

# 中国输配电设备行业现状深度分析与发展前景调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国输配电设备行业现状深度分析与发展前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606142.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

输配电设备主要应用于电力系统和工矿企业的电能传输和电能控制等，影响电网的建设、安全与可靠运行，特别是高压输配电设备，属电力发展的重大关键设备，也是国家能源战略和装备制造业领域中的重大战略设备。

输配电设备包括一次设备和二次设备。一次设备主要包括开关、变压器、电抗器、电容器、互感器、绝缘子、避雷器、直流输电换流阀及电线电缆等，是电力输送主系统上所使用的设备；二次设备则主要是针对电力设备控制及电网自动控制、保护和测量的设备，主要包括继电器、测量仪表、信号设备、控制电缆等，是对一次设备起到控制和保护作用的设备。

### 一、行业发展历程回顾

我国输配电设备制造业伴随着我国电力工业的发展，开始于20世纪50年代。在输变电及控制设备行业萌芽期，由于西方发达国家对我国的技术封锁和自身制造经验的缺乏，仿制和借鉴国外制造方法成为了唯一选择。

20世纪60-70年代，是行业的技术积累期。在此时期，我国进入了自主研发阶段，开始了独立设计、制造变压器、成套电气开关设备等输配电设备的尝试，并逐步掌握了从低压输配电产品向高压输配电产品的设计、制造技术，促进了我国电网的升级和产品的更新换代。

改革开放后，行业进入了产业形成期。在此时期，我国开始较大规模地引进外资和开放市场，引入国外的先进技术和先进设备。行业内企业通过合作生产、技工贸结合、技术转让等方式，结合一系列持续不断的技术改造，增强了在产品的设计、制造、试验检测技术等方面的研发实力，产品基本满足了我国电力建设的需要，并于80年代制造出我国第一台500kV变压器。此外，市场的开放和经济的发展也催生了大量的输配电设备制造企业，行业竞争也日趋激烈。

21世纪以来，随着我国城市化的发展和建设速度的加快，输配电设备生产也迎来了黄金发展期，我国输配电设备制造的技术水平和能力在部分领域达到国际领先水平，变压器、成套电气开关设备等输配电设备的产能、产量、电压等级及容量各个性能方面取得了大幅的提高。

### 二、行业发展现状

#### 1、市场规模

近年来，在各类发电、用电和传输端高速增长的带动下，我国输配电设备也迎来高速发展。由于我国碳中和目标的长期驱动效应，预计未来各项政策的力度不会轻易减弱，输配电设备行业的高增长依然可持续。

资料来源：观研天下数据中心整理

#### 2、供应规模

2021年，我国变压器产量16.9亿千伏安，高压开关产量184.9万面，电力电缆产量5165万公

里。

年份

变压器（亿千伏安）

高压开关（万面）

电力电缆（万公里）

2017年

15.94

251.28

4934

2018年

14.56

221.43

4532

2019年

17.56

230.04

5141

2020年

16.97

211.72

5101

2021年

16.90

184.90

5165

资料来源：中电联，观研天下数据中心整理

### 3、需求规模

2021年，全社会用电量83128亿千瓦时，同比增长10.3%，较2019年同期增长14.7%，两年平均增长7.1%。分产业看，第一产业用电量1023亿千瓦时，同比增长16.4%；第二产业用电量56131亿千瓦时，同比增长9.1%；第三产业用电量14231亿千瓦时，同比增长17.8%；城乡居民生活用电量11743亿千瓦时，同比增长7.3%。

资料来源：国家能源局，观研天下数据中心整理

2021年末全国发电装机容量237692万千瓦，比上年末增长7.9%。其中火电装机容量12967

8万千瓦，增长4.1%；水电装机容量39092万千瓦，增长5.6%；核电装机容量5326万千瓦，增长6.8%；并网风电装机容量32848万千瓦，增长16.6%；并网太阳能发电装机容量30656万千瓦，增长20.9%。

