

# 中国焦炉气市场分析及未来趋势研究报告（2014-2018）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国焦炉气市场分析及未来趋势研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/176144176144.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

焦炉煤气是炼焦过程中副产的可燃性气体，主要成分为氢气（体积分数55-60%）和甲烷（23-27%）。生产1吨焦炭约副产200-250立方米焦炉气。按2012年4.43亿吨焦炭产量计算，我国每年可供综合利用的焦炉气高达850-1100亿方，发热量相当于西气东输两线总和，有较高的利用价值。

我国焦炉煤气主要用于供热、发电、制尿素、制甲醇及炼钢，近几年一些企业开始投资焦炉气制液化天然气（简称LNG）。相比较而言，供热和发电投资小，但经济效益低，应用正逐渐减少；制尿素和甲醇效益较好，国内已实现商业化生产，但是面临产能过剩风险，且投资数额大；用于炼钢又受到客户和运输距离的限制，推广有难度；而焦炉气制LNG的经济效益良好，投资适中（和制甲醇差不多），不太受运输距离限制，且能够满足日益增长的能源需求，如果未来气价看涨，焦炉气制LNG空间很大。

中国报告网发布的《中国焦炉气市场分析及未来趋势研究报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章中国焦炉气行业发展概述

#### 第一节焦炉气相关概述

##### 一、焦炉气的概念

##### 二、焦炉气的构成

##### 三、焦炉气的特点

#### 第二节焦炉气应用分析

##### 一、焦炉气应用于燃料用气分析

##### 二、焦炉气应用于发电用气分析

##### 三、焦炉气应用于化工用气分析

### 第二章2013年中国焦炉气行业运行环境分析

#### 第一节2013年中国焦炉气行业政策环境分析

## 第二节2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

## 第三节2013年中国焦炉气行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、文化环境分析
- 三、生态环境分析

## 第三章中国焦炉气行业发展分析

### 第一节焦炉气行业发展分析

- 一、焦炉气行业发展的重要意义分析
- 二、焦炉气行业发展现状分析

### 第二节焦炉气行业发展动态

- 一、焦炉气制甲醇发展动态
- 二、焦炉气制天然气发展动态
- 三、焦炉气制甲烷发展动态

### 第三节焦炉气企业发展动态

- 一、陕西最大焦炉气制甲醇装置试车成功
- 二、国内最大的焦炉气制天然气项目开工
- 三、焦炉气制液化天然气项目落户河南
- 四、陕焦化工示范焦炉气“吃干榨尽”
- 五、山西焦炉气制天然气项目沁县奠基

## 第四章焦炉气行业的技术应用分析

### 第一节焦炉气分析

- 一、焦炉气的成分
- 二、焦炉气的净化

### 第二节焦炉气制甲醇的工艺路线分析

- 一、纯氧催化部分
- 二、纯氧非催化部分
- 三、两种方法的模拟和结果比较

### 第三节焦炉气制甲烷的工艺路线分析

- 一、工艺路线
- 二、工艺过程

### 三、技术总结

## 第五章焦炉气产业链的分析

### 第一节行业集中度

### 第二节主要环节

### 第三节行业进入壁垒和驱动因素

### 第四节上下游行业影响及趋势分析

### 第五节焦炭行业发展分析

#### 一、2013年焦炭行业发展现状

#### 二、2014-2018年焦炭行业发展预测

### 第六节煤炭行业发展分析

#### 一、2013年煤炭行业运行分析

#### 二、2013年煤炭市场供需分析

#### 三、2014-2018年煤炭行业发展预测

### 第七节甲醇行业发展分析

#### 一、2013年甲醇市场发展分析

#### 二、2014-2018年甲醇行业发展预测

### 第八节天然气行业发展分析

#### 一、2013年天然气市场运行分析

#### 二、2013年天然气市场供需分析

#### 三、2014-2018年天然气行业发展预测

## 第六章应用领域及行业供需分析

### 第一节需求分析

#### 一、焦炉气行业需求市场

#### 二、焦炉气行业客户结构

#### 三、焦炉气行业需求的地区差异

### 第二节供给分析

### 第三节供求平衡分析及未来发展趋势

#### 一、焦炉气行业的需求预测

#### 二、焦炉气行业的供应预测

#### 三、供求平衡分析

#### 四、供求平衡预测

## 第七章焦炉气市场竞争格局分析

### 第一节行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业全球竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业的战略、

第四节焦炉气行业主要企业竞争力分析

第五节焦炉气行业竞争格局分析

一、2011-2013年焦炉气行业竞争分析

二、2011-2013年中国焦炉气市场竞争分析

三、2011-2013年中国焦炉气市场集中度分析

第六节焦炉气企业竞争策略分析

一、提高中国焦炉气企业核心竞争力的对策

二、影响焦炉气企业核心竞争力的因素

三、提高焦炉气企业竞争力的策略

第八章2013年我国焦炉气行业重点企业分析

第一节新疆全球实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第二节山西美锦能源股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第三节四川圣达实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、2014-2018年公司发展战略分析

#### 第四节太原煤气化股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、2014-2018年公司发展战略分析

#### 第五节山西西山煤电股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、2014-2018年公司发展战略分析

#### 第六节黑龙江黑化股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、2014-2018年公司发展战略分析

#### 第七节太原化工股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、2014-2018年公司发展战略分析

#### 第八节长春燃气股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、2014-2018年公司发展战略分析

#### 第九节山西安泰集团股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、2014-2018年公司发展战略分析

#### 第十节云南云维股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、2014-2018年公司发展战略分析

#### 第十一节山西焦化股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、2014-2018年公司发展战略分析

#### 第十二节开滦能源化工股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、2014-2018年公司发展战略分析

### 第九章2013年中国焦炉气行业整体运行指标分析

#### 第一节中国焦炉气行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业生产规模分析

#### 第二节中国焦炉气行业财务指标总体分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章2014-2018年焦炉气行业发展前景及趋势分析

#### 第一节2014-2018年焦炉气行业发展前景分析

##### 一、焦炉气制甲醇前景分析

##### 二、焦炉气制天然气前景分析

##### 三、焦炉气制甲烷前景分析

#### 第二节2014-2018年焦炉气行业发展趋势分析

##### 一、焦炉气利用问题分析

##### 二、焦炉气行业技术发展趋势

##### 三、焦炉气行业应用发展趋势

#### 图表目录：（部分）

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据



图表：中国制造业PMI指数走势图

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/176144176144.html>