

# 2011-2015年中国五金工具行业发展前景预测及投资风险研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国五金工具行业发展前景预测及投资风险研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/116150116150.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：8300元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

五金工具是指铁、钢、铝等金属经过锻造、压延、切割等物理加工制造而成的各种金属器件的总称。五金工具按照产品的用途来划分,可以分为工具五金、建筑五金、日用五金、锁具磨具、厨卫五金、家居五金以及五金零部件等几类。据海关统计,2010年,我国五金全行业进出口总额达到749.23亿美元。同比增幅达30.1%,其中出口总额为575.1亿美元,同比增幅达31.4%;进口总额为174.12亿美元,同比增幅26%。我国五金行业经过十几年的积累和稳步提高,现在已是世界上产量最大的国家,出口每年稳步增长。出口额最多的国家是美国、日本、欧洲、韩国。我国五金行业年出口正以8%左右的速度增长。由于中国五金制造水平的提高和产能的扩大,预计今后5年内,中国五金产品仍将保持每年10%以上的平稳增长。前10个月我国五金机电产品进出口额超过5000亿美元。顺差进一步扩大,累计达70.6亿美元,占同期全国贸易顺差的64%。

近年来我国五金行业的国际竞争力在不断提升。我国五金制品的贸易专业化指数(TSC指数)基本保持在0.78—0.85之间,且逐年增长,这说明我国五金制品的进出口贸易状况有了很大改善,且在整体上还处于比较优势地位。另一方面,我国金属制品的比较优势指数(RCA指数)基本上保持在0.8~0.9左右,表明我国五金产品具有中度的国际竞争力。但是近几年我国五金制品的RCA指数呈现出逐年下降的趋势,这主要是因为我国五金制品属劳动密集型产品,由于资本、技术含量不高,在国际市场上容易招致发达国家贸易壁垒限制。目前我国形成了珠三角、长三角和胶东半岛三大五金产业区,出现了浙江永康、中山小榄、江苏启东等五金产业集群。

五金工具行业是劳动密集型行业,我国有较强的竞争优势,随着发达国家从传统制造业中淡出,我国的产品完全有能力占据世界工具五金行业的主导地位。五金工具产品的主要消费国为北美、欧洲等西方发达国家和地区,发展中国家的消费市场相对较小,但近年来呈现出逐年上升的趋势,如中国、东欧、拉丁美洲及非洲市场都有较大的增长潜力。欧美成熟市场对中低档产品和高端产品都有较大的需求,而其他市场中低端产品的需求相对较大,物美价廉的中国产品更受欢迎,这也为中国企业积极开拓新兴市场带来了机遇。五金工具产品的竞争主要涉及因素为技术、质量、价格、企业品牌、供销渠道,其中技术、质量、价格和渠道是最重要的竞争因素,设计新颖、技术含量高的中高档工具五金产品在竞争中处于优势地位,企业品牌也具有重要的作用。国内工具五金企业的劳动力成本优势明显,产品物美价廉,但是行业集中度较低,规模以上的大中型企业较少,主要以小企业为主。产品结构不合理,中低档品种产量过剩,约占总产量的70%以上,产品质量达到国际先进水平的产品不足20%,高技术含量的品种存在严重供需缺口,只能依靠进口解决,消费者对于中低档产品品牌依赖度较低,大多数国内厂商的竞争优势不明显;欧美工具五金制造企业主要定位于中高端市场,在技术创新、产品设计、渠道建设等方面优势明显,能够通过销售高端产品获得较大的利润空间,对高端市场的垄断程度较高。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家海关总署、中国钢铁工业协会、中国机床工具工业协会、中国机械工业金属切削刀具技术协会、中国行业研究网、国内外相关刊物杂志的基础信息以及五金工具科研单位等公布和提供的大量资料，结合中研普华公司对五金工具相关企业的实地调查，对我国五金工具行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了五金工具行业的前景与风险。报告揭示了五金工具市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 报告目录

