

2009-2012年轮胎行业竞争格局与投资战略研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年轮胎行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitaqiche/5614956149.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2009年全球轮胎市场或将缩减5%左右，预计在2011年之前难有好转。2009年全球市场对汽车轮胎需求量预计从2008年的13亿条下降至12.4亿条，明年或将略有回升。2009年卡车轮胎预计将下降3.7%，从08年的16200万条下降至15600万条，至2010年或将增加至15900万条。2008年全球载重子午胎需求增长0.2%，但是09年预计将下降4.2%，到2010年将反弹7.9%。在轿车子午线轮胎方面，因经济衰退将进一步加深，2008年市场需求下降0.2%，2009年和2010年将分别进一步下降5.2%和0.2%，到2011年才会有所好转。因北美和西欧市场受全球经济衰退的打击，使其轮胎市场需求的跌幅加大，全球市场还要大。此外，中印两国国内市场预计将增长，所以这将抵消发达国家市场需求的下降幅度。2009年3月中国轮胎出口逆势大增，1月出口收入总额469823521美元，2月出口总额389070032美元，3月出口总额572884430美元，3月环比增加47.24%。而出口美国市场占比开始逐月小幅下降1月占35.904%；2月32.284%；3月占30.09%。中国轮胎企业头20名3月出口增幅惊人，平均增幅超50%；其中6家增幅超过100%，增幅最高的青岛某知名工厂环比增幅达到245%。

近年来，中国轮胎行业惊人的增长速度，已形成将近40%的出口格局。中国橡胶工业协会轮胎分会对34家内资轮胎企业统计，2007年子午线轮胎出口交货量比上年增长52.2%。2008年45家重点轮胎企业轮胎总产量2.38亿条，比上年(下同)增长0.3%；销售收入1315亿元，增长14.1%。其中，子午胎产量1.90亿条，增长7.8%；子午化率79.9%，提升5.6个百分点。全国62家子午胎生产企业子午胎总产量为2.63亿条，增长10.6%。2008年全国轮胎产量为3.5亿条，子午化率为75.2%，提升5个百分点左右。轮胎行业总产值占到整个橡胶行业总产值65%以上。然而面对金融危机这场突如其来的风暴，中国轮胎业正面临一次重大的考验。2008年7至9月份轮胎出口量较上年增长下降趋势明显。而到了9月，已有十多家轮胎企业面临亏损，亏损面达33.3%，产成品存货达到创纪录的42.3%。在国内，山东是全国最大橡胶加工省份，整个山东轮胎生产企业500家左右，拥有着三角、玲珑、成山等5个中国名牌产品，产销多年居全国之首。10月后，整个市场下滑很厉害，11、12月有近50%的企业处于停产和半停产的状态。自2008年9月份产销量下去后，12月份情况有所回升，而2009年1月又出现一大转折，情况不容乐观，国际上知名的轮胎企业都受到一些影响。

2009年以来，尤其是春节过后，国内轮胎市场摆脱了持续低迷的态势，各企业生产状况有所好转。进入3月份后更是产销两旺，全行业平均开工率大幅上升，一些企业的开工率甚至达到90%以上。目前轮胎市场的回暖主要是由于国家拉动内需政策的实施、经销商的正常补货和市场需求有所好转所致，并不意味着市场的全方位启动和恢复。2009年第一季度与2008年第四季度相比，轮胎产销情况有所好转，企业库存有所下降。轮胎市场的启动，一方面是内需拉动需求回升，另一方面是经销商的库存消耗得差不多了，趁现在市场价格低有意