资料来源：中电联，观研天下数据中心整理

目前我国正处于工业化快速发展时期，而工业领域中制造业比重较高。我国已经成为制造业大国，正逐渐向制造业强国迈进。2021年度我国全年工业投资比上年增长11.4%。制造业是输配电及控制设备的重点应用领域，也是节能减排重点工程领域之一，制造业由于节能指标的压力，对节能环保型输配电及控制设备产品将保持旺盛需求，特别是中、高端输配电及控制设备产品的发展创造机遇。

#### 4、行业供需平衡分析

我国整体输变电设备是供大于求的，尤其是大量的中低端的设备生产企业，为我国提供了超量的设备供应，相当一部分产能要通过出口才能消化，近年海关数据也表明，在电线电缆和变压器这两个细分市场上，我国存在一定程度的贸易顺差，出口大于进口。

### 三、行业细分市场分析

#### 1、电力电缆

电线电缆是用来输送电能、传递信息和制造各种电机、仪器、仪表，实现电磁能量转换所不可或缺的一大类电工产品，与国民经济发展密切相关。目前，电线电缆已应用于电力、轨道交通、新能源、建筑工程、海洋工程、通信、石油、化工、汽车、船舶及航空航天等各个领域。

近年来，随着国内经济的稳步增长，工业化、城镇化进程的不断推进，带动电力、石油、化工、城市轨道交通、汽车、建筑、新能源以及船舶等行业快速发展。尤其是智能输配电网建设与特高压网架建设投资不断加大，促进我国电线电缆行业实现了高效发展。

2011年以来，我国电力电缆总产量整体呈现震荡走势。在经历2017-2018年连续两年产量规模下滑之后，2019年，我国电力电缆总产量规模有所回升，整体规模达到5141万公里，2020年，由于疫情影响，国内电线电缆行业增速放缓，整体规模达到5101万公里，2021年增长至5165万公里。

数据来源：观研天下数据中心整理

2017年-2021年我国电线电缆销售收入总体呈波动增长态势，2021年中国电线电缆行业销售收入达到4589.56亿元，同比增长19.1%。预计2022年我国电线电缆销售收入将进一步增长。

数据来源：观研天下数据中心整理

“十四五”时期经济社会发展6大“新”目标之一：经济发展取得新成效，在质量效益明显提升的

基础上实现经济持续健康发展，增长潜力充分发挥，国内市场更加强大，经济结构更加优化，创新能力显著提升，产业基础高级化、产业链现代化水平明显提高，农业基础更加稳固，城乡区域协调性明显增强，现代化经济体系建设取得重大进展。国家电网和南方电网“十四五”电网规划投资累计将超过2.9万亿元。这明显高于“十三五”期间全国电网总投资2.57万亿元、“十二五”期间的2万亿元。由此可见，受益于国家长期经济发展规划，新基建、智能电网建设推进，电线电缆产业将不断优化升级，呈持续稳定增长态势发展。

## 2、变压器

随着新增发电机组的不断增长，国内对于变压器的需求也在持续增长，近年来，国内变压器行业通过引进国外先进技术，使得变压器的品种、水平、高电压变压器的容量都有了大幅度提高。

国内生产的变压器包括高压变压器、整流变压器、全封闭式变压器、环氧树脂干式变压器，卷铁心变压器、组合式变压器等等。

随着新材料、新工艺的不断应用，现在新开发研制的各种结构形式的变压器不断涌现，以适应市场发展需求。

目前我国生产变压器的厂家多达千余家，但是有能力生产500KV变压器的厂家不超过10家，有能力生产220KV变压器的厂家不超过30家，能够生产110KV变压器的厂家则有一百多家。我国变压器行业规模庞大，但是以中小企业居多，近年来通过技术改造、兼并重组、扩张等方式，我国变压器类产品的生产能力已经大幅度提升。

我国电力事业的蓬勃发展吸引了国际上的电工装备跨国公司在中国投资，近年来在我国建立的变压器合资生产企业，在国内变压器市场尤其是高电压等级市场上，占有的份额越来越大。

随着行业竞争越来越激烈，我国变压器企业面临研发设计、品牌塑造、高新技术专业人才引进、跨国营销体系的建立等诸多挑战，这些都需要有创新的眼光、创新的能力作为支撑。另外，面对外资企业进入本土市场，国内变压器大型企业竞相兼并重组，小型企业则陷入价格战的泥沼之中难以自拔，生存状况堪忧。