### 目录

#### CONTENTS

#### 第一部分 发展现状分析

##### 第一章 五金工具行业基本现状分析 1

###### 第一节 五金工具行业发展情况 1

###### 一、五金工具定义 1

###### 二、五金工具分类 1

###### 第二节 2010-2011年中国五金工具行业发展概况分析 5

###### 一、各类五金工具发展分析 5

###### 二、国内外五金工具发展比较 8

###### 三、五金工具行业技术创新分析 11

###### 四、2010-2011年我国五金行业最新动态分析 13

###### 第三节 2010-2011年中国五金工具市场营销模式分析 18

###### 一、产品营销 19

###### 二、标准营销 19

###### 三、服务营销 20

###### 四、品牌营销 20

###### 五、方案营销 21

###### 第四节 2010-2011年中国五金工具区域发展情况分析 21

###### 一、华南五金机电市场大商圈 21

###### 二、华东五金机电产业集群发展状况 23

###### 三、华北五金机电市场发展状况 25

###### 四、西北五金机电市场发展分析 29

##### 第二章 2010-2011年国际五金工具行业现状分析 33

###### 第一节 2010-2011年世界五金工具行业概况分析 33

- 一、2010-2011年世界五金工具行业市场现状 33
- 二、2010-2011年世界五金工具行业市场竞争格局分析 37
- 三、2010-2011年世界五金工具行业技术发展分析 39
- 第二节 世界五金工具行业主要国家市场分析 40
  - 一、美国五金工具市场分析 40
  - 二、德国五金工具市场分析 43
  - 三、日本五金工具市场分析 45
  - 四、法国五金工具市场分析 45
  - 五、加拿大五金工具市场发展分析 47
  - 六、台湾地区五金产品的状况 48
  - 七、全球五金电动工具销售市场分析 50
- 第三节 2010-2011年世界五金工具行业发展前景预测分析 51
  - 一、手工工具市场发展趋势分析 52
  - 二、刀具市场竞争力分析 52
- 第三章 2010-2011年我国五金工具行业市场分析 55
  - 第一节 2010-2011年我国五金工具行业发展现状 55
    - 一、2010-2011年我国五金工具行业细分市场竞争分析 55
    - 二、2010-2011年我国五金工具行业集中度分析 57
    - 三、2010-2011年我国五金工具行业进销渠道分析 58
  - 第二节 2010-2011年我国五金工具行业发展特性分析 58
    - 一、2010-2011年我国五金工具行业成长速度分析 58
    - 二、2010-2011年我国五金工具行业附加值的提升空间分析 59
    - 三、2010-2011年我国五金工具行业壁垒分析 60
    - 四、2010-2011年我国五金工具行业风险性分析 62
    - 五、2010-2011年我国五金工具行业周期分析 63
    - 六、2010-2011年我国五金工具行业竞争激烈程度分析 63
  - 第三节 2010-2011年我国五金工具行业供需分析 65
    - 一、2010-2011年我国五金工具行业供给分析 65
    - 二、2010-2011年我国五金工具行业需求分析 67
    - 三、2010-2011年我国五金工具行业利润水平分析 68
  - 第四节 2010-2011年我国五金工具行业发展空间 69
    - 一、2010-2011年我国五金工具行业市场容量分析 69
    - 二、2010-2011年我国五金工具行业市场规模分析 69
    - 三、2010-2011年我国五金工具行业市场价格分析 70
  - 第五节 2010-2011年五金工具行业对外贸易分析 70

