

2018年中国电子信息市场分析报告- 行业运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国电子信息市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/316149316149.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、产业链缺乏弹性，日本电子行业风光不再

根据日本电子信息技术产业协会的相关数据显示，截止至 2017 年 7 月，日本电子行业总产值由 2000 年 3 月的 2.67 万亿日元（约 1575 亿人民币）下跌至 9367 亿日元（约 553 亿人民币），大约为原先的 1/3。我们认为，主要以下几个原因：首先是外部因素，1) 2008 年全球金融危机的冲击，日本的电子产业傲视群雄的风光不再，海外市场需求急剧萎缩，同时日元的升值更是雪上加霜；2) 国际竞争对手的迅速崛起，挤压了日本电子产业的成长空间。韩国三星、LG 等企业通过政府的政策扶持、技术以及人才的引进逐渐获得技术优势，本土和台湾电子企业由于具备成本、地理以及政策等优势不断发展壮大，日本电子产业四面楚歌。其次是内部因素，日本企业注重在细分领域做到极致，而在提供一体化解决方案方面，应对客户的需求以及市场等发生的变化能力偏弱，产业链缺乏弹性。

图：2000 年 1 月-2017 年 7 月日本电子产业总计（百万日元，月度）

伴随着日本电子产业制造规模的下滑，PCB 作为其基础元器件，也呈现出下滑的趋势，尽管日本在高端 HDI、软板及载板方面仍占据技术优势，但是整体的份额逐步萎缩。日本产业经济相关数据表明，截止 2017 年 7 月，日本印刷电路板（PCB）月产能由 2002 年 5 月 220 万平方米下滑至 123 万平方米，相应地软板产能由 2002 年 5 月 50 万平方米下降至 29 万平方米，产能下降约 42%。

图：2002-2017 年 7 月日本 PCB 月产能（千平方米）

图：2002-2017 年 7 月日本软板月产能（千平方米）

二、聚焦汽车 PCB 板，传统优势产品 FPC 及 IC 载板逐渐衰退

尽管日本企业在技术方面具有绝对的领先优势，但日本 PCB 厂商过去几年经营毛利率一直在低位徘徊。除了汽车板之外，日企逐渐退出刚性 PCB 领域，传统优势产品 FPC 以及 IC 载板也逐渐衰退。Morgan 数据显示，5 年前，日本三大 FPC 厂商（NOK、SEI、Fuji kura）占据了超过 70% 的份额，盈利能力的下滑使得 NOK 和 SEI 无法投资 FPC 业务，目前日本企业在苹果 FPC 的份额仅有 50% 左右。

