

# 中国旧楼加装电梯行业发展现状研究与投资前景 预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国旧楼加装电梯行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616140.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前，我国大部分老旧小区都未加装电梯。随着我国人口老龄化加速，老旧小区电梯改造将成为加装电梯市场增长的重要驱动力，老旧小区电梯改造可具体划分为旧电梯更新改造和新装电梯两部分。

### 1、旧电梯更新改造加装

随着房地产发展及旧房改造，我国电梯需求量上升。根据数据显示，2021年，中国电梯产量为154.5万台，同比增长20.5%，保有量为844.7万台，同比增长5.6%。

数据来源：观研天下整理

目前，我国电梯使用寿命虽然为15年，但是10年后基本上需要更换新零件或淘汰，而在我国存量使用电梯中，10年以上“老龄”电梯占比达20.7%，旧梯更新加装数量持续增长，预计未来5年旧梯更新需求数量合计将突破100万台。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

### 2、老旧小区持续推进旧楼加装电梯

近年来，随着我国人口老龄化持续加速，2021年65岁以上老龄人口20056万人，占总人口的14.2%，大量老年人群构成老旧小区加装电梯的需求基础。同时，在此背景下，近年政府政策也多次提及老旧小区电梯加装问题，住建部将老旧小区改造纳入年度工作目标，2021年我国新开工改建老旧小区数量达5.6万个。因此，旧楼加装电梯作为改造城镇老旧小区的基础设施也将得到发展，行业迎来增长的重要契机。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

2015-2021年中国旧楼加装电梯相关国家政策

时间

颁布机构

政策/事件

相关内容

2015.1

住建部、财政部

《关于进一步发挥住宅专项维修资金在老旧小区和电梯更新改造中支持作用的通知》

对于老旧电梯更新，要提高维修资金使用效率，发挥维修资金在保障住宅共用部位、共用设施设备维修、更新和改造中的积极作用

2017.03

两会

2017年中国两会

建议政府对老旧小区加装电梯出台鼓励政策及指导意见

2018.03

两会

2018年政府工作报告

提到要提高新型城镇化发展，有序推进“城中村”、老旧小区改造，完善配套设施,鼓励有条件的加装电梯

2018.09

住建部

《关于进一步做好城市既有建筑保留利用和更新改造工作的通知》

支持通过拓展地下空间、加装电梯、优化建筑结构等，提高既有建筑的适用性、实用性和舒适性

2019.01

发改委、工信部等十部委

《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案(2019年)》

加快推进老旧小区和老年家庭适老化改造，有条件的地方可对老旧小区加装电梯

2019.02

住建部

《关于在城乡人居环境建设和整治中开展美好环境与幸福生活共同缔造活动的指导意见》

在城市社区，可在正在开展的老旧小区改造、生活垃圾分类等工作的基础上，解决老旧小区加装电梯和增加停车设施、建筑节能改造等问题

2019.03

/

2019年政府工作报告

要大力对城镇老旧小区进行改造提升，更新水电路气等配套设施，支持加装电梯

2019.04

住建部、发改委、财政部

《关于做好2019年老旧小区改造工作的通知》

全面推进城镇老旧小区改造，主要完成摸排全国城镇老旧小区基本情况、合理确定2019年改造计划等工作

2020.04

国务院

国务院常务会议

旧小区改造短期内可以快速带动投资增量，扩大内需、拉动消费，可以成为疫情过后拉动经济的新动能

2021.03

/

《2021年政府工作报告》

2020年全国新开工改造城镇老旧小区4.03万个，今年新开工改造城镇老旧小区5.3万个

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国旧楼加装电梯行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国旧楼加装电梯行业发展概述