- 一、2010-2011年五金工具行业进出口贸易分析 70
- 二、2011-2015年我国五金外贸迎来全新格局 71
- 第四章 2010-2011年我国五金工具行业经济运行监测 79
  - 第一节 2010-2011年五金工具制造基本经济指标 79
    - 一、2010-2011年五金工具制造业资产总计分析 79
    - 二、2010-2011年五金工具制造业主营业务收入分析 79
    - 三、2010-2011年五金工具制造业利润总额分析 79
    - 四、2010-2011年五金工具制造业企业单位数分析 80
    - 五、2010-2011年五金工具制造业亏损企业单位数分析 80
    - 六、2010-2011年五金工具制造业全部从业人员数分析 80
  - 第二节 2010-2011年五金工具制造成长能力 80
    - 一、2010-2011年五金工具制造业总资产增长率分析 80
    - 二、2010-2011年五金工具制造业利润总额增长率分析 81
    - 三、2010-2011年五金工具制造业主营业务收入增长率分析 81
    - 四、2010-2011年五金工具制造业资本保值增值率分析 81
  - 第三节 2010-2011年五金工具制造偿债能力 81
    - 一、2010-2011年五金工具制造业资产负债比率分析 81
    - 二、2010-2011年五金工具制造业利息保障倍数分析 82
  - 第四节 2010-2011年五金工具制造盈利能力 82
    - 一、2010-2011年五金工具制造业销售利润率分析 82
    - 二、2010-2011年五金工具制造业成本费用利润率分析 82
    - 三、2010-2011年五金工具制造业亏损面分析 82
  - 第五节 2010-2011年五金工具制造运营能力 83
    - 一、2010-2011年五金工具制造业应收帐款周转率分析 83
    - 二、2010-2011年五金工具制造业存货周转率分析 83
    - 三、2010-2011年五金工具制造业总资产周转率分析 83
- 第五章 2010-2011年我国五金工具行业PEST分析 85
  - 第一节 2010-2011年我国五金工具行业政治法律环境 85
    - 一、国家惠农政策五金工具市场的促进 85
    - 二、“下乡”政策对五金工具的影响 90
    - 三、我国五金工具行业相关政策 91
    - 四、中国五金业行业标准化发展 91
  - 第二节 2010-2011年我国五金工具行业经济发展环境 93
    - 一、2010-2011年世界经济环境分析 93
    - 二、2010-2011年国内经济环境分析 99

三、2011-2015年我国经济发展趋势分析	124
四、人民币升值对建材五金的影响解析	131
第三节 2010-2011年我国五金工具行业社会文化环境	133
一、人口社会背景	133
二、社会年龄结构	136
三、社会学历结构	138
四、收入差距结构	138
五、其他社会因素	141
第四节 2010-2011年我国五金工具行业技术发展环境	143
一、2010-2011年我国五金工具行业技术研发现状	143
二、2010-2011年我国五金工具行业新技术应用	144
三、2010-2011年我国五金工具行业技术发展趋势	146
第二部分 细分市场分析	
第六章 2010-2011年我国五金工具行业“十二五”细分市场分析	151
第一节 “十一五”五金行业发展情况和存在问题	152
一、“十一五”五金行业发展情况	152
二、“十一五”五金行业发展遇到的主要问题	156
第二节 五金行业“十二五”面临的形势	157
一、“十二五”五金行业总体形势分析	157
二、“十二五”五金行业综合成本分析	158
第三节 “十二五”规划指导思想、基本原则、发展目标和重点任务	160
一、“十二五”规划指导思想及基本原则	160
二、“十二五”五金行业整体发展目标	160
三、“十二五”五金各分行业发展目标和重点任务	161
第四节 “十二五”五金行业保障措施	171
第五节 “十二五”五金行业政策建议	173
第三部分 市场竞争分析	
第七章 2010-2011年我国五金工具行业竞争现状分析	175
第一节 2010-2011年我国五金工具行业竞争力分析	175
一、我国五金产业的竞争力提升途径分析	175
二、我国五金新特点分析	176
三、国内五金企业国际竞争力分析	178
第二节 2010-2011年我国五金工具行业竞争力优势分析	179
一、中国五金产业的国际竞争优势分析	179
二、我国五金产业在竞争中的优势分析	182

