

# 中国数字贸易行业发展深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国数字贸易行业发展深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616146.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

数字贸易不仅包括基于信息通信技术开展的线上宣传、交易、结算等促成的实物商品贸易，还包括通过信息通信网络（语音和数据网络等）传输的数字服务贸易，如数据、数字产品、数字化服务等贸易。

### 国家层面数字贸易行业相关政策

近些年来，为了促进数字贸易行业发展，我国颁布了多项关于支持、鼓励、规范数字贸易行业的相关政策，如2022年国务院发布的《关于加强数字政府建设的指导意见》大力推行“互联网+监管”，构建全国一体化在线监管平台，推动监管数据和行政执法信息归集共享和有效利用，强化监管数据治理，推动跨地区、跨部门、跨层级协同监管，提升数字贸易跨境监管能力。

国家层面数字贸易行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2022-06	国务院	关于加强数字政府建设的指导意见大力推行“互联网+监管”，构建全国一体化在线监管平台，推动监管数据和行政执法信息归集共享和有效利用，强化监管数据治理，推动跨地区、跨部门、跨层级协同监管，提升数字贸易跨境监管能力。	
	2022-01	国务院	关于印发“十四五”数字经济发展规划的通知	加快贸易数字化发展。以数字化驱动贸易主体转型和贸易方式变革，营造贸易数字化良好环境。完善数字贸易促进政策，加强制度供给和法律保障。
	2021-11	国务院	关于支持北京城市副中心高质量发展的意见	加大对跨境金融、文化贸易和数字贸易的政策支持力度，研究审慎开展绿色债券、绿色股权投融资业务。
	2021-11	国务院办公厅	关于推进对外贸易创新发展的实施意见	加快贸易数字化发展。大力发展数字贸易，推进国家数字服务出口基地建设，鼓励企业向数字服务和综合服务提供商转型。支持企业不断提升贸易数字化和智能化管理能力。建设贸易数字化公共服务平台，服务企业数字化转型。
	2020-09	国务院	关于深化北京市新一轮服务业扩大开放综合试点建设国家服务业扩大开放综合示范区工作方案的批复	推进数字经济和数字贸易发展。加快推动公共数据开放，引导社会机构依法开放自有数据，支持北京市在特定领域开展央地数据合作，推动政务数据与社会化数据平台对接。
	2019-11	中共中央、国务院	关于推进贸易高质量发展的指导意见	大力发展服务贸易。深化服务贸易领域改革和开放，持续推进服务贸易创新发展试点，完善促进服务贸易发展的管理体制和政策体系。加快数字贸易发展。推进文化、数字服务、中医药服务等领域特色服务出口基地建设。完善技术进出口管理制度，建立健全技术贸易促进体系。探索跨境服务贸易负面清单管理制度。加强服务贸易国际合作，打造“中国服务”国家品牌。
	2018-06	国务院	关于同意深化服务贸易创新发展试点的批复	探索推进服务贸易数字化，运用数字技术提升服务可贸易性，推动数字内容服务贸易新业态、新模式快速发展。推动以数字技术为支撑、高端服务为先导的“服务+”整体出口。积极拓展新兴服务贸易，重点推进服务外包、技术贸易、文化贸易发展。

资料来源：观研天下数据中心整理

### 部分省市数字贸易行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动数字贸易行业发展，发布了一系列政策推进数字贸易产业发展，如《黑龙江省人民政府关于印发黑龙江省“十四五”数字经济发展规划的通知》促进了跨境电商、智慧物流、跨境旅游、网络文化和语音服务等数字经贸合作，探索发展数据跨境交易、数字资产融通、金融科技监管沙盒等数字贸易新产业新业态新模式，加快建设智慧口岸群、数字产品进出口加工基地、智慧文化旅游引领带和智慧边防示范区。

部分省市数字贸易行业相关政策	省市	发布时间	政策名称	主要内容
	江苏	2022-09	省政府办公厅关于印发江苏省推进数字贸易加快发展若干措施的通知	完善数字贸易人才标准。推动省“双创计划”“333工程”等现有人才政策向数字贸易领域倾斜，加强数字贸易重点领域核心人才和国际化人才引进。促进产教融合，加强学科建设，深化校协企合作，分类推进数字贸易紧缺人才培养。
	黑龙江	2022-03	黑龙江省人民政府关于印发黑龙江省“十四五”数字经济发展规划的通知	促进跨境电商、智慧物流、跨境旅游、网络文化和语音服务等数字经贸合作，探索发展数据跨境交易、数字资产融通、金融科技监管沙盒等数字贸易新产业新业态新模式，加快建设智慧口岸群、数字产品进出口加工基地、智慧文化旅游引领带和智慧边防示范区。