我国电力变压器企业主要集中在沿海区域。其中，广东、江苏、浙江、山东、河北、辽宁企业个数超过1000家，主要企业包括天威保变电气、泰安科盈电气、恒威电力设备、吴江变压器、中电电气等；河南、安徽、陕西电力变压器制造企业超过500家；其余地区电力变压器企业个数均不足500家。

面对严峻的市场行情，国内变压器企业必须严格规范企业管理，满足国际化经营对企业的新要求，同时要尽快突破高端技术，才能够扩展出新市场随着我国电力布局范围不断扩大，变压器的市场需求也在进一步增加，2021年我国变压器行业市场规模达到了1509亿元，预计到2029年，变压器行业的市场规模将超过3400亿元。

#### 四、行业竞争格局

从市场格局来看，国内输配电设备行业市场正处于“战国时代”，大型企业竞相跑马圈地，而小企业则互相倾轧，生存状况不佳。从整体上看，中国输配电设备行业竞争激烈，外资跨国公司抢占了部分市场份额，国内输配电设备企业数量也在快速增长，中低端变压器市场竞争激烈。呈现金字塔型结构，随着电压等级增加，技术壁垒就越强，生产厂家越少，垄断程度越高。

中国输配电设备企业可以分为四大阵营：ABB、AREVA、西门子、东芝等几大跨国集团公司以技术和管理优势形成了第一阵营，市场份额有缩减的趋向；保变、特变、西变等国内大型企业通过提升产品的技术水平和等级，占有30%-40%的市场份额，形成第二阵营；以江苏华鹏、青岛青波、顺特电气、山东达驰、杭州钱江等为代表的制造企业形成了第三阵营；不少民营企业由于经营机制灵活，没有非生产性的负担，也形成了一定的市场份额，形成第四阵营。（WWTQ）

观研报告网发布的《中国输配电设备行业现状深度分析与发展前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国输配电设备行业发展概述

#### 第一节 输配电设备行业发展情况概述

##### 一、输配电设备行业相关定义

##### 二、输配电设备特点分析

##### 三、输配电设备行业基本情况介绍

##### 四、输配电设备行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、输配电设备行业需求主体分析

#### 第二节 中国输配电设备行业生命周期分析

##### 一、输配电设备行业生命周期理论概述

##### 二、输配电设备行业所属的生命周期分析

#### 第三节 输配电设备行业经济指标分析

##### 一、输配电设备行业的赢利性分析

##### 二、输配电设备行业的经济周期分析

##### 三、输配电设备行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球输配电设备行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球输配电设备行业发展历程回顾

#### 第二节 全球输配电设备行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲输配电设备行业地区市场分析

##### 一、亚洲输配电设备行业市场现状分析

##### 二、亚洲输配电设备行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲输配电设备行业市场前景分析

#### 第四节 北美输配电设备行业地区市场分析

##### 一、北美输配电设备行业市场现状分析

##### 二、北美输配电设备行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美输配电设备行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲输配电设备行业地区市场分析

##### 一、欧洲输配电设备行业市场现状分析

##### 二、欧洲输配电设备行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲输配电设备行业市场前景分析



第六节 2022-2029年世界输配电设备行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球输配电设备行业市场规模预测

### 第三章 中国输配电设备行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对输配电设备行业的影响分析

第三节中国输配电设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对输配电设备行业的影响分析

第五节中国输配电设备行业产业社会环境分析

### 第四章 中国输配电设备行业运行情况

第一节中国输配电设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国输配电设备行业市场规模分析

一、影响中国输配电设备行业市场规模的因素

二、中国输配电设备行业市场规模

三、中国输配电设备行业市场规模解析

第三节中国输配电设备行业供应情况分析

一、中国输配电设备行业供应规模

二、中国输配电设备行业供应特点

第四节中国输配电设备行业需求情况分析

一、中国输配电设备行业需求规模

二、中国输配电设备行业需求特点

第五节中国输配电设备行业供需平衡分析

### 第五章 中国输配电设备行业产业链和细分市场分析

第一节中国输配电设备行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、输配电设备行业产业链图解

## 第二节中国输配电设备行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对输配电设备行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对输配电设备行业的影响分析