三、我国五金行业在国际竞争中的竞争优势和比较优势分析 183

第三节 2010-2011年我国五金工具行业竞争格局分析 184

一、行业竞争格局 184

二、国际竞争情况 185

三、国内竞争情况 185

第八章 2010-2011年我国五金工具行业重点企业分析 189

第一节 江苏宏宝五金股份有限公司 189

一、企业简介 189

二、2010-2011年企业财务分析 190

三、2010年企业经营情况及未来发展 193

第二节 长城精工 196

一、企业简介 196

二、2010-2011年企业产品介绍 198

三、企业最新动态 199

第三节 江苏通润工具箱柜股份有限公司 201

一、企业简介 201

二、2010-2011年企业财务分析 202

三、2010年企业经营情况及未来发展 206

第四节 文登威力工具集团有限公司 212

一、企业简介 212

二、2010-2011年企业产品及销售网络介绍 212

三、2010年企业最新动态 215

第五节 杭州巨星科技股份有限公司 215

一、企业简介 215

二、2010-2011年企业财务分析 217

三、2010年企业经营情况及未来发展 220

第六节 天达特种刀具 224

一、企业简介 224

二、2010-2011年企业产品简介 225

第七节 山东威达机械股份有限公司 226

一、企业简介 226

二、2010-2011年企业财务分析 228

三、2010年企业经营情况及未来发展 231

第八节 博深工具股份有限公司 237

一、企业简介 237



二、2010-2011年企业财务分析	238
三、2010年企业经营情况及未来发展	241
第九节 上海沪工高峰工具有限公司	255
一、企业简介	255
二、2010-2011年企业产品介绍	256
第十节 上海工具厂有限公司	259
一、企业简介	259
二、2010-2011年企业产品介绍	261
三、2010年企业销售网络简介	262
第九章 2010-2011年我国五金工具行业关联产业分析	269
第一节 2010-2011年我国五金工具行业产业链分析	269
一、产业链模型介绍	269
二、2010-2011年五金工具行业产业链模型分析	273
第二节 2010-2011年钢铁行业市场发展分析	284
第三节 2010-2011年建筑建材市场发展分析	294
一、建筑业现状的剖析及未来的预测	294
二、建材行业现状及未来发展分析	302
第十章 2010-2011年我国五金工具行业议价能力分析	311
第一节 2010-2011年我国五金工具行业供应商议价能力分析	311
一、供应商议价能力影响因素	311
二、五金工具行业供应商议价能力分析	312
第二节 2010-2011年我国五金工具行业客户议价能力分析	312
一、客户议价能力影响因素	312
二、五金工具行业客户议价能力分析	313
第三节 我国五金工具行业议价能力提升建议	313
一、五金产品优化升级对议价能力的提升建议	313
二、五金企业与客户价格争议的应对方法	315
第四部分 行业发展趋势分析	
第十一章 2011-2015年我国五金工具行业发展趋势分析	319
第一节 2011-2015年我国五金工具行业发展趋势研究	319
一、我国五金行业发展新特点	319
二、五金产业发展整体趋势	322
三、五金模具行业发展大趋势	324
第二节 2011-2015年我国五金工具行业发展趋势预测	326
一、原材料价格对进出口影响预测	326

- 二、宏观政策对五金工具行业的影响预测 328
- 三、企业并购重组发展趋势预测 331
- 四、五金工具细分市场发展预测 332
- 第五部分 投资策略与风险预警
- 第十二章 2011-2015年我国五金工具行业投资SWOT分析 337
- 第一节 2011-2015年我国五金工具行业投资机会分析 337
- 一、需求变化对五金工具的机遇 337
- 二、“十二五”中国五金工具行业机遇挑战分析 338
- 三、市场细分化对五金工具的机遇 339
- 四、五金行业竞争格局对五金企业的机遇 340
- 第二节 2011-2015年我国五金工具行业投资风险分析 342
- 一、2011年我国五金制品出口挑战与机遇分析 342
- 二、五金工具行业五大挑战分析 343
- 三、五金工具的新营销模式带来的新挑战 346
- 第三节 2011-2015年我国五金工具行业产业优势分析 348
- 一、2011-2015年我国五金工具行业政策扶持 348
- 二、国内工具五金市场容量将逐步扩大 349
- 三、2011-2015年我国五金工具行业成本优势明显 349
- 第四节 2011-2015年我国五金工具行业产业劣势分析 349
- 一、原材料价格波动分析大 349
- 二、国内企业自有品牌和稳定销售渠道分析 349
- 第十三章 2011-2015年我国五金工具行业投资策略建议 351
- 第一节 2011-2015年我国五金工具行业基本投资策略 351
- 一、国内建材五金工具企业发展策略 351
- 二、五金工具行业的关键营销策略分析 352
- 三、五金工具企业推广策略分析 353
- 四、五金工具企业淡季营销策略分析 355
- 第二节 2011-2015年我国五金工具行业投资策略建议 356
- 一、五金行业竞争力提升策略 356
- 二、五金企业品牌策略分析 358
- 三、中国五金工具品牌营销策略建议 360
- 四、五金手工具企业发展战略分析 363
- 图表目录
- 图表：五金工具分类——手动工具 1
- 图表：五金工具分类——工艺用、农用等五金工具 2