	河南	2022-02	河南省人民政府关于印发河南省“十四五”现代供应链发展规划的通知	争取开展数字贸易先行先试政策试点，支持郑州、洛阳、南阳等地建设数字贸易跨境服务集聚区。积极推进内外贸融合协同，深入实施“同线同标同质”工程，多渠道搭建商品出口转内销平台，推动出口转内销产品进商超、进市场、进步行街、进展会，加快构建内外贸市场相通、规则相连、产业相融的一体化发展新格局。
--	----	---------	---------------------------------	--

	湖北	2021-11	省人民政府关于印发湖北省服务业发展“十四五”规划的通知	围绕关键短板和战略需求，支持服务企业以跨国并购、绿地投资、联合投资等方式，高效配置全球人才、技术、品牌等核心资源。进一步加强“楚贸通”平台建设，加大数字贸易和跨境营销板块建设力度。大力推动数字商务新模式新业态发展
--	----	---------	-----------------------------	--

	上海	2021-09	关于本市加快发展外贸新业态新模式的实施意见	加快数字贸易发展。聚焦云服务、数字内容、数字服务等重点领域，着力发展互联网视听平台、数字化供应链平台、数字化营销平台等新模式新业态，发布数字贸易企业创新引领案例。建设数字贸易交易促进平台，深入应用区块链、大数据技术，提升在线跨境结算功能。
--	----	---------	-----------------------	---

	山西	2021-08	山西省人民政府关于印发山西省加快推进数字经济发展的实施意见和若干政策的通知	推进内贸流通数字化建设，实施供应链创新及应用试点。促进对外贸易数字化发展，培育跨境电子商务新业态新模式。激发数字商务新主体活力，培育线上线下、跨界融合新主体及商务代运营等数字服务新主体。
--	----	---------	---------------------------------------	---

	内蒙古	2020-12	内蒙古自治区人民政府关于印发自治区推进贸易高质量发展行动计划（2020—2022年）的通知	大力发展服务贸易。复制推广国家服务贸易创新发展试点经验，大力发展新兴服务贸易，加大金融、保险、旅游、物流、会展等领域“
--	-----	---------	---	---

引进来”力度，支持教育、文化、蒙中医药、数字服务等特色服务出口基地建设，培育数字贸易展览会、洽谈会等服务贸易发展的公共服务平台，提高服务贸易在对外贸易中的比重。河北 2020-04 河北省人民政府关于印发河北省数字经济发展规划（2020-2025年）的通知 加快中国（河北）自由贸易试验区雄安、正定、曹妃甸、大兴机场等片区建设，推出与数字经济发展相适应的海关监管、多式联运、跨境支付、检验检疫等创新措施，支持发展数字内容加工和数据服务外包业务，探索数据资产交易、数字化贸易等高端贸易业态。

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国数字贸易行业发展深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国数字贸易行业发展概述

#### 第一节 数字贸易行业发展情况概述

##### 一、数字贸易行业相关定义

## 二、数字贸易特点分析

## 三、数字贸易行业基本情况介绍

## 四、数字贸易行业经营模式

### 1、生产模式

### 2、采购模式

### 3、销售/服务模式

## 五、数字贸易行业需求主体分析

## 第二节中国数字贸易行业生命周期分析

### 一、数字贸易行业生命周期理论概述

### 二、数字贸易行业所属的生命周期分析

## 第三节数字贸易行业经济指标分析

### 一、数字贸易行业的赢利性分析

### 二、数字贸易行业的经济周期分析

### 三、数字贸易行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球数字贸易行业市场发展现状分析

### 第一节全球数字贸易行业发展历程回顾

### 第二节全球数字贸易行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲数字贸易行业地区市场分析

#### 一、亚洲数字贸易行业市场现状分析

#### 二、亚洲数字贸易行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲数字贸易行业市场前景分析

### 第四节北美数字贸易行业地区市场分析

#### 一、北美数字贸易行业市场现状分析

#### 二、北美数字贸易行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美数字贸易行业市场前景分析

### 第五节欧洲数字贸易行业地区市场分析

#### 一、欧洲数字贸易行业市场现状分析

#### 二、欧洲数字贸易行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲数字贸易行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界数字贸易行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球数字贸易行业市场规模预测

## 第三章 中国数字贸易行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

## 第二节我国宏观经济环境对数字贸易行业的影响分析

### 第三节中国数字贸易行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对数字贸易行业的影响分析

### 第五节中国数字贸易行业产业社会环境分析

## 第四章 中国数字贸易行业运行情况

### 第一节中国数字贸易行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国数字贸易行业市场规模分析

#### 一、影响中国数字贸易行业市场规模的因素

#### 二、中国数字贸易行业市场规模

#### 三、中国数字贸易行业市场规模解析

### 第三节中国数字贸易行业供应情况分析

#### 一、中国数字贸易行业供应规模

#### 二、中国数字贸易行业供应特点

### 第四节中国数字贸易行业需求情况分析

#### 一、中国数字贸易行业需求规模

#### 二、中国数字贸易行业需求特点

### 第五节中国数字贸易行业供需平衡分析

## 第五章 中国数字贸易行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国数字贸易行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、数字贸易行业产业链图解