图：NOK FPC 业务营收/经营利润率（十亿日元）

图：SEI FPC 业务营收/经营利润率（十亿日元）

观研天下发布的《2018 年中国电子信息市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政

府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章电子信息行业发展概述

第一节行业界定

- 一、行业的定义
- 二、行业的分类
- 三、行业经济特性

第二节电子信息市场特征分析

- 一、技术水平
- 二、龙头企业
- 三、产品品种
- 四、区域优势
- 五、营销模式
- 六、市场规模
- 七、生命周期

第二章全球电子信息行业发展分析

第一节世界电子信息行业发展分析

- 一、2017年世界电子信息行业发展分析
- 二、2017年世界电子信息行业发展分析
- 三、2017年电子信息行业国外市场竞争分析

第二节全球电子信息产业发展格局分析

- 一、2018-2024年全球市场竞争格局
- 二、2018-2024年全球市场发展特点
- 三、全球电子信息产业发展趋势

第三节美国电子信息产业发展分析

一、2017年美国电子信息产业发展现状

二、美国电子信息产业优势和劣势分析

三、美国电子信息产业发展趋势分析

第四节日本电子信息产业发展分析

一、2017年日本电子信息产业发展现状

二、日本电子信息产业优势和劣势分析

三、日本电子信息产业发展趋势分析

第三章我国电子信息行业发展分析

第一节2017年中国电子信息行业发展状况

一、2017年电子信息行业发展状况分析

二、2017年中国电子信息行业发展动态

三、2017年电子信息行业经营业绩分析

四、2017年我国电子信息行业发展热点

第二节2017年中国电子信息市场供需状况

一、2017年中国电子信息行业供给能力

二、2017年中国电子信息市场供给分析

三、2017年中国电子信息市场需求分析

四、2017中国电子信息产品价格分析

第四章我国电子信息产业进出口分析

第一节我国电子信息进口分析

一、2017年进口总量分析

二、2017年进口结构分析

三、2017年进口区域分析

第二节我国电子信息出口分析

一、2017年出口总量分析

二、2017年出口结构分析

三、2017年出口区域分析

第三节我国电子信息进出口预测

一、2017年进口分析

二、2017年出口分析

三、2017年进口预测

四、2017年出口预测

第五章电子信息行业供求状况分析

第一节 2016-2017年整体生产能力

第二节 2016-2017年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 2016-2017年产品供给分析

一、2016-2017年中国电子信息总体供给

二、2016-2017年电子信息市场供给分析

第四节 2016-2017年影响电子信息市场需求的主要因素

第五节 2016-2017年市场容量及增长速度

第六节 2016-2017年电子信息业整体销售能力

一、销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2016-2017年产品需求分析

一、2016-2017年中国电子信息产品需求分析

二、2016-2017年电子信息市场需求分析

第六章电子信息行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节电子信息制造业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节2018-2024年电子信息行业竞争格局分析

- 一、2017年电子信息制造业竞争分析
- 二、2017年中外电子信息产品竞争分析
- 三、2018-2024年国内外电子信息竞争分析
- 四、2018-2024年我国电子信息市场竞争分析
- 五、2018-2024年我国电子信息市场集中度分析
- 六、2018-2024年国内主要电子信息企业动向

第七章电子信息企业竞争策略分析

第一节电子信息市场竞争策略分析

- 一、2017年电子信息市场增长潜力分析
- 二、2017年电子信息主要潜力品种分析
- 三、现有电子信息产品竞争策略分析
- 四、潜力电子信息品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节电子信息企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对电子信息行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后电子信息行业竞争格局的变化
- 三、2018-2024年我国电子信息市场竞争趋势
- 四、2018-2024年电子信息行业竞争格局展望
- 五、2018-2024年电子信息行业竞争策略分析
- 六、2018-2024年电子信息企业竞争策略分析