#### 第一节 旧楼加装电梯行业发展情况概述

##### 一、旧楼加装电梯行业相关定义

##### 二、旧楼加装电梯特点分析

### 三、旧楼加装电梯行业基本情况介绍

#### 四、旧楼加装电梯行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

#### 五、旧楼加装电梯行业需求主体分析

#### 第二节中国旧楼加装电梯行业生命周期分析

##### 一、旧楼加装电梯行业生命周期理论概述

##### 二、旧楼加装电梯行业所属的生命周期分析

#### 第三节旧楼加装电梯行业经济指标分析

##### 一、旧楼加装电梯行业的赢利性分析

##### 二、旧楼加装电梯行业的经济周期分析

##### 三、旧楼加装电梯行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球旧楼加装电梯行业市场发展现状分析

### 第一节全球旧楼加装电梯行业发展历程回顾

### 第二节全球旧楼加装电梯行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节亚洲旧楼加装电梯行业地区市场分析

##### 一、亚洲旧楼加装电梯行业市场现状分析

##### 二、亚洲旧楼加装电梯行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲旧楼加装电梯行业市场前景分析

#### 第四节北美旧楼加装电梯行业地区市场分析

##### 一、北美旧楼加装电梯行业市场现状分析

##### 二、北美旧楼加装电梯行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美旧楼加装电梯行业市场前景分析

#### 第五节欧洲旧楼加装电梯行业地区市场分析

##### 一、欧洲旧楼加装电梯行业市场现状分析

##### 二、欧洲旧楼加装电梯行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲旧楼加装电梯行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界旧楼加装电梯行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球旧楼加装电梯行业市场规模预测

## 第三章 中国旧楼加装电梯行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对旧楼加装电梯行业的影响分析

### 第三节中国旧楼加装电梯行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对旧楼加装电梯行业的影响分析

### 第五节中国旧楼加装电梯行业产业社会环境分析

## 第四章 中国旧楼加装电梯行业运行情况

### 第一节中国旧楼加装电梯行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节中国旧楼加装电梯行业市场规模分析

- 一、影响中国旧楼加装电梯行业市场规模的因素
- 二、中国旧楼加装电梯行业市场规模
- 三、中国旧楼加装电梯行业市场规模解析

### 第三节中国旧楼加装电梯行业供应情况分析

- 一、中国旧楼加装电梯行业供应规模
- 二、中国旧楼加装电梯行业供应特点

### 第四节中国旧楼加装电梯行业需求情况分析

- 一、中国旧楼加装电梯行业需求规模
- 二、中国旧楼加装电梯行业需求特点

### 第五节中国旧楼加装电梯行业供需平衡分析

## 第五章 中国旧楼加装电梯行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国旧楼加装电梯行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、旧楼加装电梯行业产业链图解

### 第二节中国旧楼加装电梯行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对旧楼加装电梯行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对旧楼加装电梯行业的影响分析

### 第三节我国旧楼加装电梯行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国旧楼加装电梯行业市场竞争分析

### 第一节 中国旧楼加装电梯行业竞争现状分析

- 一、中国旧楼加装电梯行业竞争格局分析
- 二、中国旧楼加装电梯行业主要品牌分析

### 第二节 中国旧楼加装电梯行业集中度分析

- 一、中国旧楼加装电梯行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国旧楼加装电梯行业市场集中度分析

### 第三节 中国旧楼加装电梯行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国旧楼加装电梯行业模型分析

### 第一节 中国旧楼加装电梯行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国旧楼加装电梯行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国旧楼加装电梯行业SWOT分析结论

### 第三节 中国旧楼加装电梯行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素



四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国旧楼加装电梯行业需求特点与动态分析

第一节中国旧楼加装电梯行业市场动态情况

第二节中国旧楼加装电梯行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节旧楼加装电梯行业成本结构分析

第四节旧楼加装电梯行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国旧楼加装电梯行业价格现状分析

第六节中国旧楼加装电梯行业平均价格走势预测

一、中国旧楼加装电梯行业平均价格趋势分析

二、中国旧楼加装电梯行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国旧楼加装电梯行业所属行业运行数据监测

第一节中国旧楼加装电梯行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国旧楼加装电梯行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国旧楼加装电梯行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