### 第二节中国数字贸易行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对数字贸易行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对数字贸易行业的影响分析

### 第三节我国数字贸易行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国数字贸易行业市场竞争分析

### 第一节中国数字贸易行业竞争现状分析

- 一、中国数字贸易行业竞争格局分析
- 二、中国数字贸易行业主要品牌分析

### 第二节中国数字贸易行业集中度分析

- 一、中国数字贸易行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国数字贸易行业市场集中度分析

### 第三节中国数字贸易行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国数字贸易行业模型分析

### 第一节中国数字贸易行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国数字贸易行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国数字贸易行业SWOT分析结论

### 第三节中国数字贸易行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素



- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国数字贸易行业需求特点与动态分析

### 第一节中国数字贸易行业市场动态情况

### 第二节中国数字贸易行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节数字贸易行业成本结构分析

### 第四节数字贸易行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节中国数字贸易行业价格现状分析

### 第六节中国数字贸易行业平均价格走势预测

- 一、中国数字贸易行业平均价格趋势分析
- 二、中国数字贸易行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国数字贸易行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国数字贸易行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国数字贸易行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国数字贸易行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国数字贸易行业区域市场现状分析

### 第一节 中国数字贸易行业区域市场规模分析

#### 一、影响数字贸易行业区域市场分布的因素

#### 二、中国数字贸易行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区数字贸易行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区数字贸易行业市场分析

##### (1) 华东地区数字贸易行业市场规模

##### (2) 华南地区数字贸易行业市场现状

##### (3) 华东地区数字贸易行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区数字贸易行业市场分析

##### (1) 华中地区数字贸易行业市场规模

##### (2) 华中地区数字贸易行业市场现状

##### (3) 华中地区数字贸易行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区数字贸易行业市场分析

##### (1) 华南地区数字贸易行业市场规模

##### (2) 华南地区数字贸易行业市场现状

##### (3) 华南地区数字贸易行业市场规模预测

### 第五节 华北地区数字贸易行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区数字贸易行业市场分析

##### (1) 华北地区数字贸易行业市场规模

##### (2) 华北地区数字贸易行业市场现状

##### (3) 华北地区数字贸易行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区数字贸易行业市场分析
  - (1) 东北地区数字贸易行业市场规模
  - (2) 东北地区数字贸易行业市场现状
  - (3) 东北地区数字贸易行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区数字贸易行业市场分析
  - (1) 西南地区数字贸易行业市场规模
  - (2) 西南地区数字贸易行业市场现状
  - (3) 西南地区数字贸易行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区数字贸易行业市场分析
  - (1) 西北地区数字贸易行业市场规模
  - (2) 西北地区数字贸易行业市场现状
  - (3) 西北地区数字贸易行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国数字贸易行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 数字贸易行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第三节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- .....

## 第十二章 2022-2029年中国数字贸易行业发展前景分析与预测

### 第一节中国数字贸易行业未来发展前景分析

- 一、数字贸易行业国内投资环境分析
- 二、中国数字贸易行业市场机会分析
- 三、中国数字贸易行业投资增速预测

### 第二节中国数字贸易行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国数字贸易行业规模发展预测

- 一、中国数字贸易行业市场规模预测
- 二、中国数字贸易行业市场规模增速预测
- 三、中国数字贸易行业产值规模预测
- 四、中国数字贸易行业产值增速预测
- 五、中国数字贸易行业供需情况预测

#### 第四节中国数字贸易行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国数字贸易行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国数字贸易行业进入壁垒分析

- 一、数字贸易行业资金壁垒分析
- 二、数字贸易行业技术壁垒分析
- 三、数字贸易行业人才壁垒分析
- 四、数字贸易行业品牌壁垒分析
- 五、数字贸易行业其他壁垒分析

### 第二节数字贸易行业风险分析

- 一、数字贸易行业宏观环境风险
- 二、数字贸易行业技术风险
- 三、数字贸易行业竞争风险
- 四、数字贸易行业其他风险

### 第三节中国数字贸易行业存在的问题

### 第四节中国数字贸易行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国数字贸易行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国数字贸易行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国数字贸易行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 数字贸易行业营销策略分析

- 一、数字贸易行业产品策略
- 二、数字贸易行业定价策略
- 三、数字贸易行业渠道策略
- 四、数字贸易行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616146.html>