

中国新能源汽车车载电源行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国新能源汽车车载电源行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/676142.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新能源汽车车载电源是新能源汽车的核心组件之一，主要负责将动力电池的电能转化为适合汽车使用的电压和电流，并且还负责为汽车内部的用电设备提供稳定的电力支持。

一、电动化是汽车市场的大势所趋，国家政策的大力支持促进我国新能源汽车产业的发展
电动化是汽车市场的大势所趋，也是我国自主品牌实现弯道超车的重要机遇。新能源作为汽车市场的必争之地，各大主流车厂在产能上的倾斜只会增加，市场成熟度将大幅提升。油价上涨、充电基础设施的完善、供给端厂商的投入、自动驾驶趋势的带动等因素将驱动中国新能源汽车市场在未来实现高速增长。预计 2021 年至 2025 年新能源汽车市场规模的年复合增长率（CAGR）约为 38%。

与此同时，国家政策也在大力支持促进我国新能源汽车产业的发展。例如2020年11月2日，国务院办公厅印发《新能源汽车产业发展规划（2021 - 2035年）》，提出“到2025年，纯电动乘用车新车平均电耗降至 12.0 千瓦时/百公里，新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的 20%左右，高度自动驾驶汽车实现限定区域和特定场景商业化应用。到2035年，纯电动汽车成为新销售车辆的主流，公共领域用车全面电动化，燃料电池汽车实现商业化应用，高度自动驾驶汽车实现规模化应用，有效促进节能减排水平和社会运行效率的提升。”而新能源汽车产业发展前景广阔，将带动上游新能源汽车车载电源行业持续快速增长。

二、新能源汽车进入了快速增长期，产销量逐年增长

作为新能源汽车的重要零部件之一，新能源汽车车载电源的产业化和市场增长源自新能源汽车产业的蓬勃发展。一般而言，一辆新能源汽车（包括纯电动汽车、插电式混合动力汽车）需配备一套车载电源，因此我国新能源汽车的产销量变化趋势代表着新能源汽车车载电源的市场规模发展趋势。

近年来，在国家政策的大力扶持下，我国新能源汽车市场呈现出了爆发式增长的态势。2014年是我国新能源汽车形成产业规模的元年，标志着我国新能源汽车产业正式从导入期向成长期过渡。这一时期新能源汽车主要应用于公共交通、出租汽车、城市环卫等公共领域，个人购车比例较低。为了改善购车结构，提高个人用户购车意愿，加快新能源汽车的推广普及，自2015年起，国家持续出台了一系列的产业规划支持政策，中央和地方陆续发布财政补贴和税收优惠政策，随着政策的不断落地，我国新能源汽车进入了快速增长期。2017年5月，工业和信息化部、国家发展改革委、科技部印发《汽车产业中长期发展规划》的通知（工信部联装[2017]53号），提出到2025年，新能源汽车占汽车产销 20%以上，约 700 万辆。

2018-2023年我国新能源汽车产销量逐年增长。数据显示，2023年1-9月我国新能源汽车产销分别完成631.3万辆和627.8万辆，同比分别增长33.7%和37.5%，市场占有率达到29.8%。其中9月新能源汽车产销分别完成87.9万辆和90.4万辆，同比分别增长16.1%和27.7%，市

市场占有率达到31.6%。

数据来源：观研天下整理

三、受益于新能源汽车市场的快速扩容，新能源汽车车载电源发展空间广阔

由上述文中可知，作为新能源汽车的核心部件，新能源汽车车载电源直接受益于新能源汽车市场的快速扩容，未来发展空间广阔。

近年随着我国新能源汽车销量的快速增长，车载电源市场规模也迅速扩大。根据数据显示，我国车载电源市场规模在2021年增长幅度拉大，同比增长157.6%，达到了246.5亿元。估计2022年我国车载电源市场规模在300亿元左右。

数据来源：观研天下整理

目前在新能源汽车车载电源市场中，主要以车载电源集成产品、车载充电机、DC/DC变换器产品为主。有数据显示，2021年在新能源汽车车载电源市场中，车载电源集成产品占比为50%，车载充电机占比35.7%，DC/DC变换器产品占比14.3%。