- 图表：五金工具分类——电动工具 2
- 图表：五金工具分类——建筑日用五金 2
- 图表：五金工具分类——机械五金件 3
- 图表：五金工具分类——五金配附件 4
- 图表：五金工具分类——衡器量具 4
- 图表：美国五金产品生产统计 41
- 图表：美国五金产品的通路销售统计 42
- 图表：1996-1998年1-9月份德国进口五金附件前十大供应国金额统计 43
- 图表：法国手工具进出口成长表 46
- 图表：加拿大五金、工具进口统计表 47
- 图表：加拿大五金、工具出口统计表 48
- 图表：1998年台湾五金制品进出口统计表 49
- 图表：1999年全球电动工具统计表 51
- 图表：2006年至2009年手持式电动工具产量 65
- 图表：2010-2011年五金工具制造业资产总计分析 79
- 图表：2010-2011年五金工具制造业主营业务收入分析 79
- 图表：2010-2011年五金工具制造业利润总额分析 79
- 图表：2010-2011年五金工具制造业企业单位数分析 80
- 图表：2010-2011年五金工具制造业亏损企业单位数分析 80
- 图表：2010-2011年五金工具制造业全部从业人员数分析 80
- 图表：2010-2011年五金工具制造业总资产增长率分析 80
- 图表：2010-2011年五金工具制造业利润总额增长率分析 81
- 图表：2010-2011年五金工具制造业主营业务收入增长率分析 81
- 图表：2010-2011年五金工具制造业资本保值增值率分析 81
- 图表：2010-2011年五金工具制造业资产负债比率分析 81
- 图表：2010-2011年五金工具制造业利息保障倍数分析 82
- 图表：2010-2011年五金工具制造业销售利润率分析 82
- 图表：2010-2011年五金工具制造业成本费用利润率分析 82
- 图表：2010-2011年五金工具制造业亏损面分析 82
- 图表：2010-2011年五金工具制造业应收帐款周转率分析 83
- 图表：2010-2011年五金工具制造业存货周转率分析 83
- 图表：2010-2011年五金工具制造业总资产周转率分析 83
- 图表：2006-2010年国内生产总值及其增长速度 100
- 图表：2010年居民消费价格涨跌幅度（月度同比） 100
- 图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度 101

- 图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度 101
- 图表：2010年70大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度（月度同比） 102
- 图表：2006-2010年城镇新增就业人数 102
- 图表：2006-2010年年末国家外汇储备及其增长速度 103
- 图表：2006-2010年财政收入及其增长速度 103
- 图表：2006-2010年粮食产量及其增长速度 104
- 图表：2010年规模以上工业增加值增长速度（月度同比） 105
- 图表：2006-2010年全部工业增加值及其增长速度 105
- 图表：2010年主要工业产品产量及其增长速度 106
- 图表：2010年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 107
- 图表：2006-2010年建筑业增加值及其增长速度 107
- 图表：2010年城镇固定资产投资增长速度（累计同比） 108
- 图表：2006-2010年全社会固定资产投资及其增长速度 108
- 图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 108
- 图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力 109
- 图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况 110
- 图表：2010年社会消费品零售总额增长速度（月度同比） 111
- 图表：2006-2010年社会消费品零售总额及其增长速度 111
- 图表：2010年货物进出口总额及其增长速度 112
- 图表：2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度 112
- 图表：2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度 113
- 图表：2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 113
- 图表：2006-2010年货物进出口总额 114
- 图表：2010年非金融领域外商直接投资及其增长速度 114
- 图表：2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 115
- 图表：2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 115
- 图表：2006-2010年年末电话用户数 116
- 图表：2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 117
- 图表：2006-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度 117
- 图表：2006-2010年普通搞定教育、中等职业教育及普通高中国招生人数 118
- 图表：2006-2010年农村居民人均纯收入及其增长速度 121
- 图表：2006-2010年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 121
- 图表：中国总人口 135
- 图表：中国男性人口数 135
- 图表：中国女性人口数 135

