

中国水质监测行业发展现状研究与未来前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国水质监测行业发展现状研究与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606148.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

水质监测是监视和测定水体中污染物的种类、各类污染物的浓度及变化趋势，评价水质状况的过程。监测范围十分广泛，包括未被污染和已受污染的天然水(江、河、湖、海和地下水)及各种各样的工业排水等。其细分领域包括水质监测仪器设备制造和水质监测服务。

水质监测设备通过对池水的pH、余氯、O3、ORP等探头对相应指标进行检测并将检测值发送给水质监测/控制仪，由水质监测/控制仪实现自动报警、显示、调整、控制相关设备实现水质维护功能的系统。

水质监测的主要监测项目可分为两大类：一类是反映水质状况的综合指标，如温度、色度、浊度、pH值、电导率、悬浮物、溶解氧、化学需氧量和生物需氧量等;另一类是一些有毒物质，如酚、氰、砷、铅、铬、镉、汞和有机农药等。为客观的评价江河和海洋水质的状况，除上述监测项目外，有时需进行流速和流量的测定。

水质监测相关设备

设备

产品

功能

水质五参数

监测参数包括溶解氧、温度、pH、电导率、浊度、叶绿素、蓝绿藻。

挥发性有机物

可实现对水中挥发性有机物（VOC）（包括二氯甲烷、1,2-二氯乙烷、苯、三氯乙烯、甲苯、四氯乙烯、氯苯、）等共47种参数的自动监测。

氨氮

采用水杨酸分光光度法来测定水的氨氮含量。适用于地表水、自然水体、生活污水、工业废水等领域的氨氮在线自动监测。

高锰酸盐指数

采用酸性高锰酸钾氧化（ORP/光度）滴定法来测定水体的高锰酸盐指数。适用于饮用水、地表水等的高锰酸盐指数（COD）在线自动监测。

总氮

采用碱性过硫酸盐紫外消解分光光度法来测定水体的总氮含量。适用于地表水、自然水体、工业废水、生活污水等领域的总氮在线自动监测。

总磷

采用过硫酸盐紫外催化氧化-钼蓝分光光度法来测定水体的总磷含量。适用于地水、自然水体、工业废水、生活污水等领域的总磷在线自动监测。

水质重金属

Xact 920 系统采用卷轮式（RTR）滤纸带采集样品，并通过X射线荧光光谱（XRF）技术对水样中的重金属进行无损分析。

资料来源：观研天下整理

二、行业发展现状

中国水质监测行业发展历程主要分为四个阶段。第一阶段为“十一五”期间，主要以监测网络的构建为主；第二阶段为“十二五期间”，监测的重点集中在污染源监测；第三阶段为“十三五”期间提出建立全国统一、全面覆盖的实时在线环境监测监控系统，水质监测的重点集中在质量监测；第四阶段为“十四五期间”，《生态环境监测规划纲要（2020-2035年）》中指出随着我国环境状况的改善，水质监测逐步向水生态监测转变。同时“十四五期间”将对水质监测网络做进一步优化，例如国控断面数量将从2050个整合增加至4000个左右。

资料来源：观研天下数据中心整理

1、市场规模

随着国家水环境保护和治理的步伐逐渐买进，水质监测的市场空间也逐渐扩大，根据对地表水监测需求、地下水监测需求以及污染源水质监测需求的测算，2021年，中国水质监测市场规模约为439.01亿元。具体如下：

数据来源：观研天下数据中心整理

2、需求规模

随着水质监测市场的发展，水质监测设备销量也呈现不断增长态势。尤其是在国家水环境保护愈加重视、商业用水排水水质倒逼加强，居民用水尤其是饮用水水质安全日益重视的三重大势的促进下，水质监测仪器市场在近年发展迅速，在2021年达到5.38万台。具体如下：

数据来源：中国环境监测总站，观研天下数据中心整理

3、供应规模

在我国水质监测行业销量不断增大的情况下，我国水质分析仪器也得到了快速发展，技术也在不断进步，新仪器不断涌现。例如2021年，包括赛默飞、格蓝普、昂林仪器、斯达沃等

多家公司都推出了水质分析仪器新品。

数据来源：化工仪器网，观研天下数据中心整理

三、行业细分市场分析

1、水质监测设备

随着国内传感器企业以及分析技术快速发展，水质检测设备将逐渐向小型化、实时性、柔性化定制方向发展，如何提升产品的监测范围、精度、灵敏度等性能将是未来传感器企业在水质检测乃至整个环境监测内最为重要的发展方向之一。我国水质监测设备的市场规模在2017年-2021年持续上升，在2021年达到176.26亿元。