数据来源：观研天下整理

目前，新能源汽车配备车载充电机、车载电源集成产品等交流充电装置是行业惯例。车载充电机，简称OBC（On Board Charger），是指固定安装在新能源汽车上的充电设备，其功能是通过电池管理系统（BMS）的控制信号，将家用单相交流电（220V）或工业用三相交流电（380V）转换为动力电池可以使用的直流电压，对新能源汽车的动力电池进行充电。

资料来源：观研天下整理

近年来作为新能源汽车的核心部件，车载充电机等车载电源产品直接受益于新能源汽车市场快速扩容。数据显示，2021年我国车载充电机市场规模约达到111 亿元，同比增长44.16%；市场需求达到354.49万台套，初步统计2022年需求增长至706万台套。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国新能源汽车车载电源行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行

市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国新能源汽车车载电源行业发展概述

第一节 新能源汽车车载电源行业发展情况概述

一、新能源汽车车载电源行业相关定义

二、新能源汽车车载电源特点分析

三、新能源汽车车载电源行业基本情况介绍

四、新能源汽车车载电源行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、新能源汽车车载电源行业需求主体分析

第二节 中国新能源汽车车载电源行业生命周期分析

一、新能源汽车车载电源行业生命周期理论概述

二、新能源汽车车载电源行业所属的生命周期分析

第三节 新能源汽车车载电源行业经济指标分析

一、新能源汽车车载电源行业的赢利性分析

二、新能源汽车车载电源行业的经济周期分析

三、新能源汽车车载电源行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球新能源汽车车载电源行业市场发展现状分析

第一节 全球新能源汽车车载电源行业发展历程回顾

第二节 全球新能源汽车车载电源行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲新能源汽车车载电源行业地区市场分析

一、亚洲新能源汽车车载电源行业市场现状分析

二、亚洲新能源汽车车载电源行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲新能源汽车车载电源行业市场前景分析

第四节北美新能源汽车车载电源行业地区市场分析

- 一、北美新能源汽车车载电源行业市场现状分析
- 二、北美新能源汽车车载电源行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美新能源汽车车载电源行业市场前景分析

第五节欧洲新能源汽车车载电源行业地区市场分析

- 一、欧洲新能源汽车车载电源行业市场现状分析
- 二、欧洲新能源汽车车载电源行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲新能源汽车车载电源行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界新能源汽车车载电源行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球新能源汽车车载电源行业市场规模预测

第三章 中国新能源汽车车载电源行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对新能源汽车车载电源行业的影响分析

第三节中国新能源汽车车载电源行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对新能源汽车车载电源行业的影响分析

第五节中国新能源汽车车载电源行业产业社会环境分析

第四章 中国新能源汽车车载电源行业运行情况

第一节中国新能源汽车车载电源行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国新能源汽车车载电源行业市场规模分析

- 一、影响中国新能源汽车车载电源行业市场规模的因素
- 二、中国新能源汽车车载电源行业市场规模
- 三、中国新能源汽车车载电源行业市场规模解析

第三节中国新能源汽车车载电源行业供应情况分析

- 一、中国新能源汽车车载电源行业供应规模
- 二、中国新能源汽车车载电源行业供应特点

第四节中国新能源汽车车载电源行业需求情况分析

- 一、中国新能源汽车车载电源行业需求规模

二、中国新能源汽车车载电源行业需求特点

第五节中国新能源汽车车载电源行业供需平衡分析

第五章 中国新能源汽车车载电源行业产业链和细分市场分析

第一节中国新能源汽车车载电源行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、新能源汽车车载电源行业产业链图解

第二节中国新能源汽车车载电源行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对新能源汽车车载电源行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对新能源汽车车载电源行业的影响分析

第三节我国新能源汽车车载电源行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国新能源汽车车载电源行业市场竞争分析

第一节中国新能源汽车车载电源行业竞争现状分析

一、中国新能源汽车车载电源行业竞争格局分析

二、中国新能源汽车车载电源行业主要品牌分析

第二节中国新能源汽车车载电源行业集中度分析

一、中国新能源汽车车载电源行业市场集中度影响因素分析

二、中国新能源汽车车载电源行业市场集中度分析

第三节中国新能源汽车车载电源行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国新能源汽车车载电源行业模型分析

第一节中国新能源汽车车载电源行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国新能源汽车车载电源行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国新能源汽车车载电源行业SWOT分析结论

第三节中国新能源汽车车载电源行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国新能源汽车车载电源行业需求特点与动态分析

第一节中国新能源汽车车载电源行业市场动态情况

第二节中国新能源汽车车载电源行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节新能源汽车车载电源行业成本结构分析

