

中国城市公园行业现状深度分析与发展前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国城市公园行业现状深度分析与发展前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736139.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

城市公园是城市建设的主要内容之一，是城市生态系统、城市景观的重要组成部分。是满足城市居民的休闲需要，提供休息、游览、锻炼、交往，以及举办各种集体文化活动的场所。

我国城市公园行业相关政策

为加强城市公园的建设，我国发布了一系列行业政策，如2024年7月自然资源部发布的《关于探索推进城市地下空间开发利用的指导意见》提出对于利用公共管理与公共服务用地、公园与绿地的地下空间，建设面向社会提供公共服务的非营利性地下停车设施的，可不收取土地价款，但地下车位不得分割销售或以租代售。

2023-2024年我国城市公园行业部分相关政策情况 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容
2023年4月 国家文物局、文化和旅游部等部门 三峡文物保护利用专项规划
结合长江、长征国家文化公园建设，培育石窟寺国家遗址公园、长江三峡考古遗址公园。

2023年7月 商务部等13部门 全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划(2023-2025)
加强部门协调，将一刻钟便民生活圈建设与城乡社区服务体系建设、城市更新、城镇老旧小区改造、15分钟社区生活圈规划建设、完整社区建设试点、“国球进社区”“国球进公园”活动等工作相衔接，同谋划、同选取、同推进，加强政策集成，形成工作合力。 2023年7月
国务院办公厅 关于恢复和扩大消费的措施

实施全民健身场地设施提升行动，加强体育公园建设，补齐全民健身设施短板。

2023年10月 国家发展改革委等部门
促进户外运动设施建设与服务提升行动方案（2023—2025年）推动体育公园建设。统筹考虑各类设施间的功能协调和面积配比，支持新建或改扩建体育公园，鼓励传统公园增配体育设施。完善体育公园内健身步道、健身广场、足球场、篮球场、排球场、网球场、羽毛球场、公共营地等设施，鼓励进行智慧化建设和改造。将体育公园打造成为城市绿地系统的有机部分、改善人民日常生活品质的有效途径、提升城市品味的重要标志，为群众提供复合功能完备的家门口户外运动载体。 2024年3月 市场监管总局、中央网信办等部门

贯彻实施 国家标准化发展纲要 行动计划（2024—2025年）

健全海绵城市、宜居城市、公园城市等城镇人居环境领域标准。 2024年5月

国家发展改革委等部门 推动文化和旅游领域设备更新实施方案 更新升级游乐设施。推动游乐园、城市公园等场所更新一批高可靠性的先进游乐设备，提升设施安全运营水平。

2024年7月 自然资源部 关于探索推进城市地下空间开发利用的指导意见 对于利用公共管理与公共服务用地、公园与绿地的地下空间，建设面向社会提供公共服务的非营利性地下停车设施的，可不收取土地价款，但地下车位不得分割销售或以租代售。 2024年8月

自然资源部 关于保护和永续利用自然资源扎实推进美丽中国建设的实施意见 全面推进自然保护地体系建设。推动各类保护地整合归并优化，加快建立以国家公园为主体、自然保护区为基础、各类自然公园为补充的自然保护地体系，系统性保护重要自然生态系统、自然遗迹

、自然景观和生物多样性。落实国家公园空间布局方案，稳妥有序推进国家公园创建设立工作。 2024年8月 中共中央、国务院 关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见 加快建设以国家公园为主体、自然保护区为基础、各类自然公园为补充的自然保护地体系。 2024年9月 生态环境部 关于以高水平保护促进中部地区加快崛起的实施意见 强化绿色金融支持，推进生态环境导向的开发（EOD）模式创新，探索推进生态环境治理与国家文化公园、美丽河湖建设等一体化投融资，加快实施生态环境领域重大工程。 2024年11月 国务院办公厅 关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见 加强冰雪场地设施建设。鼓励各地因地制宜、因时制宜，利用公园、步道、城市广场等公共用地，建设群众身边的冰雪场地。

资料来源：观研天下整理

部分省市城市公园行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动城市公园行业的发展，比如2024年9月上海市发布的《美丽上海建设三年行动计划（2024—2026年）》提出深入推进公园城市建设，新增18处环上公园，推进环内400公顷楔形绿地和环外黄浦江、吴淞江等生态间隔带建设，五个新城绿环主脉全线基本贯通。新改建120座口袋公园，建成20处以上“特色功能+公园”示范点。建成绿道350公里。推动120个机关、企事业单位附属绿地对社会开放共享。

2023-2024年部分省市城市公园行业相关政策情况 发布时间 省市 政策名称 主要内容
2023年1月 广西壮族自治区 关于加快文化旅游业全面恢复振兴的若干政策措施 大力推进桂林世界级旅游城市建设，加快建设长征国家文化公园（广西段）等重大项目。

2023年2月 江西省 赣州革命老区高质量发展示范区发展规划 高标准建设长征国家文化公园（赣州段）。建设提升长征主题红色旅游景区，实施保护传承、研究发掘、环境配套、文旅融合、数字再现、教育培训等长征文化重点工程，着力唱响“红色故都”“共和国摇篮”“长征出发地”等红色品牌，打造长征国家文化公园全国样板。

