

2018-2023年中国三氯蔗糖行业分析及发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国三氯蔗糖行业分析及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/296139296139.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

三氯蔗糖（sucralose/TGS），又称蔗糖素、蔗糖精，是一种新型高甜度非营养性甜味剂，由英国泰莱公司（Tate&Lyle）与伦敦大学共同研制，并于1976年申请相关技术专利3，1988年进入市场。

三氯蔗糖是继阿斯巴甜、AK糖之后开发出的新一代甜味剂，其甜味特性最接近蔗糖，甜度约为蔗糖的600倍，具有甜度高、甜味纯正、低热量、高度安全等特点，是目前颇具发展潜力的一种强力甜味剂。

1 三氯蔗糖的合成及应用

1.1 三氯蔗糖的合成

三氯蔗糖是蔗糖分子中的4、1'和6'三个位置上的羟基被氯原子取代而得。其合成工艺主要有3种，即单基团保护法、全基团保护法和化学-酶合成法。

1.2 三氯蔗糖的应用

经过多年研究，三氯蔗糖被证明对人体是安全的。目前，包括中国、美国、英国、日本等多个国家和地区已经批准其可作为食品添加剂使用。1997年7月，中国批准其使用，并将其列入食品添加剂使用标准。目前我国涉及三氯蔗糖的国家标准包括GB2760—20144、GB25531—20105和GB22255—20146。

作为甜味剂，三氯蔗糖广泛应用于饮料、糖果、蜜饯等食品和酒类及酒类饮料中，目前已在数千种食品中添加使用。我国现行《食品添加剂使用标准》（GB2760—2014）中明确规定了三氯蔗糖作为甜味剂的应用范围及最大使用量。

表：GB2760—2014中规定的三氯蔗糖应用范围及最大使用量

资料来源：公开资料，中国报告网整理

1.3 三氯蔗糖的优势

三氯蔗糖的应用范围越来越广，主要是由于自身优势较为明显。三氯蔗糖的安全性高，自身没有任何副作用，AD数值为15mg/kg。三氯蔗糖甜度较高，是目前研发项目

中较为成功的甜味剂，甜度是蔗糖的600倍左右，比阿斯巴甜的甜度还要高，自身甜味较为纯正，不会出现蔗糖的后苦味。三氯蔗糖性质和自身性能较为稳定，结晶产品会在20℃的干燥环境中存储4a左右。物质自身并不含有化学活泼基团，和其他物质发生化学反应的概率较小，能在食品配料加工系统中使用。三氯蔗糖水溶液化学稳定性较高，水溶液在高温下甜味并不会出现变化，不会与食物中蛋白质以及果胶化学反应。

2 食品加工中的发展趋势

三氯蔗糖已经获得了30多个国家的批准使用，在400多种食品中添加使用。我国是在20世纪90年代批准使用三氯蔗糖的，由于推广力度不足，应用技术有限，有很大的挖掘潜力。相关部门不仅应该分析技术结构，也要着力降低生产成本，借助适当复配工作，优化整体应用管理机制，为项目升级奠定坚实基础。

另外，在我国三氯蔗糖已经正式批准用于饮料、口香糖、冷冻点心、冰淇淋、果冻和糖浆等加工制品中，并且，这种应用趋势还在不断扩展和延续，待批准使用食品将会逐年增多。除了具有较好的口感外，将三氯蔗糖应用于食品加工中，还能用于对肥胖症、糖尿病、心血管病等预防工作中。作为重要的甜味剂，积极针对其特性深度挖掘和整合，顺应发展趋势，为食品加工全面升级提供保障。

3小结

总而言之，三氯蔗糖是一种全球公认性的食品甜味剂，在食品领域内广泛应用，市场前景广阔，需要相关部门结合实际食品需求综合性管控，由于自身特性和安全性，在食品加工中要严格遵守具体规定，落实应用要求，为其可持续发展奠定坚实基础。

中国报告网发布的《2018-2023年中国三氯蔗糖行业分析及发展趋势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章三氯蔗糖概述

第一节三氯蔗糖定义

第二节三氯蔗糖行业发展历程

第三节三氯蔗糖分类情况

第四节三氯蔗糖产业链分析

一、产业链模型介绍

二、三氯蔗糖产业链模型分析

第二章中国三氯蔗糖行业发展环境分析

第一节中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节中国三氯蔗糖行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节中国三氯蔗糖行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章中国三氯蔗糖生产现状分析

第一节三氯蔗糖行业总体规模

第二节三氯蔗糖产能概况

一、产能分析

二、2018-2023年产能预测

第三节三氯蔗糖产量概况

一、产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2018-2023年产量预测

第四节三氯蔗糖产业的生命周期分析

第五节三氯蔗糖产业供需情况

第四章三氯蔗糖国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2018-2023年国内产品未来价格走势预测