图表：中国城镇人口数 135

图表：中国乡村人口数 136

图表：2010-2011年江苏宏宝五金股份有限公司主营构成 190

图表：2010-2011年江苏宏宝五金股份有限公司每股指标 190

图表：2010-2011年江苏宏宝五金股份有限公司获利能力 190

图表：2010-2011年江苏宏宝五金股份有限公司经营能力 191

图表：2010-2011年江苏宏宝五金股份有限公司偿债能力 191

图表：2010-2011年江苏宏宝五金股份有限公司资本结构 191

图表：2010-2011年江苏宏宝五金股份有限公司发展能力 191

图表：2010-2011年江苏宏宝五金股份有限公司现金流量 191

图表：2010-2011年江苏宏宝五金股份有限公司主营业务收入 192

图表：2010-2011年江苏宏宝五金股份有限公司主营业务利润 192

图表：2010-2011年江苏宏宝五金股份有限公司营业利润 192

图表：2010-2011年江苏宏宝五金股份有限公司利润总额 193

图表：2010-2011年江苏宏宝五金股份有限公司净利润 193

图表：2010-2011年江苏通润装备科技股份有限公司主营构成 202

图表：2010-2011年江苏通润装备科技股份有限公司每股指标 203

图表：2010-2011年江苏通润装备科技股份有限公司获利能力 203

图表：2010-2011年江苏通润装备科技股份有限公司经营能力 203

图表：2010-2011年江苏通润装备科技股份有限公司偿债能力 203

图表：2010-2011年江苏通润装备科技股份有限公司资本结构 204

图表：2010-2011年江苏通润装备科技股份有限公司发展能力 204

图表：2010-2011年江苏通润装备科技股份有限公司现金流量 204

图表：2010-2011年江苏通润装备科技股份有限公司主营业务收入 204

图表：2010-2011年江苏通润装备科技股份有限公司主营业务利润 205

图表：2010-2011年江苏通润装备科技股份有限公司营业利润 205

图表：2010-2011年江苏通润装备科技股份有限公司利润总额 205

图表：2010-2011年江苏通润装备科技股份有限公司净利润 206

图表：文登威力全国各地销售电话 213

图表：文登威力“MAXPOWER迈泊”工具分销商一览表 214

图表：2010-2011年杭州巨星科技股份有限公司每股指标 217

图表：2010-2011年杭州巨星科技股份有限公司获利能力 217

图表：2010-2011年杭州巨星科技股份有限公司经营能力 217

图表：2010-2011年杭州巨星科技股份有限公司偿债能力 218

图表：2010-2011年杭州巨星科技股份有限公司资本结构 218

- 图表：2010-2011年杭州巨星科技股份有限公司发展能力 218
- 图表：2010-2011年杭州巨星科技股份有限公司现金流量 218
- 图表：2010-2011年杭州巨星科技股份有限公司主营业务收入 219
- 图表：2010-2011年杭州巨星科技股份有限公司主营业务利润 219
- 图表：2010-2011年杭州巨星科技股份有限公司营业利润 219
- 图表：2010-2011年杭州巨星科技股份有限公司利润总额 219
- 图表：2010-2011年杭州巨星科技股份有限公司净利润 220
- 图表：天达特种刀具产品系列 225
- 图表：2010-2011年山东威达机械股份有限公司主营构成 228
- 图表：2010-2011年山东威达机械股份有限公司每股指标 228
- 图表：2010-2011年山东威达机械股份有限公司获利能力 228
- 图表：2010-2011年山东威达机械股份有限公司经营能力 229
- 图表：2010-2011年山东威达机械股份有限公司偿债能力 229
- 图表：2010-2011年山东威达机械股份有限公司资本结构 229
- 图表：2010-2011年山东威达机械股份有限公司发展能力 229
- 图表：2010-2011年山东威达机械股份有限公司现金流量 229
- 图表：2010-2011年山东威达机械股份有限公司主营业务收入 230
- 图表：2010-2011年山东威达机械股份有限公司主营业务利润 230
- 图表：2010-2011年山东威达机械股份有限公司营业利润 230
- 图表：2010-2011年山东威达机械股份有限公司利润总额 231
- 图表：2010-2011年山东威达机械股份有限公司净利润 231
- 图表：2010-2011年博深工具股份有限公司主营构成 238
- 图表：2010-2011年博深工具股份有限公司每股指标 238
- 图表：2010-2011年博深工具股份有限公司获利能力 238
- 图表：2010-2011年博深工具股份有限公司经营能力 239
- 图表：2010-2011年博深工具股份有限公司偿债能力 239
- 图表：2010-2011年博深工具股份有限公司资本结构 239
- 图表：2010-2011年博深工具股份有限公司发展能力 239
- 图表：2010-2011年博深工具股份有限公司现金流量 239
- 图表：2010-2011年博深工具股份有限公司主营业务收入 240
- 图表：2010-2011年博深工具股份有限公司主营业务利润 240
- 图表：2010-2011年博深工具股份有限公司营业利润 240
- 图表：2010-2011年博深工具股份有限公司利润总额 241
- 图表：2010-2011年博深工具股份有限公司净利润 241
- 图表：2010-2011年博深工具股份有限公司总体经营情况 241