资料来源：中国环境监测总站

监测参数增加带动监测设备更新需求增长。随着我国水质监测的不断细化，对水质监测参数的要求也在不断提高。根据《关于进一步做好国家地表水考核断面采测分离和水质自动站建设工作的通知》的规定，地表水断面事权上收工作要求水质自动站的监测项目至少覆盖参数个数由7参数（水温、pH、电导率、浊度、溶解氧、氨氮、高锰酸盐指数）增加至9参数（水温、pH、电导率、浊度、溶解氧、氨氮、高锰酸盐指数、总磷、总氮），湖库站点增加叶绿素a和藻密度，地表水监测因子明显增加。

监测设备更新替换需求持续稳定。水质监测设备的使用寿命约为8年左右，因此“十二五”、“十三五”期间安装的水质监测设备将在“十四五”及以后期间进行更换，带动水质监测设备需求的增长。

2、水质监测服务

随着新《环境保护法》的实施，为保证自动监控系统数据的有效性，国家逐步明确了排污企业的责任主体，按照“谁污染、谁治理”的原则，各省环保主管部门逐步放开自动监控系统运营市场，由排污企业自行决定自动监控系统运营单位。

“十三五”期间，我国先后启动了环境空气监测和水质监测的事权上收工作。在监测事权上收后，针对城市环境空气质量监测，采取委托社会环境监测机构运营的模式开展；针对地表水环境质量监测，采取委托社会环境监测机构监测（运营）或流域上下游环保系统监测机构联合监测的模式开展。根据《生态环境监测规划纲要（2020-2035年）》要求，“十四五”期间，我国地表水监测国控断面数量将从2,050个整合增加至3,646个；随着需要运营维护的水质监测站点数量的增加，第三方运营市场将逐步扩大。

同时，随着水质监测行业的不断发展，未来第三方监测运营服务将从原先的设备维护、更新，转向人工智能、数据收集与统计、信息分析、追索溯源等方向发展。《“十四五”生态环境监测规划》明确，要按照统一架构、分级建设、规范安全、开放共享的原则，制定生态环境监测大数据和智慧创新应用技术指南，开展全国生态环境智慧监测试点，打造国家、省、市、县交互贯通的会商系统和智慧监测平台，“一张图”展示全国生态环境质量状况。组织各级

各类监测数据全国联网，规范数据资源共享与服务，加快实现跨地域、跨部门互联互通，提升数据集成、共享交换和业务协同能力。研究推动监测、监管、许可数据联通与工作联动。水质监测大数据业务将在“十四五”期间迎来新的发展契机。

我国水质监测服务的市场规模在2017年-2021年持续上升，在2021年达到262.75亿元。

资料来源：中国环境监测总站（WWTQ）

观研报告网发布的《中国水质监测行业发展现状研究与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国水质监测行业发展概述

第一节 水质监测行业发展情况概述

- 一、水质监测行业相关定义
- 二、水质监测特点分析
- 三、水质监测行业基本情况介绍

四、水质监测行业经营模式

- 1、生产模式
- 2、采购模式
- 3、销售/服务模式

五、水质监测行业需求主体分析

第二节中国水质监测行业生命周期分析

- 一、水质监测行业生命周期理论概述
- 二、水质监测行业所属的生命周期分析

第三节水质监测行业经济指标分析

- 一、水质监测行业的赢利性分析
- 二、水质监测行业的经济周期分析
- 三、水质监测行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球水质监测行业市场发展现状分析

第一节全球水质监测行业发展历程回顾

第二节全球水质监测行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲水质监测行业地区市场分析

- 一、亚洲水质监测行业市场现状分析
- 二、亚洲水质监测行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲水质监测行业市场前景分析

第四节北美水质监测行业地区市场分析

- 一、北美水质监测行业市场现状分析
- 二、北美水质监测行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美水质监测行业市场前景分析

第五节欧洲水质监测行业地区市场分析

- 一、欧洲水质监测行业市场现状分析
- 二、欧洲水质监测行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲水质监测行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界水质监测行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球水质监测行业市场规模预测