第五章我国三氯蔗糖行业发展现状分析

第一节我国三氯蔗糖行业发展现状

一、三氯蔗糖行业品牌发展现状

二、三氯蔗糖行业需求市场现状

三、三氯蔗糖市场需求层次分析

四、我国三氯蔗糖市场走向分析

第二节中国三氯蔗糖产品技术分析

一、三氯蔗糖产品技术变化特点

二、三氯蔗糖产品市场的新技术

三、三氯蔗糖产品市场现状分析

第三节中国三氯蔗糖行业存在的问题

一、三氯蔗糖产品市场存在的主要问题

二、国内三氯蔗糖产品市场的三大瓶颈

三、三氯蔗糖产品市场遭遇的规模难题

第四节对中国三氯蔗糖市场的分析及思考

一、三氯蔗糖市场特点

二、三氯蔗糖市场分析

三、三氯蔗糖市场变化的方向

四、中国三氯蔗糖行业发展的新思路

五、对中国三氯蔗糖行业发展的思考

第六章中国三氯蔗糖行业发展概况

第一节中国三氯蔗糖行业发展态势分析

第二节中国三氯蔗糖行业发展特点分析

第三节中国三氯蔗糖行业市场供需分析

第七章三氯蔗糖行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节三氯蔗糖市场竞争策略分析

一、三氯蔗糖市场增长潜力分析

二、三氯蔗糖产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节三氯蔗糖企业竞争策略分析

一、2018-2023年我国三氯蔗糖市场竞争趋势

二、2018-2023年三氯蔗糖行业竞争格局展望

三、2018-2023年三氯蔗糖行业竞争策略分析

第八章三氯蔗糖行业投资与发展前景分析

第一节三氯蔗糖行业投资情况分析

一、总体投资结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分地区投资分析

第二节三氯蔗糖行业投资机会分析

一、三氯蔗糖投资项目分析

二、可以投资的三氯蔗糖模式

三、三氯蔗糖投资机会

四、三氯蔗糖投资新方向

第三节三氯蔗糖行业发展前景分析

一、三氯蔗糖市场的发展前景

二、三氯蔗糖市场面临的发展商机

第九章2018-2023年中国三氯蔗糖行业发展前景预测分析

第一节2018-2023年中国三氯蔗糖行业发展预测分析

一、未来三氯蔗糖发展分析

二、未来三氯蔗糖行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节2018-2023年中国三氯蔗糖行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章三氯蔗糖上游原材料供应状况分析

第一节主要原材料

第二节主要原材料价格及供应情况

第三节2018-2023年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章三氯蔗糖行业上下游行业分析

第一节上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业最新动态及其对三氯蔗糖行业的影响

四、行业竞争状况及其对三氯蔗糖行业的意义

第二节下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业最新动态及其对三氯蔗糖行业的影响

五、行业竞争状况及其对三氯蔗糖行业的意义

第十二章2018-2023年三氯蔗糖行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前三氯蔗糖存在的问题

第二节三氯蔗糖未来发展预测分析

一、中国三氯蔗糖发展方向分析

二、2018-2023年中国三氯蔗糖行业发展规模

三、2018-2023年中国三氯蔗糖行业发展趋势预测

第三节2018-2023年中国三氯蔗糖行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章三氯蔗糖国内重点生产厂家分析(企业客户可自选)

第一节盐城捷康三氯蔗糖制造有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节河北苏科瑞科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节江苏巨邦制药有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四节常州市牛塘化工厂有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第五节广东广业清怡食品科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第六节南通市常海食品添加剂有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十四章三氯蔗糖地区销售分析

第一节中国三氯蔗糖区域销售市场结构变化

第二节三氯蔗糖“东北地区”销售分析

一、东北地区销售规模

二、东北地区“规格”销售分析

三、东北地区“规格”销售规模分析

第三节三氯蔗糖“华北地区”销售分析

一、华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、华北地区“规格”销售规模分析

第四节三氯蔗糖“华南地区”销售分析

一、华南地区销售规模

二、华南地区“规格”销售分析

三、华南地区“规格”销售规模分析

第五节三氯蔗糖“华东地区”销售分析

一、华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、华东地区“规格”销售规模分析

第六节三氯蔗糖“西北地区”销售分析

一、西北地区销售规模

二、西北地区“规格”销售分析

三、西北地区“规格”销售规模分析

第六节三氯蔗糖“华中地区”销售分析

一、华中地区销售规模

二、华中地区“规格”销售分析

三、华中地区“规格”销售规模分析

第六节三氯蔗糖“西南地区”销售分析

一、西南地区销售规模

二、西南地区“规格”销售分析

三、西南地区“规格”销售规模分析

第十五章2018-2023年中国三氯蔗糖行业投资战略研究

第一节2018-2023年年中国三氯蔗糖行业投资策略分析

一、三氯蔗糖投资策略

二、三氯蔗糖投资筹划策略

三、三氯蔗糖品牌竞争战略

第二节2018-2023年中国三氯蔗糖行业品牌建设策略

一、三氯蔗糖的规划

二、三氯蔗糖的建设

三、三氯蔗糖业成功之道

第十六章市场指标预测及行业项目投资建议

第一节中国三氯蔗糖行业市场发展趋势预测

第二节三氯蔗糖产品投资机会

第三节三氯蔗糖产品投资趋势分析

第四节项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

图表目录：

图表1三氯蔗糖分子式

图表2产业链形成模式示意图

图表3三氯蔗糖行业的产业链结构图

图表4 季度—I季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表56月—7月工业增加值月度同比增长率（%）

图表61-6月—1-7月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表7三氯蔗糖使用范围及使用量

图表8认并使用三氯蔗糖为甜味剂的国家和地区

图表97月居民消费价格主要数据

图表106月—7月居民消费价格指数（上年同月=100）

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/296139296139.html>