识地补货。目前国内轮胎市场仍存在很多不确定因素。一是我国轮胎严重依赖出口，出口量占总产量的45%左右。从2008年第四季度开始，受国际金融危机的影响，我国轮胎出口大幅下降，各轮胎企业的产能过剩，直接威胁到轮胎企业正常的生产经营。二是轮胎行业遇到其他行业没有的问题，比如反倾销。2008年美国对中国非公路轮胎实行反倾销，税率高达210%，巴西、印度等国家也对中国轮胎实行反倾销。三是国际金融市场动荡加剧，对轮胎出口价格敏感性凸显。由于卢布、欧元、英镑、澳元、韩元等货币贬值幅度在20-35%，上述国家的轮胎在国际市场竞争力大幅提高，对我国轮胎出口形成巨大的压力。而我国轮胎企业受生产成本制约，已没有调价空间来维持市场。虽然现在内需市场慢慢好起来，但国外市场受国际金融危机影响还未见底，出口市场尤其是高性能轮胎市场尚未好转，企业目前的压力仍然较大。

本研究咨询报告由华经视点咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家轮胎检测中心、中国汽车工业协会、中国石油和化学工业协会、中国橡胶工业协会、中国橡胶工业协会轮胎分会、中国轮胎翻修与循环利用协会、中国行业研究网、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告对我国轮胎产业的宏观发展环境、发展现状和发展趋势进行了深入透彻地分析，重点分析了轮胎产业消费情况、进出口情况、细分市场、竞争格局、国内外轮胎企业发展对比。报告还对我国主要轮胎企业作了详细分析，以及轮胎企业发展策略作了阐述，是轮胎生产、经营企业、科研机构等单位准确了解目前轮胎产业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考。

【 报告目录 】

第一部分 行业发展现状

第一章 全球轮胎市场分析

第一节 全球轮胎市场分析

一、2008年全球轮胎行业现状

二、2008年全球轮胎产销分析

三、2008年欧美轮胎产销分析

四、2008年金融危机影响分析

五、2009年全球轮胎产销预测

六、2009年中外轮胎市场对比

第二节 英国轮胎市场分析

一、2008年英国轮胎产量分析

二、2008年英国轮胎销量分析

三、2009年英国轮胎产销预测

第三节 德国轮胎市场分析

一、2008年德国轮胎行业分析

二、2008年德国轮胎销量分析

三、2009年德国轮胎销量预测

第四节 美国轮胎市场分析

一、2008年美国轮胎销量分析

二、2009年美国轮胎市场预测

三、2011年美国轮胎销量预测

第六节 其他国家轮胎市场分析

一、2008-2009年印度轮胎市场分析

二、2008-2009年越南轮胎市场分析

三、2008-2009年澳大利亚轮胎市场

第二章 中国轮胎市场发展分析

第一节 2008年我国轮胎市场分析

一、2008年上半年轮胎市场分析

二、2008年下半年轮胎市场分析

三、2009年1季度轮胎市场分析

四、2009年轮胎市场的走向分析

第二节 2008年轮胎市场销量分析

一、2008年前十大轮胎销量排行榜

二、2008年我国轮胎销量情况分析

三、2008年自主品牌轮胎销量分析

四、2008年我国轮胎销量数据分析

五、2009年我国轮胎销量情况预测

第三节 我国轮胎产业面临的问题

一、跨国公司的竞争分析

二、民族企业的发展现状

三、贸易壁垒的困扰分析

四、民族品牌竞争力分析

五、原材料价格影响分析

第四节 2008-2009年中国轮胎行业自律行为

一、我国轮胎企业结构情况

二、我国轮胎企业加强自律

三、轮胎市场主要调节方式

第三章 中国轮胎产品供需分析

第一节 中国轮胎需求与消费状况分析

一、中国目前轮胎消费的主要特征分析

二、中国轮胎消费者消费偏好调查分析

三、2007-2009年中国轮胎历年消费量统计分析

四、中国轮胎消费者对其价格的敏感度分析

第二节 中国轮胎行业市场价格分析

一、2007-2009年中国主要轮胎产品价格趋向分析

二、2007-2009年中国轮胎行业平均价格趋向分析

三、2007-2009年中国轮胎行业价格趋向预测分析

四、2007-2009年中国主要轮胎产品价格趋向分析

第四章 我国轮胎行业进出口分析

第一节 我国轮胎进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国轮胎出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国轮胎进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年进口预测

