

2018-2023年中国米酒行业发展调研及投资方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国米酒行业发展调研及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/296149296149.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

米酒，又叫酒酿、甜酒、烧酒，古人叫“醴”。其口味香甜醇美，含酒精量极少，且含有多种易于人体消化吸收的营养成分，是中老年人，孕产妇和身体虚弱者补气养血之佳品。

1我国米酒标准现状

随着改革开放的深入以及市场经济体制的建立和完善，消费者对食品的质量、营养和安全卫生愈加重视，要求也不断提高。许多米酒企业制定了许多严格的行业标准，如孝感市轻工局为了管理米酒行业生产，于1989年制定了《孝感米酒行业标准》。除了制定米酒行业标准以外，一些地方政府也制订了地方标准。如2009年6月，湖北省米酒地方标准出台实施，2008年海南省出台了《糯米酒》地方标准，2007年11月28日贵州省实施了《贵州米酒》地方标准，这些地方标准的颁布实施为米酒企业的规模化生产及食品安全入市提供了关键的条件，为米酒生产企业的发展提供了保障。

但由于受经济发展水平的限制，生产米酒的企业仍然以小作坊居多，对米酒标准的概念相对模糊。由于缺乏统一的国家标准，就使得米酒酿造处于无政府状态，产品质量难以保障。一些地方管理部门联合企业制定的行业标准、地方标准或是企业自行修订的标准，大都参照国内软饮料行业标准，随着米酒行业的发展，产品出现多样化，初步制定的标准已不适用于现有产品，现有标准亟待进一步修订。

随着米酒企业的迅速发展，产品也更加多样化，仅以孝感米酒为例，内包装容器有：玻璃瓶、两片罐、三片罐、塑料瓶、塑料袋等；外包装有：纸盒、纸箱、塑料材料等；产品多样性：有低醇、高醇之分；有低糖、无糖之分；有中性、酸性之分；有固形物和不含固形物之分；有纯糯米酿制和掺入其他米质和果质之分；有软饮料型和保健型之分，但是企业所使用的标准仍然处于无序、混乱的状态。行业内许多企业标准更新时间长，制修订不及时，有的甚至没有企业标准，这些严重制约了产品的商检和产品的竞争力。

2关于制定我国米酒标准的几点建议

2.1标准编制注意事项

2.1.1定义

标准中的定义要精炼简洁，清晰具体，表达明确，能体现出米酒行业产品的特点，综

合描述米酒行业产品。

2.1.2产品分类

不同的米酒企业生产米酒的工艺及使用的原辅料差别很大，在制定米酒标准时米酒的分类也就不同，如可按照米酒中酒精含量将米酒分为原汁米酒、低度米酒、高度米酒;按照米酒原辅料不同分为普通米酒、花色米酒;按含糖量不同分为低糖米酒、无糖米酒等。

2.1.3感官要求

详细描述米酒的外观、色泽、香气的描述应与实物吻合，风味描述要全面具体，用词科学准确。如以下感官描述:

外观:具有一定含量固形物(米糟等)的固液混合物，无肉眼可见的异物，有害杂质及变色糟米。

色泽:呈乳白微黄色。

香气:具独特的米酒芳香，无异味。

风味:具有独特的米酒清香，味感柔和，香醇可口。

2.1.4理化指标

理化指标包括固形物、总糖、还原糖、蛋白质、总酸、酒精度等项目。在确定相关项目的指标值时标准制定者不能仅凭初试产品的一次检验结果就制定了相关项目的指标要求，而应该对多批、不同种类产品进行大量的检验最后敲定指标值。指标值的确定及检验方法的选择可参考相关标准中的要求。如DB42/T279 - 2004中理化指标的要求及指标项目的检测方法。选择的方法应尽可能简洁、直观、便于操作，能及时反映生产情况，选择适合检测自己产品的方法，如酒精度的测试方法有密度瓶法、气相色谱法、酒精计法等，不是最简单的方法就是最好的，关键是适合自己的产品。

2.1.5重金属含量与微生物指标

国家酒类卫生标准中有对重金属与微生物的指标及检验方法的规定，如GB2758 - 2005发酵酒卫生标准，GB/T5009.49 - 2003发酵酒卫生标准的分析方法，GB/T5009.49 - 2008发酵酒及其配制酒卫生标准的分析方法，GB/T4789.25 - 2003食品卫生微生物学检验酒类检验。对于这些项目企业要参照国家规定，制定出更加严格的标准。如GB2758 - 2005发酵

酒卫生标准中规定:菌落总数 50CFU/mL，那么米酒标准中菌落总数也应该 50CFU/mL。

2.2明确制定标准的真正目的和含义

不同企业要从自身产品出发，真正了解自己产品的性能和功用，因地制宜的制定严格的米酒标准，并随着产品的改变及时的更新修订标准。

2.3正确理解国家标准、企业标准、行业标准、地方

标准4个标准等级的关系标准法规定:鼓励企业制定严于国家标准、行业标准或者地方标准要求的企业标准。在制定米酒标准时应严格执行此规定，企业在制定标准时决不能敷衍应付，私自降低标准，为自己开绿灯，或是盲目的照搬、照抄，这样无异于掩耳盗铃。

3小结

在技术全球化的今天，标准已经同国际竞争力、经济发展、企业成长具有紧密的关系，因此标准已经成为各国政府、企业密切关注的问题，成为国际经济竞争的制高点，并赋予更多的新观念、新思维。在传统大规模工业化生产中，是先有产品后有标准，而在知识经济时代，却往往是标准先行。标准的制定是非常重要的，是影响企业发展的关键。因此制定规范的米酒标准，可以促进米酒行业的发展，有利于建立公平、有序的市场制度，提高整个行业的市场竞争力，满足消费需求。有利于我国米酒质量等级的提高，形成并完善我国米酒产品质量标准体系。

