

中国速溶咖啡行业现状深度分析与发展前景调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国速溶咖啡行业现状深度分析与发展前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606150.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

速溶咖啡分为传统和新式速溶咖啡两种，传统速溶咖啡是通过将咖啡萃取液中的水分蒸发而获得的干燥的咖啡提取物。速溶咖啡能够很快的溶化在热水中，而且在储运过程中占用的空间和体积更小，更耐储存。

新式速溶咖啡相当于在传统现磨咖啡的基础上进行创意调配而得，其中包括冻干咖啡粉、咖啡浓缩液和冷萃咖啡液。

一、行业发展历程回顾

咖啡作为舶来品，进入我国已逾两百年。早在18世纪末，法国传教士就将咖啡引入云南省。随后1936年，广州十三行服装批发市场附近出现了由丹麦人所开的中国第一家咖啡馆，当时咖啡被称作“黑酒”。

对于我国速溶咖啡行业来讲，真正发展要追溯到改革开放之后。1984年，来自美国的麦氏咖啡（即现在的麦斯威尔咖啡）率先进入中国市场。作为速溶咖啡的一种，麦斯威尔咖啡符合了白领的工作节奏。1989年，雀巢在中国推出速溶咖啡，标志着我国进入速溶咖啡消费时代。随后，我国速溶咖啡行业快速发展，咖啡逐渐为大众所接受。

20世纪末以来，陆续有台系、欧美系、韩系咖啡店品牌进入大陆市场，国人开始接触到现磨咖啡，速溶咖啡虽然受到一定程度的冲击，但由于其便携性等现磨咖啡无法替代的优点，从销售量方面来讲一直占据着我国咖啡市场的主要位置，雀巢、麦斯威尔等外资品牌一直占据我国速溶咖啡市场的领先地位。

2015年以后，中国互联网咖啡品牌兴起，同时出现了自助咖啡机模式和外卖模式。对于我国的速溶咖啡行业来讲，该阶段中以三顿半、隅田川、永璞为代表的新兴国产速溶咖啡品牌凭借冻干咖啡粉等冷萃精品咖啡产品以及新兴营销模式开始对雀巢、麦斯威尔等传统的速溶咖啡厂商发起冲击，其中三顿半咖啡在2019年天猫双十一销量中超过雀巢，在2020年天猫618更是成为全咖啡品类销量第一，成为近年来我国速溶咖啡行业炙手可热的新兴咖啡品牌。

二、行业市场现状

1、市场规模

随着我国经济的不断发展及人均可支配收入的增长，大众对咖啡的接受程度不断提升，推动着我国速溶咖啡行业市场规模不断增长，2021年达到146亿元。具体表现如下：

资料来源：招商证券，观研天下数据中心整理

目前，在速溶咖啡行业中，传统速溶咖啡的市场规模仍然处于绝对领先地位，但近年来其市场规模受到新兴精品速溶咖啡的冲击，占比不断下降。

资料来源：观研天下数据中心整理

参与者方面，传统速溶咖啡领域内竞争企业主要是各咖啡生产商，通过建立“集中化咖啡采

购 - 规模化咖啡深加工 - 咖啡销售渠道建设”的经营模式，打造企业核心竞争力。目前，雀巢、麦斯威尔等外资品牌在市场上处于领先地位，中国本土速溶咖啡生产企业近年来虽取得较快发展，但仍处在从原咖啡豆种植和粗加工到培育自有品牌咖啡成品的转型发展期，部分行业内大型企业凭借优良的产品品质、专业的研发和制造能力，定位于向大型速溶咖啡品牌以及食品工业企业提供速溶咖啡粉等原料，已经拥有了一定的市场地位。

另外在精品速溶咖啡方面，主要有冻干咖啡粉与冷萃咖啡液两种。这两类在近年均实现了稳定增长。

目前，以三顿半为代表的冻干咖啡粉企业通过电商、社交软件等互联网平台快速实现了下游消费市场的开发，推动着我国冻干咖啡粉在速溶咖啡粉行业内部迅速渗透，进而实现了我国冻干咖啡粉市场规模的快速增长。我国冻干咖啡粉市场规模由2017年的1.14亿元增长至2021年的17.52亿元，CAGR达到近98%。

资料来源：观研天下数据中心整理

在冻干咖啡粉快速发展的同时，借助冻干咖啡粉的消费者培育，冷萃咖啡液迅速被消费者所接受，其市场规模由2017年的0.11亿元增长至2021年的10.22亿元，CAGR达到207.71%，迅速完成了从无到有的演变过程。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、供应情况

中国速溶咖啡咖啡行业的供给端主要有以雀巢、麦斯威尔为代表的传统速溶咖啡供应商，以瑞幸、星巴克等现磨咖啡品牌向速溶咖啡行业进行业务拓展的咖啡企业以及以三顿半、永璞等咖啡企业为代表的新创咖啡企业。