四、2009年出口预测

第五章 2008-2009年中国轮胎产业运行状况分析

第一节 2008-2009年中国轮胎产业概述

一、2008-2009年中国轮胎产业发展现状分析

二、2008-2009年中国轮胎产业产量分析

三、2008-2009年中国轮胎产业技术发展动向

四、2008-2009年中国轮胎产业品牌发展分析

第二节 2008-2009年中国轮胎产业市场供需状况分析

- 一、2008-2009年中国轮胎产业产品供给能力分析
- 二、2008-2009年中国轮胎产业市场需求状况分析
- 三、2008-2009年中国轮胎产业市场供需总体态势
- 四、中国轮胎产业发展存在的问题分析

第六章 2008-2009年中国轮胎产业主要经济指标分析

第一节 2008-2009年中国轮胎产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国轮胎产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国轮胎产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国轮胎产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国轮胎产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国轮胎产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国轮胎产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国轮胎产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第七章 2008-2009年中国轮胎细分产业市场现状分析

第一节 子午线轮胎

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年行业产销情况分析
- 三、2008-2009年市场发展情况分析
- 四、2008-2009年市场竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 斜交轮胎

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年行业产销情况分析

三、2008-2009年市场发展情况分析

四、2008-2009年市场竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 绿色环保轮胎

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年技术发展情况分析

三、2008-2009年市场发展情况分析

四、2008-2009年市场竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 安全轮胎

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年技术发展情况分析

三、2008-2009年市场发展情况分析

四、2008-2009年市场竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 工程机械轮胎

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年技术发展情况分析

三、2008-2009年市场发展情况分析

四、2008-2009年市场竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 废旧轮胎翻新市场

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年技术发展情况分析

三、2008-2009年市场发展情况分析

四、2008-2009年市场竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第八章 关联产业发展分析

第一节 汽车工业发展分析

一、改革开放30年民族汽车工业的发展

二、2008年中国汽车行业回顾及其展望

三、2008年我国汽车产销及进出口分析

四、2008年我国汽车行业产量数据分析

五、2008年汽车工业重点企业经济效益

六、2008年金融危机与汽车行业的分析

第二节 橡胶产业发展分析

- 一、2008年橡胶行业的发展现状分析
- 二、2008年橡胶制造业运行情况分析
- 三、2009年橡胶产业的热点问题分析
- 四、2009年我国橡胶的市场需求分析
- 五、2009年我国橡胶市场的价格分析
- 六、2009年中国橡胶工业的增长预测
- 七、2009年我国合成橡胶市场的分析
- 八、2010年国内合成橡胶的装置规划

第二部分 行业竞争格局

第九章 轮胎行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国轮胎行业竞争格局综述

- 一、2008年轮胎行业集中度
- 二、2008年轮胎行业竞争程度
- 三、2008年轮胎企业与品牌数量
- 四、2008年轮胎行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年轮胎行业竞争格局分析

- 一、2008-2009年国内外轮胎竞争分析
- 二、2008-2009年我国轮胎市场竞争分析
- 三、2008-2009年我国轮胎市场集中度分析
- 四、2009-2012年国内主要轮胎企业动向

第十章 轮胎企业竞争策略分析

第一节 轮胎市场竞争策略分析

- 一、2009年轮胎市场增长潜力分析
- 二、2009年轮胎主要潜力品种分析
- 三、现有轮胎产品竞争策略分析
- 四、潜力轮胎品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 轮胎企业竞争策略分析

- 一、金融危机对轮胎行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后轮胎行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国轮胎市场竞争趋势
- 四、2009-2012年轮胎行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年轮胎行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年轮胎企业竞争策略分析