中国报告网发布的《2018-2023年中国米酒行业发展调研及投资方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章中国米酒行业概述

第一节行业界定

第二节产品发展背景

第三节产业链概述

第二章中国米酒行业发展运行概况

第一节中国米酒行业重点产品发展运行分析

第二节中国米酒行业特征与行业重要性

一、在第二产业中的地位

二、在GDP中的地位

第三章世界米酒行业发展态势分析

第一节世界米酒市场发展状况分析

一、世界米酒行业特点分析

二、世界米酒市场需求分析

第二节影响世界米酒行业发展因素分析

第三节世界米酒市场发展趋势分析

第四章行业发展现状分析

第一节行业规模

第二节投资现状

第三节行业盈利水平

第四节近三年发展状况回顾

第五节行业发展中存在的问题

第五章中国米酒行业市场规模及供需状况分析

第一节中国米酒行业市场规模现状

第二节中国米酒行业市场需求状况分析

一、中国米酒行业需求结构分析

二、中国米酒行业下游行业剖析

三、米酒行业重点需求客户

第三节中国米酒行业供给状况分析

一、中国米酒行业生产规模现状

- 二、中国米酒行业产能规模分布
- 三、中国米酒行业技术现状剖析
- 四、米酒行业中国重点厂商分布

第六章中国米酒行业市场竞争格局分析

第一节中国米酒行业竞争现状分析

- 一、米酒行业竞争程度分析
- 二、米酒行业技术竞争分析
- 三、米酒行业价格竞争分析

第二节中国米酒行业竞争格局分析

- 一、米酒行业集中度分析
- 二、米酒市场销售区域集中度分析

第三节米酒行业提升竞争力策略分析

第七章产品营销分析

第一节中国营销模式分析

第二节主要销售渠道分析

第三节行业广告与促销方式分析

第四节行业价格竞争方式分析

第五节行业国际化营销模式分析

第六节行业渠道策略分析

第八章中国各地区米酒行业运行状况

第一节华东地区米酒行业运行情况

- 一、华东地区米酒行业产销分析
- 二、华东地区米酒行业盈利能力分析
- 三、华东地区米酒行业偿债能力分析
- 四、华东地区米酒行业营运能力分析

第二节华南地区米酒行业运行情况

- 一、华南地区米酒行业产销分析
- 二、华南地区米酒行业盈利能力分析
- 三、华南地区米酒行业偿债能力分析
- 四、华南地区米酒行业营运能力分析

第三节华中地区米酒行业运行情况

- 一、华中地区米酒行业产销分析

二、华中地区米酒行业盈利能力分析

三、华中地区米酒行业偿债能力分析

四、华中地区米酒行业营运能力分析

第四节华北地区米酒行业运行情况

一、华北地区米酒行业产销分析

二、华北地区米酒行业盈利能力分析

三、华北地区米酒行业偿债能力分析

四、华北地区米酒行业营运能力分析

第五节西北地区米酒行业运行情况

一、西北地区米酒行业产销分析

二、西北地区米酒行业盈利能力分析

三、西北地区米酒行业偿债能力分析

四、西北地区米酒行业营运能力分析

第九章米酒国内重点生产厂家分析

第一节浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节上海金枫酒业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节孝感麻糖米酒有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节广东省九江酒厂有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节 桂林三花股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十章 行业消费调查

第一节 产品目标客户群体调查

第二节 不同客户产品消费特点

第三节 分产品客户满意度调查

第四节 客户对产品指标的偏好调查

第五节 客户对产品发展的建议

第十一章 米酒行业进出口分析

第一节 我国出口及增长情况

第二节 国内产品进出口数据分析

第三节 2018-2023年国内产品未来进出口情况预测

第十二章 米酒行业发展趋势分析

第一节 米酒行业发展趋势

一、市场发展趋势

二、行业竞争趋势

三、技术发展趋势

第二节 2018-2023年米酒行业运行能力预测

一、2018-2023年米酒行业总资产预测

二、2018-2023年米酒行业工业总产值预测

三、2018-2023年米酒行业产品销售收入预测

四、2018-2023年米酒行业利润总额预测

第十三章 米酒行业投资机会与风险分析

第一节 米酒行业内部风险分析

一、技术水平风险

二、竞争格局风险

三、出口因素风险

第二节 米酒行业外部风险分析

- 一、宏观经济风险
- 二、政策变化风险
- 三、关联行业风险
- 四、企业结构与战略
- 五、政府扶持力度

第三节米酒行业主要区域投资机会

第四节米酒行业出口市场投资机会

第十四章2018-2023年中国米酒行业发展预测

第一节2018-2023年米酒行业产能预测

第二节2018-2023年国内米酒行业产量预测

第三节2018-2023年国内米酒行业市场需求预测

第四节2018-2023年国内米酒行业市场价格预测

第五节2018-2023年国内米酒行业集中度预测

第六节研究结论

图表目录

图表1我国米酒总产值在第二产业中所占的地位

图表2我国米酒在GDP中所占的地位

图表3我国米酒行业资产合计及增长情况

图表4我国米酒行业资产合计及增长对比

图表5我国米酒行业利润总额及增长情况

图表6我国米酒行业利润总额及增长对比

图表7我国米酒行业销售收入及增长情况

图表8我国米酒行业销售收入及增长对比

图表9我国米酒行业市场规模及增长情况

图表10我国米酒行业市场规模及增长对比

图表111-6月我国米酒行业企业工业产值分析

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/296149296149.html>