行业市场规模已达到10180亿元，同比增长9.34%。预计2026年这一规模将进一步达到13810亿元左右。因此，持续增加的园林绿化需求将直接作用于OPE等园林机械市场。

数据来源：公开数据，观研天下整理

二、全球锂电化与智能化进程加快，无绳、便携性OPE成为发展趋势

受益于锂电池技术进步和成本下降，加之环保政策催化，OPE市场锂电化进程加快，渗透率不断提升。2018-2021年，全球燃油动力设备市场占比从50.87%下降至49.48%，电动设备市场占比从30.90%增长至32.20%。而随着锂电OPE渗透率持续提升以及，越来越多的家庭消费者倾向于自己动手完成小型任务，无绳化、便携性、小而轻型化成为目前家用锂电OPE发展趋势。预计2025年全球无绳OPE市场规模达56亿美元，2021-2025年无绳OPE的CAGR为8.8%。

具体在技术成本方面，电动OPE上游产业为电池、电机和电控。其中电动OPE所需要使用的电池是消费锂电池。近年来由于电动车市场急速发展造成的旺盛需求和锂电池工业完整产业链的建立，使得锂电池的电池成本急速下降。2019年的全球锂电池平均价已经降到156美元/千瓦时,相比较于2010年，价格降了近九成。到2024年，全球锂电池组平均价格进一步下降到了115美元/千瓦时（折合人民币约837元），创历史新低，而这也将带动锂电OPE产品价格下行。

数据来源：BNEF，观研天下整理

在价格不断下降的同时，电池的能量密度也在逐步提升。如三元锂电池：2019年能量密度150-200Wh/kg，2025年高镍低钴技术推动能量密度突破300Wh/kg。磷酸铁锂电池（LFP）：2019年能量密度约120-140Wh/kg，2025年通过高压实密度材料应用提升至250Wh/kg，且成本较三元锂低20%-30%。半固态电池：2025年量产产品能量密度达350-450Wh/kg（如清陶能源368Wh/kg、蔚来360Wh/kg），实验室样品突破400Wh/kg。全固态电池：2025年国轩高科装车产品达525Wh/kg，实验室锂金属软包电池突破5059Wh/kg。

在政策方面，温哥华计划到2024年将逐步淘汰用于个人和商业用途的汽油驱动的景观维护设备，新泽西州出台新政禁止汽油吹叶机销售。由此，欧美关于OPE等园林机械行业环保政策环保政策的愈发严格将催化锂电化渗透。

全球部分地区OPE等园林机械行业环保政策	地区	规定细节	马萨诸塞州
到2024前期，汽油吹叶机将被逐步淘汰			华盛顿
2018年立法规定，从2022年1月起禁止汽油吹叶机			温哥华
到2024年将逐步淘汰用于个人和商业用途的汽油驱动的景观维护设备			新泽西州
出台新政禁止汽油吹叶机销售	波特兰	国家专员批准在2025年之前改用电动吹叶机	达拉斯

市议会的ESC讨论了禁令汽油吹叶机

加利福尼亚

从2024年1月起，AB1346法案将禁止销售新的汽油动力户外设备

纽约

到2027年，所有州内销售的新型草坪护理和景观美化设备都必须实现零排放

伯灵顿

2022年5月，所有商业和民用吹叶机必须禁止汽油动力

资料来源：公开资料，观研天下整理

与此同时，得益于AI、大数据和物联网技术的快速发展，OPE智能化进程也在加快。以智能割草机器人为例：智能割草机器人 是一种基于AI和机器人技术的自动化设备，主要用于家庭庭院、公共绿地等园艺维护场景。其核心功能是通过自主导航、路径规划和环境感知技术，替代人工或传统割草工具，实现全自动、高效率的草坪修剪和杂草清理 。随着技术进步和市场需求的推动，智能割草机器人市场销量快速增长。2024年全球智能割草机器人市场销量约为38.35万台，同比增长155.7%，渗透率达到1.9%；预计2025年全球智能割草机器人市场销量将达98万台，渗透率进一步增长到4.9%。