第十一章 国外轮胎品牌竞争分析

第一节 米其林

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 普利司通

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 固特异

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 倍耐力

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 韩泰轮胎

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第十二章 我国轮胎企业竞争分析

第一节 双星集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 贵州轮胎股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 青岛黄海橡胶股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 风神轮胎股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 佳通轮胎股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第六节 双钱集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 轮胎行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 我国轮胎行业前景与机遇分析

一、我国轮胎行业发展前景分析

二、2009年轮胎的发展机遇分析

三、金融危机为轮胎带来的机遇

第三节 2009年轮胎制造技术发展趋势分析

一、轮胎制造行业技术现状

二、轮胎企业技术改造方针

三、轮胎技术改进途径分析

四、轮胎技术发展趋势分析

第四节 2009-2012年中国轮胎市场趋势分析

一、2008-2009年轮胎市场趋势总结

二、2009-2012年轮胎发展趋势分析

三、2009-2012年轮胎市场发展空间

四、2009-2012年轮胎产业政策趋向

五、2009-2012年轮胎技术革新趋势

六、2009-2012年轮胎价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十四章 未来轮胎行业发展预测

第一节 2009-2012年国际轮胎市场预测

一、2009-2012年全球轮胎行业产值预测

二、2009-2012年全球轮胎市场需求前景

三、2009-2012年全球轮胎市场价格预测

第二节 2009-2012年国内轮胎市场预测

一、2009-2012年国内轮胎行业产值预测

二、2009-2012年国内轮胎市场需求前景

三、2009-2012年国内轮胎市场价格预测

四、2009-2012年国内轮胎行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 轮胎行业投资现状分析

第一节 2008年轮胎行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月轮胎行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十六章 轮胎行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年轮胎行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第四节 汽车行业振兴规划

一、汽车行业振兴规划概述

- 二、汽车行业振兴规划细则
- 三、汽车行业振兴规划三大任务
- 四、汽车行业振兴规划六大工程
- 五、汽车行业振兴规划十项措施
- 六、汽车行业振兴规划的意义与作用
- 七、汽车行业振兴规划对轮胎行业的影响

第十七章 轮胎行业投资机会与风险

第一节 轮胎行业投资效益分析

- 一、2008-2009年轮胎行业投资状况分析
- 二、2009-2012年轮胎行业投资效益分析
- 三、2009-2012年轮胎行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年轮胎行业的投资方向
- 五、2009-2012年轮胎行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响轮胎行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响轮胎行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响轮胎行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响轮胎行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国轮胎行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国轮胎行业发展面临的机遇分析

第三节 轮胎行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年轮胎行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年轮胎行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年轮胎行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年轮胎行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年轮胎同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年轮胎行业其他风险及控制策略

第十八章 轮胎行业投资战略研究

第一节 轮胎行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国轮胎品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、轮胎实施品牌战略的意义

三、轮胎企业品牌的现状分析

四、我国轮胎企业的品牌战略

五、轮胎品牌战略管理的策略

第三节 轮胎行业投资战略研究

一、2009年汽车行业投资战略

二、2009年轮胎行业投资战略

三、2009-2012年轮胎行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：轮胎产业链分析

图表：国际轮胎市场规模

图表：国际轮胎生命周期

图表：轮胎行业竞争格局

图表：2003-2008年中国轮胎市场规模

图表：2002-2008年全球轮胎产业市场规模

图表：2006-2008年轮胎行业重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国轮胎行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国轮胎行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国轮胎行业资产情况分析

图表：2006-2008年轮胎制造行业总体状况

图表：2007-2008年轮胎产品进口数量比较

图表：2007-2008年轮胎进口金额趋势比较

图表：2007-2008年轮胎进口数量趋势比较

图表：2007-2008年轮胎出口金额趋势比较

图表：2007-2008年轮胎出口数量趋势比较

图表：2008年1-12月轮胎行业主要经济指标全国合计

图表：2008年1-12月轮胎行业主要经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月轮胎行业主要经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月轮胎行业主要经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月轮胎行业主要经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月轮胎行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月轮胎行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月轮胎行业主要经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月轮胎行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月轮胎行业主要经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月轮胎行业主要经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月轮胎行业主要经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月轮胎行业主要经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月轮胎行业主要经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月轮胎行业主要经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月轮胎行业主要经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月轮胎行业主要经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月轮胎行业主要经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月轮胎行业主要经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月轮胎行业主要经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月轮胎行业主要经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月轮胎行业主要经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月轮胎行业主要经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月轮胎行业主要经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月轮胎行业主要经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月轮胎行业主要经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月轮胎行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月轮胎行业主要经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月轮胎行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月轮胎行业主要经济指标新疆区合计