## 第三节我国输配电设备行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国输配电设备行业市场竞争分析

### 第一节中国输配电设备行业竞争现状分析

- 一、中国输配电设备行业竞争格局分析
- 二、中国输配电设备行业主要品牌分析

### 第二节中国输配电设备行业集中度分析

- 一、中国输配电设备行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国输配电设备行业市场集中度分析

### 第三节中国输配电设备行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国输配电设备行业模型分析

### 第一节中国输配电设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国输配电设备行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

## 五、行业威胁

## 六、中国输配电设备行业SWOT分析结论

### 第三节中国输配电设备行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国输配电设备行业需求特点与动态分析

### 第一节中国输配电设备行业市场动态情况

### 第二节中国输配电设备行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节输配电设备行业成本结构分析

### 第四节输配电设备行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国输配电设备行业价格现状分析

### 第六节中国输配电设备行业平均价格走势预测

#### 一、中国输配电设备行业平均价格趋势分析

#### 二、中国输配电设备行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国输配电设备行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国输配电设备行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国输配电设备行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国输配电设备行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国输配电设备行业区域市场现状分析

### 第一节中国输配电设备行业区域市场规模分析

#### 一、影响输配电设备行业区域市场分布的因素

#### 二、中国输配电设备行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区输配电设备行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区输配电设备行业市场分析

##### (1) 华东地区输配电设备行业市场规模

##### (2) 华南地区输配电设备行业市场现状

##### (3) 华东地区输配电设备行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区输配电设备行业市场分析

##### (1) 华中地区输配电设备行业市场规模

##### (2) 华中地区输配电设备行业市场现状

##### (3) 华中地区输配电设备行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区输配电设备行业市场分析

##### (1) 华南地区输配电设备行业市场规模

##### (2) 华南地区输配电设备行业市场现状

##### (3) 华南地区输配电设备行业市场规模预测

### 第五节华北地区输配电设备行业市场分析

#### 一、华北地区概述

## 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区输配电设备行业市场分析

- (1) 华北地区输配电设备行业市场规模
- (2) 华北地区输配电设备行业市场现状
- (3) 华北地区输配电设备行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区输配电设备行业市场分析

- (1) 东北地区输配电设备行业市场规模
- (2) 东北地区输配电设备行业市场现状
- (3) 东北地区输配电设备行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区输配电设备行业市场分析

- (1) 西南地区输配电设备行业市场规模
- (2) 西南地区输配电设备行业市场现状
- (3) 西南地区输配电设备行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区输配电设备行业市场分析

- (1) 西北地区输配电设备行业市场规模
- (2) 西北地区输配电设备行业市场现状
- (3) 西北地区输配电设备行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国输配电设备行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 输配电设备行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国输配电设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国输配电设备行业未来发展前景分析

一、输配电设备行业国内投资环境分析

二、中国输配电设备行业市场机会分析

三、中国输配电设备行业投资增速预测

第二节 中国输配电设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国输配电设备行业规模发展预测

一、中国输配电设备行业市场规模预测

二、中国输配电设备行业市场规模增速预测

三、中国输配电设备行业产值规模预测

四、中国输配电设备行业产值增速预测

五、中国输配电设备行业供需情况预测

第四节中国输配电设备行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国输配电设备行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国输配电设备行业进入壁垒分析

一、输配电设备行业资金壁垒分析

二、输配电设备行业技术壁垒分析

三、输配电设备行业人才壁垒分析

四、输配电设备行业品牌壁垒分析

五、输配电设备行业其他壁垒分析

第二节输配电设备行业风险分析

一、输配电设备行业宏观环境风险

二、输配电设备行业技术风险

三、输配电设备行业竞争风险

四、输配电设备行业其他风险

第三节中国输配电设备行业存在的问题

第四节中国输配电设备行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2022-2029年中国输配电设备行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国输配电设备行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国输配电设备行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节输配电设备行业营销策略分析

一、输配电设备行业产品策略

二、输配电设备行业定价策略

三、输配电设备行业渠道策略

四、输配电设备行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606142.html>