## 四、行业发展能力分析

### 第十章 2018-2022年中国旧楼加装电梯行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国旧楼加装电梯行业区域市场规模分析

##### 一、影响旧楼加装电梯行业区域市场分布的因素

##### 二、中国旧楼加装电梯行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区旧楼加装电梯行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区旧楼加装电梯行业市场分析

###### (1) 华东地区旧楼加装电梯行业市场规模

###### (2) 华南地区旧楼加装电梯行业市场现状

###### (3) 华东地区旧楼加装电梯行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区旧楼加装电梯行业市场分析

###### (1) 华中地区旧楼加装电梯行业市场规模

###### (2) 华中地区旧楼加装电梯行业市场现状

###### (3) 华中地区旧楼加装电梯行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区旧楼加装电梯行业市场分析

###### (1) 华南地区旧楼加装电梯行业市场规模

###### (2) 华南地区旧楼加装电梯行业市场现状

###### (3) 华南地区旧楼加装电梯行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区旧楼加装电梯行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区旧楼加装电梯行业市场分析

###### (1) 华北地区旧楼加装电梯行业市场规模

###### (2) 华北地区旧楼加装电梯行业市场现状

###### (3) 华北地区旧楼加装电梯行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

## 一、东北地区概述

## 二、东北地区经济环境分析

## 三、东北地区旧楼加装电梯行业市场分析

### (1) 东北地区旧楼加装电梯行业市场规模

### (2) 东北地区旧楼加装电梯行业市场现状

### (3) 东北地区旧楼加装电梯行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

## 一、西南地区概述

## 二、西南地区经济环境分析

## 三、西南地区旧楼加装电梯行业市场分析

### (1) 西南地区旧楼加装电梯行业市场规模

### (2) 西南地区旧楼加装电梯行业市场现状

### (3) 西南地区旧楼加装电梯行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

## 一、西北地区概述

## 二、西北地区经济环境分析

## 三、西北地区旧楼加装电梯行业市场分析

### (1) 西北地区旧楼加装电梯行业市场规模

### (2) 西北地区旧楼加装电梯行业市场现状

### (3) 西北地区旧楼加装电梯行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国旧楼加装电梯行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 旧楼加装电梯行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国旧楼加装电梯行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国旧楼加装电梯行业未来发展前景分析

一、旧楼加装电梯行业国内投资环境分析

二、中国旧楼加装电梯行业市场机会分析

三、中国旧楼加装电梯行业投资增速预测

### 第二节 中国旧楼加装电梯行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国旧楼加装电梯行业规模发展预测

一、中国旧楼加装电梯行业市场规模预测

二、中国旧楼加装电梯行业市场规模增速预测

三、中国旧楼加装电梯行业产值规模预测

四、中国旧楼加装电梯行业产值增速预测

五、中国旧楼加装电梯行业供需情况预测

#### 第四节 中国旧楼加装电梯行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国旧楼加装电梯行业进入壁垒与投资风险分析

## 第一节中国旧楼加装电梯行业进入壁垒分析

- 一、旧楼加装电梯行业资金壁垒分析
- 二、旧楼加装电梯行业技术壁垒分析
- 三、旧楼加装电梯行业人才壁垒分析
- 四、旧楼加装电梯行业品牌壁垒分析
- 五、旧楼加装电梯行业其他壁垒分析

## 第二节旧楼加装电梯行业风险分析

- 一、旧楼加装电梯行业宏观环境风险
- 二、旧楼加装电梯行业技术风险
- 三、旧楼加装电梯行业竞争风险
- 四、旧楼加装电梯行业其他风险

## 第三节中国旧楼加装电梯行业存在的问题

## 第四节中国旧楼加装电梯行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国旧楼加装电梯行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国旧楼加装电梯行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国旧楼加装电梯行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 旧楼加装电梯行业营销策略分析

- 一、旧楼加装电梯行业产品策略
- 二、旧楼加装电梯行业定价策略
- 三、旧楼加装电梯行业渠道策略
- 四、旧楼加装电梯行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616140.html>