图表：2008年2月轮胎行业收入前十家企业

图表：2008年5月轮胎行业收入前十家企业

图表：2008年8月轮胎行业收入前十家企业

图表：2008年11月轮胎行业收入前十家企业

图表：2009年1-3月轮胎行业主要经济指标全国合计

图表：2009年1-3月轮胎行业主要经济指标北京市合计

图表：2009年1-3月轮胎行业主要经济指标天津市合计

图表：2009年1-3月轮胎行业主要经济指标河北省合计

图表：2009年1-3月轮胎行业主要经济指标山西省合计

图表：2009年1-3月轮胎行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-3月轮胎行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-3月轮胎行业主要经济指标吉林省合计

图表：2009年1-3月轮胎行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-3月轮胎行业主要经济指标上海市合计

图表：2009年1-3月轮胎行业主要经济指标江苏省合计

图表：2009年1-3月轮胎行业主要经济指标浙江省合计

图表：2009年1-3月轮胎行业主要经济指标安徽省合计

图表：2009年1-3月轮胎行业主要经济指标福建省合计

图表：2009年1-3月轮胎行业主要经济指标江西省合计

图表：2009年1-3月轮胎行业主要经济指标山东省合计

图表：2009年1-3月轮胎行业主要经济指标河南省合计

图表：2009年1-3月轮胎行业主要经济指标湖北省合计

图表：2009年1-3月轮胎行业主要经济指标湖南省合计

图表：2009年1-3月轮胎行业主要经济指标广东省合计

图表：2009年1-3月轮胎行业主要经济指标广西区合计

图表：2009年1-3月轮胎行业主要经济指标海南省合计

图表：2009年1-3月轮胎行业主要经济指标重庆市合计

图表：2009年1-3月轮胎行业主要经济指标四川省合计

图表：2009年1-3月轮胎行业主要经济指标云南省合计

图表：2009年1-3月轮胎行业主要经济指标陕西省合计

图表：2009年1-3月轮胎行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-3月轮胎行业主要经济指标青海省合计

图表：2009年1-3月轮胎行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-3月轮胎行业主要经济指标新疆区合计

图表：2009年1月轮胎行业收入前十家企业

图表：2009年2月轮胎行业收入前十家企业

图表：2009年3月轮胎行业收入前十家企业

图表：2008年1-12月汽车产量全国合计

图表：2008年1-12月汽车产量北京市合计

图表：2008年1-12月汽车产量河北省合计

图表：2008年1-12月汽车产量山西省合计

图表：2008年1-12月汽车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月汽车产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月汽车产量江苏省合计

图表：2008年1-12月汽车产量安徽省合计

图表：2008年1-12月汽车产量山东省合计

图表：2008年1-12月汽车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月汽车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月汽车产量四川省合计