第八章主要电子信息企业竞争分析（3-5家）

第一节深圳长城开发科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2016-2017年经营状况

四、2018-2024年投资前景

第二节上海贝岭股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2017年经营状况

四、2018-2024年投资前景

第三节中国软件与技术服务股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2017年经营状况

四、2018-2024年投资前景

第九章电子信息行业发展趋势分析

第一节 2017年发展环境展望

一、2017年宏观经济形势展望

二、2017年政策走势及其影响

三、2017年国际行业走势展望

第二节 2017年行业发展趋势展望

一、2017年技术发展趋势展望

二、2017年产品发展趋势展望

三、2017年行业竞争格局展望

第三节中国电子信息市场需求分析

一、2017年中国电子信息市场规模分析

二、2018-2024年主要电子信息市场规模预测

(一) 软件行业

(二) 消费电子

(三) 通讯设备

(四) 集成电路

(五) 计算机

三、中国电子信息需求特性及结构分析

第十章未来电子信息行业发展预测

第一节2018-2024年国际电子信息市场预测

一、2018-2024年全球电子信息行业产值预测

二、2018-2024年全球电子信息市场需求前景

三、2018-2024年全球电子信息市场价格预测

第二节2018-2024年国内电子信息市场预测

一、2018-2024年国内电子信息行业产值预测

二、2018-2024年国内电子信息市场需求前景

三、2018-2024年国内电子信息市场价格预测

第三节2018-2024年市场消费能力预测

一、2018-2024年行业总需求规模预测

二、2018-2024年主要产品市场规模预测

(一) 软件

(二) 消费电子

(三) 通信设备

(四) 集成电路

(五) 计算机

三、2018-2024年市场供应能力预测

第十一章电子信息行业投资现状分析

第一节2017年电子信息行业投资情况分析

一、2017年总体投资及结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分行业投资分析

五、2017年分地区投资分析

六、2017年外商投资情况

第二节 2017电子信息行业投资情况分析

一、2017总体投资及结构

二、2017投资规模情况

三、2017投资增速情况

四、2017份行业投资分析

五、2017份地区投资分析

六、2017外商投资情况

第十二章电子信息行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节政策法规环境分析
 - 一、2016-2017年电子信息行业政策环境
 - 二、2016-2017年国内宏观政策对其影响
 - 三、2016-2017年行业产业政策对其影响
- 第三节社会发展环境分析
 - 一、国内社会环境发展现状
 - 二、2017年社会环境发展分析
 - 三、2018-2024年社会环境对行业的影响分析

第十三章电子信息行业投资机会与风险

第一节行业活力系数比较及分析

- 一、2017年相关产业活力系数比较
- 二、2015行业活力系数分析

第二节行业投资收益率比较及分析

- 一、2017年相关产业投资收益率比较
- 二、2015行业投资收益率分析

第三节电子信息行业投资效益分析

- 一、2018-2024年电子信息行业投资状况分析
- 二、2018-2024年电子信息行业投资效益分析
- 三、2018-2024年电子信息行业投资前景预测
- 四、2018-2024年电子信息行业的投资方向
- 五、2018-2024年电子信息行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响电子信息行业发展的主要因素

- 一、2018-2024年影响电子信息行业运行的有利因素分析
- 二、2018-2024年影响电子信息行业运行的稳定因素分析
- 三、2018-2024年影响电子信息行业运行的不利因素分析
- 四、2018-2024年我国电子信息行业发展面临的挑战分析
- 五、2018-2024年我国电子信息行业发展面临的机遇分析

第五节电子信息行业投资前景及控制策略分析

- 一、2018-2024年电子信息行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2024年电子信息行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2024年电子信息行业经营风险及控制策略

- 四、2018-2024年电子信息行业技术风险及控制策略
- 五、2018-2024年电子信息同业竞争风险及控制策略
- 六、2018-2024年电子信息行业其他风险及控制策略

第十四章电子信息行业投资规划建议研究

第一节电子信息行业投资前景研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国电子信息品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、电子信息实施品牌战略的意义
- 三、电子信息企业品牌的现状分析
- 四、我国电子信息企业的品牌战略
- 五、电子信息品牌战略管理的策略

第三节电子信息行业投资规划建议研究

- 一、2017年电子信息行业投资规划建议
- 二、2018-2024年电子信息行业投资规划建议
- 三、2018-2024年细分行业投资规划建议

第十五章专家对投资者的建议

- 一、集成电路：政策环境更加完善
- 二、新型显示：新品量产驱动发展
- 三、LED：照明产品仍是投资热点
- 四、移动智能终端：国产品牌份额进一步提升
- 五、光伏：分布式发电成发展重点
- 六、锂离子电池：全年产量有望超54亿只
- 七、计算机制造：自主可控带来新机会
- 八、数字视听：更新换代速度加快
- 九、印制电路：行业集中度日趋提高

图表目录：

图表- 1：2017年电子信息产业主要指标完成情况

图表- 2：2016-2017年我国电子信息市场产品价格变化

图表- 3：2017年我国电子信息产品进口总量分析

图表- 4：2017年电子信息产品各行业进口额占比分析

图表- 5：2017年进口贸易方式结构分析

图表- 6：2017年电子信息产品各类企业进口份额占比

图表- 7：2017年我国电子信息产品主要进口地区分析

图表- 8：2017年电子信息产品进口额前五位省市情况

图表- 9：2017年我国电子信息产品出口总量分析

图表- 10：2017年电子信息产品各行业出口额占比分析

图表- 11：2017年出口贸易方式结构分析

图表- 12：2017年电子信息产品各类企业出口份额占比

图表- 13：2017年我国电子信息产品出口额前十位国家和地区情况

图表- 14：2017年电子信息产品出口额前五位省市情况

图表- 15：2016-2017年我国电子信息行业产能

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/316149316149.html>