随着我国速溶咖啡行业的不断发展，我国速溶咖啡产量由2017年的6.12万吨增长至2021年的7.24万吨，具体表现如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

3、需求情况

近年来，随着我国经济的不断发展，我国人均可支配收入水平不断提升，同时伴随着咖啡品牌的消费者教育效果逐步显现，我国消费者对于咖啡的接受程度不断提升，因此我国速溶咖啡消费量不断增长，具体表现如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

4、供需平衡分析

从我国速溶咖啡行业的产量与消费量角度观察，近年来我国速溶咖啡处于供不应求的紧平衡状态，在我国供给不断增长的同时，仍有部分需求需要通过速溶咖啡进口来进行满足。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业发展趋势

一、城镇化、消费升级等因素推动国内速溶咖啡市场增长

据Frost&Sullivan的相关数据，中国大陆人均咖啡消费量由2013年的3.2杯/年增长至2021年8.3杯/年，预计2023年达到10.8杯/年。虽然我国咖啡消费已取得较快增长，但国内对于咖啡消费量仍相对较低。随着城镇化进程加快、国民收入水平的提高，以及咖啡从基本的提神醒脑到社交需求的演变，咖啡消费理念有望得以持续培育，对于未来国内咖啡行业的持续增长将起到重要的推动作用。

二、以冻干咖啡为代表的精品速溶咖啡产品将成为未来速溶咖啡行业的增量

在咖啡的生产技术上，有别于普通速溶咖啡的高温干燥造粒方式，冻干咖啡利用低温干燥工艺可以较好地保留咖啡原有风味，近年来已成为备受市场追捧的新型速溶咖啡品种。同时，由于生产工序复杂，冻干咖啡大多选用品质更高的阿拉比卡咖啡豆，原料的优质与烘焙、干燥工艺上的改良与创新，可以更大限度地保留咖啡原香与风味，是精品速溶咖啡的典型产品。

在饮用场景方面，随着消费场景的不断开拓，超速溶、便于携带、口味接近现磨咖啡的特点，精品速溶咖啡迅速扩大了饮用场景，无论办公室、居家，还是飞机上，消费者都可随时随地享用。不少消费者将精品速溶咖啡调制咖啡饮品的内容，辅以牛奶、百香果、气泡水等，制成不同口味的冰咖、拿铁等咖啡饮品。（WWTQ）

观研报告网发布的《中国速溶咖啡行业现状深度分析与发展前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国速溶咖啡行业发展概述

第一节速溶咖啡行业发展情况概述

一、速溶咖啡行业相关定义

二、速溶咖啡特点分析

三、速溶咖啡行业基本情况介绍

四、速溶咖啡行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、速溶咖啡行业需求主体分析

第二节中国速溶咖啡行业生命周期分析

一、速溶咖啡行业生命周期理论概述

二、速溶咖啡行业所属的生命周期分析

第三节速溶咖啡行业经济指标分析

一、速溶咖啡行业的赢利性分析

二、速溶咖啡行业的经济周期分析

三、速溶咖啡行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球速溶咖啡行业市场发展现状分析

第一节全球速溶咖啡行业发展历程回顾

第二节全球速溶咖啡行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲速溶咖啡行业地区市场分析

一、亚洲速溶咖啡行业市场现状分析

二、亚洲速溶咖啡行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲速溶咖啡行业市场前景分析

第四节北美速溶咖啡行业地区市场分析

- 一、北美速溶咖啡行业市场现状分析
- 二、北美速溶咖啡行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美速溶咖啡行业市场前景分析
- 第五节 欧洲速溶咖啡行业地区市场分析
 - 一、欧洲速溶咖啡行业市场现状分析
 - 二、欧洲速溶咖啡行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲速溶咖啡行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界速溶咖啡行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球速溶咖啡行业市场规模预测

第三章 中国速溶咖啡行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对速溶咖啡行业的影响分析
- 第三节 中国速溶咖啡行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对速溶咖啡行业的影响分析
- 第五节 中国速溶咖啡行业产业社会环境分析

第四章 中国速溶咖啡行业运行情况

- 第一节 中国速溶咖啡行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国速溶咖啡行业市场规模分析
 - 一、影响中国速溶咖啡行业市场规模的因素
 - 二、中国速溶咖啡行业市场规模
 - 三、中国速溶咖啡行业市场规模解析
- 第三节 中国速溶咖啡行业供应情况分析
 - 一、中国速溶咖啡行业供应规模
 - 二、中国速溶咖啡行业供应特点
- 第四节 中国速溶咖啡行业需求情况分析
 - 一、中国速溶咖啡行业需求规模
 - 二、中国速溶咖啡行业需求特点

第五节中国速溶咖啡行业供需平衡分析

第五章 中国速溶咖啡行业产业链和细分市场分析

第一节中国速溶咖啡行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、速溶咖啡行业产业链图解

第二节中国速溶咖啡行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对速溶咖啡行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对速溶咖啡行业的影响分析