2023年6月 河南省 河南省实施扩大内需战略三年行动方案（2023—2025年） 广泛开展全民健身运动，完善全民健身场地设施，加快体育场、室外体育活动场、体育馆、游泳馆、全民健身综合馆和健身路径、健身步道、体育公园建设，全面构建“15分钟健身圈”，到2025年新建、改建75个左右体育公园和一批足球场。 2023年8月 广东省

广东省扩大内需战略实施方案 加强体育公园、健身步道、全民健身中心、公共足球场等场地设施建设，珠三角地区10分钟健身圈全覆盖，其他地区优化提升15分钟健身圈，推动公共体育场馆免费或低收费开放。 2023年8月 湖南省 湖南省恢复和扩大消费的若干政策措施 推动体育设施“一键预约”全覆盖，加强体育公园建设，补齐全民健身设施短板。 2023年9月 河北省 关于实施城市更新行动的指导意见 抓好国家生态园林城市创建，推动城市公园绿地开放共享，逐步解决季节性杨柳飞絮问题，让市民在见绿的同时能近绿、亲绿、享绿。

2023年9月 北京市 进一步促进北京老字号创新发展的行动方案(2023-2025年) 鼓励重点公园、旅游景区引进老字号企业入驻，培育一批“老字号+公园景区”。 2023年10月

山东省 推进休闲度假旅游高质量发展的实施方案（2024-2026年） 积极培育会展、商务、休闲、文化体验、康体养生等服务业态，强化城市公园等城市休闲产品供给，培育一批城市休闲旅游新地标。 2023年12月 陕西省 陕西省关于加快文旅产业发展的若干措施 规划建设一批健身步道、骑行绿道、体育公园等户外运动设施，支持各地创建国家体育旅游示范基地。 2024年2月 安徽省 安徽省有效投资专项行动方案（2024） 加快推进城市片区化更新和“十大重点工程”，改造城镇老旧小区988个、城市危旧房2700套，新增城市公共停车泊位5万个、城市口袋公园300个，修复改造城市污水管网1500公里，新增城市生活污水日处理能力40万吨。 2024年2月 吉林省 吉林省进一步构建高质量充换电基础设施体系的实施方案 加快城市公共领域充换电网络建设。以城市道路网络为依托，优先在交通枢纽、大型商业区、城市公园、驻车换乘（P+R）等已有停车场地建设快慢结合的城市充电网络，新建公共停车场严格落实《城市停车设施技术标准》（DB22T 5132-2022）关于充电基础设施的车位比例要求。 2024年6月 山西省

关于全面推进美丽山西建设的实施意见

推进自然保护地整合优化，加快构建自然保护地体系，持续推进太行山国家公园创建。

2024年2月 上海市 本市系统化全域推进海绵城市建设的实施意见 建立完善城乡公园体系。结合上海公园城市建设，按照“功能复合、集约节约”的原则，提升城镇公园的雨水调蓄能力，满足自身防汛提标需求，因地制宜提升周边地区防汛安全。 2024年9月 上海市 美丽上海建设三年行动计划（2024—2026年） 深入推进公园城市建设。新增18处环上公园，推进环内400公顷楔形绿地和环外黄浦江、吴淞江等生态间隔带建设，五个新城绿环主脉全线基本贯通。新建120座口袋公园，建成20处以上“特色功能+公园”示范点。建成绿道350公里。推动120个机关、企事业单位附属绿地对社会开放共享。 2024年7月 天津市

天津市促进现代服务业高质量发展实施方案

推进大运河国家文化公园、长城国家文化公园建设。 2024年9月 天津市 天津市发展银发经济增进老年人福祉实施方案 提高老年体育服务供给。推动适老化健身设施器材进基层、进社区。开展“国球进社区”、“国球进公园”活动。推进小型健身中心、体育公园建设。 2024年10月 云南省 关于打造云南“大香格里拉”户外运动发展集聚区、体验区的意见 支持旅游景区、度假区、生态旅游区、郊野公园等在符合有关规划及规划环评要求的基础上，划出露营休闲功能区并提供露营服务。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国城市公园行业现状深度分析与发展前景研究报告（2024-2031年）

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国城市公园行业发展概述

第一节城市公园行业发展情况概述

一、城市公园行业相关定义

二、城市公园特点分析

三、城市公园行业基本情况介绍

四、城市公园行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、城市公园行业需求主体分析

第二节中国城市公园行业生命周期分析

一、城市公园行业生命周期理论概述

二、城市公园行业所属的生命周期分析

第三节城市公园行业经济指标分析

一、城市公园行业的赢利性分析

二、城市公园行业的经济周期分析

三、城市公园行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球城市公园行业市场发展现状分析

第一节全球城市公园行业发展历程回顾

第二节全球城市公园行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲城市公园行业地区市场分析

- 一、亚洲城市公园行业市场现状分析
- 二、亚洲城市公园行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲城市公园行业市场前景分析