数据来源：公开数据，观研天下整理

数据来源：公开数据，观研天下整理

三、全球整体OPE（汽油+电动）市场仍以欧美供应商为主，中国企业凭借锂电化趋势逐步扩大市场份额

目前，全球整体OPE（汽油+电动）市场仍以欧美供应商为主，尤其在北美和欧洲市场，两者合计占据全球85%以上的份额。根据数据显示，2020年全球整体OPE（汽油+电动）市场前五的公司为StanleyBlack&Decker（收购MTD，美国）、Husqvarna（瑞典）、Stihl（德国）、Toro（美国）和JohnDeer（美国）。

不过，上述这一格局正逐步发生变化，中国企业凭借锂电化趋势逐步扩大市场份额，尤其在电动化转型中表现突出。根据数据，2020年在全球电动OPE市场供应商方面，TTI、泉峰控股、格力博、宝时得跻身前十，四家中国企业共计占总市场份额48.9%；品牌方面，市场份额占比排序与各供应商基本保持一致，四家中国品牌仍上榜前十，占据总市场份额的36.8%。另外根据根据弗若斯特沙利文的统计数据，截至2025年，全球电动OPE（户外动力设备）供应商市场份额前五的企业中，中国占据三家，分别是泉峰控股、格力博、比亚迪。（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国OPE行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞

争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 OPE 行业发展概述

第一节 OPE 行业发展情况概述

一、 OPE 行业相关定义

二、 OPE 特点分析

三、 OPE 行业基本情况介绍

四、 OPE 行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、 OPE 行业需求主体分析

第二节 中国 OPE 行业生命周期分析

一、 OPE 行业生命周期理论概述

二、 OPE 行业所属的生命周期分析

第三节 OPE 行业经济指标分析

一、 OPE 行业的赢利性分析

二、 OPE 行业的经济周期分析

三、 OPE 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 OPE 行业监管分析

第一节 中国 OPE 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 OPE 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对	OPE	行业的影响分析	
【第二部分 行业环境与全球市场】			
第三章 2020-2024年中国	OPE	行业发展环境分析	
第一节 中国宏观环境与对	OPE	行业的影响分析	
一、中国宏观经济环境			
二、中国宏观经济环境对	OPE	行业的影响分析	
第二节 中国社会环境与对	OPE	行业的影响分析	
第三节 中国对外贸易环境与对	OPE	行业的影响分析	
第四节 中国	OPE	行业投资环境分析	
第五节 中国	OPE	行业技术环境分析	
第六节 中国	OPE	行业进入壁垒分析	
一、	OPE	行业资金壁垒分析	
二、	OPE	行业技术壁垒分析	
三、	OPE	行业人才壁垒分析	
四、	OPE	行业品牌壁垒分析	
五、	OPE	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	OPE	行业风险分析	
一、	OPE	行业宏观环境风险	
二、	OPE	行业技术风险	
三、	OPE	行业竞争风险	
四、	OPE	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	OPE	行业发展现状分析	
第一节 全球	OPE	行业发展历程回顾	
第二节 全球	OPE	行业市场规模与区域分 布	情况
第三节 亚洲	OPE	行业地区市场分析	
一、亚洲	OPE	行业市场现状分析	
二、亚洲	OPE	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	OPE	行业市场前景分析	
第四节 北美	OPE	行业地区市场分析	
一、北美	OPE	行业市场现状分析	
二、北美	OPE	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	OPE	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	OPE	行业地区市场分析	
一、欧洲	OPE	行业市场现状分析	
二、欧洲	OPE	行业市场规模与市场需求分析	

三、欧洲	OPE	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	OPE	行业分布	走势预测
第七节 2025-2032年全球	OPE	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	OPE	行业运行情况	
第一节 中国	OPE	行业发展状况情况介绍	
一、行业发展历程回顾			
二、行业创新情况分析			
三、行业发展特点分析			
第二节 中国	OPE	行业市场规模分析	
一、影响中国	OPE	行业市场规模的因素	
二、中国	OPE	行业市场规模	
三、中国	OPE	行业市场规模解析	
第三节 中国	OPE	行业供应情况分析	
一、中国	OPE	行业供应规模	
二、中国	OPE	行业供应特点	
第四节 中国	OPE	行业需求情况分析	
一、中国	OPE	行业需求规模	
二、中国	OPE	行业需求特点	
第五节 中国	OPE	行业供需平衡分析	
第六节 中国	OPE	行业存在的问题与解决策略分析	
第六章 中国	OPE	行业产业链及细分市场分析	
第一节 中国	OPE	行业产业链综述	
一、产业链模型原理介绍			
二、产业链运行机制			
三、	OPE	行业产业链图解	
第二节 中国	OPE	行业产业链环节分析	
一、上游产业发展现状			
二、上游产业对	OPE	行业的影响分析	
三、下游产业发展现状			
四、下游产业对	OPE	行业的影响分析	
第三节 中国	OPE	行业细分市场分析	
一、细分市场一			
二、细分市场二			
第七章 2020-2024年中国	OPE	行业市场竞争分析	