第三节我国速溶咖啡行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国速溶咖啡行业市场竞争分析

第一节中国速溶咖啡行业竞争现状分析

一、中国速溶咖啡行业竞争格局分析

二、中国速溶咖啡行业主要品牌分析

第二节中国速溶咖啡行业集中度分析

一、中国速溶咖啡行业市场集中度影响因素分析

二、中国速溶咖啡行业市场集中度分析

第三节中国速溶咖啡行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国速溶咖啡行业模型分析

第一节中国速溶咖啡行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国速溶咖啡行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国速溶咖啡行业SWOT分析结论

第三节中国速溶咖啡行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国速溶咖啡行业需求特点与动态分析

第一节中国速溶咖啡行业市场动态情况

第二节中国速溶咖啡行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节速溶咖啡行业成本结构分析

第四节速溶咖啡行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国速溶咖啡行业价格现状分析

第六节中国速溶咖啡行业平均价格走势预测

一、中国速溶咖啡行业平均价格趋势分析

二、中国速溶咖啡行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国速溶咖啡行业所属行业运行数据监测

第一节中国速溶咖啡行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国速溶咖啡行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国速溶咖啡行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国速溶咖啡行业区域市场现状分析

第一节中国速溶咖啡行业区域市场规模分析

一、影响速溶咖啡行业区域市场分布的因素

二、中国速溶咖啡行业区域市场分布

第二节中国华东地区速溶咖啡行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区速溶咖啡行业市场分析

(1) 华东地区速溶咖啡行业市场规模

(2) 华南地区速溶咖啡行业市场现状

(3) 华东地区速溶咖啡行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区速溶咖啡行业市场分析

(1) 华中地区速溶咖啡行业市场规模

(2) 华中地区速溶咖啡行业市场现状

(3) 华中地区速溶咖啡行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区速溶咖啡行业市场分析

- (1) 华南地区速溶咖啡行业市场规模
- (2) 华南地区速溶咖啡行业市场现状
- (3) 华南地区速溶咖啡行业市场规模预测

第五节 华北地区速溶咖啡行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区速溶咖啡行业市场分析

- (1) 华北地区速溶咖啡行业市场规模
- (2) 华北地区速溶咖啡行业市场现状
- (3) 华北地区速溶咖啡行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区速溶咖啡行业市场分析

- (1) 东北地区速溶咖啡行业市场规模
- (2) 东北地区速溶咖啡行业市场现状
- (3) 东北地区速溶咖啡行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区速溶咖啡行业市场分析

- (1) 西南地区速溶咖啡行业市场规模
- (2) 西南地区速溶咖啡行业市场现状
- (3) 西南地区速溶咖啡行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区速溶咖啡行业市场分析

- (1) 西北地区速溶咖啡行业市场规模
- (2) 西北地区速溶咖啡行业市场现状
- (3) 西北地区速溶咖啡行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国速溶咖啡行业市场规模区域分布预测

第十一章 速溶咖啡行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国速溶咖啡行业发展前景分析与预测

第一节 中国速溶咖啡行业未来发展前景分析

- 一、速溶咖啡行业国内投资环境分析
- 二、中国速溶咖啡行业市场机会分析
- 三、中国速溶咖啡行业投资增速预测
- 第二节中国速溶咖啡行业未来发展趋势预测
- 第三节中国速溶咖啡行业规模发展预测
 - 一、中国速溶咖啡行业市场规模预测
 - 二、中国速溶咖啡行业市场规模增速预测
 - 三、中国速溶咖啡行业产值规模预测
 - 四、中国速溶咖啡行业产值增速预测
 - 五、中国速溶咖啡行业供需情况预测
- 第四节中国速溶咖啡行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国速溶咖啡行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国速溶咖啡行业进入壁垒分析
 - 一、速溶咖啡行业资金壁垒分析
 - 二、速溶咖啡行业技术壁垒分析
 - 三、速溶咖啡行业人才壁垒分析
 - 四、速溶咖啡行业品牌壁垒分析
 - 五、速溶咖啡行业其他壁垒分析
- 第二节速溶咖啡行业风险分析
 - 一、速溶咖啡行业宏观环境风险
 - 二、速溶咖啡行业技术风险
 - 三、速溶咖啡行业竞争风险
 - 四、速溶咖啡行业其他风险
- 第三节中国速溶咖啡行业存在的问题
- 第四节中国速溶咖啡行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国速溶咖啡行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国速溶咖啡行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节中国速溶咖啡行业进入策略分析
 - 一、目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择

第三节 速溶咖啡行业营销策略分析

一、速溶咖啡行业产品策略

二、速溶咖啡行业定价策略

三、速溶咖啡行业渠道策略

四、速溶咖啡行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606150.html>