第四节北美城市公园行业地区市场分析

- 一、北美城市公园行业市场现状分析
- 二、北美城市公园行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美城市公园行业市场前景分析

第五节欧洲城市公园行业地区市场分析

- 一、欧洲城市公园行业市场现状分析
- 二、欧洲城市公园行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲城市公园行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界城市公园行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球城市公园行业市场规模预测

第三章 中国城市公园行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对城市公园行业的影响分析

第三节中国城市公园行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对城市公园行业的影响分析

第五节中国城市公园行业产业社会环境分析

第四章 中国城市公园行业运行情况

第一节中国城市公园行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国城市公园行业市场规模分析

- 一、影响中国城市公园行业市场规模的因素
- 二、中国城市公园行业市场规模
- 三、中国城市公园行业市场规模解析

第三节中国城市公园行业供应情况分析

一、中国城市公园行业供应规模

二、中国城市公园行业供应特点

第四节中国城市公园行业需求情况分析

一、中国城市公园行业需求规模

二、中国城市公园行业需求特点

第五节中国城市公园行业供需平衡分析

第五章 中国城市公园行业产业链和细分市场分析

第一节中国城市公园行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、城市公园行业产业链图解

第二节中国城市公园行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对城市公园行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对城市公园行业的影响分析

第三节我国城市公园行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国城市公园行业市场竞争分析

第一节中国城市公园行业竞争现状分析

一、中国城市公园行业竞争格局分析

二、中国城市公园行业主要品牌分析

第二节中国城市公园行业集中度分析

一、中国城市公园行业市场集中度影响因素分析

二、中国城市公园行业市场集中度分析

第三节中国城市公园行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国城市公园行业模型分析

第一节中国城市公园行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国城市公园行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国城市公园行业SWOT分析结论

第三节中国城市公园行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国城市公园行业需求特点与动态分析

第一节中国城市公园行业市场动态情况

第二节中国城市公园行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节城市公园行业成本结构分析

第四节城市公园行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国城市公园行业价格现状分析

第六节中国城市公园行业平均价格走势预测

- 一、中国城市公园行业平均价格趋势分析
- 二、中国城市公园行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国城市公园行业所属行业运行数据监测

第一节中国城市公园行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国城市公园行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国城市公园行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国城市公园行业区域市场现状分析

第一节中国城市公园行业区域市场规模分析

- 一、影响城市公园行业区域市场分布的因素
- 二、中国城市公园行业区域市场分布

第二节中国华东地区城市公园行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区城市公园行业市场分析
 - (1) 华东地区城市公园行业市场规模
 - (2) 华东地区城市公园行业市场现状
 - (3) 华东地区城市公园行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区城市公园行业市场分析

- (1) 华中地区城市公园行业市场规模
- (2) 华中地区城市公园行业市场现状
- (3) 华中地区城市公园行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区城市公园行业市场分析

- (1) 华南地区城市公园行业市场规模
- (2) 华南地区城市公园行业市场现状
- (3) 华南地区城市公园行业市场规模预测

第五节华北地区城市公园行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区城市公园行业市场分析

- (1) 华北地区城市公园行业市场规模
- (2) 华北地区城市公园行业市场现状
- (3) 华北地区城市公园行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区城市公园行业市场分析

- (1) 东北地区城市公园行业市场规模
- (2) 东北地区城市公园行业市场现状
- (3) 东北地区城市公园行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区城市公园行业市场分析

- (1) 西南地区城市公园行业市场规模
- (2) 西南地区城市公园行业市场现状
- (3) 西南地区城市公园行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区城市公园行业市场分析

- (1) 西北地区城市公园行业市场规模
- (2) 西北地区城市公园行业市场现状
- (3) 西北地区城市公园行业市场规模预测

第十一章 城市公园行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国城市公园行业发展前景分析与预测

第一节中国城市公园行业未来发展前景分析

一、城市公园行业国内投资环境分析

二、中国城市公园行业市场机会分析

三、中国城市公园行业投资增速预测

第二节中国城市公园行业未来发展趋势预测

第三节中国城市公园行业规模发展预测

一、中国城市公园行业市场规模预测

二、中国城市公园行业市场规模增速预测

三、中国城市公园行业产值规模预测

四、中国城市公园行业产值增速预测

五、中国城市公园行业供需情况预测

第四节中国城市公园行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国城市公园行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国城市公园行业进入壁垒分析

一、城市公园行业资金壁垒分析

二、城市公园行业技术壁垒分析

三、城市公园行业人才壁垒分析

四、城市公园行业品牌壁垒分析

五、城市公园行业其他壁垒分析

第二节城市公园行业风险分析

一、城市公园行业宏观环境风险

二、城市公园行业技术风险

三、城市公园行业竞争风险

四、城市公园行业其他风险

第三节中国城市公园行业存在的问题

第四节中国城市公园行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国城市公园行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国城市公园行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国城市公园行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节城市公园行业营销策略分析

一、城市公园行业产品策略

二、城市公园行业定价策略

三、城市公园行业渠道策略

四、城市公园行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736139.html>