图表：2010-2011年博深工具股份有限公司按产品分类的营业收入情况 245

图表：2010-2011年博深工具股份有限公司主营业务按地区分类情况 246

图表：2010-2011年博深工具股份有限公司按产品分类的营业成本情况 246

图表：2010-2011年博深工具股份有限公司主要产品销售毛利率情况 246

图表：2010-2011年博深工具股份有限公司期间费用的基本情况 249

图表：沪工牌扳手类 256

图表：沪工牌套筒类 257

图表：沪工牌钳类 257

图表：沪工牌锤类 257

图表：沪工牌螺丝批 258

图表：沪工牌锉刀 258

图表：高峰牌锯片 258

图表：高峰牌玻璃切割工具 258

图表：其它硬度计 259

图表：上海工具厂产品系列 261

图表：上海工具厂销售网络——上海 262

图表：上海工具厂销售网络——浙江 262

图表：上海工具厂销售网络——江苏 263

图表：上海工具厂销售网络——山东 263

图表：上海工具厂销售网络——安徽 264

图表：上海工具厂销售网络——江西 264

图表：上海工具厂销售网络——广东 264

图表：上海工具厂销售网络——福建 264

图表：上海工具厂销售网络——湖北 264

图表：上海工具厂销售网络——湖南 265

图表：上海工具厂销售网络——河南 265

图表：上海工具厂销售网络——陕西 265

图表：上海工具厂销售网络——重庆 265

图表：上海工具厂销售网络——北京 265

图表：上海工具厂销售网络——天津 266

图表：上海工具厂销售网络——黑龙江 266

图表：上海工具厂销售网络——辽宁 266

图表：上海工具厂销售网络——山西 266

图表：上海工具厂销售网络——河北 266

图表：上海工具厂销售网络——云南 267

- 图表：上海工具厂销售网络——贵州 267
- 图表：上海工具厂销售网络——四川 267
- 图表：上海工具厂销售网络——广西 267
- 图表：上海工具厂销售网络——吉林 267
- 图表：上海工具厂销售网络——内蒙古 267
- 图表：产业链模型 272
- 图表：螺纹钢指数走势日K线图 284
- 图表：螺纹钢现货价格走势走势图 286
- 图表：GDP与粗钢产量关系分析 286
- 图表：单位GDP、单位FAI与粗钢产量关系分析 287
- 图表：房地产投资情况 287
- 图表：基础设施建设投资 288
- 图表：钢铁冶炼行业财务情况 289
- 图表：钢铁行业固定资产投资情况 289
- 图表：铁矿粉成本 290
- 图表：铁精粉成本价格 290
- 图表：废钢成本价格 291
- 图表：二级冶金焦成本价格 291
- 图表：BDI指数 291
- 图表：螺纹钢含税成本计算 292
- 图表：钢铁行业近年来的重大政策 292
- 图表：钢铁行业近年来的重大资产重组 293
- 图表：26城市钢铁库存 293

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/116150116150.html>