第三章 中国水质监测行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对水质监测行业的影响分析

第三节中国水质监测行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对水质监测行业的影响分析

第五节中国水质监测行业产业社会环境分析

第四章 中国水质监测行业运行情况

第一节中国水质监测行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国水质监测行业市场规模分析

一、影响中国水质监测行业市场规模的因素

二、中国水质监测行业市场规模

三、中国水质监测行业市场规模解析

第三节中国水质监测行业供应情况分析

一、中国水质监测行业供应规模

二、中国水质监测行业供应特点

第四节中国水质监测行业需求情况分析

一、中国水质监测行业需求规模

二、中国水质监测行业需求特点

第五节中国水质监测行业供需平衡分析

第五章 中国水质监测行业产业链和细分市场分析

第一节中国水质监测行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、水质监测行业产业链图解

第二节中国水质监测行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对水质监测行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对水质监测行业的影响分析

第三节我国水质监测行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国水质监测行业市场竞争分析

第一节 中国水质监测行业竞争现状分析

一、中国水质监测行业竞争格局分析

二、中国水质监测行业主要品牌分析

第二节 中国水质监测行业集中度分析

一、中国水质监测行业市场集中度影响因素分析

二、中国水质监测行业市场集中度分析

第三节 中国水质监测行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国水质监测行业模型分析

第一节 中国水质监测行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国水质监测行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国水质监测行业SWOT分析结论

第三节 中国水质监测行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国水质监测行业需求特点与动态分析

第一节中国水质监测行业市场动态情况

第二节中国水质监测行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节水质监测行业成本结构分析

第四节水质监测行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国水质监测行业价格现状分析

第六节中国水质监测行业平均价格走势预测

一、中国水质监测行业平均价格趋势分析

二、中国水质监测行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国水质监测行业所属行业运行数据监测

第一节中国水质监测行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国水质监测行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国水质监测行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国水质监测行业区域市场现状分析

第一节 中国水质监测行业区域市场规模分析

一、影响水质监测行业区域市场分布的因素

二、中国水质监测行业区域市场分布

第二节 中国华东地区水质监测行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区水质监测行业市场分析

(1) 华东地区水质监测行业市场规模

(2) 华东地区水质监测行业市场现状

(3) 华东地区水质监测行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区水质监测行业市场分析

(1) 华中地区水质监测行业市场规模

(2) 华中地区水质监测行业市场现状

(3) 华中地区水质监测行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区水质监测行业市场分析

(1) 华南地区水质监测行业市场规模

(2) 华南地区水质监测行业市场现状

(3) 华南地区水质监测行业市场规模预测

第五节 华北地区水质监测行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区水质监测行业市场分析

(1) 华北地区水质监测行业市场规模

(2) 华北地区水质监测行业市场现状

(3) 华北地区水质监测行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区水质监测行业市场分析

- (1) 东北地区水质监测行业市场规模
- (2) 东北地区水质监测行业市场现状
- (3) 东北地区水质监测行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区水质监测行业市场分析

- (1) 西南地区水质监测行业市场规模
- (2) 西南地区水质监测行业市场现状
- (3) 西南地区水质监测行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区水质监测行业市场分析

- (1) 西北地区水质监测行业市场规模
- (2) 西北地区水质监测行业市场现状
- (3) 西北地区水质监测行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国水质监测行业市场规模区域分布预测

第十一章 水质监测行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国水质监测行业发展前景分析与预测

第一节中国水质监测行业未来发展前景分析

一、水质监测行业国内投资环境分析

二、中国水质监测行业市场机会分析

三、中国水质监测行业投资增速预测

第二节中国水质监测行业未来发展趋势预测

第三节中国水质监测行业规模发展预测

一、中国水质监测行业市场规模预测

二、中国水质监测行业市场规模增速预测

三、中国水质监测行业产值规模预测

四、中国水质监测行业产值增速预测

五、中国水质监测行业供需情况预测

第四节中国水质监测行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国水质监测行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国水质监测行业进入壁垒分析

一、水质监测行业资金壁垒分析

二、水质监测行业技术壁垒分析

三、水质监测行业人才壁垒分析

四、水质监测行业品牌壁垒分析

五、水质监测行业其他壁垒分析

第二节水质监测行业风险分析

一、水质监测行业宏观环境风险

二、水质监测行业技术风险

三、水质监测行业竞争风险

四、水质监测行业其他风险

第三节中国水质监测行业存在的问题

第四节中国水质监测行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国水质监测行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国水质监测行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国水质监测行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 水质监测行业营销策略分析

一、水质监测行业产品策略

二、水质监测行业定价策略

三、水质监测行业渠道策略

四、水质监测行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606148.html>