第一节 中国	OPE	行业竞争现状分析
一、中国	OPE	行业竞争格局分析
二、中国	OPE	行业主要品牌分析
第二节 中国	OPE	行业集中度分析
一、中国	OPE	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	OPE	行业市场集中度分析
第三节 中国	OPE	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分 布	特征	
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	OPE	行业模型分析
第一节 中国	OPE	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	OPE	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	OPE	行业SWOT分析结论
第三节 中国	OPE	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第九章 2020-2024年中国	OPE	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	OPE	行业市场动态情况

第二节 中国	OPE	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第三节	OPE	行业成本结构分析
第四节	OPE	行业价格影响因素分析
一、供需因素		
二、成本因素		
三、其他因素		
第五节 中国	OPE	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国	OPE	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国	OPE	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	OPE	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	OPE	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	OPE	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十一章 2020-2024年中国	OPE	行业区域市场现状分析
第一节 中国	OPE	行业区域市场规模分析
一、影响	OPE	行业区域市场分布的因素
二、中国	OPE	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	OPE	行业市场分析
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区	OPE	行业市场分析

（1）华东地区	OPE	行业市场规模
（2）华东地区	OPE	行业市场现状
（3）华东地区	OPE	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析		
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	OPE	行业市场分析
（1）华中地区	OPE	行业市场规模
（2）华中地区	OPE	行业市场现状
（3）华中地区	OPE	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析		
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	OPE	行业市场分析
（1）华南地区	OPE	行业市场规模
（2）华南地区	OPE	行业市场现状
（3）华南地区	OPE	行业市场规模预测
第五节 华北地区	OPE	行业市场分析
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	OPE	行业市场分析
（1）华北地区	OPE	行业市场规模
（2）华北地区	OPE	行业市场现状
（3）华北地区	OPE	行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析		
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		
三、东北地区	OPE	行业市场分析
（1）东北地区	OPE	行业市场规模
（2）东北地区	OPE	行业市场现状
（3）东北地区	OPE	行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析		
一、西南地区概述		
二、西南地区经济环境分析		
三、西南地区	OPE	行业市场分析

(1) 西南地区	OPE	行业市场规模	
(2) 西南地区	OPE	行业市场现状	
(3) 西南地区	OPE	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	OPE	行业市场分析	
(1) 西北地区	OPE	行业市场规模	
(2) 西北地区	OPE	行业市场现状	
(3) 西北地区	OPE	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	OPE	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	OPE	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第三节 企业三			
一、企业概况			
二、主营产品			

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章	2025-2032年中国 OPE	行业发展前景分析与预测
第一节	中国 OPE	行业未来发展前景分析
一、中国	OPE	行业市场机会分析
二、中国	OPE	行业投资增速预测
第二节	中国 OPE	行业未来发展趋势预测
第三节	中国 OPE	行业规模发展预测
一、中国	OPE	行业市场规模预测
二、中国	OPE	行业市场规模增速预测
三、中国	OPE	行业产值规模预测
四、中国	OPE	行业产值增速预测
五、中国	OPE	行业供需情况预测
第四节	中国 OPE	行业盈利走势预测
第十四章	中国 OPE	行业研究结论及投资建议
第一节	观研天下中国 OPE	行业研究综述
一、	行业投资价值	
二、	行业风险评估	
第二节	中国 OPE	行业进入策略分析
一、	目标客户群体	
二、	细分市场选择	
三、	区域市场的选择	
第三节	OPE	行业品牌营销策略分析
一、	OPE	行业产品策略
二、	OPE	行业定价策略
三、	OPE	行业渠道策略
四、	OPE	行业推广策略
第四节	观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/766151.html>