第四节新能源汽车车载电源行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国新能源汽车车载电源行业价格现状分析

第六节中国新能源汽车车载电源行业平均价格走势预测

一、中国新能源汽车车载电源行业平均价格趋势分析

二、中国新能源汽车车载电源行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国新能源汽车车载电源行业所属行业运行数据监测

第一节 中国新能源汽车车载电源行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国新能源汽车车载电源行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国新能源汽车车载电源行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国新能源汽车车载电源行业区域市场现状分析

第一节 中国新能源汽车车载电源行业区域市场规模分析

一、影响新能源汽车车载电源行业区域市场分布的因素

二、中国新能源汽车车载电源行业区域市场分布

第二节 中国华东地区新能源汽车车载电源行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区新能源汽车车载电源行业市场分析

（1）华东地区新能源汽车车载电源行业市场规模

（2）华南地区新能源汽车车载电源行业市场现状

（3）华东地区新能源汽车车载电源行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区新能源汽车车载电源行业市场分析

（1）华中地区新能源汽车车载电源行业市场规模

（2）华中地区新能源汽车车载电源行业市场现状

（3）华中地区新能源汽车车载电源行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区新能源汽车车载电源行业市场分析

- (1) 华南地区新能源汽车车载电源行业市场规模
- (2) 华南地区新能源汽车车载电源行业市场现状
- (3) 华南地区新能源汽车车载电源行业市场规模预测

第五节华北地区新能源汽车车载电源行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区新能源汽车车载电源行业市场分析

- (1) 华北地区新能源汽车车载电源行业市场规模
- (2) 华北地区新能源汽车车载电源行业市场现状
- (3) 华北地区新能源汽车车载电源行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区新能源汽车车载电源行业市场分析

- (1) 东北地区新能源汽车车载电源行业市场规模
- (2) 东北地区新能源汽车车载电源行业市场现状
- (3) 东北地区新能源汽车车载电源行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区新能源汽车车载电源行业市场分析

- (1) 西南地区新能源汽车车载电源行业市场规模
- (2) 西南地区新能源汽车车载电源行业市场现状
- (3) 西南地区新能源汽车车载电源行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区新能源汽车车载电源行业市场分析

- (1) 西北地区新能源汽车车载电源行业市场规模
- (2) 西北地区新能源汽车车载电源行业市场现状
- (3) 西北地区新能源汽车车载电源行业市场规模预测

第十一章 新能源汽车车载电源行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国新能源汽车车载电源行业发展前景分析与预测

第一节中国新能源汽车车载电源行业未来发展前景分析

一、新能源汽车车载电源行业国内投资环境分析

二、中国新能源汽车车载电源行业市场机会分析

三、中国新能源汽车车载电源行业投资增速预测

第二节中国新能源汽车车载电源行业未来发展趋势预测

第三节中国新能源汽车车载电源行业规模发展预测

一、中国新能源汽车车载电源行业市场规模预测

二、中国新能源汽车车载电源行业市场规模增速预测

三、中国新能源汽车车载电源行业产值规模预测

四、中国新能源汽车车载电源行业产值增速预测

五、中国新能源汽车车载电源行业供需情况预测

第四节中国新能源汽车车载电源行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国新能源汽车车载电源行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国新能源汽车车载电源行业进入壁垒分析

- 一、新能源汽车车载电源行业资金壁垒分析
- 二、新能源汽车车载电源行业技术壁垒分析
- 三、新能源汽车车载电源行业人才壁垒分析
- 四、新能源汽车车载电源行业品牌壁垒分析
- 五、新能源汽车车载电源行业其他壁垒分析

第二节新能源汽车车载电源行业风险分析

- 一、新能源汽车车载电源行业宏观环境风险
- 二、新能源汽车车载电源行业技术风险
- 三、新能源汽车车载电源行业竞争风险
- 四、新能源汽车车载电源行业其他风险

第三节中国新能源汽车车载电源行业存在的问题

第四节中国新能源汽车车载电源行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国新能源汽车车载电源行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国新能源汽车车载电源行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国新能源汽车车载电源行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节新能源汽车车载电源行业营销策略分析

- 一、新能源汽车车载电源行业产品策略
- 二、新能源汽车车载电源行业定价策略
- 三、新能源汽车车载电源行业渠道策略
- 四、新能源汽车车载电源行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/676142.html>