图表：2008年1-12月汽车产量贵州省合计

图表：2008年1-12月汽车产量陕西省合计

图表：2008年1-12月汽车产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月轮胎产量全国合计

图表：2008年1-12月轮胎产量北京市合计

图表：2008年1-12月轮胎产量天津市合计

图表：2008年1-12月轮胎产量河北省合计

图表：2008年1-12月轮胎产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月轮胎产量吉林省合计

图表：2008年1-12月轮胎产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月轮胎产量上海市合计

图表：2008年1-12月轮胎产量江苏省合计

图表：2008年1-12月轮胎产量浙江省合计

图表：2008年1-12月轮胎产量安徽省合计

图表：2008年1-12月轮胎产量福建省合计

图表：2008年1-12月轮胎产量江西省合计

图表：2008年1-12月轮胎产量山东省合计

图表：2008年1-12月轮胎产量河南省合计

图表：2008年1-12月轮胎产量湖北省合计

图表：2008年1-12月轮胎产量湖南省合计

图表：2008年1-12月轮胎产量广东省合计

图表：2008年1-12月轮胎产量广西区合计

图表：2008年1-12月轮胎产量重庆市合计

图表：2008年1-12月轮胎产量四川省合计

图表：2008年1-12月轮胎产量贵州省合计

图表：2008年1-12月轮胎产量云南省合计

图表：2008年1-12月轮胎产量陕西省合计

图表：2008年1-12月轮胎产量新疆区合计

图表：2008年1-12月轮胎产量内蒙古合计

图表：2009年1-4月轮胎产品产量全国统计

图表：2009年1-4月轮胎产品产量北京市统计

图表：2009年1-4月轮胎产品产量天津市统计

图表：2009年1-4月轮胎产品产量河北省统计

图表：2009年1-4月轮胎产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-4月轮胎产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-4月轮胎产品产量吉林省统计

图表：2009年1-4月轮胎产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-4月轮胎产品产量上海市统计

图表：2009年1-4月轮胎产品产量江苏省统计

图表：2009年1-4月轮胎产品产量浙江省统计

图表：2009年1-4月轮胎产品产量安徽省统计

图表：2009年1-4月轮胎产品产量福建省统计

图表：2009年1-4月轮胎产品产量江西省统计

图表：2009年1-4月轮胎产品产量山东省统计

图表：2009年1-4月轮胎产品产量河南省统计

图表：2009年1-4月轮胎产品产量湖北省统计

图表：2009年1-4月轮胎产品产量湖南省统计

图表：2009年1-4月轮胎产品产量广东省统计

图表：2009年1-4月轮胎产品产量广西区统计

图表：2009年1-4月轮胎产品产量海南省统计

图表：2009年1-4月轮胎产品产量四川省统计

图表：2009年1-4月轮胎产品产量云南省统计

图表：2009年1-4月轮胎产品产量陕西省统计

图表：2009年1-4月轮胎产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-4月轮胎产品产量青海省统计

图表：2009年1-4月轮胎产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-4月轮胎产品产量新疆区统计

图表：2008年1-12月轮胎进口数据

图表：2008年1季度轮胎进口数据

图表：2008年1月轮胎进口数据

图表：2008年2月轮胎进口数据

图表：2008年3月轮胎进口数据

图表：2008年2季度轮胎进口数据
图表：2008年4月轮胎进口数据
图表：2008年5月轮胎进口数据
图表：2008年6月轮胎进口数据
图表：2008年3季度轮胎进口数据
图表：2008年7月轮胎进口数据
图表：2008年8月轮胎进口数据
图表：2008年9月轮胎进口数据
图表：2008年4季度轮胎进口数据
图表：2008年10月轮胎进口数据
图表：2008年11月轮胎进口数据
图表：2008年12月轮胎进口数据
图表：2008年1-12月轮胎出口数据
图表：2008年1季度轮胎出口数据
图表：2008年1月轮胎出口数据
图表：2008年2月轮胎出口数据
图表：2008年3月轮胎出口数据
图表：2008年2季度轮胎出口数据
图表：2008年4月轮胎出口数据
图表：2008年5月轮胎出口数据
图表：2008年6月轮胎出口数据
图表：2008年3季度轮胎出口数据
图表：2008年7月轮胎出口数据
图表：2008年8月轮胎出口数据
图表：2008年9月轮胎出口数据
图表：2008年4季度轮胎出口数据
图表：2008年10月轮胎出口数据
图表：2008年11月轮胎出口数据
图表：2008年12月轮胎出口数据
略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitaqiche/5614956149.html>